

**GEPA**

**AUßER-HAUS-SERVICE**

Petra Münchmeyer - 28.07.2022

Faire Lebensmittel in Einrichtungen und Diensten  
Diakonisches Werk Württemberg

# GEPA-Kriterien für den Fairen Handel



## Persönlich, langfristig und glaubwürdig

Seit unserer Gründung vor über 45 Jahren handeln wir fair!

### Unsere drei Kernziele:

- Benachteiligte Produzentengruppen im Süden fördern
- Verbraucherinnen und Verbraucher im Norden zu einem anderen Einkaufsverhalten und einem anderen Lebensstil motivieren
- Welthandelsstrukturen durch konkrete Alternativen, Lobbyarbeit und politische Arbeit beeinflussen und verändern
- Mit fair+ in die Zukunft





## Das „Plus“ unserer Produkte

- **Wir bezahlen oft mehr**, als die verbindlichen Mindeststandards des Fairen Handels
- **Vorfinanzierung**
- **Direkte und jahrzehntelange Beziehungen** verbinden
- **Türöffner** zum Weltmarkt
- **Beratung zur „Kaffeequalität“** durch unsere Kaffee-Experten
- **Finanzierung zusätzlicher gemeinsamer Projekte** (u. a. Klimaschutz-, Menschenrechts- und Bio-Umstellungsprojekte)
- **Kinder haben bessere Chancen** durch besseren Verdienst ihrer Eltern
- 84 % unserer Lebensmittelprodukte stammen aus geprüft ökologischem Anbau: **Bio und fair!**
- Die **Rohstoffe**, die wir fair eingekauft haben, sind auch **nachweislich im Produkt enthalten**
- Reine Naturprodukte – **ohne Gentechnik**
- **Recyclingfähige Verpackungen**
- **Gemeinsame Produktentwicklung**
- Viele Produkte enthalten bereits nachweislich zu 100 % **fair gehandelte Zutaten**
- **Klimaschutz** – rund 46.600 Bäume wurden bisher auf den Philippinen von unserem Vollrohrzucker-Partner ATPI gepflanzt
- **Kooperation mit Naturland und den Milchwerken Berchtesgadener Land**
- rund 40 unserer Lebensmittel sind **im Ursprung** weiterverarbeitet, abgefüllt und verpackt worden
- **Politische Lobbyarbeit**



## Wie werden wir überprüft?

### Zertifizierungen, Siegel und Zeichen

Die **fair gehandelten Zutaten** in unseren Produkten werden nach einem oder mehreren der folgenden Monitoring- und Zertifizierungssysteme kontrolliert:

- Fairtrade
- fair for life
- Naturland Fair
- WFTO
- EFTA Internal Monitoring System
- EG-Öko-Verordnung
- IFS Wholesale



**Wir arbeiten zusammen  
für eine gerechtere Welt!**

## Die GEPA-Gesellschafter



Arbeitsgemeinschaft der  
Evangelischen Jugend  
in Deutschland e.V.

Arbeitsgemeinschaft der  
Evangelischen Jugend in Deutschland



FAIRER HANDEL  
*Von Anfang an!*

Bischöfliche Hilfswerk der  
Katholischen Kirche MISEREOR e. V.



Bund der Deutschen  
Katholischen Jugend

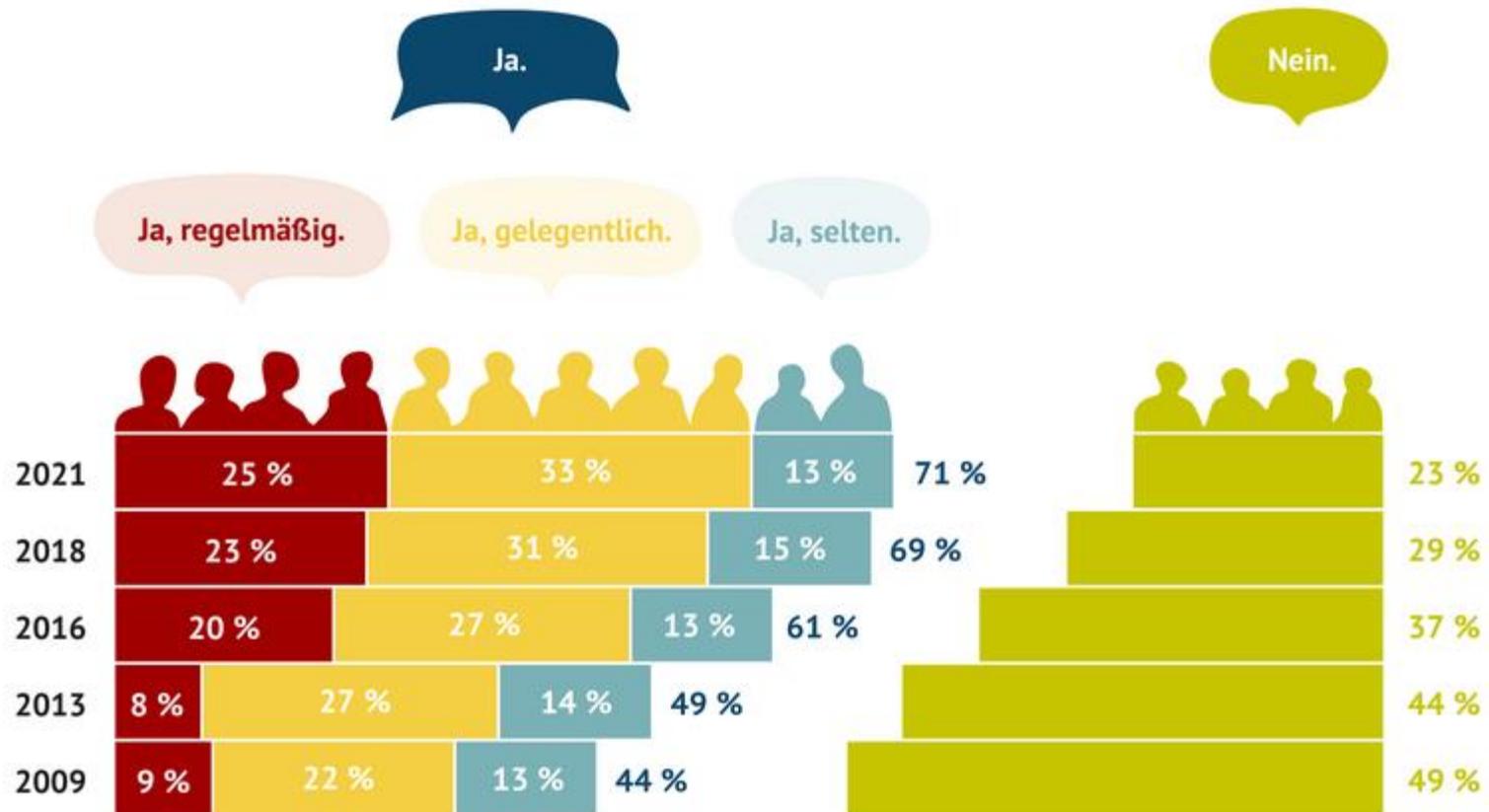


Kindermissionswerk „Die Sternsinger“

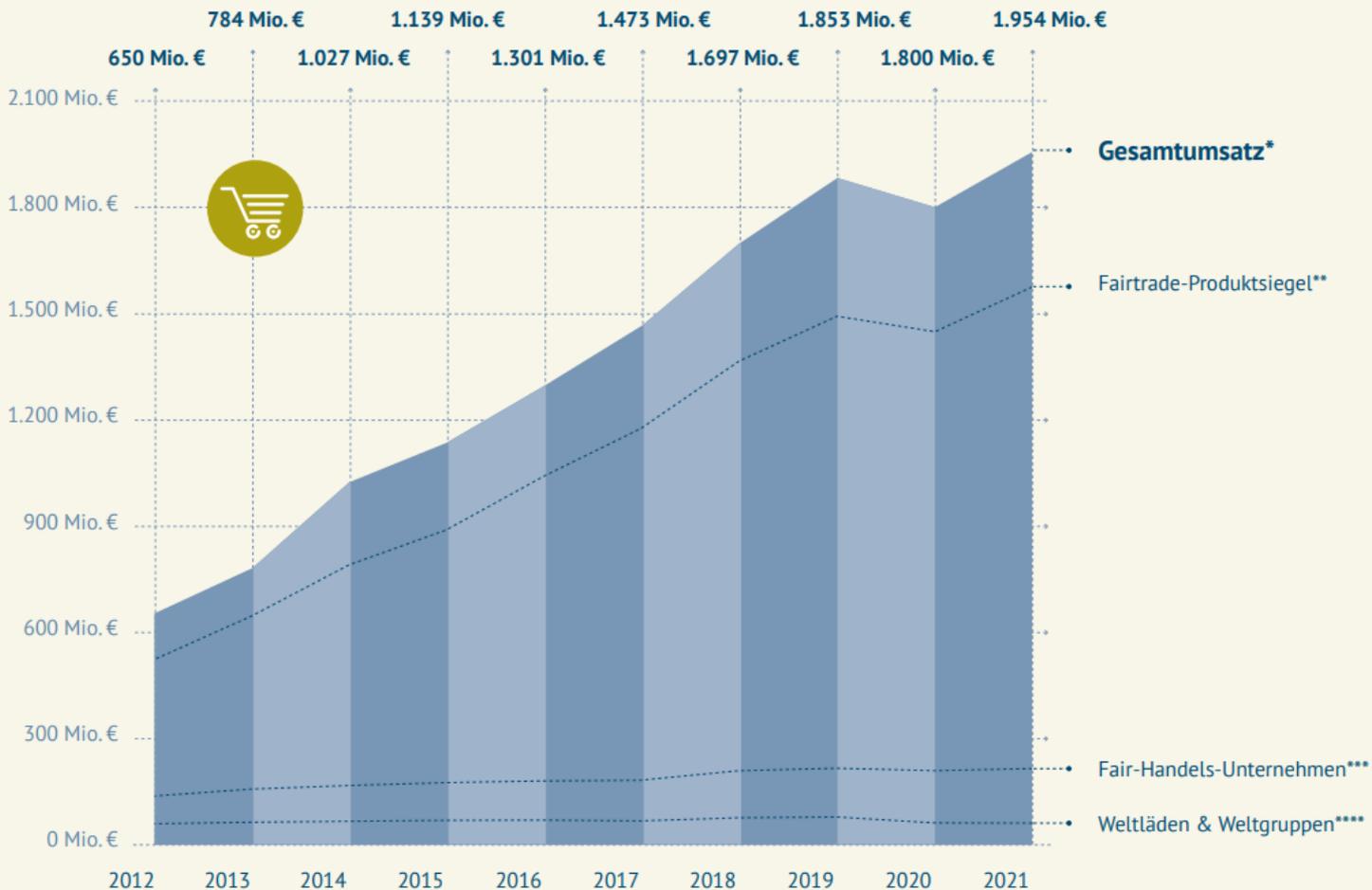
**Brot**  
für die Welt

Brot für die Welt - Entwicklungswerk der  
evangelischen Kirchen in Deutschland

# KAUFEN SIE FAIR GEHANDELTE PRODUKTE?



# Umsatz fair gehandelter Produkte zu geschätzten Endverbraucherpreisen



Quelle: Forum Fairer Handel

# Zusammenarbeit mit kirchlichen Einrichtungen



## Jahrzehntelange Erfahrungen mit kirchlicher Einrichtungen

- Zusammenarbeit mit u.a. WGKD, PROSUM, Ev. Häuser, VCH-Hotels, CVJM, HKD, Einkaufsportale der Vorwerker Diakonie
- Teilnahme an kirchlichen Veranstaltungen (EKD-Synode, Vollversammlung ZDK, Caritas-Kongress)
- Mitglied beim Bund Katholischer Unternehmer
- Partner vom Katholikentag sowie Evangelischem und Ökumenischem Kirchentag
- Ca. 1200 kirchliche Kunden

### Einsatzmöglichkeiten in Kirchlichen Einrichtungen:

- |                     |                           |
|---------------------|---------------------------|
| Cafeteria           | - Faires Pfund            |
| Station             | - Portionsbeutel          |
| Patientenversorgung | - Kaffee Classic, Instant |





# Mensch und Umwelt im Blick

Mit GEPA Produkten setzen Sie in Ihrer Einrichtung nachhaltige Zeichen

[www.gepa.de/ausser-haus-service](http://www.gepa.de/ausser-haus-service)



- ✚ **Fair gehandelt**, von langjährigen GEPA Partnern
- ✚ **Umweltfreundlich** angebaut und vorwiegend Bio



## Faires für alle Gelegenheiten



Klassischer Filterkaffee, kräftiger Espresso oder samtiger Caffè Crema: Das **Faire Pfund** gibt es in drei beliebten Röstungen. Perfekt für Büro, Cafeteria und Kantine.



Auf Knopfdruck köstlicher Kaffee: **Portionspackungen** sorgen für immer gleiche, wohlschmeckende Ergebnisse.



Köstlicher Kaffee aus dem Mengenbrüher: **GEPA Classic** überzeugt im Care-Bereich nicht nur durch sein Aroma, sondern auch durch seine Ergiebigkeit und Standzeit.



Überall schnell zubereitet: Unsere **Instant-Kaffees** sind ideal für die dezentrale Versorgung auf der Station oder in der Wohngruppe.



Im Display ansprechend präsentiert: Zum GEPA Sortiment gehören auch **Schwarz-, Grün- und Kräutertees**. Und für die Pause gibt es **Schokolade, Schokoriegel und Gebäck** als süße Snacks.



## Wann servieren Sie GEPA Kaffee?

Wir laden Sie herzlich zur Verkostung unserer Produkte ein. Petra Münchmeyer und der bundesweite Außendienst betreuen Sie zu Themen wie:

- ✚ Individuelle Zusammenstellungen unseres Sortiments
- ✚ Wahl der richtigen Kaffeemaschine für Ihren Bedarf
- ✚ Ausstattung mit Tassen, Werbematerialien und mehr

### Kontakt:

**Petra Münchmeyer**  
Key Account Managerin  
[petra.muenchmeyer@gepa.de](mailto:petra.muenchmeyer@gepa.de)  
Mobil: 0171 - 959 8889

**GEPA – The Fair Trade Company**  
Außer-Haus-Service  
GEPA-Weg 1, 42327 Wuppertal  
[www.gepa.de/ausser-haus-service](http://www.gepa.de/ausser-haus-service)

Stand: 05/2021



## Fairer Kaffee macht die Welt zu einem besseren Ort

Die Wurzeln der GEPA liegen in der Kirche: Vor 45 Jahren wurde sie von ökumenischen Entwicklungs- und Jugendorganisationen gegründet, um den Welthandel gerechter zu gestalten.

In mehr als 1.000 kirchlichen Gemeinden, Tagungshäusern und Hotels hat GEPA Filterkaffee seither Tradition. Durch Kooperationsverträge erhalten Sie ihn zum Vorzugspreis – ebenso wie Caffè Crema und Espresso, Tee, Zucker, Gebäck und weitere Produkte zur Bewirtung Ihrer Gäste.

Die Qualität ist dabei ebenso hoch wie die Glaubwürdigkeit: Wir handeln zu 100 Prozent fair und nehmen als kirchlich getragenes Unternehmen unsere Verantwortung für die Schöpfung besonders ernst. Gleichzeitig tun wir alles, um zu Ihrer Nr. 1 im Außer-Haus-Service zu werden.

*„Seit den Anfängen vor 50 Jahren engagiert sich MISEREOR für den Fairen Handel. Er zeigt uns Wege eines weltweiten Miteinanders. Ich finde GEPA gut, weil sie mit den Angeboten der Produzenten im Globalen Süden Solidarität für viele Menschen zur TATSACHE werden lässt. In der öko-fairen Beschaffung kirchlicher Einrichtungen und Institutionen gibt es diese Solidarität – sie ist noch ausbaubar!“*



Thomas Antkowiak, Vorstandsmitglied bei MISEREOR

*„Ich finde GEPA gut, weil sie schon lange Sorgfalt entlang der eigenen Lieferketten pflegt.“*

Dr. Heinrich Bedford-Strohm, Landesbischof der Evangelisch-Lutherischen Kirche in Bayern und Vorsitzender des Rates der EKD (links im Bild; Dr. Peter Schaumberger, GEPA Geschäftsführer)



*„Ich finde GEPA gut, weil Partnerschaft auf Augenhöhe zu ihren wichtigsten Werten zählt. Dazu gehört, dass die Arbeit von Kaffeebäuer\*innen fair bezahlt wird. Denn Fairen Handel über Standards hinaus, oftmals Bio-Anbau und Nachhaltigkeit – das gibt es nicht zum Nulltarif! Auch wir treten in unseren Einrichtungen für eine gerechte, lebensdienliche Wirtschaftsweise und einen nachhaltigen Lebensstil ein.“*



Ulrich Lilla, Präsident der Diakonie Deutschland

Die GEPA hat, was Sie jetzt brauchen:

- Kaffee mit guter Ergiebigkeit und Standzeit
- Attraktives Sortiment für den Außer-Haus-Service
- Fair gehandelt und vorwiegend Bio-Qualität
- Beratung durch bundesweiten Außendienst
- Attraktive Rabatte für kirchliche Kunden

#FairerKirchenKaffee

Für verantwortungsvolles Lieferkettenmanagement hat die GEPA den CSR Preis der Bundesregierung gewonnen.



Unsere Gesellschafter



## DIENTE FÜR MENSCHEN Bio aus Fairem Handel

„Dienste für Menschen schenkt in allen 25 Pflegeeinrichtungen – wie hier im Pflegestift Esslingen-Kennenburg – seit 13 Jahren BioKaffee aus. Aber nicht nur im „Bistro“ – alle Bewohnerinnen und Bewohner, Mitarbeitenden und Gäste erhalten ausschließlich diese fair gehandelte Spezialität! Deshalb kommen pro Kalenderjahr mehr als 12.000 Kilogramm BioKaffee zusammen, die bei der GEPA bezogen werden.“

Das gelingt so konsequent, weil Dienste für Menschen im Nachhaltigkeitsmanagement EMASplus mit einer Beschaffungsordnung alle Einkäufe regelmäßig prüft und dabei die ökologische, soziale und finanzielle Nachhaltigkeit abwägt.“

Sabine Kutschus, Nachhaltigkeitsbeauftragte Dienste für Menschen

## DIAKONIE DÜSSELDORF Kaffee im großen Stil

„Die langjährige Zusammenarbeit mit der GEPA, insbesondere mit dem für uns zuständigen Außendienst, läuft sehr gut und ist sehr vertrauensvoll. Im Segment Fair Trade ist die GEPA sehr breit und professionell aufgestellt und hat hier in der Vergangenheit viel Pionierarbeit geleistet. Neben den Jahresgesprächen hatten wir in der Vergangenheit mehrfach die Gelegenheit, die GEPA Zentrale in Wuppertal zu besuchen und an Produktschulungen und Verkostungen teilzunehmen. Aktuell beliefert die GEPA über 70 Einrichtungen der Diakonie Düsseldorf mit einem Volumen von über 10 Tonnen Kaffee pro Jahr.“

Rainer Vetter, Einkaufsmanagement Diakonie Düsseldorf



## CARITASVERBAND FRANKFURT Heute nur noch GEPA

„GEPA-Kaffee stammt aus biologischem Anbau und wird fair gehandelt, das sind genau die Grundsätze, die uns als Verband wichtig sind. Deshalb haben wir uns 2017 dafür entschieden, den Kaffeebedarf im Caritasverband Frankfurt e. V. mit seinen über 100 Einrichtungen und Diensten komplett über die Firma GEPA zu decken.“

Gaby Hagmans, Vorstand Caritasverband Frankfurt e.V.



*„Ich finde GEPA gut, weil mich die Tasse Kaffee am Morgen daran erinnert, dass fairer Handel Zukunft schafft – ökologisch verantwortet und sozial gerecht.“*

Prälat Dr. Peter Neher, Präsident des Deutschen Caritasverbandes

## ILLERSENIO Genuss auch im Alter

„Warum wir bei illerGASTRO bewusst auf GEPA vertrauen? Aus unserer Sicht bewahrt es sich jeden Tag aufs Neue: Lebensqualität beginnt bei gutem Essen und wertvoller Ernährung. Mit zunehmendem Alter spielt das für unsere Kunden eine immer größere Rolle. Seit dem Start von illerGASTRO vor fünf Jahren bleiben wir unserem Anspruch deshalb treu. Frische und hochwertige Zutaten sind das A und O. Um das zu gewährleisten setzt unsere Küche verstärkt auf enge Partnerschaften mit Erzeugern aus unserer Region.“

Um Qualität und Fairness geht es in unserem Gastronomiekonzept auch dann, wenn wir Produkte nicht aus nächster Nähe beziehen können. GEPA ist das beste Beispiel. Weil Nachhaltigkeit hier viele Facetten hat: Fairer Handel, biologischer Anbau und nicht zuletzt die außergewöhnliche, partnerschaftliche Zusammenarbeit. Aus unserer Sicht also für unsere Restaurants und Cafés eine perfekte Mischung.“

Dominik Rommel, Geschäftsführer illerSENIO und illerGASTRO



# Genießen Sie unseren Kaffee in Ihrem Büro



## Wir bieten Expertise für Teams jeder Größe

Ob Agentur, Startup oder mittelständisches Unternehmen:  
Gemeinsam finden wir den perfekten GEPA-Kaffee für Sie und  
Ihre Kolleginnen und Kollegen.

### Das bieten wir Ihnen:

- Einzigartige Auswahl fairer GEPA-Kaffees  
**gemahlen oder als Bohne**
- Schnelle und unkomplizierte **Beratung** durch  
unser erfahrenes Team
- **Komplettlösungen** vom Fair Trade-Kaffee über  
Kaffeemaschine bis zum Geschirr
- Bewährte Klassiker wie Grano Bio Café Crème und Bio  
Espresso Fuego bis hin zu „Extras“ wie z. B. feine Bio-  
Trinkschokolade





## Verkaufsförderung

### Geschirr, Displays & Co.

Displays und Dekorationen schaffen eine aufmerksamkeitsstarke Inszenierung als wichtiges Instrument in der Verkaufsförderung.

Wir versorgen Sie rundum:

- passendes Geschirr & Kannen
- Servietten & Tassendeckchen
- Displays

und vieles mehr!

Unser Geschirr mit dezentem GEPA-Logo zeigt Ihren Gästen:  
Wo GEPA draufsteht ist auch GEPA drin.

**Gemeinsam positionieren wir Sie als nachhaltiges Unternehmen und setzen ein Zeichen für den Fairen Handel!**

**Wir unterstützen Sie gerne im Merchandising!**





# #CHOCO4 CHANGE

Du. Wir. Alle können etwas tun – für positive Veränderungen auf unserer Welt. Auch diese faire Bio-Schokolade. Stück für Stück unterstützt sie unsere Partner beim Klimaschutz. Danke, dass du mitmachst!



OFENPROJEKT TANSANIA  
KCU engagiert sich fürs Klima

Viele Familien in Tansania kochen noch mit Holz auf offenen Feuerstellen. Mit energieeffizienten Öfen will die Kagera Co-operative Union (KCU) Emissionen und Abholzung reduzieren. Auch das ist ein Beitrag zum Klimaschutz, bei dem wir den Klimaausgleichsfonds kirchlicher Organisationen unterstützen. Mehr dazu auf [www.klima-kollekte.de](http://www.klima-kollekte.de)



Unsere Partner KCU sorgt nicht nur für die Herstellung der Öfen, sondern schützt die Familien auch in der Nutzung.

EINE TAFEL KANN VIEL BEWIRKEN!

So geht deine Rechnung auf beim Schokoladenkauf:

7%

Klima-Kollekte: 14 ct.

Aufforstung: 6 ct.

25,5%

Handelspartner  
Kakaobauern und Zuckerbauer in Indonesien, Milchweier bei Berchtesgarden Land

18,5%

Verarbeiter  
Transport, Produktion, Verpackung

13,5%

GEPA  
Import, Vertrieb, Personal, Rufen

28,5%

Handel  
Werbung, Lebensmittel, Bio- und Naturkaufartikel

7%

Staat & Lizenzen  
Mehr wertvolle Lizenzgebühren

DEIN BEITRAG!

20 Cent für Klimaschutzprojekte



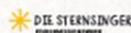
AUFFORSTUNGSPROJEKT SÃO TOMÉ  
CECAQ-11 pflanzt Bäume zum Schutz vor dem Klimawandel

Auf der Insel São Tomé gedeihen besonders aromatische Kakaobohnen. Doch Wetterextreme wie Dürre und Starkregen bedrohen inzwischen die Ernte. Durch die Pflanzung neuer Bäume wie Fruteira (Brotfruchtbaum) beugen die Kleinbauern von CECAQ-11 der Erosion vor. Das Laub sorgt außerdem für fruchtbareren Humus, der das Regenwasser besser speichert. Solche Projekte bereiten den Boden für die Zukunft und bewahren die Artenvielfalt!



Das Engagement der GEPA geht seit mehr als 40 Jahren über die Standards des Fairen Handels hinaus. In der ganzen Welt gestalten wir mit unseren Partnern eine Zukunft für alle.  
[www.gepa.de](http://www.gepa.de)

Unsere Gesellschafter



Projektpartner



**GEPA®**  
The Fair Trade Company

**#CHOCOL4 CHANGE**  
VEGAN

**GEPA fair+**  
fair-plus 06

**20 Cent** für Klimaschutzprojekte **DEIN BEITRAG!**

**BIO | FAIR** Mit Datteln und 55% Kakao | **80g**

**CLIMATE JUSTICE LET'S DO IT FAIR**

# #CHOCOL4 CHANGE

Wenn sich das Klima verändert, sind neue Lösungen gefragt. Diese Tafel ist eine davon: Sie ist nicht nur unglaublich lecker. Sondern sie unterstützt Kleinbauern in Tunesien dabei, mit dem Wandel zurechtzukommen.

FAIR HEISST MEHR

Bei uns bekommen alle was sie verdienen:



DATTELN AUS TUNESIEN

**Beni Ghreb macht das Beste aus seiner Ernte**

In Tunesien bringt der Klimawandel lange Dürreperioden mit sich. Entsprechend trocken sind inzwischen auch die Früchte der Dattelpalmen.

Viele lassen sich nicht mehr in ihrer ursprünglichen Form auf den Markt bringen. Aber sie eignen sich in getrocknetem Zustand hervorragend als süße Basis.

Diese Tafel ist der beste Beweis. Stück für Stück trägt sie zur Anschaffung einer Anlage bei, in der die Kleinbauern von Beni Ghreb ihre Ernte zu Dattelpulver verarbeiten können. Fairer Handel entlohnt sie dafür angemessen und ermöglicht weitere Zukunftsinvestitionen. Dazu gehören Solarpumpen zur besseren Bewässerung der Oasen.

Das Engagement der GEPA geht seit mehr als 45 Jahren über die Standards des Fairen Handels hinaus. In der ganzen Welt gestalten wir mit unseren Partnern eine Zukunft für alle.

**www.gepa.de**

**CLIMATE JUSTICE LET'S DO IT FAIR**



An der europäischen EFTA\*-Kampagne beteiligen sich neben der GEPA weitere Fair-Handelsorganisationen in Österreich, Spanien, Belgien und Italien.

Anlässlich des Klimagipfels in Glasgow werden wir uns gemeinsam für Klimagerechtigkeit stark machen.

\*EFTA = European Fair Trade Association



## Außer-Haus-Kunden Onlineshop

Stöbern Sie gemütlich durch unser Sortiment und entdecken Sie!

### Unsere vielfältigen Produktkategorien:

- Food
- Gastronomie-Kaffee
- Ergänzungsprodukte
- Exklusiv-Sortimente
- Verkaufsförderung

### Die Vorteile im GEPA Onlineshop:

- Einkaufen rund um die Uhr
- Zeitersparnis
- Versandkostenfrei ab 100,00 EUR
- Klimafreundlicher Versand
- Kleine Verpackungseinheiten, auch für Großverbraucher



Außer-Haus-Kunden Online-Shop

Weltläden Online-Shop

GEPA Online-Shop



Die Vorteile im GEPA Online-Shop:

Versandkostenfrei ab 100,00 EUR\*

Klimafreundlicher Versand

Kleine Verpackungseinheiten, auch für Großverbraucher

The screenshot shows a login form on a website. At the top, it says 'Login'. Below that, a message reads: 'Bitte loggen Sie sich ein, um den AHS-Online-Shop betreten zu können'. There are two input fields for email and password. At the bottom left is a green button labeled 'ANMELDEN'. At the bottom right is a link that says 'Zugangsdaten vergessen?'.

**Bleiben Sie auf dem neusten Stand!**

## Produktneuheiten, Veranstaltungen und Messen

### AHS-Webseite

Angebot für Außer-Haus-Kunden

[GEPA Für Wiederverkäufer](#)



GEPA FÜR WELTLÄDEN UND HANDEL

  [Weltläden Online Shop ▶](#)  
[Außer-Haus-Kunden Online Shop ▶](#)  
[GEPA Online Shop ▶](#)

### AHS-Newsletter

Produktneuheiten und  
Aktuelles im Außer-Haus-Service

[AHS-Newsletter](#)



### Social Media

Instagram, Facebook, Twitter und Youtube





## Noch Fragen?

### Wir beantworten Sie gerne!

Wir stehen Ihnen zur Verfügung, oder melden uns umgehend zurück.

Finden Sie Ihren passenden Berater:

#### [Außer-Haus-Beratung](#)

Gerne beraten wir Sie telefonisch!

**Montags bis Freitags**

**08:00 - 17:00 Uhr**

**+49 202 26683 320**

Schreiben Sie uns, oder senden Sie ein Fax!

**[ahs@gepa.de](mailto:ahs@gepa.de)**    **+49 202 26683 321 (Fax)**

Ob persönlich oder digital, unsere AHS-Team steht Ihnen zur Seite!

#### Wir freuen uns auf Sie!

