



FORTBILDEN IN NRW

DIGITALISIERUNG IM MARKETING UND VERTRIEB

Die Digitalisierung stellt Unternehmen vor große Herausforderungen, bietet aber auch großes Potenzial für die Vermarktung und das Wachstum. Der Kaufprozess potenzieller Kunden und Bestandskunden hat sich drastisch verändert. Sie suchen, entscheiden und kaufen anders als früher. Wie Sie als Unternehmen dieses Potenzial für Ihren Unternehmenserfolg nutzen können, erfahren Sie in diesem Seminar. Nutzen Sie das Potenzial der Digitalisierung, Marketing Automation und modernes Lead Management für Ihr Marketing und Ihren Vertrieb. Machen Sie Ihr Marketing und Ihren Vertrieb fit für die Digitalisierung und schaffen Sie so die Grundlagen für mehr Wachstum, Umsatzsteigerung und Wettbewerbsfähigkeit.

ZIELE

- Potenzial der Digitalisierung für Ihren Vermarktungserfolg nutzen
- Mehr Marktpräsenz, qualifizierte Interessenten und Umsatz generieren
- Konkrete Beispiele, Arbeitshilfen und Tipps aus der Praxis

AGENDA

- Einführung Digitalisierung im Marketing und Vertrieb
- Bestandsaufnahme
- Zusammenarbeit Marketing/Vertrieb
- Der veränderte Kaufprozess und das Kundenverhalten
- Aufbau einer modernen Vermarktungsstrategie
- Wunschkunden profilieren mit der Buyer-Persona Methode
- Verhaltenspräferenzen nach INSIGHTS MDI®
- Das Suchverhalten potenzieller Kunden
- Inhalte und Mehrwerte – Content Marketing
- Der Kaufprozess - Customer-Journey
- Kundenkontaktpunkte / Touchpoints
- Neukundengewinnung und Bestandskundenmanagement
- Leadgenerierung, AfterSales, Cross- und UpSelling
- Prozesse zur Interessentenentwicklung – Lead Nurturing



FORTBILDEN IN NRW

- Interessenten-Qualifizierung - Lead Scoring
- Interessenten- und Kunden Akquisition im Vertrieb
- Das Zusammenspiel von Marketing Automation und CRM

ZIELGRUPPE

Geschäftsleitung und Inhaber, Fach- und Führungskräfte aus der B2B-Vermarktung, Verkauf und Marketing, Verkäufer, Vertriebsmanager, Marketing- und Vertriebsleiter und alle die das Potenzial der Digitalisierung im Marketing und Vertrieb kennen lernen möchten.

SEMINARKAPAZITÄT

Teilnehmerzahl bis 12 Personen

TERMINE & ZEITEN

Mittwoch, 13. Mai 2020

SEMINARGEBÜHR

455 Euro inkl. MwSt und Verpflegung / 1.100 Euro für alle drei Schulungstage inklusive Verpflegung

www.fortbilden-in-nrw.de
info@fortbildeninnrw.de

Fortbilden in NRW | Jeannine Stoff
Burgstr. 46 | 53937 Schleiden | Deutschland

Sparkasse Aachen | Kontoinhaber Jeannine Stoff
IBAN: DE 27 3905 0000 1076 1088 83
BIC: AAACSDE33XXX



FORTBILDEN IN NRW

MEHR ERFOLG FÜR IHRE MESSE

NUTZEN SIE DIE POTENZIALE DER DIGITALISIERUNG UND DES MARKETINGS FÜR EINEN ERFOLGREICHEN MESSEAUFTRITT

Die Globalisierung und Digitalisierung stellen Unternehmen vor große Herausforderungen, bieten aber auch großes Potenzial für die Vermarktung und das Wachstum. Insbesondere bei Messeauftritten spielt die Vermarktung des eigenen Unternehmens eine enorm wichtige Rolle, da dort Kontakte zu potenziellen Neukunden geknüpft werden. Ein gut strukturierter Messeauftritt sowie ein angemessenes Auftreten des Standpersonals sind entscheidend für den Erfolg. Wie Sie als Unternehmen die Potenziale der Digitalisierung und des Marketings für Ihren Messeerfolg nutzen können, erfahren Sie in diesem Seminar. Machen Sie Ihr Unternehmen fit für einen erfolgreichen Messeauftritt und schaffen Sie so die Grundlagen für mehr Wachstum, Umsatzsteigerung und Wettbewerbsfähigkeit.

ZIELE

- Potenziale der Digitalisierung und des Marketings für Ihren Messeerfolg nutzen
- Mehr Marktpräsenz, qualifizierte Interessenten und Umsatz generieren
- Konkrete Beispiele, Arbeitshilfen und Tipps aus der Praxis

ZIELGRUPPE

Geschäftsleitung und Inhaber, Fach- und Führungskräfte aus der B2B-Vermarktung, Verkauf und Marketing, Verkäufer, Vertriebsmanager, Marketing- und Vertriebsleiter und alle die das Potenzial der Digitalisierung im Marketing und Vertrieb kennen lernen möchten.

SEMINARKAPAZITÄT

Teilnehmerzahl bis 12 Personen

TERMINE & ZEITEN

Donnerstag 14. Mai 2020

SEMINARGEBÜHR

455 Euro inkl. MwSt und Verpflegung / 1.100 Euro für alle drei Schulungstage inklusive Verpflegung

www.fortbilden-in-nrw.de
info@fortbildeninnrw.de

Fortbilden in NRW | Jeannine Stoff
Burgstr. 46 | 53937 Schleiden | Deutschland

Sparkasse Aachen | Kontoinhaber Jeannine Stoff
IBAN: DE 27 3905 0000 1076 1088 83
BIC: AAACSDE33XXX



FORTBILDEN IN NRW

INNOVATIONSMANAGEMENT

Die Globalisierung und Digitalisierung stellen Unternehmen vor große Herausforderungen und setzen sie unter Zugzwang. Sie bergen aber auch großes Potenzial für Wachstum. Unternehmen, die dieses Potenzial nutzen möchten, müssen innovativ sein. Innovationen sind die Triebfeder für die Gründung und das Wachstum von Unternehmen. Innovationen fallen aber nicht vom Himmel, sie wollen geplant, gesteuert und gemanagt sein. Egal, ob es sich um Produkt-, Dienstleistungs-, Prozess- oder gar Geschäftsmodellinnovationen handelt, Innovationen können zentraler Wertschöpfungstreiber sein.

ZIELE

- Struktur und Ablauf von Innovationsprojekten kennenlernen
- Methoden zur Ideenfindung und -bewertung in Ihrem Umfeld kennenlernen und richtig einsetzen
- Innovationen für Ihren Unternehmenserfolg gezielt einsetzen

GRÜNDE DAS SEMINAR ZU BESUCHEN

- Positive Innovationskultur schaffen
- Suchfelder für Innovationen definieren
- Innovationen mit Kreativitätstechniken generieren
- Innovationen gezielt kreieren und umsetzen
- Innovationen bewerten

AGENDA

- Voraussetzungen für erfolgreiche Innovationen
- Innovationen initiieren
- Suchfelder für Innovationen
- Kreativitätstechniken für Ihre Innovationsprojekte
- Auswahl und Bewertung von Innovation / Ideen
- Grobkonzept erstellen
- Umsetzung und Realisierung von Innovationsprojekten

ZIELGRUPPE

Geschäftsleitung, Führungskräfte und alle, die am Innovationsprozess im Unternehmen beteiligt sind.

SEMINARKAPAZITÄT

Teilnehmerzahl bis 12 Personen

info@fortbildeninnrw.de

Fortbilden in NRW | Jeannine Stoff
Burgstr. 46 | 53937 Schleiden | Deutschland

Sparkasse Aachen | Kontoinhaber Jeannine Stoff
IBAN: DE 27 3905 0000 1076 1088 83
BIC: AAACSDE33XXX



FORTBILDEN IN NRW

TERMINE & ZEITEN

Dienstag, 12. Mai 2020

SEMINARGEBÜHR

455 Euro inkl. MwSt und Verpflegung / 1.100 Euro für alle drei Schulungstage inklusive Verpflegung

www.fortbilden-in-nrw.de
info@fortbildeninnrw.de

Fortbilden in NRW | Jeannine Stoff
Burgstr. 46 | 53937 Schleiden | Deutschland

Sparkasse Aachen | Kontoinhaber Jeannine Stoff
IBAN: DE 27 3905 0000 1076 1088 83
BIC: AAACSDE33XXX



FORTBILDEN IN NRW

TRAINER

Norbert Schuster, Strategieberater für die Digitalisierung im Marketing und Vertrieb, hilft Unternehmen das Potenzial der Digitalisierung für ihre Vermarktung zu nutzen. Er berät und unterstützt Unternehmen bei der Strategie/Konzept-Entwicklung und Umsetzung von Leadmanagement, Marketing-Automation, der Wasserloch-Strategie®, Content-Marketing und Innovationsmanagement.

Er ist Speaker, Referent und Autor der Bücher „Marketing-Automation für Bestandskunden“, „Leadmanagement“ und „Die Inbound-Marketing Methode“.

Zertifizierungen/Weiterbildungen:

- Weiterbildung zum Innovationsmanager
- Design Thinking Facilitator
- Ausbildung zum Mental Coach mit Diplom
- Qualifizierungsprogramm Change Management intensiv
- Akkreditierter INSIGHTS MDI® Berater
- INtem® Limbic® Sales Training
- Ausbildung zum Wirtschaftsmediator
- Digital Business Model Expert
- KODE® zertifizierter Berater/Trainer (Kompetenz-Diagnostik und -Entwicklung)

www.fortbilden-in-nrw.de
info@fortbildeninnrw.de

Fortbilden in NRW | Jeannine Stoff
Burgstr. 46 | 53937 Schleiden | Deutschland

Sparkasse Aachen | Kontoinhaber Jeannine Stoff
IBAN: DE 27 3905 0000 1076 1088 83
BIC: AAACSDE33XXX



FORTBILDEN IN NRW

ANMELDUNG

Seminarbezeichnung: _____

Datum der Veranstaltung: _____ / _____ / _____

Name: _____

Vorname: _____

Geburtsdatum: _____ / _____ / _____

Beruf: _____

Berufliche Adresse oder Privatadresse:

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____ / _____

Mobil: _____

E-Mail: _____

Ich nehme zur Kenntnis, dass im Zusammenhang mit meiner Anmeldung personenbezogene Dateien gespeichert werden; die Daten unterliegen den gesetzlichen Datenschutzvorschriften. Die allgemeinen Hinweise - insbesondere die Zahlungs- und Rücktrittsregelungen - erkenne ich an.

Ort, Datum

Unterschrift

Stempel

Zur Anmeldung finden Sie eine ausfüllbare PDF auf unserer Homepage. Alternativ können Sie auch das nachfolgende Papierformular nutzen. Bitte diese Anmeldung ausfüllen und per Post oder E-Mail (PDF-Scan) senden an die unten stehende Adresse.

www.fortbilden-in-nrw.de
j.stoff@i-bws.de

Fortbilden in NRW | Jeannine Stoff
Burgstr. 46 | 53937 Schleiden | Deutschland

Sparkasse Aachen | Kontoinhaber Jeannine Stoff
IBAN: DE 27 3905 0000 1076 1088 83
BIC: AAACSDE33XXX



FORTBILDEN IN NRW

Allgemeine Hinweise

Die Teilnahmebedingungen gelten für alle Kurse, sofern sich aus der Ausschreibung keine anderen Vertragsbedingungen ergeben.

Anmeldungen

Anmeldungen müssen grundsätzlich schriftlich unter Verwendung des beigefügten Anmeldeformulars erfolgen. Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich und verpflichtet zur Zahlung der jeweiligen Gebühr. Nach erfolgtem Zahlungseingang erhalten Sie eine gesonderte Einladung. Die Anmeldung zu einer Veranstaltung wird mit dem Einladungsbrief ca. vier Wochen vor Kursbeginn bestätigt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Posteingangs/ Emaileingangs berücksichtigt. Wenn Anmeldungen wegen Überbuchung nicht mehr berücksichtigt werden können, informieren wir Sie umgehend. Die Anmeldefrist endet in der Regel vier Wochen vor Kursbeginn.

Kursgebühr

Die Gebühren entnehmen Sie bitte der jeweiligen Kursausschreibung. Die Gebühren sind binnen 14 Tagen nach Zugang der Rechnung zu zahlen. Bitte achten Sie darauf, die Rechnungsnummer bei der Zahlung anzugeben. Bei ausstehenden Zahlungen erfolgt vier Wochen nach Zugang der Rechnung eine Zahlungserinnerung.

Abmeldung

Eine Abmeldung muss immer schriftlich erfolgen. Entscheidend ist der Eingang des Schreibens bei fortbilden in NRW. Eine Abmeldung bis zu dem in der Ausschreibung genannten Anmeldeschluss (ansonsten vier Wochen vor Kursbeginn) ist kostenfrei. Im Falle einer Abmeldung nach Anmeldeschluss, partieller Teilnahme an oder Fernbleiben von dem Kurs berechnen wir Ihnen die volle Teilnahmegebühr. Wir akzeptieren gerne ohne weitere Kosten eine/n Ersatzteilnehmer/-in. Sprechen Sie uns an, wir unterstützen Sie hier im Rahmen unserer Möglichkeiten.

Absage

Wir behalten uns die kurzfristige Absage von Veranstaltungen aus wichtigen Gründen (Erkrankung des Referenten/der Referentin, unzureichende Teilnehmerzahl usw.) vor. Wir werden Sie dann sofort benachrichtigen. Bereits entrichtete Teilnahmegebühren werden erstattet.

Bescheinigung

Am Ende einer Veranstaltung erhalten alle Teilnehmer/-innen eine Teilnahmebescheinigung.

Seminarunterlagen

Unterlagen die Sie in unseren Seminaren erhalten dürfen nicht kopiert oder an dritte weitergegeben werden.

Haftungsausschluss

Wir übernehmen keine Haftung für Personen-, Sach- und Vermögensschäden, die während, vor oder nach unseren Kursen entstehen. Wir haften nicht für Schäden durch Diebstahl. Kleidungsstücke und Gegenstände sollten deshalb von den Teilnehmer/-innen selbst beaufsichtigt werden. In jedem Fall beschränkt sich unsere Haftung auf die Höhe der Teilnahmegebühr. In Ausnahmefällen behalten wir uns den Wechsel von Referenten bzw. Referentinnen und/oder Verschiebungen bzw. Änderungen im Programmablauf sowie des Veranstaltungsortes vor.