



PRESSEMITTEILUNG

Unterschriftenkampagne mit Lukas Podolski will Millionen Kleinstunternehmen als neuen Sponsor des DFB



Hamburg, 15.05.2024 - Mit dem Aufruf [“3,6 Million für unsere 11”](#) fordert Matthias Henze, CEO und Co-Gründer von Jimdo gemeinsam mit dem ehemaligen Fußball-Nationalspieler, Weltmeister und Unternehmer Lukas Podolski, dass 3,6 Millionen Kleinstunternehmen und Solo-Selbstständige zusätzliche Sponsoren des Deutschen Fußball-Bundes (DFB) und Partner der Nationalmannschaften werden. Die Kleinstunternehmen sollen dabei als ein Sponsor neben den bereits vorhandenen Großsponsoren wie Volkswagen, Nike oder Klarna fungieren. Laut Henze wäre das Sponsoring der Kleinstunternehmen ein starkes Zeichen vom DFB in Richtung Demokratisierung des Fußballs und würde kurz vor der Europameisterschaft für große Euphorie und Begeisterung im Land sorgen. Der Zugang zu den Nationalmannschaften würde es Kleinstunternehmen ermöglichen, neben dem Amateurfußball auch am Profifußball teilzuhaben und dadurch ihre Außenwirkung zu stärken. Das Sponsoring der Kleinstunternehmen soll mit einer Crowdfunding-Kampagne ermöglicht werden.

„Die kleinen Unternehmen - der Metzger, die Bäckerei, der Kebab-Shop - das sind diejenigen, die jeden Tag die Fußballvereine unterstützen, wo wir alle angefangen haben. Wenn wir den DFB dazu bekommen, diese kleinen Unternehmen zum

Sponsor des Profifußballs zu machen, würde der Fußball wieder von den echten Fans getragen werden. Und gleichzeitig würden diese Unternehmen die Sichtbarkeit bekommen, die ihnen zusteht. Deswegen unterstütze ich diese Aktion”, sagt Podolski.

Das Sponsoring soll den Kleinstunternehmen ermöglichen, ihre Firmen mit dem DFB und den Nationalmannschaften in Verbindung zu bringen und dadurch ihre Außenwirkung zu stärken. Dabei sollen folgende Maßnahmen umgesetzt werden:

1. Offizielles Sponsor-Badge für die Firmenwebseite und für alle Kommunikationskanäle der Kleinstunternehmen
2. Fairer Zugang zu den Stars der Nationalmannschaften zur Verwendung für die eigene Kommunikation und Werbung
3. Chance auf Platzierung des eigenen Firmenlogos bei den Spielen der Nationalmannschaften
4. Möglichkeit im Mannschaftsbus, bei Pressekonferenzen und bei Interviews im Rahmen unterschiedlicher Aktionen präsent zu sein.

„Die Millionen von Kleinstunternehmen sind unsere Alltagshelden, das Rückgrat unserer Wirtschaft und die echte Rückendeckung unserer Nationalmannschaften. Es ist ihre Unterstützung, die die kleinen Vereine erst möglich machen. Sie sollten vom DFB die Möglichkeit bekommen, auf Augenhöhe mit den großen Unternehmen mitzuspielen”, sagt Matthias Henze.

Die Wirtschaftskraft der Selbstständigen in Deutschland

In Deutschland gibt es gut 3,6 Millionen Selbstständige und Kleinstunternehmen. Sie machen über 80 Prozent aller Unternehmen in Deutschland aus und erwirtschaften jährlich ca. 40 Milliarden Euro Umsatz (Statistisches Bundesamt, Stand: 2022). In Kleinstunternehmen werden ca. 8 Millionen Beschäftigte angestellt. Seit 2021 haben Selbstständige und Kleinstunternehmen in Form des Jimdo-ifo Geschäftsklimaindex ihren eigenen monatlichen Wirtschaftsindex. Das Ziel des Index: Solo-Selbstständigen und Kleinstunternehmen mehr Sichtbarkeit in der politischen und gesellschaftlichen Diskussion zu verschaffen.

Über Matthias Henze

[Matthias Henze](#) ist Gründer, CEO von Jimdo, Experte für Solo-Selbstständige und Kleinstunternehmen und Kurator des Deutschen Gründerpreises.

Link zur Petition:

<https://chnq.it/ss87JHh878>

Über Jimdo

Jimdo ist ein weltweit führendes Software-as-a-Service-Unternehmen, das die Evolution vom reinen Website-Baukasten hin zu einem ganzheitlichen Unterstützer von Selbstständigen und Kleinstunternehmer*innen vollzogen hat. Jimdo bietet eine umfassende Produktsuite rund um die Website. Zu den Tools und Services gehören: der Websitebuilder, den die Stiftung Warentest 2024 zum Testsieger kürte, abmahnsichere Rechtstexte in Zusammenarbeit mit Trusted Shops, eine Geschäfts-Domain, ein Kundenmanagement-System, automatisierte Brancheneinträge, Social-Media-Anbindung, nahtlose Google Ads Integration, ein Buchungssystem, Logo Creator, Online-Store sowie Gründerberatung und persönlicher Support. Jimdo, mit Hauptsitz in Hamburg und ca. 230 Mitarbeiter*innen weltweit, unterstützt Selbstständige nicht nur mit maßgeschneiderten Produkten, sondern steigert auch ihre Sichtbarkeit in Politik und Medien durch den monatlichen Jimdo-ifo Geschäftsklimaindex. CEO Matthias Henze ist Mitgründer der ersten Stunde. Im Jahr 2022 wurde Jimdo von Statista und Capital als eines der fünf innovativsten deutschen Internet-Unternehmen ausgezeichnet.

Pressekontakt:

Jennifer Zonsius

PR Lead Jimdo

Mobil: 01579 / 24 69 846

E-Mail: jennifer.zonsius@jimdo.com