

LEARNING DIGITAL

contact@learning-digital.de



DEINE MISSION

Die Zukunft des Lernens ist digital!

Praxiserfahrene Dozenten vermitteln den Teilnehmern in Unterrichtseinheiten das theoretische Fachwissen und geben mit Übungen und Fallstudien einen Einblick in den Joballtag.

Zusätzlich steht den Teilnehmern 24 Stunden am Tag eine Online-Lernplattform zur Verfügung, auf der Sie umfangreiches Fachmaterial, Lerninhalte, Wissenstest, Lernerfolgskontrollen, Support und Forum zum Kurs nutzen können.

Als Hardcopy bekommen Sie von uns:
Die Grundlagenliteratur in gebundener Form.

Fördermöglichkeit: Bildungsgutschein

ONLINE MARKETING MANAGER (M/W/D)

01

Die gesamte Weiterbildungsdauer beträgt 08 Wochen / 360 UE

Unterrichtszeiten:
Mo bis Fr 08:45 Uhr bis 16:00 Uhr

Tägliche Unterrichtszeit:
6,75 h / 9 UE

02

Alle Lehrgänge sind nach AZAV geprüft und zugelassen.

Förderung:
Bildungsgutschein

03

Die Weiterbildung kann an einer unserer Schulungsstätten oder im Home Office absolviert werden.

Der live Unterricht findet online in einem Virtuellen Klassenraum statt.

04

Diese Weiterbildung richtet sich an alle mit einer berufsqualifizierenden Ausbildung und/oder Studium.

ONLINE MARKETING MANAGER (M/W/D)



Jedes Unternehmen, egal ob klein oder groß, egal ob Einzelunternehmer oder multinationaler Großkonzern, steht vor der gleichen Herausforderung, um langfristig und nachhaltig erfolgreich zu sein.

Aber wo fängt man am besten an? Welcher Marketing-Strategien haben sich bewährt? Welche Möglichkeiten haben kleine, mittlere und große Unternehmen? Das Themenfeld ist groß und die Optionen sind schier unendlich.

Im Zeitalter der Digitalisierung gibt es kein Unternehmen mehr, das nicht von Online Marketing profitieren kann. Kunden und Unternehmen gleichermaßen sind mehr und mehr online unterwegs. Alte Vertriebswege und Marketingstrategien funktionieren zwar in vielen Fällen immer noch, sind aber vom Kosten-Nutzen-Verhältnis her nicht mehr zeitgemäß.

ONLINE MARKETING MANAGER (M/W/D)

Inhalte

Grundlagen Online-Marketing

Online Marketing-Strategien

Marktbearbeitung

Customer Journey Phase

Conversions Optimierung

Ziele und Zielgruppen

Kennzahlen und Erfolgsmessung

Cross Media

SEO im Online-Marketing-Kontext

Website-Usability

Content-Erstellung

SEO-Strategien

SEA-Search Engine Marketing

Storytelling

Suchmaschinenmarketing

Trends im Affiliate Marketing

Keyword-Recherche

Display-Advertising

Konzepte-Kampagnentypen

Off-Page-Optimierung

E-Mail-Marketing

On-Page-Optimierung

Benchmark E-Mail Kennzahlen

Suchmaschinenwerbung

Social-Media-Marketing

Social-Media-Strategie

Social-Media-Kanäle

Content-Marketing

Influencer-Marketing

Fallstudie: Marktabgrenzung

Fallstudie: Analyse der Marketingsituation

Fallstudie: Merkmale von Marketingstrategien

Fallstudie: Kontrolle der Werbewirkungen

ONLINE MARKETING MANAGER (M/W/D)

DIE ZUKUNFT DES LERNENS!

Lernplattform

Auf der Lernwelt finden Sie alle wichtigen Informationen zu Ihrem Kurs. Dazu zählen die Lerninhalte, Wissenstests, Kontaktdaten, der Tutorienplan, eine Literaturliste sowie organisatorische Informationen. Die Lernplattform ist rund um die Uhr an 365 Tagen im Jahr erreichbar.

Virtueller Klassenraum

Ihr Unterricht findet in einem virtuellen Klassenraum statt. Sie benötigen keine zusätzliche Software. Im Unterricht werden spezielle Inhalte besprochen und Übungsaufgaben erörtert. Sie haben außerdem die Möglichkeit, dem Dozenten fachliche Fragen zu stellen, sich mit anderen Teilnehmern auszutauschen und Themen in der Gruppe noch einmal vertieft zu betrachten.

Unterrichtszeiten

Die Unterrichtszeiten sind von Montag bis Freitag 08:45 Uhr bis 16:00 Uhr.
Eine Lerneinheit entspricht jeweils einem Tagespensum von 9 Unterrichtseinheiten (UE) und wird täglich über Ihren virtuellen Klassenraum abgehalten.

Zertifikat

Eine Voraussetzung für den Erhalt Ihres Zertifikates ist die vollständige Bearbeitung der Abschlussprüfung. Die Abschlussprüfung fließt zu 100 % in die Gesamtbewertung ein. Die Abschlussprüfung besteht aus Single-Choice- und Multiple-Choice-Antworten.

Berufsbegleitende Weiterführung des Kurses

Sollten Sie während Ihrer Kursteilnahme eine neue Arbeitsstelle antreten, ermöglichen wir Ihnen die berufsbegleitende Weiterführung Ihres Moduls.



CONTACT

Address:

Learning Digital GmbH
Weipertstr. 8-10
74076 Heilbronn

Phone:

Free Hotline
0800 37 655 37

Social:

instagram
linkedin

Mail & Web:

contact@learning-digital.de
www.learning-digital.de