

Aan de gemeenteraad van Bergen op Zoom

t.a.v. de griffier

Jacob Obrechtlaan 4

4611 AR Bergen op Zoom

Jeugdraad Bergen op Zoom

t.a.v. Burak Şahin

Smitsstraat 38

4623 XR Bergen op Zoom

Bergen op Zoom, 9 november 2015

Geachte raadsleden,

Onze binnenstad is voor Bergen op Zoom zo belangrijk als het hart voor de mens. Een vitale binnenstad is zo de kern van een gezond Bergen op Zoom, een Bergen op Zoom dat niet alleen nu, maar ook in de toekomst sterk is en blijft. Gelukkig zien wij als Jeugdraad dat ook u raadsleden de binnenstad boven op uw agenda hebben staan, gezien het feit dat u als raad gezamenlijk het college aan het werk heeft gesteld. Namens de Jeugdraad onze complimenten voor deze inzet, alsmede de manier waarop u tot dit raadsvoorstel bent gekomen. Wijzelf bijvoorbeeld hebben de hoorzitting met het sociaal-maatschappelijk veld als positief ervaren en uit de puntenlijsten blijkt dat ook de andere hoorzittingen productief verlopen zijn. Wij zien de raad deze manier van werken met partners binnen de gemeente, ook graag in de toekomst weer aanwenden.

## Reeds lopende trajecten

Uit de bijlage blijkt dat ook het college al bezig is geweest met de binnenstad, voordat dit voorstel werd aangenomen. De trajecten bieden een goed begin en perspectief voor verdere uitwerkingen in de toekomst. Het is enigszins rustgevend te zien dat het gros van deze trajecten structureel zijn en er dus een vaste koers met duidelijke keuzes wordt gevaren. Vooral het terugdringen van de druk van regelgeving, en de bereidheid om inwoners en ondernemers de ruimte te geven zélf op een creatieve manier met de tijd mee te laten gaan, springt hierbij in het oog. Zo ook de ondersteuning hierbij waar nodig. Echter is de Jeugdraad zich, zoals ook de gemeenteraad, bewust dat met deze trajecten aan de horizon, het eindpunt nog niet in zicht is.

## Nu verder

Nu we eindelijk uit de startblokken zijn gesprongen is het noodzaak door te blijven zetten. Uit de bijlage blijkt dat het centrum van Bergen op Zoom een aandachtsgebied is. Dit blijkt typerend voor de

regio, Goes heeft zoals Bergen op Zoom aandacht nodig en onze naaste buur Roosendaal wordt zelfs als kwetsbaar gekenmerkt. Breda, echter, wordt wel als vitaal weergegeven, dit geeft een toekomstperspectief dat dit ook voor Bergen op Zoom mogelijk moet zijn, en zeker in het kader van onderscheidenheid iets waar wij in onze lastige regio naartoe moeten willen werken.

In de bijlage worden vier toekomst scenario's uit de Midsized Brabant studie voorgelegd. Hierin staat ook dat de eerste twee keuzes het beste aan lijken te sluiten bij onze stad. Uit de citaten blijkt niet of de aanwezigheid en verbondenheid met de stad van jongeren in overweging zijn genomen. Om deze reden een aantal reacties op de twee scenario's die volgens de bijlage het best bij Bergen op Zoom lijken te passen.

- De aantrekkelijke woonstad schijnt uit de beschrijving de regelrechte tegenpool van een levendige studentenstad. Er wordt zo ook gesteld dat het aantal voorzieningen beperkt en het suggereert naar het aantrekken van meer vermogende bewoners aan te trekken. Voor de buitenwijken is dit misschien een mooi plaatje, maar in de binnenstad zijn sfeer en gezelligheid voor de jeugd belangrijkere waarden dan rust en comfort.
- De bloeiende streekstad is in dit opzicht een meer positief scenario om vanuit te gaan. In dit scenario wordt er zowel aan de leefbaarheid als de aantrekkelijkheid van de binnenstad gewerkt. Ook sluiten de gesuggereerde mengformules aan bij innovatief, duurzaam en onderscheidend beleid. Een minpunt van dit scenario is het uitbesteden van 'fun shopping' aan binnensteden van grotere steden. Shoppen is juist een van de dingen die de jeugd bij uitstek doet, om vervolgens nog even een horeca gelegenheid te zoeken. Echter snappen wij als Jeugdraad dat wij als Middelgrote stad keuzes moeten maken, en dat dit kan betekenen dat er in hoofdlijnen misschien gekozen zal moeten worden tussen een uitgaansstad of een shopstad.

## Aandachtsgebieden

De verdeling in aandachtsgebieden lijkt vanuit ons perspectief de gulden snede tussen een rechtlijnige en monotone keuze, en een onoverzichtelijke mengelmoeis. Door de binnenstad in verschillende gebieden te verdelen met elk een eigen thema komt er een gevarieerde en overzichtelijke plattegrond tevoorschijn. Wel moet er op gelet worden dat men niet wederom terugvalt in middelmatigheid en zich binnen de thematische gebieden erop richt zo onderscheidend mogelijk te zijn.

Deze verdeling in aandachtsgebieden is ook gunstig voor een idee dat binnen de werkgroep tot stand is gekomen. Wij zouden graag een app tot stand zien komen voor Bergen op Zoom en voornamelijk de binnenstad. In Amsterdam heeft men de app "Money Tour", een interactieve rondleiding door het handelsverleden van de stad. Er is een beginpunt en vervolgens wordt men rondgeleid door de stad, ondersteund door informatie en foto's op het apparaat. Soortgelijke interactieve rondleidingen kunnen dan in de Bergen op Zoom app worden verwerkt en op themagebied gesorteerd. Dit is slechts een van de voorbeelden van een app die Bergen op Zoom ook online beter vindbaar maakt.

## Bereikbaarheid

Even naar het terras wat bijkletsen, of toch eens snel naar die nieuwe winkel. Leuk, maar niet wanneer de dichtstbijzijnde fietsstalling een eind lopen is. Bereikbaarheid is belangrijk voor een levendige binnenstad en vooral de bereikbaarheid voor fietsers. Naar onze mening moet het mogelijk worden om in de winkelstraten te fietsen volgens het "fiets te gast" idee. U hoeft niet verteld te worden dat fietsen op alle mogelijke manier vele malen beter is dan snel de auto pakken. Fietsers moeten om deze

positieve keuze beloofd worden met stallingsmogelijkheden dicht bij de plaats van bestemming. Dit kan in de vorm van kleine fietsenrekken in de winkelstraten, of door bijvoorbeeld gebieden te markeren waar fietsen geplaatst mogen worden. Naar onze mening moet ook de fietsenstalling op de Grote Markt terugkomen. Zo'n fietsenstalling voegt naast een stalling dicht bij de cafés, wat positief is voor de omzet van ondernemers, ook een sfeer toe aan de Grote Markt. Bij binnenkomst via een van de toegangswegen is ziet men meteen dat het gezellig druk is in de stad. Nu moet men naar een kaal, dood plein kijken. Ons advies is wel deze fietsenstallingen verplaatsbaar te maken, zodat deze gemakkelijk verplaatst kunnen worden in het geval van een evenement.

Daarnaast lijkt het ons ook verstandig als Bergen op Zoom fietsen verder stimuleert door het Witte Fietsenplan in gebruik te nemen. Dit is een uitstekende manier om niet alleen de binnenstad, maar ook de rest van onze regio toegankelijk te maken voor bezoekers.

Als laatste zou ik graag nog op willen merken dat veel jongeren het betuttelende alcoholbeleid, het verhogen van de minimumleeftijd voor alcoholconsumptie naar 18 jaar, zien als onnodig en ook zeker negatief voor de horecabeleving in de binnenstad. Veel jongeren zoeken deze beleving om die reden dan ook elders.

Graag danken wij u voor het lezen van dit advies.

Met vriendelijke groet,

namens de gehele Jeugdraad,

**Jordie van den Burg**

*Opsteller advies*

**Burak Sahin**

*Opsteller advies*

**Michael Hartog**

*Opsteller advies*

**Jim Bernaards**

*Voorzitter*