

# Label

Clé verte



- **Madame Marie SPAEY**  
Coordinatrice du programme Clé Verte – Bruxelles et Wallonie  
Fédération Inter-Environnement Wallonie



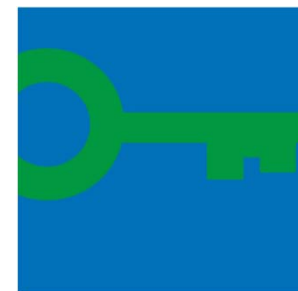
**Clef Verte**



# L'écolabel Clé Verte / Green Key

Marie Spaey  
Fédération Inter-Environnement Wallonie (IEW)

Attractions & Tourisme  
Octobre 2017



Green Key



# Programme

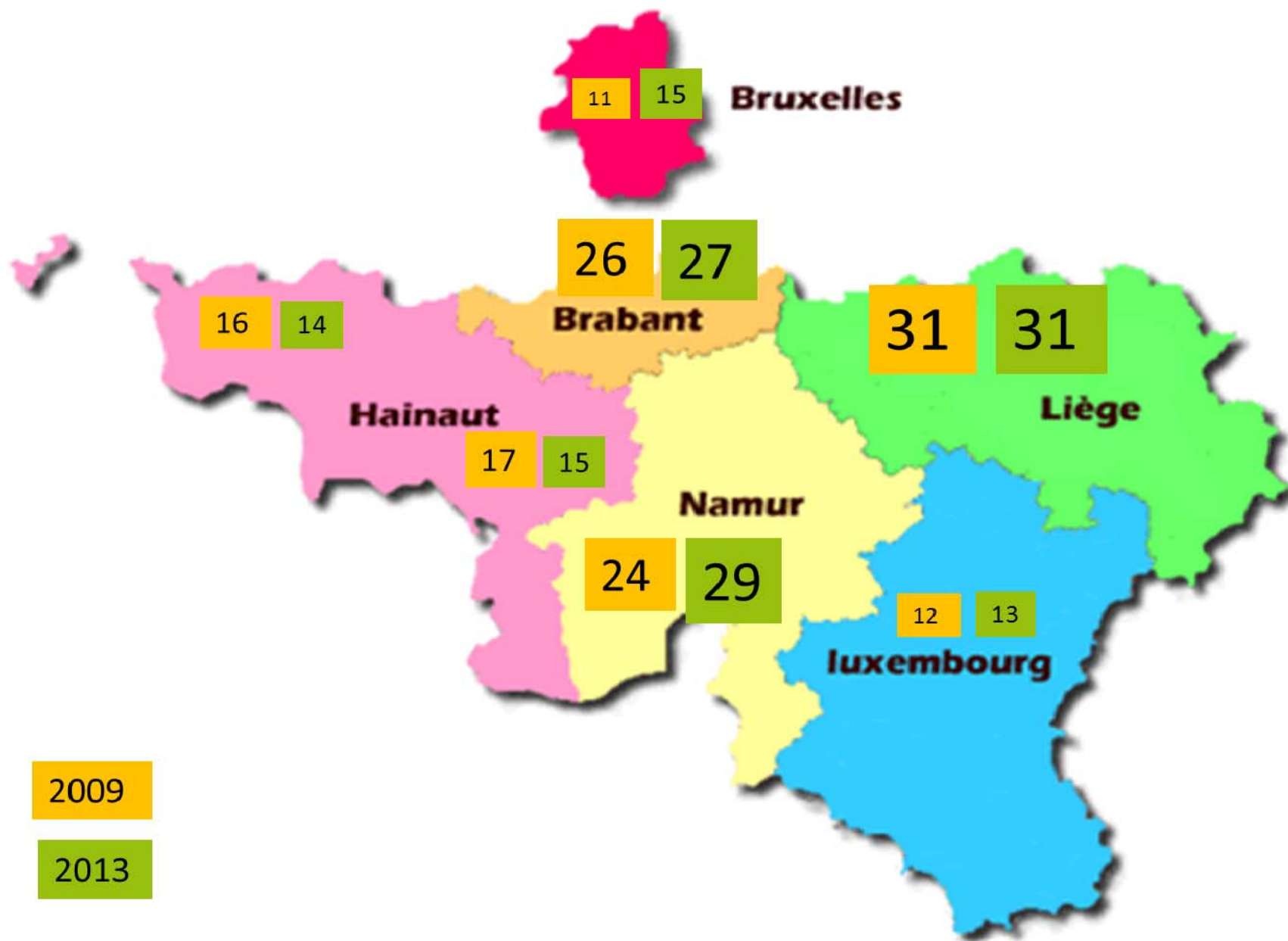
1. Présentation d'Inter-Environnement Wallonie
2. Présentation du label
3. Le label en Wallonie
4. Bénéfices de la démarche
5. Procédure, coûts de labellisation et aides possibles



# 1. Inter-Environnement Wallonie



# Une fédération mosaïque



## 2. Clé Verte / Green Key



# La Clé Verte

Ecolabel international pour les **hébergements** :

- hôtels
- gîtes et chambres d'hôtes
- campings
- auberges de jeunesse
- ...

Et **autres structures touristiques** :

- attractions
- lieux d'évènements / centres de conférences
- restaurants (récent)

***Porté par la Foundation for Environmental Education (FEE) : 6 programmes / 73 pays***



**Green Key**



**Créé au Danemark en 1994**, dans le cadre d'une collaboration entre Fédération d'hôtels et de restaurants (Horesta) et ONG (Danish Outdoor Council).

**Aujourd'hui : 2.600 établissements** labellisés « Clé Verte » dans **56 pays** dont **119 en Flandre, 29 à Bruxelles et 37 en Wallonie**, +/- 680 aux Pays-Bas et +/- 620 en France.

La **Fédération Inter-Environnement Wallonie (IEW)** désignée opérateur officiel pour la Wallonie et Bruxelles.





# Dans le monde



Map created by [Foundation for Environmental Education](#)



# 3. La Clé Verte en Wallonie



## **Juin 2017 : 37 établissements** labellisés :

- 8 hôtels
- 7 auberges de jeunesse
- 14 gîtes
- 2 meublés
- 2 chambre d'hôtes
- 1 camping, 1 lieu d'évènements, 1 village de vacances et 1 festival

= plus de **4 %** des chambres d'hôtel agréées (Commissariat général au tourisme)

= **presque 100 %** de la capacité d'accueil en auberges de jeunesse

**Depuis juin 2015** : soutien du **Ministre wallon du Tourisme**

Collaboration d'une série d'acteurs dans le cadre du Jury et pour la promotion



# Clé Verte / Green Key

Un label à la fois *ambitieux* et bien *adapté aux réalités de terrain* :

- un large panel de critères et des performances précises à atteindre
- renforcement des critères dans chaque pays (20 %)
- 2 types de critères + principe d'évolution continue
- un renouvellement à demander tous les ans
- un auditeur indépendant (+ conseils)



Un label à la fois *ambitieux* et bien *adapté aux réalités de terrain (suite)* :

- un Jury (expertise, conseil, équité)  
(Attractions et Tourisme membres du Jury)
- une consultation et implication des secteurs concernés
- un dossier de candidature « user-friendly »
- un accompagnement personnalisé



# La Clé Verte : quels critères ?

**Impératifs / optionnels**

- Gestion générale
  - Sensibilisation / implication (visiteurs et travailleurs)
  - Eau
  - Nettoyage
  - Déchets
  - Energie
  - Activités nature / mobilité verte
  - Administration / bureaux
  - Espaces verts
  - RSE
  - Boutiques et nourriture – Indoors – Attractions aquatiques
- 2016 : reconnaissance par le Global Sustainability Tourism Council (GSTC) et insertion de critères liés à la responsabilité sociétale.
  - Critères applicables selon le type d'attraction



# 4. Bénéfices de la démarche





# Pourquoi un écolabel ?

Prise en compte de la **dimension environnementale devient indispensable** pour un établissement touristique et à l'échelle d'une destination

**Lisibilité** d'un écolabel pour le grand public

**Valorisation des démarches** entreprises par les établissements (demandes spontanées de candidats)

Permet d'**orienter les candidats** (via l'accompagnement)





# Pourquoi opter pour la Clé Verte ?

## Impact environnemental et économique

Diffusion géographique et forte présence dans les régions émettrices de clients vers la Wallonie => **masse critique et marque « leader »** chez les clients

**Démarches simplifiées pour les candidats et relativement peu coûteux**

**Soutien du Ministre wallon** en charge du Tourisme et **approche partenariale** => légitimité, réalisme et efficacité



# Quelques chiffres

Etude 2015 – 230 labellisés Clé Verte en France, Maroc, Belgique- essentiellement hôtels, villages de vacances, gîtes, chambres d'hôtes et campings



## Quels avantages avez-vous tiré de la labellisation ?

- Une meilleure image de l'établissement : 90%
- Avantage compétitif face à concurrent : 85 %
- Amélioration de la qualité des services : 83,5%
- Réduction de vos coûts de fonctionnement : 78 %



# Outils de communication



- Presse (1 conférence et 2 communiqués)
- Plaque murale « Green Key » et certificat annuel
- Ecochèques
- Sites web (www.cleverte.be, site international, site Wallonie-Belgique Tourisme et sites de promotion via accord au niveau international)
- Réseaux sociaux



# 5. Procédure, coûts de labellisation et aides possibles



# Procédure

- Manifestation d'intérêt dès maintenant
- Accompagnement  
(manuel explicatif, workshops, conseils à distance, site)
- Remise du dossier de candidature  
(pilotes – janvier - juin)
- Visite de contrôle
- Réunion du Jury wallon
- Décision du Jury communiquée aux candidats
- Recours possible pour les candidats
- Annonce des lauréats (en juin et déc-janvier)



# Coûts



Nombre de visiteurs (basé sur l'année écoulée)	Cotisation années	
	1, 2, 5, 8, etc. (comprend la visite de contrôle/audit sur site)	3, 4, 6, 7, etc.
< 5.000 visiteurs	150 €	50 €
5.000 – 24.999 visiteurs	300 €	100 €
25.000 – 49.999 visiteurs	550 €	180 €
50.000 - 99.999 visiteurs	700 €	235 €
100.000 – 249.999 visiteurs	900 €	300 €
250.000 visiteurs et plus	1.200 €	400 €



# Aides possibles

## Lien entre certains critères et les subsides octroyés par le CGT :

- Volume des chasses d'eau toilettes < 6 litres
- Tri sélectif des déchets
- Systèmes de récupération de chaleur
- Recharge de vélos électriques
- Parkings ou abris pour vélos électriques
- ...





# Plus d'informations

En Wallonie et à Bruxelles

[www.cleverte.be](http://www.cleverte.be)

Au niveau international

[www.greenkey.global](http://www.greenkey.global)

