

ÉVALUATION DU 3^{ème} TOUTES-BOÎTES À DESTINATION DES FAMILLES



ÉVALUATION DU 3^{ème} TOUTES-BOÎTES À DESTINATION DES FAMILLES

- Distribution en solo durant les vacances de Pâques du guide 365.be, édition Wallonie auprès de **290.560** ménages en Wallonie, à Bruxelles et en Brabant flamand en toutes-boîtes avec « réajustement » de la distribution + **84.000** exemplaires dans les « **Intermarché** » de Wallonie + **67.760** exemplaires via les **campings, villages de vacances, hôtel** (anciennement distribution du Guide National) + **50.000** exemplaires via **Edenred** soit un **total de 492.320 exemplaires!**



ÉVALUATION DU 3^{ème} TOUTES-BOÎTES À DESTINATION DES FAMILLES

	2013		2014		2015	
Brabant Wallon	25.376	8,45%	13.855	4,61%	14.625	4,91%
Hainaut	130.629	43,52%	152.337	50,71%	78.107	26,88%
Liège	74.742	24,90%	75.051	24,98%	48.394	16,66%
Luxembourg	20.600	6,86%	17.561	5,85%	17.945	6,18%
Namur	48.825	16,27%	41.606	13,85%	41.840	14,40%
Bruxelles					57.629	19,83%
Brabant-flamand					32.380	11,14%
	300.410		300.172		290.560	



ÉVALUATION DU 3^{ème} TOUTES-BOÎTES À DESTINATION DES FAMILLES

- Les enquêtes ont été réalisées en porte-à-porte, dans le strict respect des zones de distribution et devaient obtenir un maximum de coordonnées des personnes interrogées, en vue de la réalisation de l'enquête téléphonique de septembre.
- Echantillon de 2013 était de 600 personnes en face-to-face dans 10 communes sélectionnées de la distribution.
- Echantillon de 2014 est de 93 personnes en face-to-face dans 34 zones de distribution (28% à Liège, 27% à Namur, 25% en Hainaut et 20% en Luxembourg).
- Echantillon de **2015** est de **175 personnes** en face-to-face dans 43 zones de distribution (15% à Liège, 13% à Namur, 14% en Hainaut, 14% Brabant wallon, 25% Bruxelles et 19% en Brabant flamand).



ÉVALUATION DU 3^{ème} TOUTES-BOÎTES À DESTINATION DES FAMILLES

Wallonie & Bruxelles

Avez-vous reçu ce guide la semaine dernière?						
	2014	Nbr	% cit.	2015	Nbr	% cit.
98%	<i>Oui, c'est certain</i>	82	88%	<i>Oui, c'est certain</i>	118	86%
	<i>Oui, c'est probable</i>	9	10%	<i>Oui, c'est probable</i>	15	11%
	<i>Non</i>	2	2%	<i>Non</i>	5	3%

97%

Si oui, l'avez-vous conservé?						
	2014	Nbr	% cit.	2015	Nbr	% cit.
81%	<i>Oui, c'est certain</i>	66	72%	<i>Oui, c'est certain</i>	98	72%
	<i>Oui, c'est probable</i>	8	9%	<i>Oui, c'est probable</i>	24	18%
	<i>Non</i>	18	20%	<i>Non</i>	15	10%

90%



ÉVALUATION DU 3^{ème} TOUTES-BOÎTES À DESTINATION DES FAMILLES

Brabant flamand

Avez-vous reçu ce guide la semaine dernière?		
2015	Nbr	% cit.
<i>Oui, c'est certain</i>	20	59%
<i>Oui, c'est probable</i>	7	21%
<i>Non</i>	7	20%

80%

Si oui, l'avez-vous conservé?		
2015	Nbr	% cit.
<i>Oui, c'est certain</i>	15	45%
<i>Oui, c'est probable</i>	7	22%
<i>Non</i>	11	33%

67%



ÉVALUATION DU 3^{ème} TOUTES-BOÎTES À DESTINATION DES FAMILLES

Wallonie & Bruxelles

Vous ou l'un des membres de votre ménage, avez-vous visité une attraction/musée repris dans ce guide au cours des 6 derniers mois ?

2014		Nbr	% cit.	2015		Nbr	% cit.
<i>Oui</i>		29	31%	<i>Oui</i>		63	45%
<i>Non</i>		64	69%	<i>Non</i>		78	55%

Vous ou l'un des membres de votre ménage, comptez-vous visiter une attraction/musée repris dans ce guide dans les 6 prochains mois ?

2014		Nbr	% cit.	2015		Nbr	% cit.
<i>Oui, c'est certain</i>		42	45%	<i>Oui, c'est certain</i>		78	55%
<i>Oui, c'est probable</i>		28	30%	<i>Oui, c'est probable</i>		34	24%
<i>Non</i>		23	25%	<i>Non</i>		29	21%



ÉVALUATION DU 3^{ème} TOUTES-BOÎTES À DESTINATION DES FAMILLES

Wallonie, Bruxelles & Brabant flamand

Accepteriez-vous d'être recontactés par téléphone vers la fin septembre?

2014	Nbr	% cit.	2015	Nbr	% cit.
<i>Oui</i>	69	74,2%	<i>Oui</i>	96	68%
<i>Non</i>	24	25,8%	<i>Non</i>	45	32%



ÉVALUATION DU 3^{ème} TOUTES-BOÎTES À DESTINATION DES FAMILLES

Wallonie, Bruxelles & Brabant flamand

DONNÉES DE LA RÉCOLTE

	2014	2015
Nombre de numéros disponibles (base de sondage)	69	154
<i>Nombre de numéros appelés</i>	69	154
Nombre d'enquêtes réalisées	51	101
Taux de sondage	74%	66%



ÉVALUATION DU 3^{ème} TOUTES-BOÎTES À DESTINATION DES FAMILLES

Wallonie & Bruxelles

Avez-vous conservé ce guide contenant des coupons de réductions?					
2014	Nbr	% cit.	2015	Nbr	% cit.
<i>Oui, c'est certain</i>	29	60,4%	<i>Oui, c'est certain</i>	51	55%
<i>Oui, je pense</i>	8	16,6	<i>Oui, c'est probable</i>	17	16%
<i>Non</i>	11	23,0%	<i>Non</i>	26	29%

77% (for 2014 'Oui, c'est certain' and 'Oui, je pense')

71% (for 2015 'Oui, c'est certain' and 'Oui, c'est probable')

Depuis la réception de ce guide en avril dernier, vous ou un membre de votre ménage, avez-vous visité au moins une attraction/musée repris dans ce guide?

2014	Nbr	% cit.	2015	Nbr	% cit.
<i>Oui, c'est certain</i>	27	56,2%	<i>Oui, c'est certain</i>	59	63%
<i>Non</i>	21	43,8%	<i>Non</i>	35	37%



ÉVALUATION DU 3^{ème} TOUTES-BOÎTES À DESTINATION DES FAMILLES

Wallonie & Bruxelles

Vous ou un membre de votre ménage comptez visiter une attraction/musée repris dans ce Guide d'ici la fin 2015?

	2014	Nbr	% cit.	2015	Nbr	% cit.	
83,3% {	<i>Oui, c'est certain</i>	19	39,6%	<i>Oui, c'est certain</i>	25	27%	} 68%
	<i>Oui, c'est probable</i>	21	43,7%	<i>Oui, c'est probable</i>	38	41%	
	<i>Non (probablement pas)</i>	18	16,7%	<i>Non (probablement pas)</i>	30	32%	



ÉVALUATION DU 3^{ème} TOUTES-BOÎTES À DESTINATION DES FAMILLES

Wallonie & Bruxelles

Souhaitez-vous recevoir à nouveau ce Guide en 2016?

2014		Nbr	% cit.	2015		Nbr	% cit.
<i>Oui</i>		46	95,8%	<i>Oui</i>		86	91%
<i>Non</i>		2	4,2%	<i>Non</i>		8	9%



ÉVALUATION DU 3^{ème} TOUTES-BOÎTES À DESTINATION DES FAMILLES

- Au 30.09.2015 ¹, nous avons **3.357 coupons** (*2.145 coupons en 2014 et 2.070 coupons en 2013*) utilisés dans les attractions représentant **7.399 adultes** et **3.991 enfants** (*4.704 /2.406 en 2014 et 4.921/2.580 en 2013*).
- Ce qui représente une moyenne de 3,39 personne par coupon en 2015, contre 3,31 en 2014 et 3,62 en 2013.

¹ Taux de réponse de 92% & hors Edenred



ÉVALUATION DU 3^{ème} TOUTES-BOÎTES À DESTINATION DES FAMILLES

- Le **chiffres d'affaires**² généré passe de 95.000 € en 2014 à **120.761 €**
- Le pourcentage moyen de réduction est de 22% contre 34 % en 2014.
- Le **CA par coupon** est de **35,97 €**

² Basé uniquement sur les 15% de visites avec coupons. Pour rappel 73% ont oublié leurs coupons



ÉVALUATION DU 3^{ème} TOUTES-BOÎTES À DESTINATION DES FAMILLES

- Ce sont les **provinces** de **Namur**, de **Luxembourg** puis de **Liège** qui ont obtenu **le plus de visiteurs** grâce aux coupons.
- Les **chiffres d'affaires en volume** les plus importants sont générés dans les attractions des provinces de **Namur**, de **Luxembourg** puis de **Liège**.
- Le **chiffre d'affaires par personne** est le plus élevé dans les attractions de **Brabant wallon**, de **Namur** et de **Liège**.
- A noter que cette **année 22 % du chiffre d'affaires généré provient de visiteurs hors toutes boîtes**.



ÉVALUATION DU 3^{ème} TOUTES-BOÎTES À DESTINATION DES FAMILLES

- Une belle progression dans l'utilisation des coupons!
- 261.500 personnes auraient conservé le guide deux semaines après la diffusion, c'est un meilleur score qu'en 2014!
- 91 % du public souhaite à nouveau recevoir ce guide!
- La distribution dans les hébergements a eu un effet positif sur le volume d'utilisation des coupons.
- Il faut revoir la distribution dans le Hainaut, c'est la seule province dans laquelle les résultats sont moins bons.



ÉVALUATION DU 3^{ème} TOUTES-BOÎTES À DESTINATION DES FAMILLES

- Il faut revoir la distribution dans le Hainaut, c'est la seule province dans laquelle les résultats sont moins bons
- A Liège nous avons plus de retours malgré une diminution importante de la distribution

