

PHILIPP HAAS

Philipp Haas, Jahrgang 1983, lebt und arbeitet als Photograph und Künstler in Rheinland-Pfalz und Berlin.

Nach dem Abschluss seines Studiums 2013 an der Fachhochschule Dortmund konzentriert sich seine Arbeit zunächst auf das Projekt Re-Inked, wofür er tätowierte Menschen portraitiert, die er in großformatigen Lentikulardrucken gleichzeitig mit und ohne Tattoos darstellt. In seiner interaktiven Präsentation betrachtet er das Tattoo als soziales Phänomen sowie als Form der Selbstreflexion und Selbstdarstellung. Seit einiger Zeit erweitert Haas Re-Inked durch eine Serie national und international bekannter Musiker. Unter anderen portraitierte er Thomas D von den Fantastischen Vier und Kenta Hayashi aus Japan.

Arbeiten aus der Serie Re-Inked wurden mehrfach in Berlin, Köln und Düsseldorf in Einzel- und Gruppenausstellungen gezeigt. Daneben produziert Haas Musikvideos und Plattencover sowie Portraits bekannter Persönlichkeiten. Sein Portfolio umfasst ebenso Auftragsarbeiten im Bereich Portrait, Produktfotografie und Dokumentation, sowie aufwendig produzierte Werbefilme in Kombination mit Augmented Reality.

Sein Portfolio wird ergänzt durch die Moderation einer Livestream-Interviewsendung, der Fitz-Gallery. Die Sendung ist eine Plattform für Kunst, Kultur und Wein. Neben den Interviews gibt es musikalische Performances sowie Wein- und Werkpräsentationen.

Durch HEM erweitert Haas sein Portfolio über die Photographie hinaus mit Weinbergen und ökologischer Landwirtschaft. In seiner Heimat an der Mosel gründet er die HEM Manufaktur. Mit HEM limitierte Edition präsentiert er strikt reduzierte und individuell gestaltete Kunstobjekte mit Wein in Auflage. Die gesamte HEM Kollektion umfasst auch unlimitierte HEM Weine, die in unserem Online-Shop angeboten werden und als Basis für HEM Design und Individualisierung dienen und nach Kundenwunsch gestaltet werden.

Philipp Haas, born in 1983, lives and works as a photographer and artist in Rhineland-Palatinate and Berlin.

While studying photography at Dortmund University of Applied Sciences and Arts, Haas expanded his interests and skills by spending time abroad in Brisbane and New York City. After completing his studies in 2013, his work initially concentrates on the project Re-Inked, for which he portrays tattooed people in large-format lenticular prints simultaneously with and without tattoos.

In his interactive presentation, he considers the tattoo as a social phenomenon as well as a form of self-reflection and self-representation. For some time Haas has been expanding his Re-Inked repertoire with a series of nationally and internationally renowned musicians. Among others he portrayed Thomas D of the Fantastischen Vier and Kenta Hayashi from Japan.

Works from the series Re-Inked have already been shown in solo and group exhibitions in Berlin, Cologne and Düsseldorf. In addition, Haas produces numerous music videos and record covers as well as portraits of musicians and well-known personalities. His portfolio also includes commissioned works in portrait, product photography and documentation, as well as elaborately produced commercials in combination with augmented reality.

Through HEM, Haas is expanding his portfolio beyond photography into vineyards and organic farming. Along the Moselle river where he grew up, he has founded the HEM Manufaktur. HEM Limited Edition presents limited and individually designed art objects with wine.

The entire HEM collection further includes unlimited wines which are available through our online shop, as well as other design products and ideas. You can find the full line-up of products on our website.

www.philipp-haas.com
www.re-inked.de
www.fitz-gallery.com
www.meinemosel.de

