

## Atelier 1 Vision Fraternité

4 mai 2022

### Compte-rendu de réunion

#### Intervention de Mr le Maire de Lourdes Thierry Lavit

Vous allez travailler sur l'axe 1 du PAL.

- CONSOLIDER – On ne va pas changer de modèle
- Mais il faut tirer les constats de la crise.

***Grace à ce plan on va pouvoir s'en sortir !***

CONTINUM – continuer le fait de Lourdes

COMPLÉTUDE – détermination à compléter un modèle, pour ne pas subir une nouvelle crise qui viendra peut-être un jour.

Compléter l'offre par tout ce qui est possible de faire sur le territoire.

DIVERSIFICATION – travailler les 4 clientèles.

Tout cela nous ramène à la fraternité – la ville fraternelle.

***Lourdes est la seule ville au monde à pouvoir se prévaloir d'une fraternité double.***

- Celle républicaine : « Liberté, égalité, fraternité ou la mort » (Robespierre).  
C'est une fraternité pour s'en sortir.
- Celle religieuse – le divin avec l'histoire de Lourdes.

***Le Pape m'a dit que c'était très intéressant de travailler sur le volet de la ville inter-religieuse.*** (cf palais des congrès – rencontres internationales inter-religieuses).

Ce projet de ville fraternelle intègre ça.

J'ai demandé au Pape de venir à Lourdes pour porter ce message de ville fraternelle et de réconciliation des religions.

Le nouveau siècle a commencé en 2020.

Projetons notre ville dans un avenir rayonnant avec une santé économique retrouvée.

**Faites-le !**

**Posez les idées novatrices qui s'intègrent dans la durée.**

---

Présentation par le Groupement SR CONSEIL du cadre de la mission Atout France  
Présentation de l'atelier du jour

---

## Brisons la glace

Post-it - 3 mots pour définir la fraternité

## Vos mots pour définir la fraternité



## ATELIER 1 - Lourdes, capitale de la fraternité ?

### SPIRITUALITE

Ville culturelle / spirituelle

#### Et pourquoi pas, ville de la paix ?

- On retrouve des grands temps forts de la paix dans l'histoire de Lourdes. Les armées du monde, viennent prier pour la paix. Accueil des gueules cassées après-guerre. La dimension après-guerre sur la paix est forte à Lourdes.
- Plusieurs façons de le voir : la prévention / l'ouverture / la réparation.
- Seuls les catholiques (s'ils viennent...) remplissent la ville.
- Le PMI est un temps fort, mais il peut avoir d'autres démarches liées à la paix.
- Ça peut être des chorales militaires du monde entier. De la musique... autre chose.
  
- Une ville qui est multiculturelle c'est Jérusalem.
- Il y a des personnes qui ne sont pas catholiques qui viennent à Lourdes.
- On vient à Lourdes pour guérir, pour se baigner dans la source, pour le miracle...
- Valeur de bien-être : guérir son âme.
- Dans le cadre de la pandémie mondiale, Lourdes ne s'est pas positionné comme une ville qui accueille des malades covidés. C'est dommage. C'est une mission d'une ville fraternité.
- On est dans un écrin de verdure, avec des villes thermales, des sources à côté.
- On devrait se positionner à l'accueil « des malades » (hors religion).
- Le spirituel à Lourdes, n'est organisé que par le Sanctuaire.
- Spirituel, c'est un mot qui fait peur... Transcende la religion.
- Sanctuaire est le cœur du réacteur... Mais 20% des gens viennent pour autre chose.
- Nous n'avons vendu Lourdes que par le sanctuaire.
- Aujourd'hui on connaît Lourdes pour le sanctuaire.
- Dans le sanctuaire, tout est millimétré, organisé, verrouillé.
- Après leur visite les pèlerins n'ont plus de temps. Le pèlerinage dure 4j, avant il durait 7. Tout est chronométré pour le programme / ils n'ont pas une demi-journée de libre.
- Il faut 1 nuit de plus.
- Ça commence à changer. Comment les socio-pros peuvent être amenés à travailler avec le sanctuaire.
- Enjeu avoir des produits pour les inciter à rester une nuit de plus.
- Les visiteurs individuels restent une nuit de plus. C'est le pèlerin qui a du mal à rester une nuit de plus sur place.
- Le pèlerin c'est bien, mais il y a 5 mois à compléter.
- Chemin de Bernadette. A maintenir / à refaire.

***Demain je crois que Lourdes peut rêver !***

***Il faut décroquer : il faut sortir de Lourdes et des pèlerins.***

***On s'est complètement centré sur les pèlerins.***

## PATRIMOINE / CULTURE

### Ville de patrimoine

- Il y a Lourdes, mais il y a aussi le patrimoine naturel.
- Lourdes c'est un havre pour se balader en montagne / pour le ski. 25km des montagnes.
- Des touristes, qui sont à côté, et qui viennent à Lourdes pour la journée (excursionniste).
- Récemment visite de la basilique de rosaire pas que par des pèlerins, mais aussi par des excursionnistes.
- Le château fort c'est magnifique, mais tout le reste ... le haut de ville.
- On pourrait avoir des conteurs de ville / des conférences en plein air. Des guides en haut qui racontent la ville.
- Une ville qui a existé avant les apparitions. Mettre en avant le côté mystérieux, moyenâgeux (Exemple de Foix). Mettre en avant l'histoire / la légende.
- Je pense qu'il faut aussi marquer le coup. Sortir du côté culturel. Il faut communiquer sur les actions portées par la ville haute.
- Pourquoi ne pas refaire un musée ? Une succursale du musée du Vatican.
- Un carrefour des religions.
- Suite à ce premier festival, les Lourdais avaient soif, vous lui avez donné à boire.
- Lien étroit avec l'eau : le gave / la pêche / le lac / les ruisseaux / l'eau de Lourdes
- Tous les départs de rafting se font à Lourdes, mais les entreprises sont à Argeles.
- Inventer des produits sur le handicap et les sports (Lac famille / invalides sur le Lac).
- Offre de séjours handisport.
- Zone de yoga.

***Lourdes capitale mondiale ou la personne handicapée est heureuse.***

***L'envie de venir en vacances – un havre de paix !***

## ECONOMIQUE

### Activités économiques

- Il faudrait un grand marché 1 fois par mois (comme au moment des apparitions). Pour que les gens des alentours viennent.
- Un des objectifs de l'économie c'est l'emploi. La question de l'emploi / des saisonniers est cruciale. Les métiers du tourisme sont sous tensions.
- Lourdes peut être un nouveau modèle pour que la ville soit attractive pour les touristes, mais aussi pour les saisonniers. Comment proposer des structures ?
- Formation des saisonniers.
- Former les gens à Lourdes > L'Hotel d'application ? Donner des solutions ?
  - Devenir une filière d'excellence – ici pas un chef étoilé, pas un restaurant conseillé... bcp de chemin à faire pour passionner les jeunes.
- On ne parle pas de la famille = les enfants doivent être occupés. On doit s'occuper des familles pour faire revenir. Vouloir venir faire des choses tous ensemble. On organise des jeux sur la nature.
- Intégrer la mobilité : aller à Tarbes.
- Comment on fait évoluer le service – des start up nouvelles / inclusive. Aujourd'hui il n'y a pas de laboratoire là.

- Avoir notre propre réseau des bénévoles.
- Question de la jeunesse. Pas d'université. Les jeunes partent et ne reviennent pas. Il y a juste un BTS tourisme.
- Donner aux jeunes l'envie de s'investir, pour y vivre, y faire des enfants.
- Enjeu de redonner du sens (Téléthon, 14 juillet).

***Redonner un coup de boost, tant sur le touriste que les habitants.***

## **ACCUEIL**

Avec des gens qui savent et qui veulent accueillir.  
Se mettre à la portée de Lourdes, spontanément.  
Un travail doit être fait sur l'accueil du touriste.

Exemple du mont de St-Michel – parking + navette tout le temps.

***L'accueil doit être le même pour tous, que l'on soit pèlerin, touriste, français, étranger...***

***Le sourire il est le même pour tous.***

***Accueillons comme on aimerait être accueilli.***

---

***Capitale mondiale ou la personne handicapée est heureuse***

***Lourdes 1 LIEU***

***Lourdes le lieu du multi-cultuel***

***Lourdes doit redonner du sens aux événements***

***Lourdes dans un territoire NATURE, à proximité de Tarbes = s'en servir***

## ATELIER 2 – les PROFILS des nouveaux touristes accueillis à Lourdes, capitale de la fraternité

**PROFIL Individuel français**

QUI SONT-ILS ?

Description du profil : *Mère, père et deux enfants (un grand)*  
*Mère, père, grand-père, arrière-petit-enfant*

Leurs valeurs : *repos, détente / nature / simplicité / détente*

DESCRIPTION DE LEUR TYPE DE SÉJOUR

Préparation : *Le jour avant même d'arriver à Lourdes*

Durée : *2 ou 3 semaines*

Type d'hébergement / restauration : *Tout type / produits locaux*

Date de séjour - période : *Avril à Octobre - hors vacances scolaires*

Type de transport : *Voiture / avion*

LEURS CENTRES D'INTÉRÊT

Que viennent-ils chercher à Lourdes, capitale de la fraternité ?

*Un endroit où se détendre et se relaxer*  
*Un lieu où faire du sport*  
*Un lieu où se retrouver en famille ou avec des amis*

### Individuel français

Urbain  
En famille / couple / en bande d'amis  
Quadra  
2 groupes :  
Zone régionale (3h de route)  
Nationale  
Hédoniste / simplicité /

Régional – last minute  
National – 3 à 6 mois.  
2 à 7 jours – hébergement différent.  
Restauration – choix / liberté / produits locaux.  
Avril-octobre + aile de saison = week end + vacances scolaires

Transport – train / voiture / avion depuis Paris

Ils viennent chercher :

#### **De bien-être et lâcher prise.**

Que ce soit pour un séjour pour être loin du regard de l'autre (enfant autisme).

Que ce soit pour faire du sport outdoor – pratique de sa passion.

Que ce soit en famille pour que chacun y trouve son compte.

#### **De la simplicité**

Pas show-off.

Je suis dans les Pyrénées, je suis à Lourdes, j'y suis bien et j'assume.

Objectif de les fidéliser.

On sort du religieux. La spiritualité est celle du bien-être.

Prévoir des packages.

**PROFIL Groupe français**

**QUI SONT-ILS ?**

Description du profil : *Montagne, sport / nature, La Randonnée*

Leurs valeurs : *Sport, Nature, Convivialité, Fraternité*

**DESCRIPTION DE LEUR TYPE DE SÉJOUR**

Préparation : *Package avec avion (Paris)*

Durée : *4 à 6 jours*

Type d'hébergement / restauration : *Chalet ou gîte, restauration adaptée*

Date de séjour - période : *été 2023*

Type de transport : *voiture*

**LEURS CENTRES D'INTÉRÊT**

Que viennent-ils chercher à Lourdes, capitale de la fraternité ?

- Montagne, sport, nature, convivialité*
- Fraternité, solidarité*
- Accueil des handicapés*

## Groupe français

### Groupe sportif et handisport.

Valeur sport - nature - convivialité  
Monter un package avec de l'optionnel  
4 à 6 j  
Tout type d'hébergement.  
Restauration adaptée

Labélisé : alta monta / handisport

Toute saison : trail / rando / vélo / ski  
Très adapté vacances scolaires (février)  
TO spécialisé sportif / fédération.  
On a les infrastructures d'hébergement pour accueillir des groupes dans le cadre des compétitions sportives (JO / mondiaux)  
S'appuyer sur les 2 jambes = fraternité - valide + non valide. Les 2 ne sont pas antinomique. On garde le lien avec ce qu'est Lourdes = les aidants / les handicapés.

**PROFIL Groupe français**

**QUI SONT-ILS ?**

Description du profil : *Grp. Montagne*

Leurs valeurs : *Sport, convivialité, package*

**DESCRIPTION DE LEUR TYPE DE SÉJOUR**

Préparation : *package avec avion (Paris) et le local*

Durée : *4 à 6 j*

Type d'hébergement / restauration : *Chalet avec et sans auto adapté*

Date de séjour - période : *été 2023*

Type de transport : *voiture avec le groupe*

**LEURS CENTRES D'INTÉRÊT**

Que viennent-ils chercher à Lourdes, capitale de la fraternité ?

- Espace naturel préservé*
- Une ambiance fraternelle*
- Personnel adapté à nos besoins*

## Groupe nature / patrimoine

Un groupe monté par avance ou à contrario des package à proposer pour en faire des groupes qui ne se connaissent pas. Ils se rencontrent. C'est aussi la fraternité.  
On crée le réceptacle, et le groupe se crée autour de celle-ci.  
4 à 6j  
Saisonnalité.  
Vacances d'hiver.  
Transport - s'appuyer sur le savoir-faire des autocaristes.  
Ils viennent chercher les espaces patrimoniaux et naturels préservés / UNESCO.  
Matériel & immatériel.  
Hébergement agréé jeunesse et sport.  
Autre cible : les groupes de jeunes. Les étudiants.  
Tourisme caritatif / sportif

## Individuel étranger

DESTINATION LOURDES

### PROFIL Individuel étranger

QUI SONT-ILS ?

Description du profil : familles européennes ou marchés latins et/ou couples jeunes seniors actifs... dont une majorité croyants

Leurs valeurs : spiritualité, partage, solidarité... Causalité naturelle est présente... savoirs, us, mœurs, valeurs...

DESCRIPTION DE LEUR TYPE DE SÉJOUR

Préparation : Agence de voyages à l'étranger (à l'étranger).....

Durée : courts séjours pour marchés latins (3 à 4 nuits).....

Type d'hébergement / restauration : Hôtels (cours séjours), Campings... (à l'étranger).....

Date de séjour - période : dates choisies pour l'hiver ou le printemps... (à l'étranger).....

Type de transport : Avion, train, bus, voiture... (à l'étranger).....

LEURS CENTRES D'INTÉRÊT

Que viennent-ils chercher à Lourdes, capitale de la fraternité ?

- une expérience spirituelle unique / propre
- un environnement naturel exceptionnel / au ressourcement
- un accueil, un lien social... (sagesse, partage, respect...)

### Grand voyageur / lointain

Famille et/ou couple, sénior actif.  
Croyant (multiculturel) qui partage les valeurs de solidarité / de spiritualité / de nature.  
Ils viennent se ressourcer.

Préparation en agence de voyage –  
Offre packagée / pouvoir d'achat ++  
Résa en ligne.

Très court séjour = Intégrer Lourdes comme un incontournable d'un voyage en Europe.  
Toute l'année / vacances étrangères différentes que la France.

Transport – Aéroport = Tarbes-Lourdes / Toulouse / Pau

Ils viennent chercher une expérience spirituelle unique.

Un environnement naturel exceptionnel.

Ressourcement.

Ils cherchent des lieux d'exception (tables

exceptionnelles par exemple)

Pratique des sports de montages.

Chercher un accueil / un lien social.

### Voyageur européen

Idem sauf

Très court séjour = break

Séjour + long = Lourdes comme pied à terre.

Vacances scolaires / week-end en hors saison.

Transport = véhicule personnel (transfrontalier).



DESTINATION LOURDES

**PROFIL**  
**Groupe étranger**

QUI SONT-ILS ?

Description du profil: *Cyclistes amateurs*  
*Amérique Nord, Asie, Amérique Sud, Europe*

Leurs valeurs: *Effort sportif / Fiabilité & reconnaissance (TDF)*  
*Nature, relief, authenticité*

DESCRIPTION DE LEUR TYPE DE SÉJOUR

Préparation: *Clé en main via agences ou TO*

Durée: *5 jours / 4 nuits* + massage

Type d'hébergement / restauration: *4 étoiles hôtel + services*

Date de séjour - période: *Juillet (TDF)* + *resto vélo inclus*

Type de transport: *Avion, bus* + *taxi à sept (menus sportifs)*

LEURS CENTRES D'INTÉRÊT

Que viennent-ils chercher à Lourdes, capitale de la fraternité ?

*- camp de base // avec cols pyrénéens*

## Groupe étranger

### Groupe Cycliste amateur

Amérique du Nord / Asie / Europe

Ils viennent pour les Pyrénées – ils connaissent le tour de France. Ils veulent le découvrir par eux même. Clé en main = TO ou agence spécialisées.

5j – 4 nuits > Ils font plusieurs spots dans le cadre d'un grand séjour.

Hôtel – 4 étoiles.

Avec service plus réservées aux sportifs.

Restauration spécialement conçue pour les sportifs.

Diététique

Juillet principalement TDF – mais aussi toute la période ou il n'y a pas de neige ; Avion ou Bus

### Séminaire d'entreprise

Retraite spirituelle via l'entreprise.

Clé en main.

3j – 2 nuits.

Soit faire du classique.

Ou du bootcamp / convivial / authentique. Tipi – tente.

Séjour toute l'année – en hiver comme en été.

Avion ou Bus

Ils viennent chercher le dépaysement.

Remettre l'humain au cœur de l'esprit d'équipe.

Ils ne viennent pas pour le sanctuaire. Pas catholique / pas de confection.

Immersion en tant qu'hospitalier pour se connecter au réel de

## **ATELIER 3 – Ce que ça change pour un visiteur d’arriver à Lourdes, capitale de la fraternité ?**

### **Hébergements**

- Structure moyenne – accompagnement des moyennes structures pour qu’ils puissent proposer du qualitatif. On veut qu’il y ai une piscine. Redévelopper les structure moyenne.
- Travailler les hébergements insolides
  - o en pleine nature – cabane perché / tipi etc... Ils viennent à Lourdes pour l’hébergement insolite.
  - o en ville – remettre au gout du jour les hôtels délabrés > concept. En haut du château de Lourdes.
- Sortir du cadre de l’hébergement traditionnel. Transformer les hôtels en autre chose. En faire un concept. Hôtel insolite, désaffecté, pour montrer une autre image de Lourdes, surprenantes. Être à des endroits où l’on ne nous attend pas.

### **Restaurations**

- On utilise la structure du téléphérique pour faire un restaurant gastronomique panoramique.
- Hall of food, comme les cassetas pendant l’été. Plusieurs petits restaurants autour des halles, on prend ce qu’on veut et on mange ensemble. Partage.
- Restauration de plein air face au pic du ... - le soir face au couché du soleil. Avoir un RDV / une récurrence.

### **Commerces et artisans**

- Créer une zone franche.
- Mettre en valeur les productions locales sur les places de la ville. Foire agricole pendant la saison.
- Recréer des emplois en dehors de la saisonnalité.

### **Activités de loisirs et sportives**

- Positionner Lourdes comme capitale des sports naturels. Mise en place d’un spot dédié. Centre d’attractivité = touristes / locaux. Centre outdoor sur le pic du Ger
- Favoriser la sécurité. Se rendre de façon sécurisée sur les sites d’activités majeurs.
- Commercialisation – offre packagée et vendue par l’ensemble des acteurs du tourisme.

### **Activités Culturelles et patrimoniales**

- Proposer dans le cœur de ville – Espace / Musée multireligieux. Pièce unique et exceptionnelle autour de l’art religieux. Des expos. Partenariats avec d’autres musées nationaux et européens. Aussi de l’art religieux contemporains.
- Parcours Bernadette - interactive. Pour attirer les familles. Réalité virtuelle. Escape game autour du château – partir avec sa mallette de l’OT pour découvrir la ville (idem sur 2 jours en intégrant du sport)

- Dynamiser Lourdes à Noël – festival des lumières – choral du monde. Crèche du monde.
- Happening Course d'autruche. Fausse autruche pour le téléthon. Récolte de dons.

### Activités spirituelles.

- Créer des spots de méditations bien-être dans la ville et dans le sanctuaire. Yoga / Méditation / Tai Chi / Sophro. Animation régulière de ces spots-là par rotation.
- Beout – sentier PMR par pallier. Chacun le prend comme il veut :
  - o Inclusif et spirituel.
  - o Médiatif.
  - o Challenging.
- Be my guide – application numérique entre un visiteur / mis en relation avec quelqu'un en France ou à l'international. Je partage avec toi cette visite.

### Choisissez l'action qui vous semble la plus emblématique de Lourdes, capitale de la fraternité. (1 vote par personne)

ACTIVITES		3 ACTIONS				
Activités spirituelles	Spot de médiation / bien-être		Aménagement du Beout pour PMR	2	Be my Guide : application numérique et 1 guide pour découvrir	1
Hébergements	Accompagner les structures pour monter en qualité		Créer des hébergements insolites	3	Transformer les hôtels et en faire un concept : Hôtel insolite	
Restauration	Restaurant gastronomique du Béout		Halle food en centre ville	3	Restauration en plein air au Pic du Jer	
Activités culturelles et patrimoniales	Musée sur la thématique du religieux...mais Multi-religieux	1	Parcours Bernadette interactif	1	Noël à Lourdes enchanteur	1
Commerces et artisanat	Un quartier valorisant la production locale		Création d'une Zone franche d'exonération	1	Remodeler les entrées et sorties de ville	
Activités de loisirs et sportives	Lourdes capitale des sports nature	6	Salon du vélo + séminaires		Circulation sécurisée pour le vélo entre tous les sites majeurs	1

### Clôture de la journée par Mme Marie Etcheverry Vice-Présidente de l'Office de Tourisme