



PRESSEMITTEILUNG

Jimdo-ifo Geschäftsklimaindex* Mai

Selbstständige und Kleinstunternehmen: leichte Erholung setzt sich fort

Hamburg, 5. Juni 2024.

Das Geschäftsklima bei den Selbstständigen hat sich im Mai erneut leicht verbessert, von minus 13,8 auf minus 11,8 Punkte. „Das liegt in erster Linie daran, dass die

Selbstständigen ihre aktuelle Geschäftslage seltener negativ eingeschätzt haben als im Vormonat“, sagt Katrin

Demmelhuber vom ifo Institut.

Sie stieg im Mai um 3,3 Punkte und liegt nun bei minus 6,8

Punkten. Auch bei den

Erwartungen für die

kommenden sechs Monate

ließ die Skepsis bei den

Selbstständigen zum zweiten

Mal in Folge etwas nach und

die Unsicherheit ging ein wenig

zurück. In der

Gesamtwirtschaft blieb das

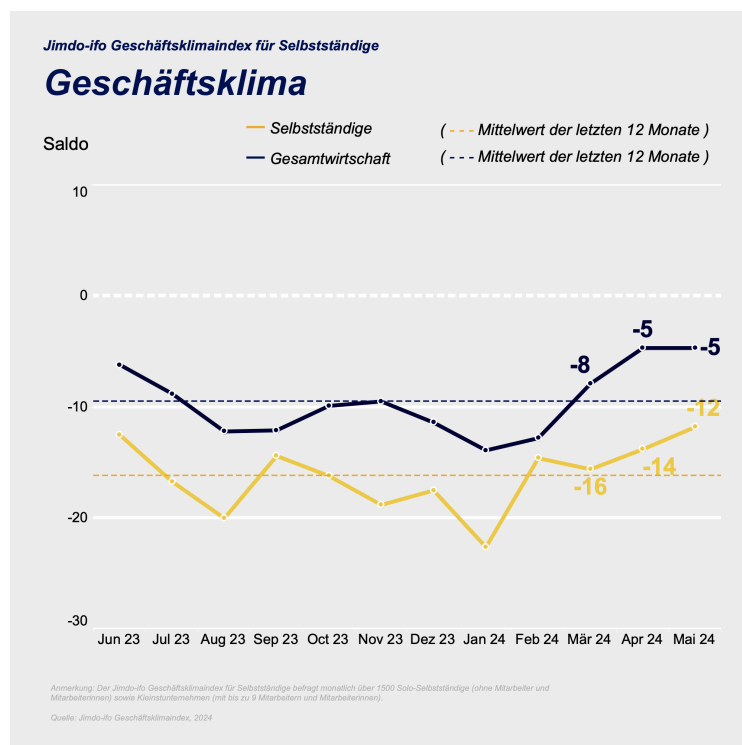
Klima im Vergleich zum April

unverändert. Die deutsche

Wirtschaft arbeitet sich laut ifo

Institut nur schrittweise aus der

Krise heraus.



Hoffnungsvolle Entwicklung, aber noch keine Entwarnung

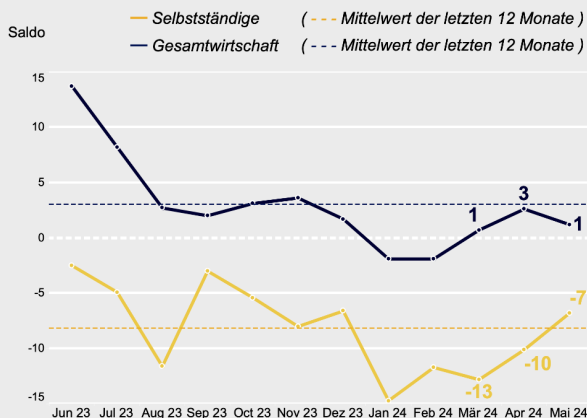
„Die Verbesserung des Geschäftsklimas der Selbstständigen ist eine hoffnungsvolle Entwicklung, aber noch keine Entwarnung“, sagt Matthias Henze, CEO und Co-Gründer von Jimdo. Henze betont, dass trotz der Verbesserungen alle drei Klimaindikatoren bei den Selbstständigen weiterhin im negativen Bereich liegen und deutlich unterhalb der Gesamtwirtschaft. 44 Prozent der befragten Selbstständigen gaben zuletzt an, unter Auftragsmangel zu leiden (im zweiten Quartal 2024).

Vorschläge für einen nachhaltigen Aufschwung

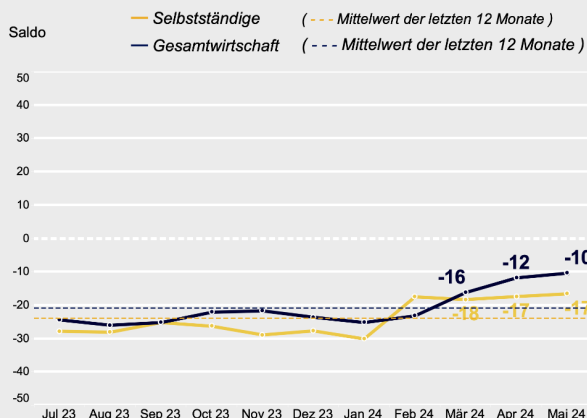
Der Verband der Gründer und Selbstständigen Deutschland (VGSD) hofft, dass aus der zaghaften Erholung ein nachhaltiger Aufschwung wird. „Das kann nur gelingen, wenn die Regierung bei den geplanten Maßnahmen die (Solo-)Selbstständigen nicht erneut übergeht“, sagt VGSD-Vorstand Andreas Lutz. „Auf keinen Fall darf sie nur zusätzliche Belastungen wie die Altersvorsorge-Pflicht einführen, sie muss auch für Rechtssicherheit, faire Sozialversicherungsbeiträge und insolvenz sichere Altersvorsorge-Depots sorgen.“

Geschäftsentwicklung

Geschäftslage



Geschäftserwartungen



Anmerkung: Der Jimdo-ifo Geschäftsklimaindex für Selbstständige befragt monatlich über 1.500 Solo-Selbstständige (ohne Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen) sowie Kleinunternehmen (mit bis zu 9 Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen).

Quelle: Jimdo-ifo Geschäftsklimaindex, 2024

*Der Jimdo-ifo Geschäftsklimaindex für Selbstständige befragt monatlich 1.500 Solo-Selbstständige (ohne Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen) sowie Kleinunternehmen (mit bis zu 9 Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen)

Folgende Grafiken gibt es zum Download: Geschäftsklima, Geschäftslage, Geschäftserwartungen und Geschäftsentwicklung.

Über das ifo Institut

Die Forschung am ifo Institut verbindet akademische Exzellenz mit wirtschaftspolitischer Relevanz. Fünf Handlungsfelder sind die Grundlage für diesen Brückenschlag: Forschung, Politikberatung, Information und Service, Beteiligung an öffentlichen Debatten, Nachwuchsförderung. In all diesen Bereichen möchte das Institut exzellente Leistungen erbringen. Die fünf Handlungsfelder sind eng miteinander verzahnt: Forschung ist die Grundlage der Politikberatung. Und auf Basis neu gewonnener Erkenntnisse kann das ifo Institut sich an öffentlichen Debatten beteiligen.

Über den Jimdo-ifo-Geschäftsklimaindex für Solo-Selbstständige und Kleinunternehmen

Der „[Jimdo-ifo Geschäftsklimaindex](#)“ wird seit Dezember 2021 monatlich veröffentlicht. Das Ziel: Solo-Selbstständigen und Kleinunternehmen mit einem eigenen Index mehr Sichtbarkeit in der politischen und gesellschaftlichen Diskussion zu verschaffen. Das ifo Institut berechnet die Konjunkturindikatoren für Solo-Selbstständige und Kleinunternehmen (weniger als neun Mitarbeiter*innen) auf Basis seiner Unternehmensbefragungen. Die teilnehmenden Betriebe decken alle Sektoren wie im Gesamtindex ab: Der Schwerpunkt liegt jedoch auf dem Dienstleistungssektor. Die Gewinnung der neuen Teilnehmer*innen erfolgt in Kooperation mit Jimdo sowie dem [Verband der Gründer und Selbstständigen Deutschland](#) (VGSD e.V.). Jimdo ruft weiterhin Solo-Selbstständige und Kleinunternehmer*innen dazu auf, sich unter wir-im-ifo.de zu registrieren und Gehör zu verschaffen.

Über Jimdo

Jimdo ist ein weltweit führendes Software-as-a-Service-Unternehmen, das die Evolution vom reinen Website-Baukasten hin zu einem ganzheitlichen Unterstützer von Selbstständigen und Kleinunternehmer*innen vollzogen hat. Jimdo bietet eine umfassende Produktsuite rund um die Website. Zu den Tools und Services gehören: der Websitebuilder,

den die Stiftung Warentest 2024 zum Testsieger kürte, abmahnsichere Rechtstexte in Zusammenarbeit mit Trusted Shops, eine Geschäfts-Domain, ein Kundenmanagement-System, automatisierte Brancheneinträge, Social-Media-Anbindung, nahtlose Google Ads Integration, ein Buchungssystem, Logo Creator, Online-Store sowie Gründerberatung und persönlicher Support. Jimdo, mit Hauptsitz in Hamburg und ca. 230 Mitarbeiter*innen weltweit, unterstützt Selbstständige nicht nur mit maßgeschneiderten Produkten, sondern steigert auch ihre Sichtbarkeit in Politik und Medien durch den monatlichen Jimdo-ifo Geschäftsklimaindex. CEO Matthias Henze ist Mitgründer der ersten Stunde. Im Jahr 2022 wurde Jimdo von Statista und Capital als eines der fünf innovativsten deutschen Internet-Unternehmen ausgezeichnet.

Pressekontakt:

Jennifer Zonsius

PR Lead Jimdo

Mobil: 01579 / 24 69 846

E-Mail: jennifer.zonsius@jimdo.com