



Muehlifest

Verein 

Thundorf ! 2023

Visionen für den Mühlfeetz

Wir wollen einen Ort schaffen, an dem Zeit mit Menschen verbracht werden kann, an dem Kultur angeboten wird und ausgelassen noch die letzten Augenblicke der sommerlichen Jahreszeit gelebt und gefeiert werden können. *Unser Motto heisst: Tanz & Trank.*



Wir wollen ein nachhaltiges Festival organisieren, einen möglichen Gewinn investieren und den Feetz noch feetziger machen.

Wir wollen diesen gemeinsamen Wunsch, unsere Freundschaft mit Kultur, Tanz und Beisammensein kombinieren zu können, leben.

Wir sind Fest, Festival und Feetz. Wir organisieren Tanz & Trank.

Wir wollen alle Menschen bei uns willkommen heissen, die Open-Air Gefühle, Musikambiente und Ausgelassenheit feiern.

Ausblick auf das nächste Vereinsjahr

Für das nächste Vereinsjahr sowie für den Mühlfeetz 2023 planen wir den Ausbau unseres Sponsorings. Wie im letzten Jahr sind wir auf Sponsor*innen, Gönner*innen und Freund*innen angewiesen, denn wir brauchen neben unserem Engagement auch finanzielle Ressourcen.



Wir werden an unserem öffentlichen Auftritt in den Social Media arbeiten sowie Bereichsleitungen vergeben, um die Organisation und Planung noch weiter optimieren zu können.

Bis zum Frühling soll unsere Webseite aufgeschaltet werden, die uns für unsere Kommunikation - zusätzlich zum Social Media Auftritt - Auftrieb schafft. Im Rahmen dieser medialen Optimierung werden wir auch an unserer Corporate Identity arbeiten.



Rückblick auf den Mühlfeetz 2022

In der letztjährigen und dritten Ausgabe im Jahre 2022 zählten wir insgesamt knapp 600 Besucherinnen und Besucher. Das Verbot, offenes Feuer zu machen, erinnerte uns ein wenig an die Pandemie, die überwunden war. Trotz fehlendem Feuer war der Mühlfeetz 2022 ein gelungenes Festival, mit Magie und ganz viel Positivität.



Wir waren mit neuen Herausforderungen konfrontiert, die wir durch die gute Organisation und genügend Helferinnen und Helfer meistern konnten. So griffen wir zum ersten Mal auf ein Depotsystem zurück, bauten eine neue und grössere Bar und liessen zum ersten Mal eine Live-Band auftreten. Dank ambitionierter Planung, Professionalität und unermüdlichem Einsatz aller Beteiligten, wurde die dritte Mühlfeetz-Ausgabe ein schönes und bemerkenswertes Fest. Bier sowie Kreationen aus Bar und Grill verwöhnten unsere Gäste. Neu war an diesem Feetz auch die Wein-Bar, ein mediterraner Gin sowie ein Wildburger.



Die magische Atmosphäre verdanken wir der Beleuchtung, dem idyllischem Ort um die alte Mühle herum sowie unserer ersten Live-Band. The Pigeons begleiteten den sommerlichen Abend mit tiefgreifenden Beats und trugen wesentlich zur magischen Stimmung bei.



Bis spät in die Nacht erklangen dann noch alle Musikgenres die man sich vorstellen kann. Der *Trank* wurde mit dem *Tanz* kombiniert und die vergessene alte Mühle erstrahlte in hellem und purpurnem Licht.

So war wieder einmal ein Mühlfeetz vorbei. Mit schlaffen Beinen und müden Augen legten wir uns schlafen. Das Festival war vorbei und der Abbau gerade erst am beginnen. Das, war aber eine andere Geschichte..

Über uns - Wer wir sind

Das Organisationskomitee des Mühlifest Verein Thundorf kann nicht unterschiedlicher sein. Beruflich sind wir in verschiedenen Branchen und Lebensbereichen anzutreffen. Als Handwerker, in sozialen Berufen oder in der Privatwirtschaft tätig, nutzen wir unsere verschiedenen Fähigkeiten und Interessen für die reibungslose und professionelle Organisation des Mühlifests.



Von links nach rechts: Maurizio Monteleone, Rico Bachmann, Joel Gasser, Martina Tuchs Schmid, Reto Zingg, Peter Kurz & Flavio Giovanardi

Wir sind Freunde, wir sind verrückt und vernünftig. Wir sind aufgestellt und wir streben nach Freiheiten und Flexibilität. Herausforderungen und Abenteuer werden nicht umgangen.

Neben der Arbeit am Festival verbringen wir viel Zeit zusammen und sind in einem Netzwerk von Freundinnen und Freunden verbunden und in einem aktiven sozialen Leben vereint.



Links der Präsident & rechts davon die Komplexität:

Joel, der engagierteste und pragmatischste Vereinspräsident, den man sich nur vorstellen kann. Sein Tatendrang ist unbezwingbar. So schnell wie er den Aufbau und die Infrastruktur organisiert hat, so schnell kann er im Alleingang den Feetz wieder abbauen. Arbeitspaket und Freundschaft in Person. Ohne ihn hätten wir nicht den nötigen Rückhalt aus dem Dorf.

Maurizio ist dafür bekannt, kompliziert zu sein. Zum Glück, denn so ist der Feetz nicht nur toll, sondern er sieht auch gut aus. Er ist zuständig fürs Design, fürs Motzen, und macht wie eben schon gesagt: die Dinge schön. Er schreibt gerne und übernimmt deshalb auch Teile der Öffentlichkeitsarbeit. Zauber & Ästhetik gefallen ihm. Details sieht er gerne.

Trotz Gegensätzen, mögen sich die Beiden sehr. Beweisbild: siehe oben.



Rico ist hingegen eine ganz andere Persönlichkeit. In fast nichts kann man ihn mit den obigen beiden vergleichen. Immer positiv und optimistisch eingestellt, ist er Visionär und gleichzeitig die Triebkraft in Finanzen, Buchhaltung und rationalem Denken. Er schaut uns somit auf die Finger, bezahlt die Rechnungen und besitzt eine ungebändigte Phantasie, was den Feetz angeht. Er ist Kassier und philosophiert gerne.



Martina ist unsere Allrounderin. Irgendwie kann sie alles, ohne es getan zu haben. Sie organisiert die helfenden Menschen, die durch ihren Einsatz im Auf- und Abbau sowie in der Durchführung den Feetz überhaupt möglich machen. Ohne ihren Einsatzplan und ihr persönliches Geschick würde sich am Fest nach wenigen Minuten ein Chaos ausbreiten und uns alle verschlingen. Ihr korrekter und sicherer Auftritt gegenüber Menschen nehmen dem Festival den Wahnsinn, den er in sich hätte.



Marketing ist seine Sprache. Social Media sein Spielplatz. Es geht ihm um alle Gäste oder um keine. Er will viele, er will alle.

Reto ist zusammen mit Maurizio zuständig für die Bereiche Marketing und Sponsoring. Er organisiert Bands, DJ's und Bier. Danke!



Peter ist Peter. Zusammen benötigen wir eine Woche für den Aufbau. Peter würde einen Tag brauchen. Er zeichnet das Fest und er baut es auch auf. Selbstverständlich massgefertigt, stabil und nachhaltig. Peter ist der Fachmann im Bereich Infrastruktur und anderen baulichen Massnahmen.

Mit Joel zusammen in Thundorf verankert ist er das Aushängeschild. Mit ihnen beiden erhält das Festival im Dorf ein Gesicht.

Flavio ist Pragmatiker - so auf den ersten Blick. Er vermag es unglaublich gut, Visionen abzuwägen, einzuschätzen und weiterzudenken. Während des Mühlfeetz kümmert er sich stets um Dinge, um die sich niemand kümmern will. Er ist feinfühlig und hat ein hohes Gespür an Zwischenmenschlichkeit. Natürlich nur, sofern er nicht am Tanzen ist.

Tanzen, ja darin ist er nicht besonders geschickt, es sieht aber einfach geil aus. Wenn er erst einmal sein einfaches Kostüm abgelegt und sein Tanzhemd angezogen hat, dann strömt es aus ihm wie am Woodstock. Optimismus und good-life-vibes sind dann nicht mehr aufzuhalten.

Ein Hoch aufs Tanzen, ein hoch auf Flavio.

