

G3 - LA FRANCE, UNE PUISSANCE MARITIME ?

Fiche d'objectifs

<p>Notions et vocabulaire à savoir définir :</p> <ul style="list-style-type: none"> - puissance maritime - territoire ultramarin - atoll, récif corallien - aquaculture, mytiliculture, ostréiculture - biotechnologie marine - économie maritime - conteneur - grand port maritime (GPM) - port sec - arrière-pays - croissance bleue - vulnérabilité, catastrophe - écosystème 	<p>Repères spatiaux à savoir situer :</p> <ul style="list-style-type: none"> - situer les territoires ultramarins et les zones économiques exclusives qui leur sont rattachées - situer les sept plus grands ports de France métropolitaine (grands ports maritimes) - situer les bases navales et les zones d'intervention de la marine française - situer les aires marines protégées de la France
<p>Grandes lignes du cours à savoir expliquer :</p> <ul style="list-style-type: none"> - comment la zone économique exclusive donne-t-elle des atouts majeurs à la France ? - pourquoi la puissance économique maritime de la France est-elle contrastée ? - comment la France cherche-t-elle à relever des défis économiques, écologiques et géostratégiques pour affirmer sa puissance maritime ? 	<p>Capacités et méthodes à savoir maîtriser :</p> <ul style="list-style-type: none"> - repérer la structure d'un texte pour organiser le plan de la légende d'une production graphique - sélectionner des informations dans un texte - attribuer un figuré et une couleur pertinents aux informations prélevées dans le texte - réaliser une production graphique soignée et lisible, en respectant les règles de nomenclature

Évaluation (devoir maison) : Production graphique

Vous disposerez d'une consigne, d'un texte et d'un fond de carte. Vous aurez à repérer la structure du texte pour construire le plan de la légende, à prélever des informations dans le texte, à leur attribuer un figuré et une couleur et à tracer la production graphique, accompagnée d'un titre.

Découpage de la leçon

1 heure	<p>Introduction</p> <p>Problématique : Les espaces maritimes français font-ils de la France une grande puissance maritime à l'échelle mondiale ?</p>
1 heure	<p>I. Une puissance maritime qui dispose d'atouts</p> <ul style="list-style-type: none"> A. Des espaces maritimes immenses B. Un outre-mer au cœur de la puissance C. Une immensité constituant un atout
1 heure	<p>II. Une puissance commerciale maritime contrastée</p> <ul style="list-style-type: none"> A. Une grande variété d'activités maritimes B. Des ports de marchandises peu compétitifs C. Les facteurs du manque de compétitivité
1 heure	<p>III. Une puissance maritime qui cherche à s'affirmer</p> <ul style="list-style-type: none"> A. Des enjeux économiques et énergétiques B. Des enjeux écologiques et patrimoniaux C. Des enjeux géostratégiques et sécuritaires
---	<p>Conclusion</p> <p>Évaluation (devoir maison) : Production graphique</p>