

Preguntas importantes para formar tu Online Shop

1. ¿Qué tipo de producto quieres vender?
2. ¿Cuánto espacio necesitas para su almacenamiento?
3. ¿Cuánto te cuesta el envío del producto?
4. ¿De dónde puedes comprar tu producto (proveedores)?
5. ¿Cuántos competidores existen ya para mi producto?
6. ¿Qué calidad tienen ellos?
7. ¿Qué precio tienen?
8. ¿Qué puedes hacer tú mejor que ellos?

9. ¿Cuánto tiempo lleva tu competencia en el mercado?

10. ¿Cuánto les cuesta crear su Online shop?