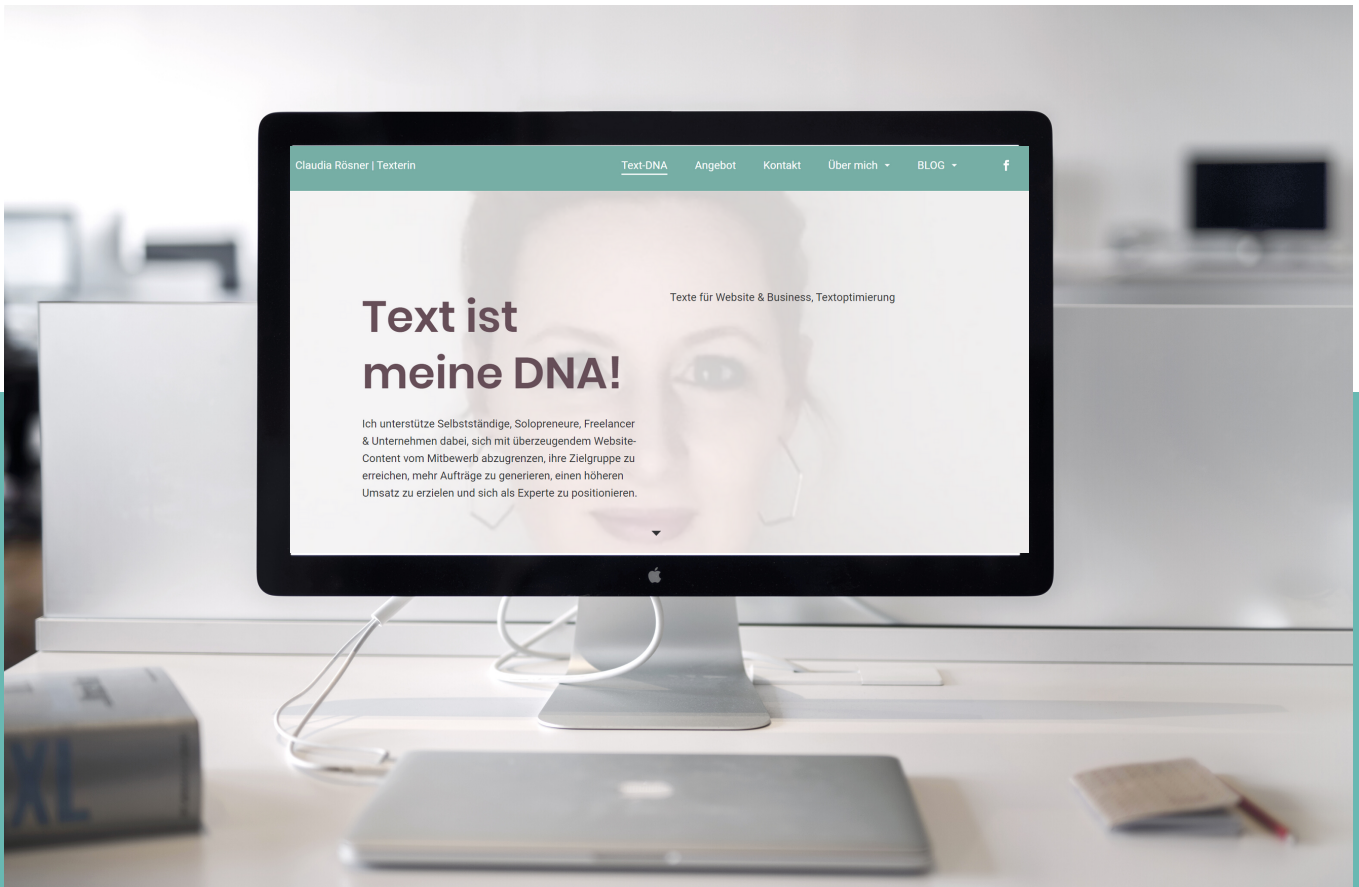




# WIE DU DIE STARTSEITE DEINER WEBSITE GEWINNBRINGEND NUTZT

## WIE DU DIE STARTSEITE DEINER WEBSITE GEWINNBRINGEND NUTZT

---

Im Rahmen meines „Website QUICK CHECK“ für Kunden springen mir einige Dinge immer wieder ins Auge.

Speziell auf der Homepage, der wichtigsten Seite des Online-Auftrittes, fallen mir typische Fehler auf, die nicht sein müssten und sich zudem leicht vermeiden lassen.

Daher möchte ich dir ein paar Tipps an die Hand geben, mit denen dir das gelingt. Ich zeige dir Wege, die deine Startseite auch wirklich zu dem macht, was sie ist: **die erste Anlaufstelle für potenzielle Kunden.**

### Welche Aufgabe die Startseite hat

Die Startseite ist der Eingang in deine Business-Welt. Sie soll dem Leser beim Erstkontakt Lust darauf machen, noch tiefer einzutauchen. Also: Stelle dich und dein Business vor. Führe deinen Leser durch und zeige ihm, was er erwarten kann und konkret tun soll.

Setze in diese Seite besonders viel Energie: Sie ist oft deine erste (und letzte) Chance, einen positiven Eindruck zu hinterlassen.

Zudem muss der Leser diese Energie nicht mehr aufwenden, wenn du es ihm so verständlich wie möglich machst.

Prinzipiell gilt: Je einfacher und verständlicher du deine Texte schreibst, desto mehr Leser erreichst du damit.

**Auf der Startseite entscheidet es sich, ob dein Interessent bleibt oder abspringt.**

# WIE DU DIE STARTSEITE DEINER WEBSITE GEWINNBRINGEND NUTZT

---

## Die Aufgaben der Startseite deines Unternehmens sind:

- Sofort erkennbar machen, was du bietest und was deine zentrale Botschaft ist
- Aufzeigen, welchen konkreten Nutzen & Mehrwert der Kunde hat
- Die Erwartungshaltung des Lesers erfüllen
- Lösung für seine Probleme haben
- Schnell Antwort auf seine Fragen geben

Der Erstbesucher deiner Website liest den Text nicht konzentriert durch, er scannt erstmal. Er scannt, ob du ihm das gibst, was er braucht.

Und dazu verwendet er nur wenige Sekunden seiner Zeit.

## Warum du dir die Begrüßung sparen solltest

Zu oft lese ich als ersten Satz auf einer Homepage: „Herzlich Willkommen“, „Schön, dass du da bist“ oder ähnliches.

Wenn ich nachfrage, warum für die Startseite dieser Begrüßungssatz gewählt wurde, erhalte ich meist folgende Antworten:

- „Ich dachte, das macht man so“
- „Ohne Begrüßung fände ich es unhöflich“
- „Der Satz ist als Einstieg gedacht“

**Kurz und schmerzlos: Ein Begrüßungstext wie „Herzlich Willkommen“ hat auf einer Unternehmens-Website nichts verloren.**

Ich verrate dir auch warum - und was du stattdessen nutzen solltest.

# WIE DU DIE STARTSEITE DEINER WEBSITE GEWINNBRINGEND NUTZT

---

## **Nutze statt Floskeln lieber Headlines**

Der Leser möchte wissen, was er bei dir findet - und liest „Hallo, schön dass du da bist!“. Äh, ja.

Vergeude diesen prominenten Platz auf deiner Startseite nicht für Begrüßungsfloskeln!

Nutze ihn stattdessen für eine aussagekräftige Headline oder ein bezeichnendes Zitat, bei der der Leser erfährt, was du bietest.

## **Platziere deine Mission oder deinen Claim. Zeige, was du bietest.**

Es fühlt sich zunächst vielleicht befremdlich an sofort mit der Tür ins Haus zu fallen, aber genau das erwartet der Leser.

## **Platziere deine zentrale Botschaft**

Im Durchschnitt scrollen wir täglich 172 Meter auf unserem Smartphone.

Wir sind es daher zwar gewohnt, dennoch möchten wir auf einer Startseite schnellstmöglich wissen, was uns hier erwartet.

## **Platziere deine zentrale Botschaft und alles Wichtige daher ganz oben auf deiner Startseite! („above the fold“)**

Dort hat der Leser noch seine komplette Aufmerksamkeit UND entscheidet, ob er weiter liest.

Gib ihm mit einer gut gewählten, aussagekräftigen Headline Orientierung und einen Ausblick, was ihn erwartet.

### Vermeide Textwüsten & schreibe snackable

Weder auf deiner Homepage noch jeder anderen Seite solltest du deine Interessenten mit zu viel Text überfordern. Schreib wenig, aber genau das, was sie suchen & brauchen.

„Snackable Content“ schmeckt ihnen. Texte sollten leicht und verständlich zu lesen sein. Daher:

- Halte die Sätze kurz und knackig, komm auf den Punkt
- Vermeide lange Schachtelsätze (Faustregel: 1 Gedanke, 1 Satz)
- Schreibe in der Sprache deiner Kunden
- Gib deinen Texten Struktur mit Überschriften, Absätzen & Aufzählungen
- Achte auf eine gute Lesbarkeit

Extra Tipp:

Eine passende Bildsprache kann Emotionen verstärken – nutze diesen Effekt wo es sinnvoll ist. Bilder können den Lesefluss positiv beeinflussen, aber auch unterbrechen. Setze sie daher dosiert ein.

### Erfülle die Erwartungen deiner Website-Besucher

Besuche die Startseiten bekannter Konzerne: Auf wie vielen liest du zuerst „Herzlichen Willkommen“?

Bieten sie Produkte an, z.B. Autos, wirst du auf der Startseite auch sofort Autos sehen. Sehr wahrscheinlich gleich verbunden mit attraktiven Angeboten. **Zeige dein Produkt sofort auf der Startseite.**

Bist du eine **Personenmarke** und bietest Dienstleistungen an, **zeige dich & beschreibe, was du tust und welchen Nutzen der Kunde von deinem Angebot hat.**

# WIE DU DIE STARTSEITE DEINER WEBSITE GEWINNBRINGEND NUTZT

---

## Was offline funktioniert, muss online nicht gelten

Offline gelten oftmals völlig andere Gesetze und Gepflogenheiten als in der digitalen Welt. **Du kannst das eine nicht einfach 1:1 aufs andere umsetzen.**

Noch nicht mal auf den diversen Social-Media-Kanälen lassen sich Inhalte gleich vermitteln.

Während du offline die Hand reichst und höflich begrüßt, fällst du online (zumindest auf der Startseite) mit besagter Tür ins Haus.

Denn der Kunde hat seine Entscheidung, dich näher „beschnuppern“ zu wollen, bereits getroffen wenn er auf deine Website kommt.

Stelle daher sicher, dass er schnell und bequem das findet was er sucht.

## Image

Du möchtest als UnternehmerIn wahrgenommen werden – das solltest du dann auch nach außen ausstrahlen.

**Zeig deinem Besucher, dass du dir Gedanken über ihn gemacht hast und ein Experte in deinem Gebiet bist!** Du weißt, was du tust und bist über deinen Bereich bestens informiert.

Ein Begrüßungstext auf der Startseite z.B. wirkt daher weder sehr aktuell noch bringt er irgendwem einen Mehrwert.

**Überzeuge auf deiner Website stattdessen mit starken Überschriften und guten Texten. Unterstützt von einer passenden Bildsprache und geschickt gesetzten CTAs (Call to Actions).**

# WIE DU DIE STARTSEITE DEINER WEBSITE GEWINNBRINGEND NUTZT

---

## Sei relevant für Suchmaschinen

Auch Google liest deine Headline.

Nehmen wir an, dort steht: „Hallo – schön, dass du da bist“.

Sehr höflich, aber weder sucht jemand nach diesem Satz, noch beeinflusst es dein Ranking positiv.

Begrüßungsfloskeln interessieren weder Google (noch jede andere Suchmaschine), noch deine Leser.

**Headlines (H-Überschriften) haben auf das Suchmaschinen-Ranking eine hohe Relevanz und vereinfachen es dem Leser, Angebot & Mehrwert schneller zu erfassen.**

Packe nicht Keywords zwischen Text, sondern bringe Keywords sinnvoll im Text unter

**Nutze deine H-Überschriften sinnvoll!**

## Du hast nur wenige Sekunden Zeit

Innerhalb weniger Sekunden musst du deinen Besucher davon überzeugen, auf deiner Website zu bleiben.

Diese wertvolle Zeit für eine Begrüßungsformel zu verbraten, hat weder einen Nutzen für den (potenziellen) Kunden, noch ist es unternehmerisch sehr wertvoll.

# WIE DU DIE STARTSEITE DEINER WEBSITE GEWINNBRINGEND NUTZT

---

## Gib deinem Leser Gründe, auf deiner Website zu bleiben

Mach es deinem Besucher gleich bei seiner Ankunft auf deiner Homepage so bequem wie möglich:

- Deine Startseite baut sich schnell auf (Ladezeit)
- Seine Erwartungen werden erfüllt
- Er erkennt sofort, was du bietest und was deine zentrale Botschaft ist
- Gib ihm seinen konkreten Nutzen & Mehrwert. Biete Lösungen an.
- Zeige ihm klar deine Alleinstellungsmerkmale (USPs, z.B. besondere Services, Vorteile gegenüber Mitbewerbern, Gütesiegel)
- Überfordere ihn nicht mit langen Texten – schreibe kurz, aber informativ
- Biete eine gut strukturierte Navigation
- Sag ihm, was er machen soll: Lade ihn aktiv durch Call to Actions (CTA) zu gezielten Handlungen auf.
- Zeige ihm, wo er dich näher kennen lernen und noch mehr über deine Leistung erfahren kann (z.B. durch die Einbindung von Social Media Icons)
- Mach dich durch Branding Farben, Claim, Logo etc. klar erkennbar

Setze Priorität auf gute Website-Texte und unterstreiche sie mit einem ansprechenden Design.

**Denke immer daran: du hast nur eine Chance den Besucher deiner Website von dir & deinem Angebot zu überzeugen!**

Nutze sie!

Eine gute Startseite kann der Anfang von etwas ganz Großem sein!





# TEXT-DNA

Claudia Rösner

[kontakt@text-dna.de](mailto:kontakt@text-dna.de)

[WWW.TEXT-DNA.DE](http://WWW.TEXT-DNA.DE)