



CNT Impuls: Aus der Praxis für die Praxis

CNT entwickelt seit über 25 Jahren Instrumente zur Mitarbeiterauswahl, -führung und -entwicklung und berät Unternehmen in Personalfragen. Im CNT Impuls berichten wir über unsere Erfahrungen aus der Praxis und geben Ihnen Tipps und Anregungen für Ihre eigene Personalarbeit. Wir wünschen viel Spaß beim Lesen.

November 2019

Bewerbermarketing & New Work – 5 gute Gründe für Eignungsdiagnostik

You can find the English version [below](#).

Sehr geehrte Damen und Herren,

heute wird es immer schwieriger, überhaupt geeignete Bewerber*innen für eine Position zu finden. Es geht dementsprechend nicht mehr vorrangig darum, die Besten herauszufiltern. Vielmehr liegt die große Chance darin, mithilfe von Eignungsdiagnostik die Personen mit dem besten Potenzial zu identifizieren. In 30 Minuten können Sie mit dem **CAPTain Test®** valide Aussagen über Potenziale, Soft Skills und das Mindset einer Person treffen.

Warum ist es zudem sinnvoll, Eignungsdiagnostik in ein modernes Bewerbermarketing zu integrieren?

5 gute Gründe:

- Je stärker der Jobbezug desto höher die Akzeptanz¹ des Bewerbungsprozesses. CAPTain erfasst den berufsbezogenen Arbeitsstil.
- Die Bewerber*innen gewinnen neue Erkenntnisse über ihre Stärken und Schwächen. Diesen Mehrwert bietet ihnen die CAPTain Auswertung, auch wenn sie am Ende nicht ausgewählt werden.
- Bewerber*innen schätzen eine faire Auswahl. CAPTain ist objektiv und nicht manipulierbar.
- Ein Zeitinvest von 42 Minuten ist Durchschnitt für eine Bewerbung¹. Die Durchführung von CAPTain dauert ca. 30 Minuten und überfordert somit nicht.
- Die Ergebnisse aus dem Auswahlprozess können direkt für das Onboarding und die weiteren Entwicklungspläne genutzt werden. Spezielle CAPTain Auswertungen für die Führungskräfte unterstützen diese Prozesse.

(¹Quelle: Frotscher, J.: Eignungsdiagnostik in New Work in HR Performance 3/2019, S. 64 ff.)

**Kostenlosen CAPTain Test®
anfordern**

Ich freue mich auf Ihre Kontaktaufnahme!

Freundliche Grüße aus Hamburg
Frauke Wrage

Dear Sir or Madam,

Nowadays, it is increasingly difficult to find the right applicants for a position. Accordingly, the priority is no longer to extract the best. Instead, the great opportunity lies in using diagnostics to identify the people with the best potential. By using the CAPTain Test®, you can give valid statements about potentials, soft skills and the mindset of a person within 30 minutes.

In addition to this, why does it make sense to integrate diagnostics into modern applicant marketing?

5 good reasons:

- The stronger the job reference, the higher the acceptance¹ of the application process. CAPTain measures the job-related working style.
- Applicants gain new insights about their strengths and weaknesses. The CAPTain results provide this added value, even if the applicants are not selected in the end.
- Applicants appreciate a fair selection process. CAPTain is objective and cannot be manipulated.
- A time investment of 42 minutes is the average for an application¹. CAPTain takes about 30 minutes to complete and is therefore not overstraining.
- The selection process results can be used directly for onboarding and further development plans. Special CAPTain evaluations for managers support these processes.

(¹source: Frotscher, J.: Eignungsdiagnostik in New Work in HR Performance 3/2019, S. 64 ff.)

Get a free
CAPTain Test®

I am looking forward to hearing from you.

Freundliche Grüße aus Hamburg

Frauke Wrage

Dipl. Psychologin

CAPTain System - Tools für Potenziale: www.captain-system.de

CNT Gesellschaft für Personal- und Unternehmensentwicklung mbH

Kleine Johannisstraße 20, 20457 Hamburg

Tel.: +49 40 369 882-0

Fax: +49 40 369 882-33

office@cnt-gesellschaften.com

www.cnt-gesellschaften.com

Handelsregister Hamburg HRB 62 657

Geschäftsführung: Sigrid Turba

