



Konzept «Uestuehle – d’Spiezer Gwärbsschau»

24. Mai 2025 von 10.00 bis 16.00 Uhr (Festwirtschaft bis 18.00 Uhr)

Eine Gewerbeschau von Spiez für Spiez, bei welcher das lokale Gewerbe aus Spiez, Spiezwiler, Faulensee, Hondrich und Einigen im Spiezer Zentrum seine Angebote, Dienstleistungen, Branchen und Ausbildungsplätze präsentiert. Ortsansässige vor der Laden- bzw. Bürotür, Betriebe mit Standort ausserhalb des Eventperimeters mit Ständen, Tischen, Zelten verteilt auf allen verfügbaren Plätzen. Damit dies möglich ist, wird die Oberlandstrasse zwischen Lötschberg- und Kronenplatz komplett für sämtlichen Verkehr gesperrt.

Ausgangslage

Von 2016 bis 2023 führte der Gewerbeverband Spiez das Uestuehle jährlich, jeweils im August, in Zusammenarbeit mit der Spiez Marketing AG, durch. Der Anlass ist bestens etabliert und bei der lokalen Bevölkerung bekannt. Pünktlich zum 120-jährigen Bestehen des Gewerbeverbands Spiez im Jahr 2024 erschien das Uestuehle erstmals im Frühling und im Format einer Gewerbeschau, im für den Verkehr gesperrten Spiezer Zentrum. Die vielen positiven Rückmeldungen vom Gewerbe, der Bevölkerung und der Gemeinde veranlassen das Organisationskomitee und den Vorstand des Gewerbeverbands am neuen Konzept festzuhalten.

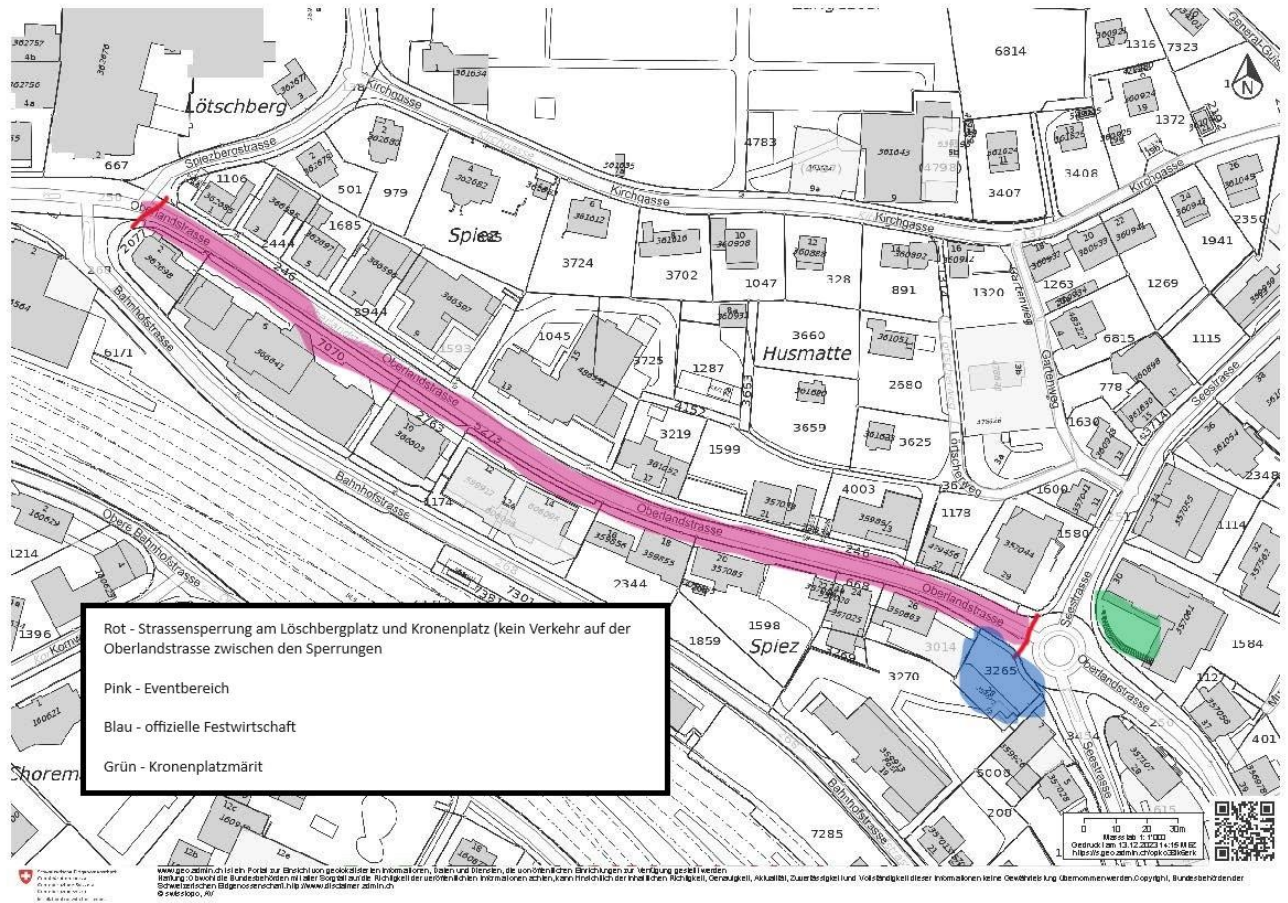
Ziel und Zweck

- Den Gewerbetreibenden eine Plattform bieten, auf welcher sie mit 6 Stunden Präsenzzeit an einem Tag sowie ein paar Stunden Planungs-, Aufbau-/Abbauaufwand und überschaubaren Kosten Sichtbarkeit und Präsenz schaffen, ihr Netzwerk stärken, Kundenbindung vorantreiben, Marktforschung und Imageaufbau betreiben können.
- Der lokalen und regionalen Bevölkerung die Vielfalt (rund 100 teilnehmende Betriebe) des Spiezer Gewerbes näherbringen, bzw. in Erinnerung rufen.
- Das lokale Gewerbe als engagiert und innovativ zeigen. Die Betriebe anspornen, aktiv zu sein und sich zu vermarkten.
- Sympathie und Stimmung «Tag der offenen Türe» schaffen, Kundenhemmschwelle reduzieren, neue Kontakte mit der Bevölkerung knüpfen und Bestehende vertiefen.
- Belebung des Dorfes, des Gewerbes und des Vereinswesens. Mehrwert im Sinne von «Spiez zäme ungerwägs» für alle schaffen.

Eventperimeter

- Gesamte Oberlandstrasse zwischen Lötschbergplatz und Kronenkreisel.
- BEKB-Vorplatz und Kronenplatz.

Eine breit abgestützte Umfrage des Gewerbeverbands Spiez von Ende 2023 hat gezeigt, dass die im Zentrum ansässigen Betriebe eine Strassensperrung anlässlich des Events begrüßen. Die Rückmeldungen nach der letztjährigen Durchführung haben diese Haltung bestätigt. Die Gemeinde Spiez (Büro für Veranstaltungen und Gemeinderat) steht weiter hinter dem Anlass mit Komplettsperrung Einkaufsstrasse. Eventperimeter und Strassensperrung (7.00 bis 19.00h) entsprechen den auf nachfolgendem Kartenausschnitt gekennzeichneten Flächen.



Wer

- Alle interessierten Detaillisten, Gastro-, Industrie- und Dienstleistungsbetriebe mit Standort des Betriebes innerhalb der Gemeinde Spiez.
- Externe regionale Betriebe nur in Verbindung mit Standgemeinschaften mit ortsansässigen Unternehmen.
- Spiezer Vereine
- Lokale/regionale Marktfahrende auf dem BEKB-Vorplatz anlässlich Kronenplatzmärit.

Wie

Individuelle und kreative Gestaltung und Präsentation des eigenen Betriebes mit z.B.

- Abgabe von Promotionsmaterialien zum Betrieb (was zeichnet meinen Betrieb aus?), Give-Away, Gutschein/Rabattcoupon zum Einlösen beim nächsten Besuch usw.
- Spezialberatungen, Sondershows und Attraktionen
- Wettbewerb, Glücksrad, Darbietungen, Gaukler usw.
- Bewirtung Tisch/Stühle (Offizielle Festwirtschaft auf dem Kronenplatz)
- Marktstände/Zelte
- Verkauf von Waren- und Dienstleistungen vor Ort



Standmaterial

Bestellungen für Marktstände und Festbankgarnituren erfolgen kostenpflichtig via Anmeldeformular und werden durch den Veranstalter direkt mit dem Werkhof, resp. mit der Zeltvermietung Reichen koordiniert (solange Vorrat). Alle anderen Bestellungen richten die Betriebe selbst direkt an den Werkhof. Die Mietkosten gehen zu Lasten der Betriebe. Preise gemäss Preisliste plus Liefer- bzw. Abholkosten.

<https://www.spiez.ch/de/verwaltung/dokumente/dokumente/gebuehrentarif-festmaterial18.pdf>

Wo

Das OK entscheidet uneingeschränkt über die Verwendung des öffentlichen Raums am Event-Tag. Die Einteilung erfolgt in Absprache mit dem Polizeiinspektorat unter Berücksichtigung der örtlichen Gegebenheiten.

Teilnahmegebühr

Grundpauschale als Unkostenbeitrag je Betrieb für Werbung und Organisation:

Standgrösse **bis 9m²** (z.B. Marktstand, Zelt 3mx3m): CHF 150.00

Standgrösse **mehr als 9m²**: CHF 250.00

Gemeinschaftsstände unabhängig von Gesamtgrösse **pro Betrieb**: CHF 150.00

Spiezer Vereine: CHF 0.00

Reduktion von 50% auf die Grundpauschale für Gewerbeverbandsmitglieder und bis zum Anlass unter www.spiezwerbe.ch/mitglied-werden angemeldete Neumitglieder.

Zuschläge:

Zuschlag Verkauf Waren, Getränke oder Essen CHF 75.00

Park-Tageskarte der Gemeinde Spiez Schulhaus Längenstein/St.: CHF 5.00

Nach Bedarf:

Miete Marktstand/Stück (2.5m x 1m, inkl. Dachplane) CHF 100.00

Miete Tischgarnitur/Stück (2.2m x 0.8m oder 3.00m x 0.5m) CHF 15.00

Sponsoringmöglichkeiten

Damit der Anlass durchgeführt werden kann und die Teilnahmegebühren für kleinere oder finanzschwächere Betriebe tragbar bleiben, sind die Organisatoren auf Sponsoringleistungen angewiesen. Gesucht werden 7 Sponsoren für ein Leistungspaket im Wert von je CHF 1'250.- und Gönner, die den Anlass mit einem Fixbetrag von CHF 100.- unterstützen. Über Sponsoringmöglichkeiten und -leistungen gibt das Sponsoringkonzept im Detail Auskunft.



Kommunikationsplanung

Zentrale Kommunikationsplattform für Ausstellende und Besuchende ist die Webseite www.uestuehle.ch. Dort werden laufend relevante Informationen und Unterlagen mit Möglichkeit zum Download aufgeschaltet. Die Aktion wird zudem mit umfangreichem Social Media Marketing und zusätzlich via folgende Kanäle beworben: Versand Flyer in 4'500 Haushalte, Spiez Info, Spiez Letter, Monatsprogramm, Medienberichte, Inserate, Banderolen, Passenger TV u.a. Die teilnehmenden Betriebe erhalten Flyer und Plakate.

Angebot Aussteller-Kurzvideos

Die Ausstellenden haben die Chance, sich mit Kurzvideos auf den Social-Media-Kanälen des Events, Instagram und TikTok, zu präsentieren. Interessierten bietet das OK folgende Optionen, welche direkt auf dem Anmeldeformular ausgewählt werden können:

- Option 1: Kostenloses Video mit vorgegebenem Skript, max. 5 Sequenzen, je ca. 30 Minuten Filmen und 30 Minuten Schnitt.
- Option 2: Kostenpflichtiges Video CHF 150.00 mit freiem Skript, unbegrenzter Anzahl Sequenzen, ca. 75 Minuten Filmen und 45 Minuten Schnitt.

Die Videos werden durch die Spiezer Marketingagentur demata erstellt.

Festwirtschaft, Rahmenprogramm und Attraktionen

Der Anlass bietet verschiedenste Verpflegungsmöglichkeiten. Auf dem Kronenplatz sorgt eine offizielle Festwirtschaft mit Festzelt für das leibliche Wohl der Gewerbevertretenden und Besuchenden und lädt zum Verweilen am Event ein. Diverse durch die Organisatoren lancierte Attraktionen in Form von Platzkonzerten, Auftritt-Möglichkeiten für Jungkünstler, Kids-/Family Bereich usw. sorgen für gute Stimmung und eine lockere Atmosphäre. Mit dem bekannten, überdimensionalen pinken Stuhl wird bereits vor dem Event auf den Anlass hingewiesen.

Anmeldeschluss

31. Januar 2025 - bitte Termin unbedingt einhalten!

September 2024

Organisationskomitee «Uestuehle – d'Spiezer Gwärbshou»