

DR. FRANZ JUNGBLUTH

Schulstraße 11A  
33330 Gütersloh  
05241-3089976  
franz@jungbluth-pr.de



## AUSGEWÄHLTE REDAKTIONS- UND MUSEUMSERFAHRUNG

---

**Pressearbeit** für den Geschichtswettbewerb des Bundespräsidenten (seit 2012 mit Unterbrechungen), das Stadtmuseum Gütersloh (2017-2020) und das Varusschlachtmuseum Kalkriese (2015/16).

### Zeitschriftenredaktion

- *Gütersloher Beiträge zur Heimat und Landeskunde* (Schriftleitung 2018-2020)
- *Spurensuchen. Magazin für historisch-politische Bildung* (Redakteur 2012-2014, seitdem freie Mitarbeit)
- *Wirtschaftsmagazin Rhein-Neckar* (freie Mitarbeit 2008-2009).

### Onlineredaktion

- Seit 2010: Internetredaktion für verschiedene Museen und Stiftungen in den CMS-Systemen Pimcore, Typo3 und WordPress.
- Seit 2012: SocialMedia Redaktion für verschiedene Museen und Stiftungen auf Twitter und Facebook, u.a. Konzeption und Launch des Facebookprofils @geschichtswettbewerb und der Twitterprofile @varuskalkriese, @historyATdebate und @museumGT

**Ausstellungen:** alle Eigenproduktionen des Stadtmuseums Gütersloh in den Jahren 2017-2020  
(<https://stadtmuseum-guetersloh.de/kategorien/sonderausstellungen/>)

### Geschichtspädagogik

- *Entrechtung, Widerstand, Deportationen 1933-1945 und die Zukunft der Erinnerung in Hamburg. Neue Ansätze für den schulischen Unterricht und die außerschulische Bildungsarbeit zum Nationalsozialismus*, hg. von der Körber-Stiftung, der KZ-Gedenkstätte Neuengamme und dem Landesinstitut für Lehrerbildung und Schulentwicklung, Hamburg, 2015 (Redakteur und Autor).
- *Anleitung zur historischen Projektarbeit für Schüler/innen (und ihre Lehrer/innen)*, Hamburg 2014 (Projektleitung und Autor).
- *Geschichtsprojekte beflügeln. Wie Kooperationen von Schulen, Archiven, Museen und Gedenkstätten gelingen*, Hamburg 2014 (Projektleitung und Autor).
- Konzeption und Durchführung von Stadt- und Museumsrundgängen für das Stadtmuseum und die Volkshochschule Gütersloh

## Veranstaltungskonzeption

- Beiratsmitglied und Textredaktion „Lesen gegen das Vergessen“ in Gütersloh 2020-2021
- Konzeption und Beratung bei der Umsetzung von Schülersektionen auf den deutschen Historikertagen (zuletzt 2021: Vom Platz gestellt. Rassismus und Diskriminierung im Sport)
- Konzeption und Umsetzung der ersten Staffel der Webtalkreihe „History @ Debate“

## VERÖFFENTLICHUNGEN (AUSWAHL)

---

- *Von der Julikrise zum verschobenen Burgfrieden. Der Kriegsausbruch 1914 und die Mannheimer Stadtgesellschaft*, in: Städte im Krieg. Beiträge zur 52. Tagung des Südwestdeutschen Arbeitskreises Stadtgeschichtsforschung, hg. von Bernd Roeck und Stephan Sander-Faes. Ostfildern 2016.
- *Mannheim 1914 : Stadtgesellschaft, Weltkriegsmobilisierung und Burgfriedenspolitik*, Mannheimer Historische Schriften Bd. 6, Heidelberg u.a. 2013.
- *Muskelkräftig und wettergehärtet. Vom Aufschwung bis zur Spaltung der Arbeiterbewegung 1890-1919*, in: Durch Nacht zum Licht? Geschichte der Arbeiterbewegung 1863-2013, hg. vom TECHNOSEUM, Mannheim 2013.
- *Von der Untergrund- zur Massenbewegung: Der Siegeszug der neuen Kraft*, in: DAMALS 2/2013,.
- *Zwischen Sozialismus, Sozialreform und sozialem Wohnungsbau. Mannheimer Wohnungsbaugenossenschaften 1895-1926*, in: Geschichte und Potenzial der Selbsthilfe. Die Wohnungsbaugenossenschaften hg. von der Heinrich-Kaufmann-Stiftung, Norderstedt 2012.

## BERUFLICHE STATIONEN

---

März 2017 - Dezember 2020	Leiter des Stadtmuseums Gütersloh <i>Koordination des Ausstellungs- und Veranstaltungsprogramms sowie der Museumspädagogik, Redaktion von inhaltlichen und werblichen Veröffentlichungen, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Online- und Social Media-Redaktion.</i>
März 2016 – Februar 2017	Elternzeit
März 2015 – Februar 2016	Marketing- und Pressereferent der Varusschlacht im Osnabrücker Land gGmbH - Museum und Park Kalkriese, Bramsche <i>Pressearbeit, Online- und Social Media-Redaktion, Redaktion von Image- und Werbematerialien, Marketing- und Werbeplanung.</i>
November 2011 – Dezember 2014	Programm Manager im Bereich Bildung der Körber-Stiftung, Hamburg <i>Redaktion von Publikationen und Unterrichtsmaterial, Veranstaltungsmanagement, Pressearbeit, Social Media-Redaktion.</i>
Dezember 2009 – November 2011	Wissenschaftlicher Volontär am TECHNOSEUM, Mannheim <i>Veranstaltungsmanagement, Marketing- und Werbeplanung, Redaktion von Image- und Werbematerialien.</i>