

General Manager im Bereich Digital Neurorehabilitation: Restrukturierung der Market Access Aktivitäten zur Optimierung des Vertriebs

Ziel: Neustrukturierung der Marktzugangsaktivitäten zur Verbesserung des Vertriebs digitaler Therapeutika (KI/VR) in Europa

Firmengröße: kleines mittelständiges Unternehmen (KMU)

Indikation/Thematik: Schlaganfall-Rehabilitation, AI/VR, Telemedizin

Portfolio: Software & Hardware

Kunden: B2B und B2C, Physio- und Ergotherapie, Neurologie, Kliniken, Praxen, Patienten

Erfolge:

- Vertrag mit führender Versicherung in Deutschland (40% Marktanteil)
- Verträge mit zwei führenden Einkaufsgemeinschaften in der DACH-Region
- NHS-Akkreditierung in UK (90% Marktanteil)
- Umsatz FY 22: +30%, FY 23: +40% vs. Vorjahr

