

RZ

TRENDS INTERIOR DESIGN

Räume gestalten
Ideen umsetzen

RAUMAUSSATTEUR
ZEITSCHRIFT

5-6/2020
MAI/
JUNI

B 4281

www.raumausstatter.com

STOFF FRÜHLING
Highlights der Showrooms

SCHMUCKE WÄNDE
Farben, Dessins & Materialien

DEUTSCHLAND
TEST
„KUNDENLIEBLING“
2020
BELIEBTESTE
MARKE
PRÄDIKAT „GOLD“
BRANCHENSIEGER RAUMAUSSATTEUR
UMFRAGE FOCUS 2020
www.deutschlandtest.de

FOCUS
MONEY

sv

SAUM & VIEBACH



Mit den Teppichdesigns „Urban Jungle“ wurde das Gewölbe des Wurzelkellers auf der Praterinsel zur Galerie. Um die textilen Kunstwerke zeigen zu können, waren exklusive Expositionsflächen generiert worden. Belohnt vom MSF mit dem Sonderpreis „Bester Pop-up-Showroom“.

www.jab.de

SHOWROOM-EVENT

VIEL STOFF FÜR EINRICHTER

Text: Andrea Wolff, Foto: RZ, Jan Schmiedel



Zum Programm der Wellenvorhang-Kollektion „W-Plus“ bieten sich bei Flach- und Rundprofilen vielfältige Oberflächen: in Weiß, Schwarz, Anthrazit, Messing, Chrom, Nickel, Aluminium, Edelstahl und bronziert.

interstil.de



„9-10 Savile Row“ versteht sich als Hommage an die gleichnamige Londoner Straße mit den zahlreichen Herren-Maßschneidereien.

Very British verbinden die klassischen Polster-Dessins Fashion und Interior.

Fashion und Interior.

www.hollandandsherry.com

Wolfgang Eckmayer, Vertriebsleiter Deutschland, freut sich über „Palma Costa“: Die Trimmings und Deko-Elemente sind auch für draußen geeignet – mit Posamenten aus wetterfestem Garn und Vorhangstangen aus rostfreiem Stahl.

www.houles.com



Bevor das Designbüro Raw Color eine endgültige Entscheidung traf, in welchen Tönen der neue, gestrickte Möbelstoff „Planum“ erscheinen soll, wurden 350 Proben von Hand gemalt, aus denen man 21 Farben wählte.

kvadrat.de



Das auffällige detailreiche Design „Geishas“ erscheint wie eine japanische Bildergeschichte. Als Stoff oder Tapete bieten sich Gestaltungsmöglichkeiten für Konfektion und Wandgestaltung.

www.manuelcanovas.com



Wie im tropischen Dschungel zeigt Tapeten-Dessin „Cortezza“ das Spiel von Helligkeit und Schatten: Das Muster variiert je nach Lichteinfall.

www.arte-international.com

Neben Seiden- und Taftstoffen zeigt Kollektion „Graphics & Elegance“ auch Toile-de-Jouy: In ungewöhnlicher Optik mit einer Prise Ironie mischen sich modern-urbane unter klassische Sujets.

www.creationbaumann.com

INTERVIEW



Designerin Isabella Hamann vor „Fly Away“, einem der sieben beeindruckenden Teppichdesigns, die sie gemeinsam mit Markus Hilzinger für JAB Anstoetz entworfen hat.

weise. Wir haben versucht, das Projekt ganzheitlich zu betrachten: sowohl historisch, künstlerisch, kulturell, gesellschaftlich und von der Naturseite. Tatsächlich waren am Anfang 120 Entwürfe, entstanden, die wir letztendlich mehr und mehr reduzierten, auf 50 Entwürfe. Und diese sind dann auch alle an JAB Anstoetz geschickt worden. Aus diesen Designs sind dann zunächst sieben ausgewählt und umgesetzt worden. Auch JAB schien die Entscheidung schwer gefallen zu sein. Denn nach diesen sieben hier gezeigten Teppichen, sollen eventuell später noch weitere folgen.

WAS WAR DAS SCHWIERIGSTE?

Wir hatten regen Austausch und manche Entwürfe wurden lange diskutiert, weil Berlin so viele Ideen bot und sich andererseits immer wieder die Frage stellte, wie man sie umsetzte. Denn es

gibt immer mehrere Wege, wie man eine finale Idee realisiert. Berlin kann man so unterschiedlich sehen: von oben oder unten, als Struktur oder Kulturkreis, als Musikszene und vieles mehr. Irgendwann muss man einen Entschluss fassen. Nicht die Idee, sondern die Entscheidung war das Schwierigste.

IHRE KOLLEKTION HEISST „TRIBUTE TO BERLIN“. WARUM?

„Tribute To Berlin“ bedeutete für uns, sich vor Berlin zu verneigen, der Stadt die Ehre zu erweisen. Und das, obwohl sie manchmal unmöglich ist, sich in vielen Bereichen mit Ecken und Kanten darstellt. Aber genau das, denke ich, ist uns gelungen, diese Vielfalt aufzuzeigen, um zu sagen: danke Berlin.

WELCHES DESIGN IST IHR FAVORIT?

Weil unsere Designs so facettenreich sind, habe ich eigentlich keinen. Aber spontan in der heutigen Ausstellung würde ich mich für „Fly Away“ mit den stilisierten Pfauenfedern entscheiden.

VIELEN DANK FÜR DAS GESPRÄCH.

Die Teppichkollektion „Urban Jungle“ für JAB Anstoetz haben sieben Design-Teams entworfen. Aber alle mit dem gleichen Ansatz: Berlin.

FRAU HAMANN, WIE SIND SIE AN DAS THEMA HERANGEGANGEN?

ISABELLA HAMANN: Das Thema Berlin ist unheimlich vielfältig. Genauso umfangreich war unsere Herangehens-