



METALLRAUM



SOCIAL MEDIA

MACHERZENTRUM

MACHEN STATT WISSEN

IM DIGITALEN RAUM BEGEGNEN
SICH MENSCHEN UND NICHT
FIRMEN. DESHALB SOLL DER/DIE
CEO-ROLLE HIER AKTIV MACHEN.



Folgenden Fragen gehen wir in zwei Tageskursen auf den Grund:

- Wie funktioniert Begeisterung im digitalen Raum?
- Warum ist Content König?
- Wie entsteht eine Strategie und wird zum Contentplan?
- Wie nutze ich Google für meine Zwecke
- Wie gehe ich mit Bashing, Kritik und anderen Dynamiken um?



Donnerstag, 7. Sept. 2023 (9-16 Uhr + Apéro / Macher-Treff)
Montag, 18. September 2023 (9-16 Uhr + Apéro)
im Macherzentrum Lichtensteig

Wie geht es danach weiter?

- Werde Teil einer Gruppe von Digital-Macher*Innen
- Teile und lerne.
- Wir laden dich ein deine Herausforderungen aktiv zu lösen.
- Dafür wird ein Ort entstehen.

IMPULSE VON:
CORDULA SCHLÄPFER
FABIENNE FELDER
MATTHIAS ZWYSSIG
REMO RUSCA
NADJA BRÄNDLE

▶▶ Metallraum

▶▶ [Machergeist-Podcast](#) ▶▶ [Macherzentrum](#)






INHALTE

SOCIAL MEDIA MACHEN

STATT OPFER "VON MEDIEN" SEIN,
SELBER AKTIV SEIN UND MACHEN
UND DAMIT DIE GESCHICHTE IN
EINE SELBSTBESTIMMTE DREHEN.



TAG 1: ZWECK, CONTENT, STRATEGIE, FOTOS UND ANALYSE

- EINSTIEG UND CEO-ERFAHRUNG
- REPUTATION AKTIV STEUERN
- FOTOS MACHEN UND EDITIEREN
- CONTENT UND STRATEGIE
- HELFER-TOOLS UND AUSWERTEN



TAG 2: SPONTAN CONTENT MIT DEM HANDY ERSTELLEN

- FILMEN MIT DEM HANDY
- APPS ZUM SCHNEIDEN
- STORYTELLING VS. -DOING
- SELBER MACHEN
- SCHNITT
- PUBLIZIEREN

▶▶ CHF 1'250 (exkl. MwSt.) für beide Tage

[Melde dich hier an.](#)

▶▶ Für Rückfragen einfach anrufen oder Mail schreiben:
+41 79 381 41 20 | remo.rusca@musterbruch.rocks

▶▶ [Macherzentrum](#)

[Machergeist](#)

[Metallraum](#)

