

NORDHESSENS100

Studie über die beruflichen Ziele und Top-Arbeitgeber von Schüler/innen,
Auszubildenden und Studierenden.

Juni 2019

DESIGN DER STUDIE

ZIELGRUPPE



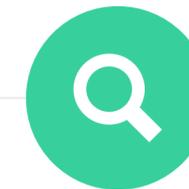
- Schüler/innen, Auszubildende und Studierende im Alter zwischen 15 und 25 Jahren aus der Region Nordhessen

METHODIK



- Quantitative Datenerhebung auf Basis eines vollstrukturierten Online-Fragebogens
- Erhebungszeitraum: 01.11.2018 bis 05.12.2018

BEFRAGUNGSSAMPLE

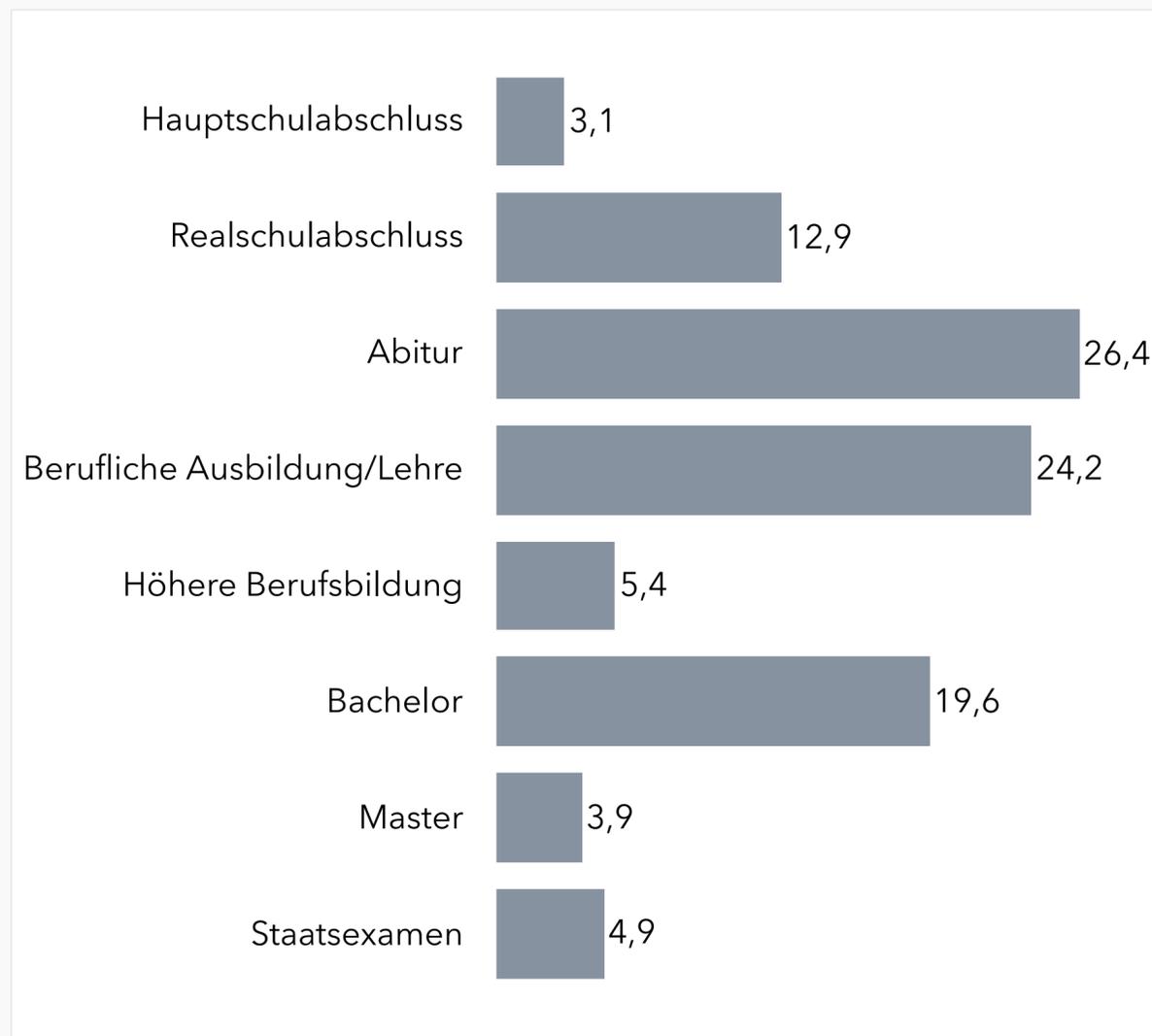


- 459 Studienteilnehmer/innen:
Schüler/innen: 42,3 Prozent
Auszubildende: 29,6 Prozent
Studierende: 28,1 Prozent
- Weibliche Befragte: 61,9 Prozent
Männliche Befragte: 38,1 Prozent
- Ø-Alter: 19,34 Jahre

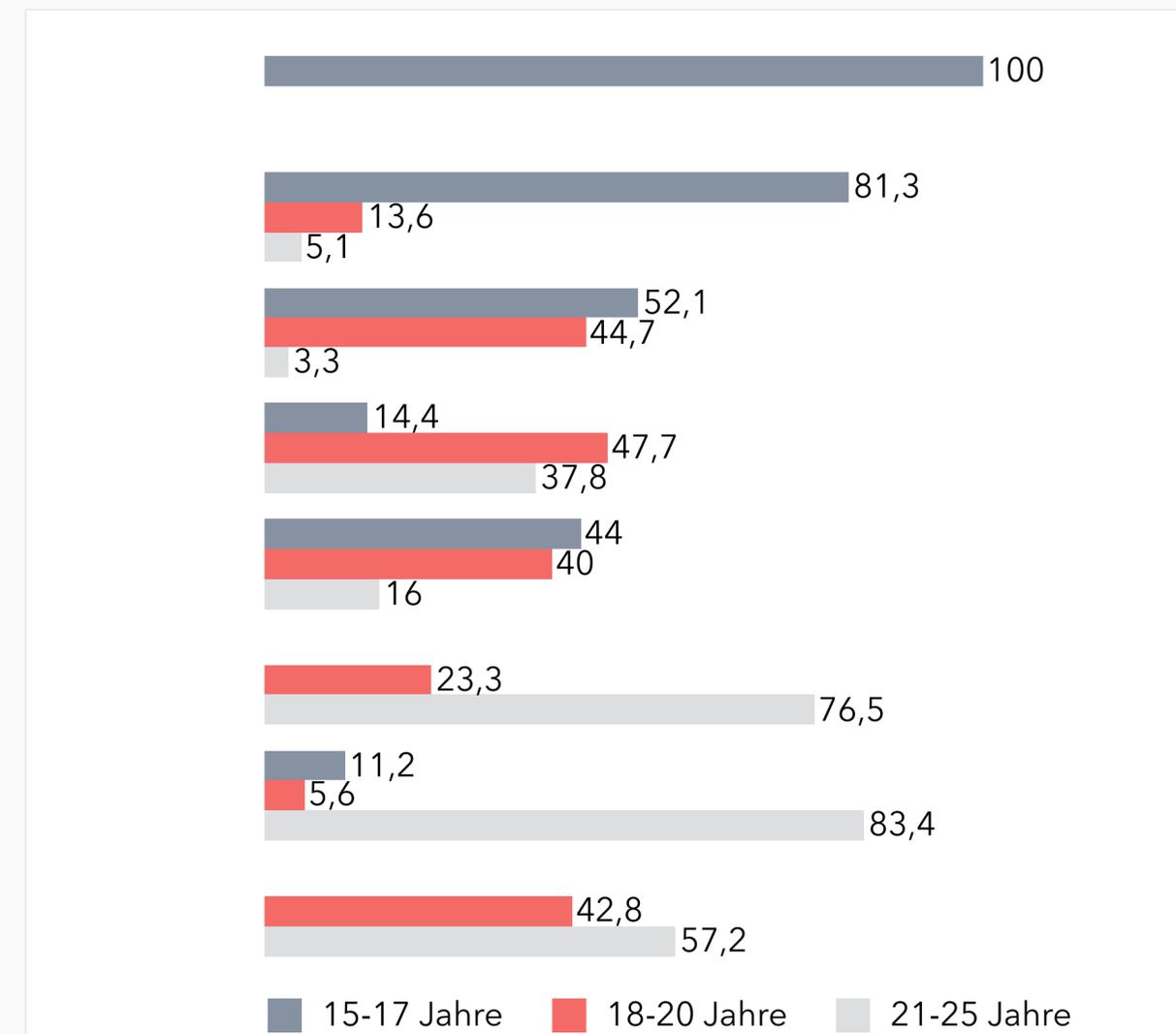
DESIGN DER STUDIE



Angestrebter Abschluss der Befragten



Alter der Befragten



KERNERGEBNISSE

TREND ZUM STUDIUM

60 Prozent der Abiturienten streben nach dem Abschluss ein Studium an. 40 Prozent der Realschüler möchten eine weiterführende Schule besuchen.

GESUNDHEITSBRANCHE TOP

Die Branchen Gesundheits- und Sozialwesen sowie der Öffentliche Dienst gewinnen an Attraktivität. Versicherungen und der Finanzbereich sind dagegen abgeschlagen.

SICHERHEIT VOR KARRIERE

Für 81 Prozent der Befragten stellt ein sicherer Arbeitsplatz das wichtigste berufliche Ziel dar.

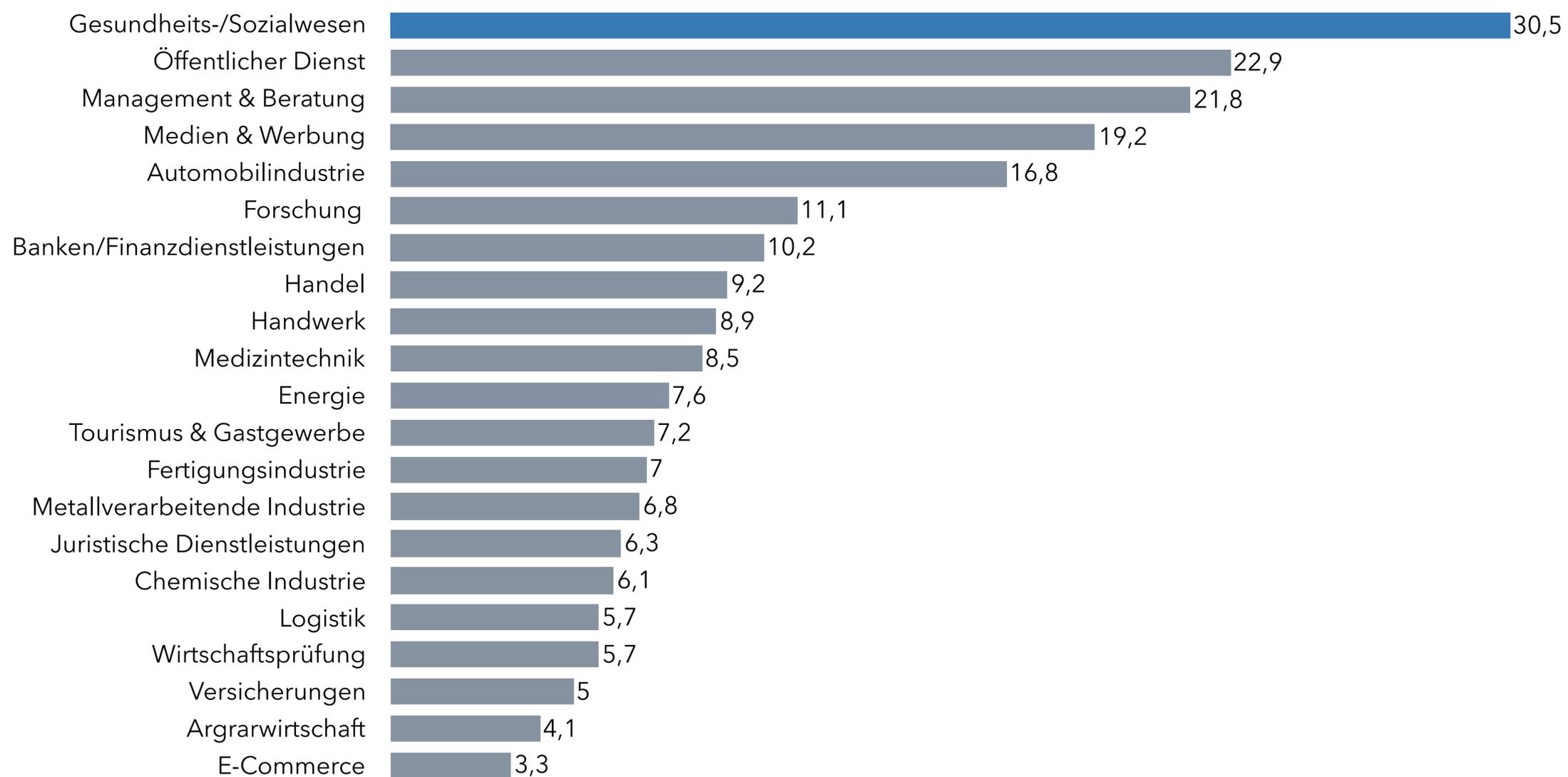
PRAKTIKA ZUR ORIENTIERUNG

Praktika sind bei der Informationssuche über Arbeitgeber gleichbedeutend wichtig wie Social Media.

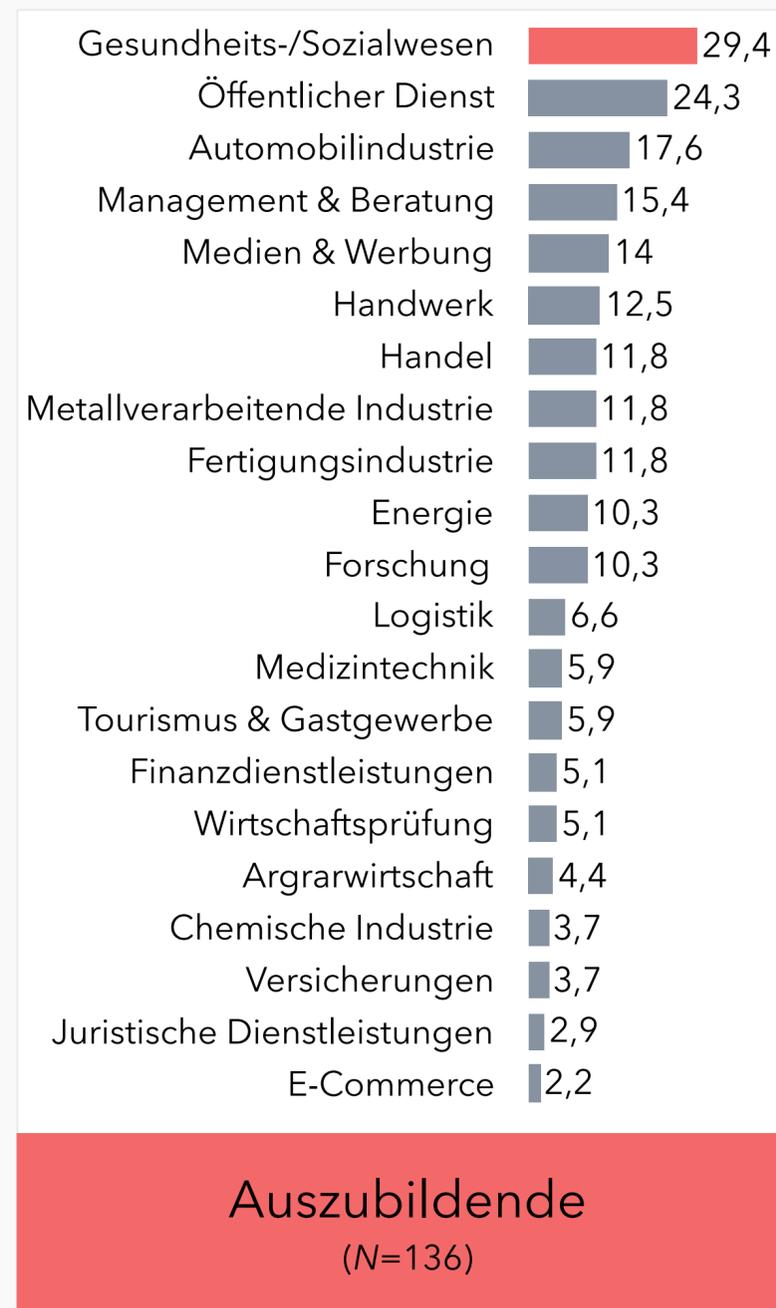
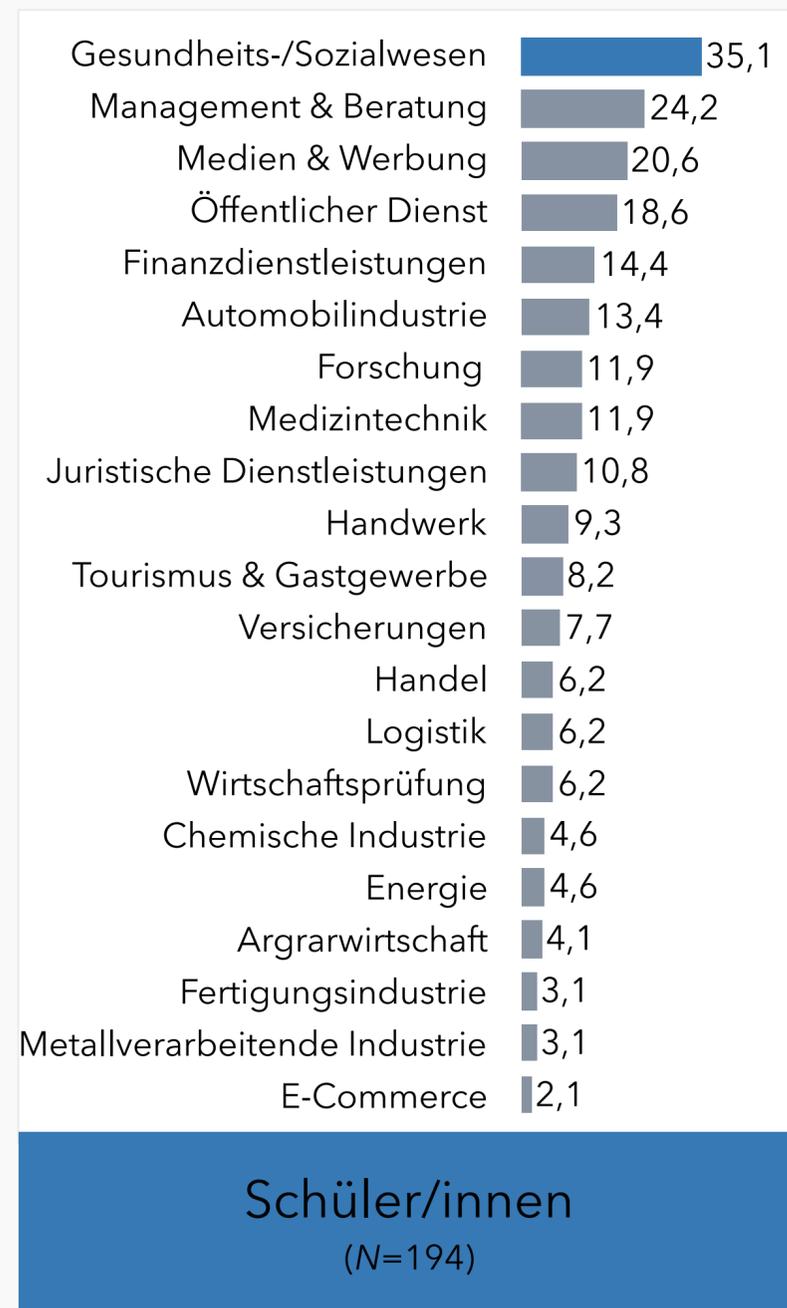
BELIEBTESTEN BRANCHEN



„In welcher Branche würdest Du gerne nach deinem Abschluss arbeiten?“



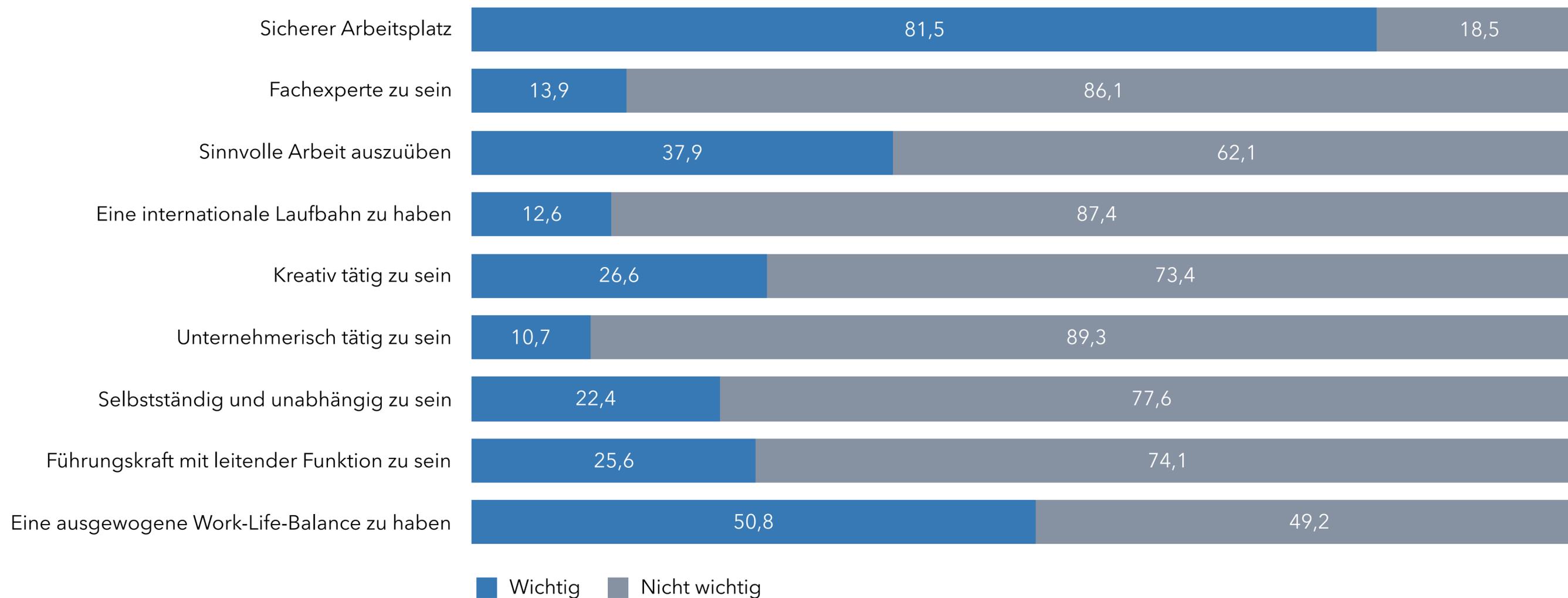
BELIEBTESTEN BRANCHEN



BERUFLICHE ZIELE



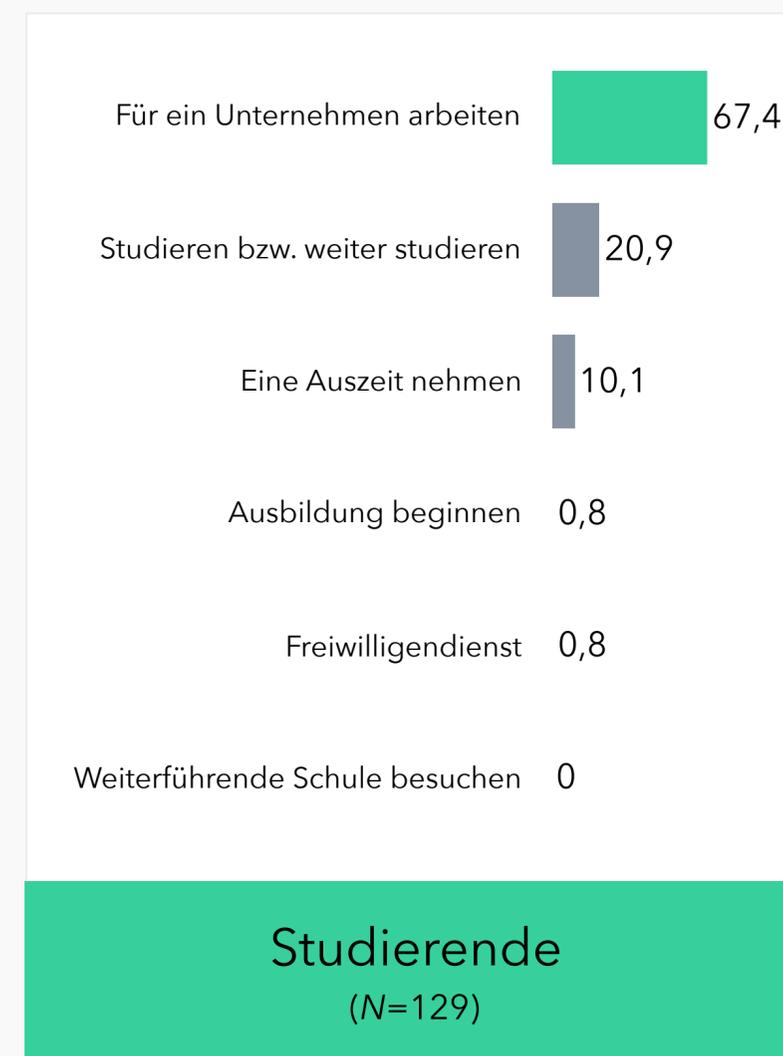
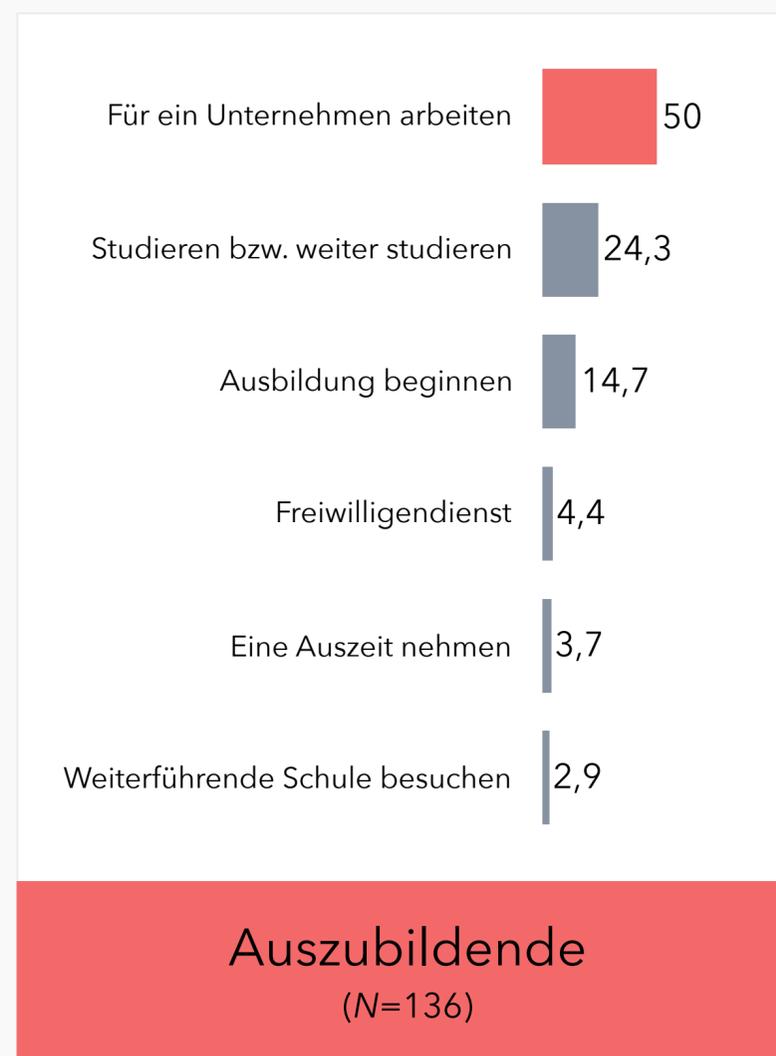
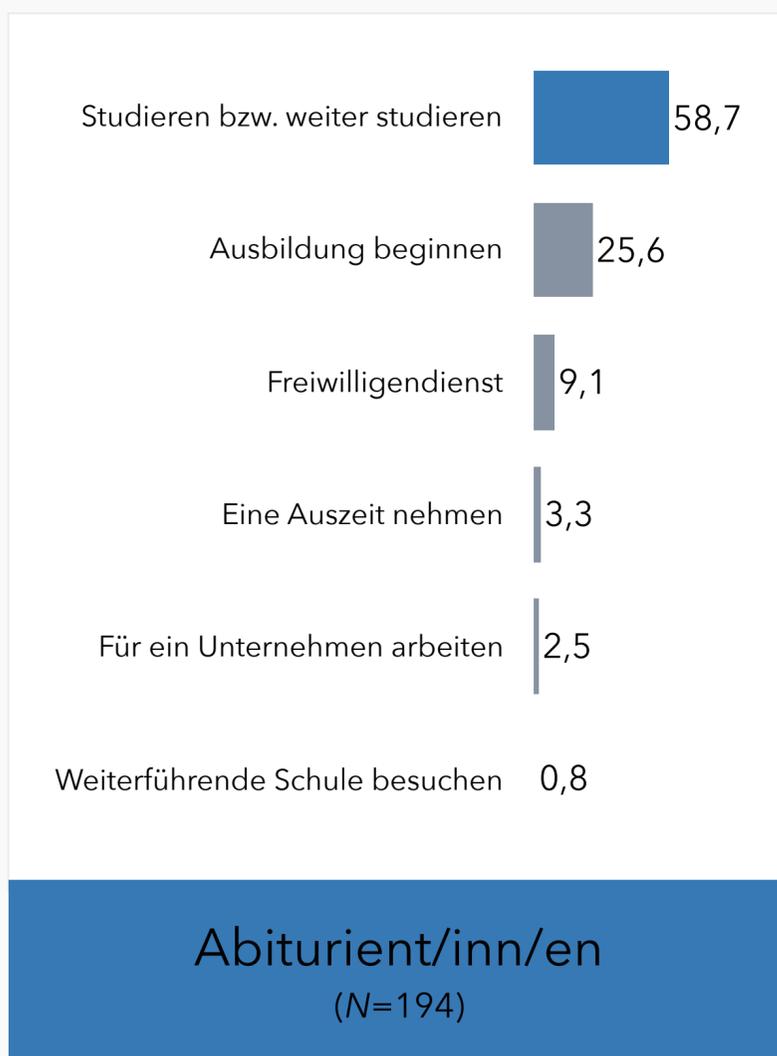
„Welche der folgenden beruflichen Ziele sind für Dich besonders wichtig?“



NACH DEM ABSCHLUSS



„Welcher der folgenden Tätigkeiten würdest Du am liebsten nach deinem Abschluss nachgehen?“

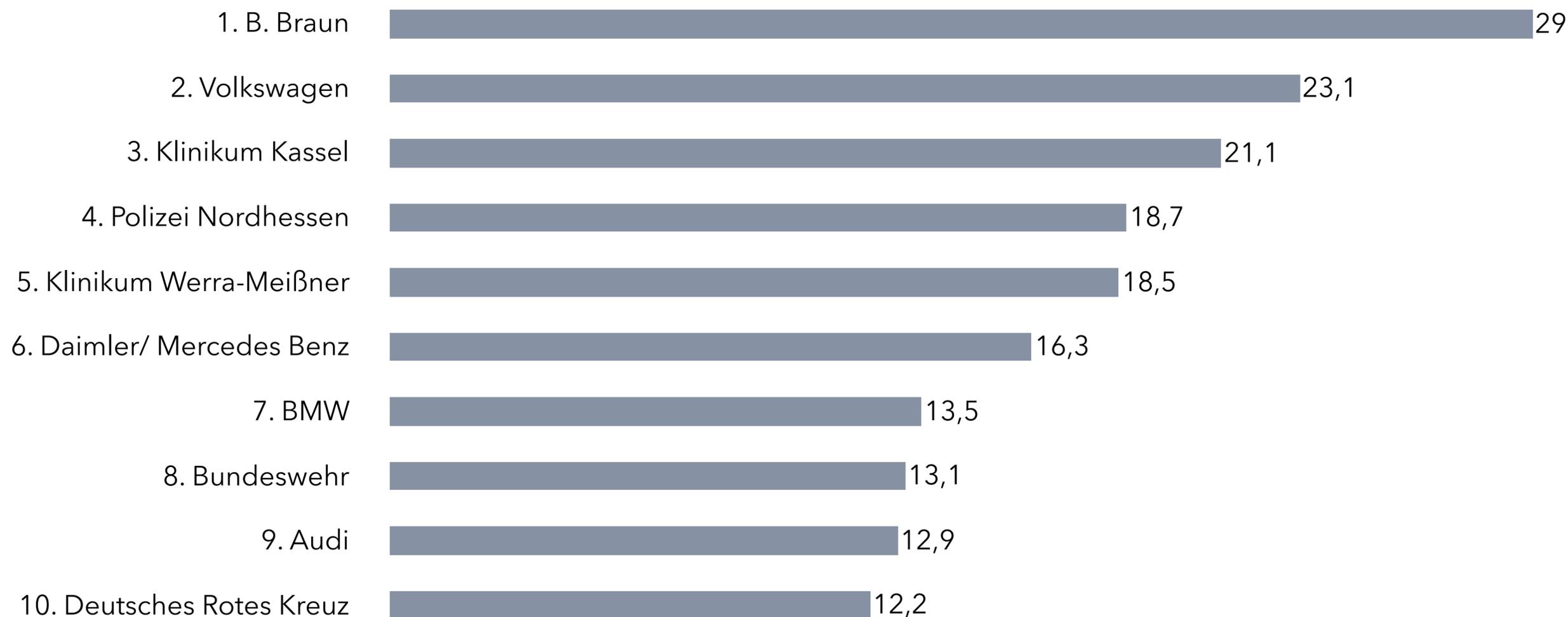


ARBEITGEBER-RANKING - ALLGEMEIN

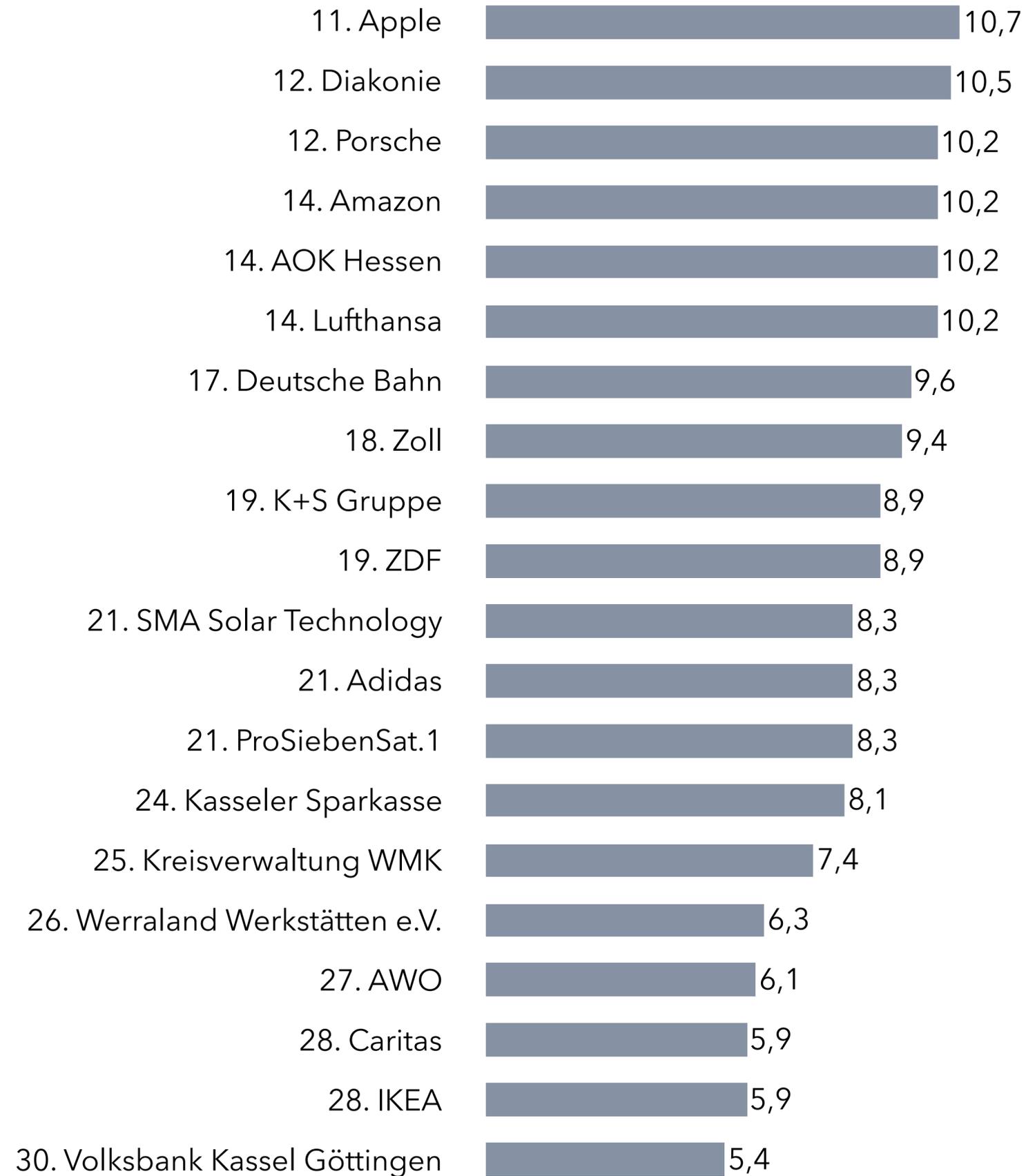


„Für welche dieser Arbeitgeber würdest Du am liebsten arbeiten?“

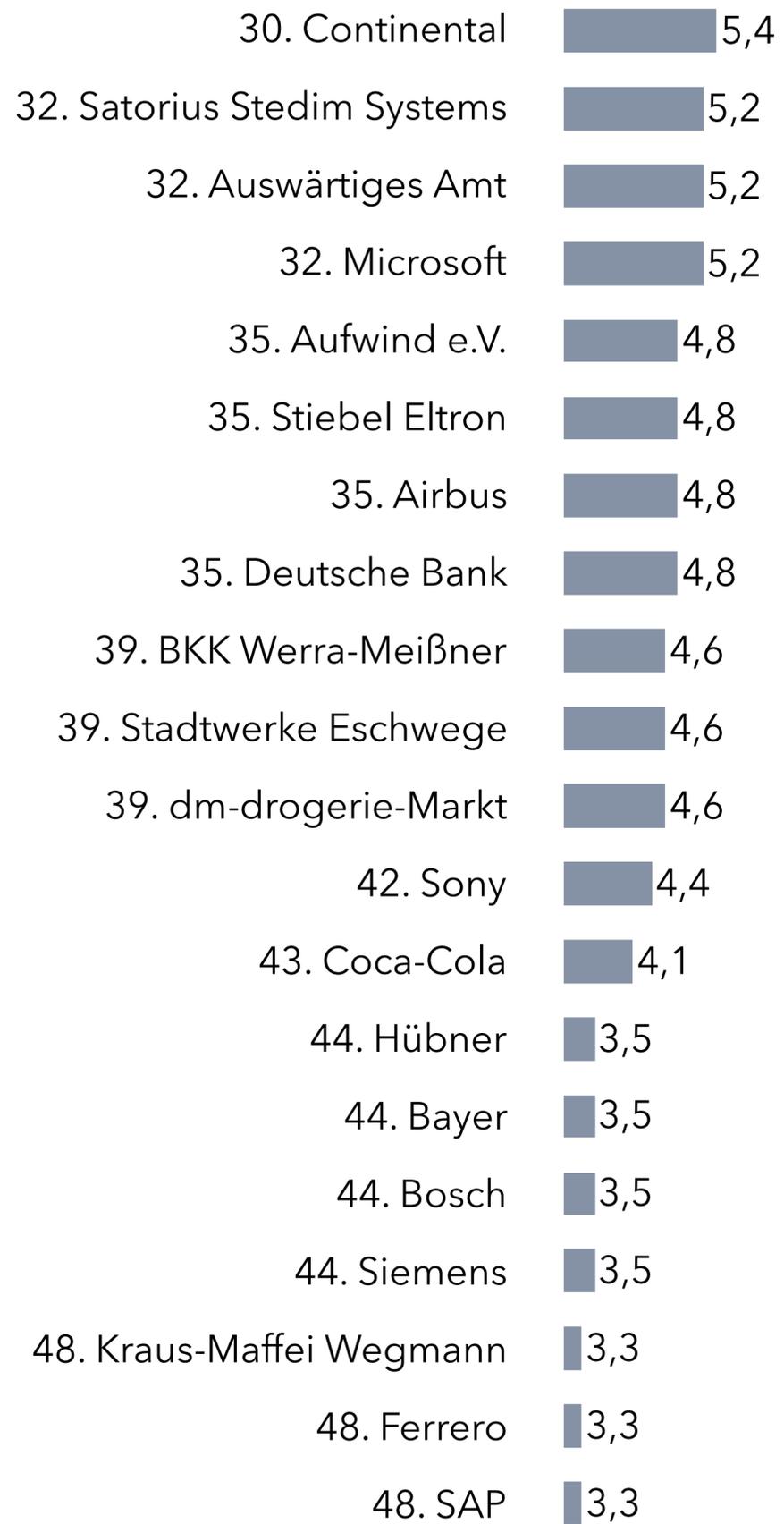
(Angaben von Befragten, die aus 66 regionalen und 33 überregionalen Arbeitgebern wählen konnten)



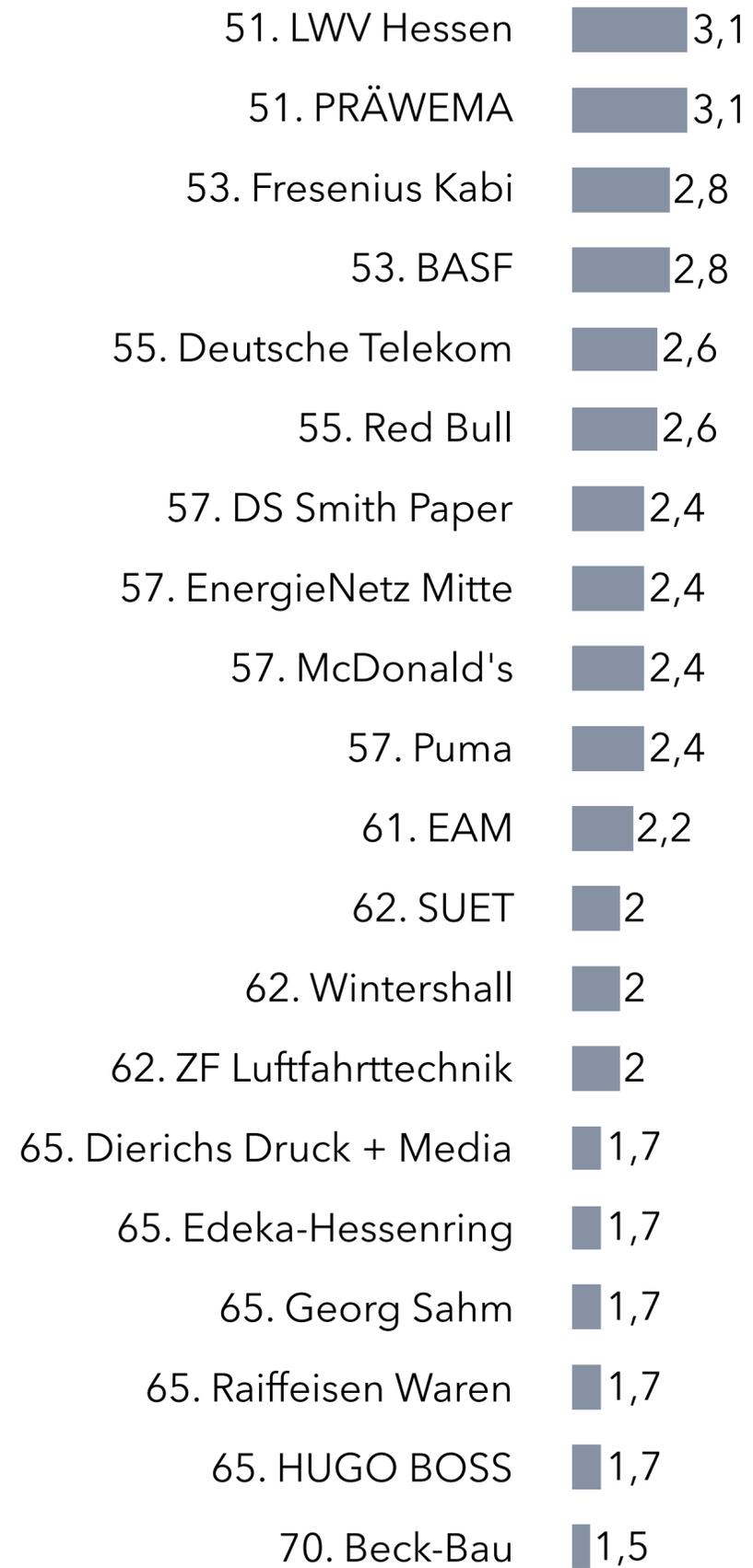
11 bis 30



30 bis 48



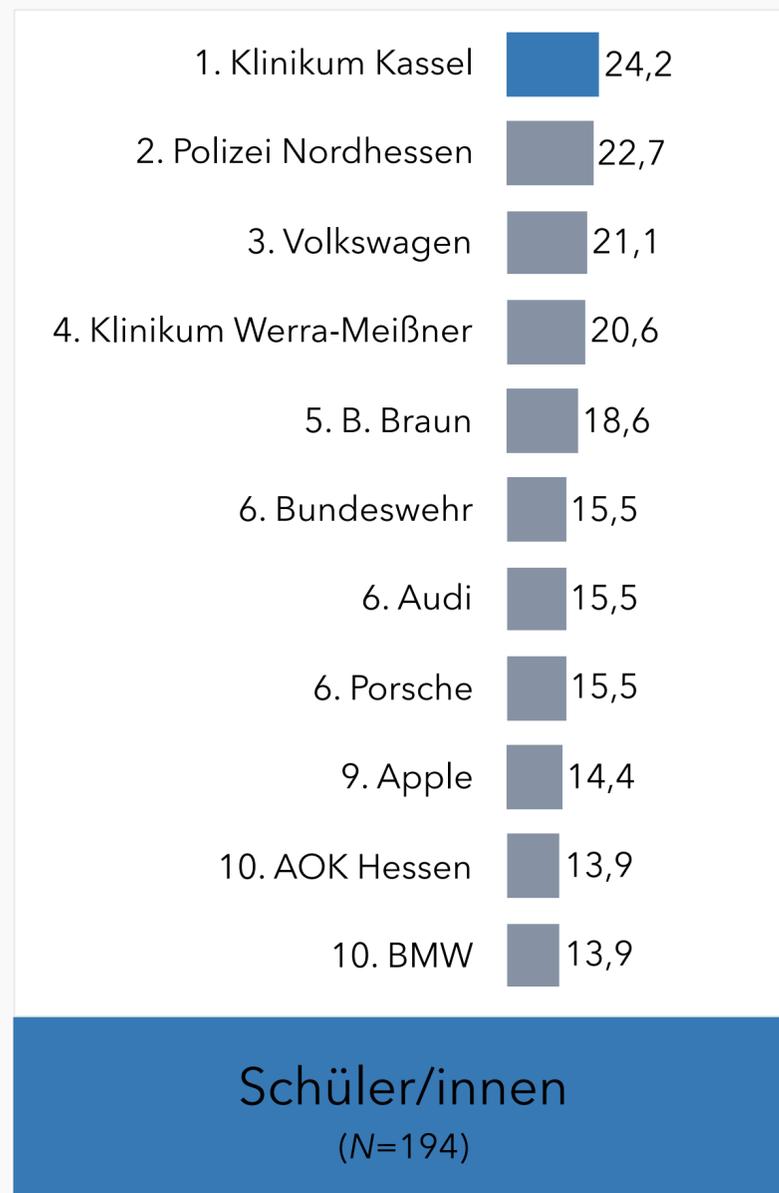
51 bis 70



70 bis 93

70. Vogt Foliendruck	1,5
72. fino digital	1,3
72. Frimo Sontra	1,3
72. Pacoma	1,3
72. McKinsey	1,3
76. Haubold Druck	1,1
76. Micromata	1,1
76. Werkmeister	1,1
76. Otto	1,1
76. PwC	1,1
81. AuE Kassel	0,9
81. Bruderhilfe Versicherung	0,9
81. Rudolph Logistik Gruppe	0,9
81. Schaltbau Bode	0,9
81. Beiersdorf	0,9
86. F. Hackländer	0,7
86. Lödige Industries	0,7
86. Trubel Klimatechnik	0,7
86. W. & L. Jordan	0,7
90. friedola	0,4
90. Plastoreg Smidt	0,4
90. TI Automotive	0,4
93. GASCADE	0,2
93. Grein	0,2
93. KPMG	0,2
93. Nestlé	0,2

ARBEITGEBER-RANKING NACH BEFRAGTEN



Die vollständigen ARBEITGEBER-RANKINGS finden Sie zum Download unter: <https://www.nordhessens100.de/arbeitgeber-ranking/>

BEURTEILUNG VON ARBEITGEBERMERKMALEN

ERHEBUNG VON ARBEITGEBERMERKMALEN

- Auswahl des idealen Arbeitgebers aus 66 regionalen und 33 überregionalen Unternehmen
- Beurteilung der durch die Befragten wahrgenommenen Arbeitgebermerkmale



CLUSTER VON 60 ARBEITGEBERMERKMALEN IN DEN 6 DIMENSIONEN

- Unternehmensimage
- Jobeigenschaften
- Mitarbeiterangebote
- Unternehmenskultur
- Unternehmenswerte
- Produktimage



MERKMALE DER DIMENSION UNTERNEHMENSIMAGE

- Attraktiver Standort
- Interessante Branche
- Unternehmenserfolg
- Ruf des Unternehmens
-
-



BEURTEILUNG VON ARBEITGEBERMERKMALEN



Arbeitgeber mit den folgenden Merkmalen wurden signifikant häufiger als ideale Arbeitgeber gewählt



UNTERNEHMENSIMAGE

Branchenattraktivität: 57,4 Prozent
 Soziale Verantwortung: 47,7 Prozent
 Arbeitsplatzsicherheit: 44,4 Prozent



JOBEIGENSCHAFTEN

Abwechslungsreiche Tätigkeiten: 55,1 Prozent
 Übertragung von Verantwortung: 52,7 Prozent
 Aufgaben passen zu Interessen: 49,5 Prozent



MITARBEITERANGEBOTE

Work-Life-Balance: 44,9 Prozent
 Förderung bei Weiterbildung: 43,6 Prozent
 Gute Übernahmechancen: 43,4 Prozent



UNTERNEHMENSKULTUR

Gleichberechtigung: 48,6 Prozent
 Wertschätzung ggü. Mitarbeitern: 48,1 Prozent
 Angenehmes Arbeitsklima: 44,7 Prozent



UNTERNEHMENSWERTE

Vertrauen in Mitarbeiter: 56,1 Prozent
 Nachhaltigkeit: 46,3 Prozent
 Soziale Verantwortung: 48,8 Prozent



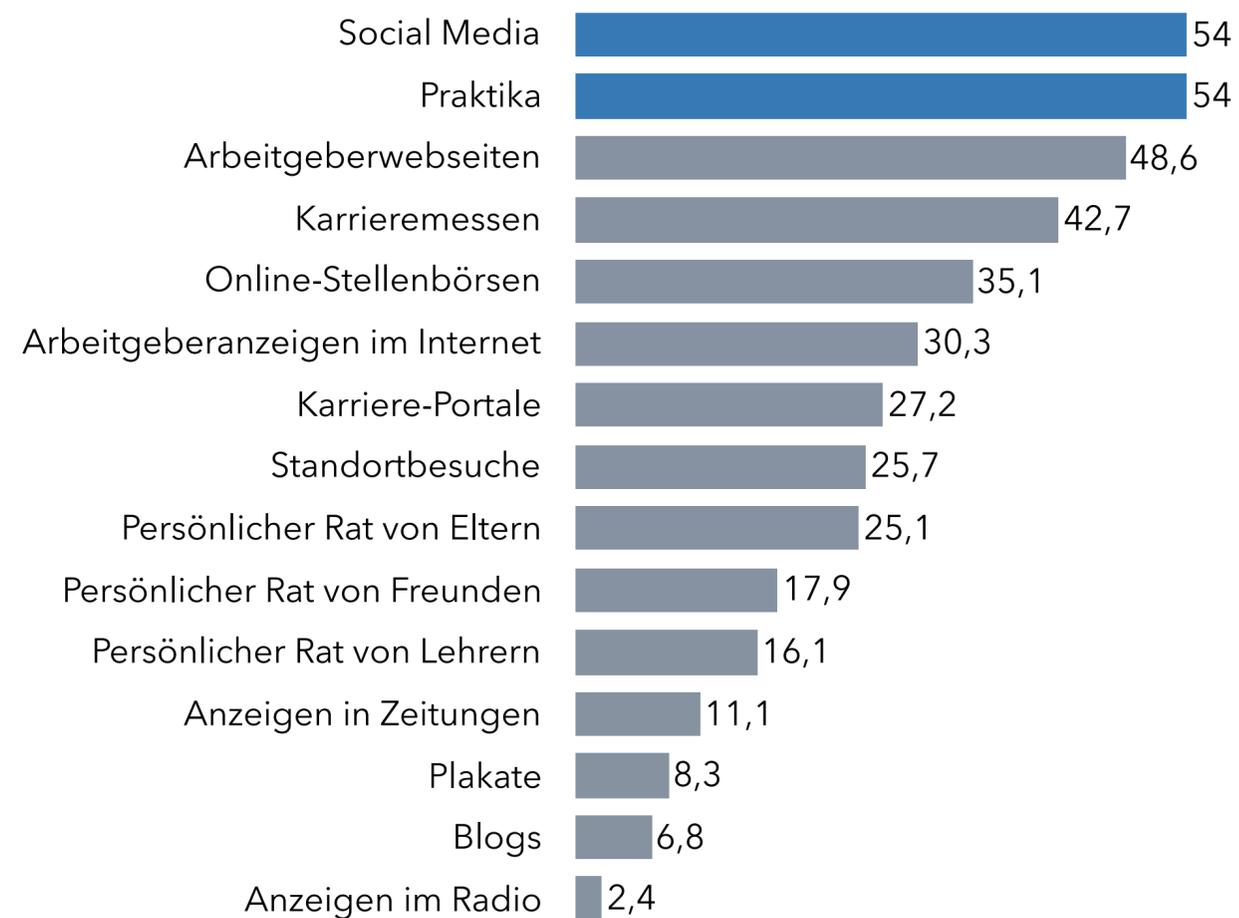
PRODUKTIMAGE

Bekanntheit der Produkte 63,4 Prozent
 Marktführer mit den Produkten 63,4 Prozent

INFORMATIONSKANÄLE



„Welche der folgenden Informationskanäle sind am nützlichsten, wenn es darum geht, sich über einen Arbeitgeber zu informieren?“



ARBEITGEBERWEBSEITE

Für die Hälfte der Schüler/innen Auszubildenden und Studierenden ist die Arbeitgeberwebseite von hoher Bedeutung.



SOCIAL MEDIA

Die Nutzung von Social Media ist stark vom angestrebten Abschluss und dem Alter der Befragten abhängig.

KONTAKT



Sie haben Fragen zum Ranking, der Studie oder wünschen eine detaillierte Auswertung für Ihr Unternehmen?



www.nordhessens100.de



info@nordhessens100.de



+49 171 283 1202