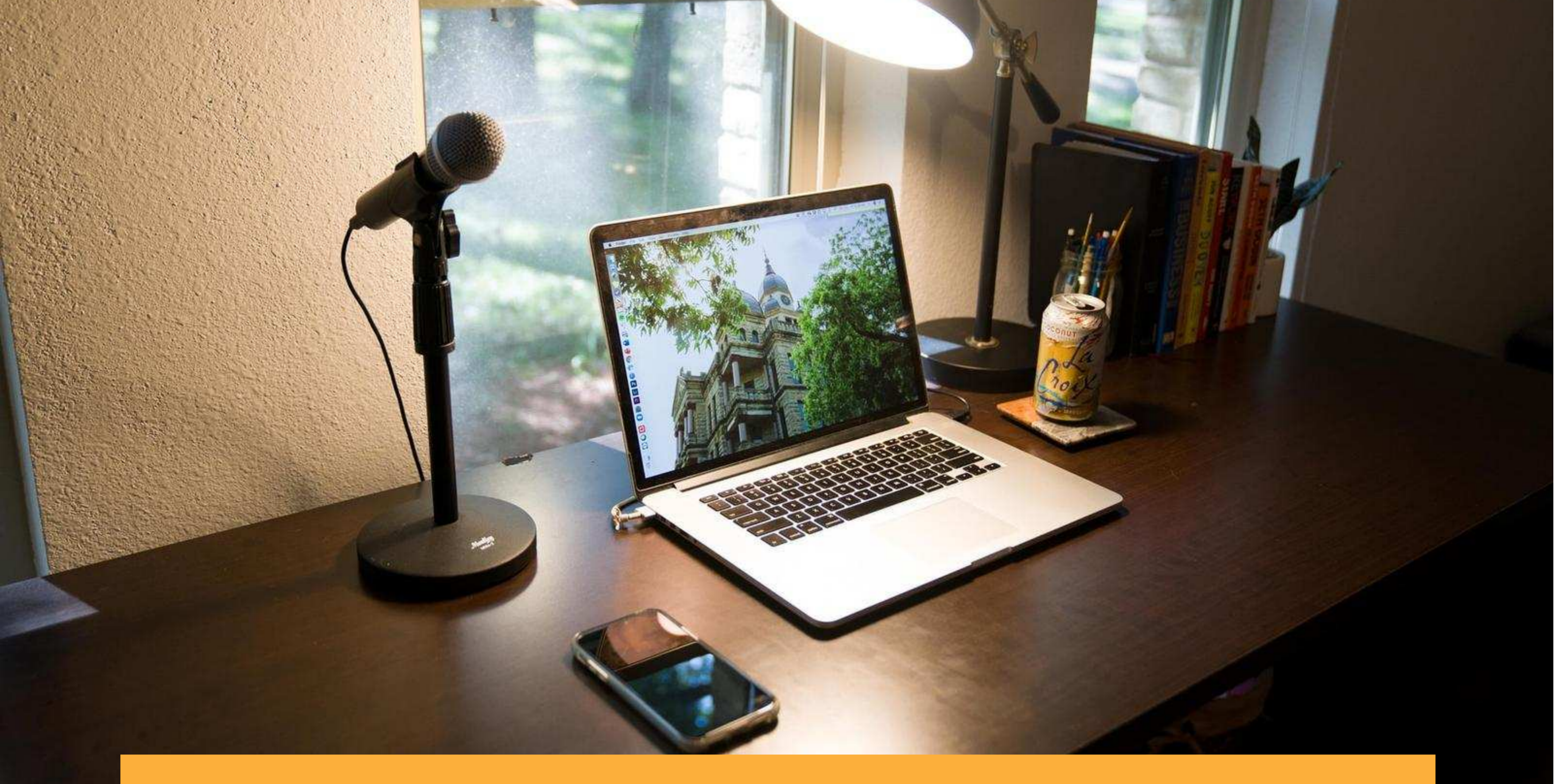




Podcasten in 6 stappen

Starten met een podcast

www.podcastproduction.nl



Stap 1

Podcastformat

De eerste stap in het maken van een eigen podcast is een podcastformat. Een podcastformat zorgt ervoor dat je - voordat je begint - goed nadenkt over je doel, doelgroep, vorm, sound en onderscheidende waarde. Alle keuzes die je maakt moeten uiteindelijk aansluiten bij je format.

We lopen de onderdelen even langs:

Doel

Wat wil je bereiken? Welke boodschap moet blijven hangen bij de luisteraar? Wil je kennis delen? Inspireren? Entertainen? Een nieuw product of dienst aanbieden? Sluit het aan bij de kernwaarden en missie van de organisatie?

Doelgroep

Wie is je doelgroep? Voor wie maak je de podcast? Wat is hun tone of voice? Wat zijn hun interesses? Waar praten ze over? Wie vinden ze interessant? Wat willen ze? Welke media volgen ze? Wat zijn hun eigenschappen?

Onderzoek dit. Lees literatuur en ondervraag de doelgroep.

Onderscheidend vermogen

Hoe maak je jouw verhaal anders dan anderen? Waarin zijn jullie onderscheidend? Hoe kun je dit terug laten komen in de verhalen? Welke expertise kunnen jullie delen met de luisteraar?

Vorm & Sound

Welke vorm podcast kies je? Interview? Storytelling? Paneldiscussie? Kies een vorm die het beste aansluit bij je doel en doelgroep. Bepaal daarnaast hoe je podcast moet klinken. Hip & Happening? Rustig & Gedegen? Humoristisch & Chaotisch? Gebruik je muziek? Of sound-effects?

Aan de slag!

Maak het zo concreet mogelijk

Doel

Doelgroep

Onderscheidende waarde

Vorm & Sound



Stap 2

Draaiboek

Als je tevreden bent met jouw format kun je voor de eerste aflevering aan de slag met een draaiboek. In een draaiboek staat alles wat relevant is voor de desbetreffende aflevering. Een draaiboek is de basis van je aflevering. Het moet zó compleet zijn dat als er iemand wegvalt in het programma het in theorie door zou kunnen gaan.

Wat zijn de (mogelijke) onderdelen?

- Titel podcast.
- Welke aflevering in welk seizoen?
- Inleiding en achtergrondinformatie.
 - Introductie.
 - Interviewvragen of verhaal.
 - Outro.
- Reacties van luisteraars.
- Audiofragmenten.
- Contactgegevens crew en (mogelijke) gasten.
- Overige zaken die relevant kunnen zijn.

Dit verschilt per podcast.



Stap 3

Techniek

De basis van je podcast is klaar. Nu is het tijd om de eerste aflevering op te nemen. Maar hoe doe je dat? Er zijn meerdere opties:

Smartphone

Dit is de meest goedkope en makkelijkste optie. Je kunt apps gebruiken om de kwaliteit van je audio te verbeteren, zoals audio memos. Ook kun je een IRIG aanschaffen. Dat is een microfoon die je kunt aansluiten op je telefoon. De kwaliteit van de audio is minder dan de andere opties. Ook heb je maar één microfoon beschikbaar.

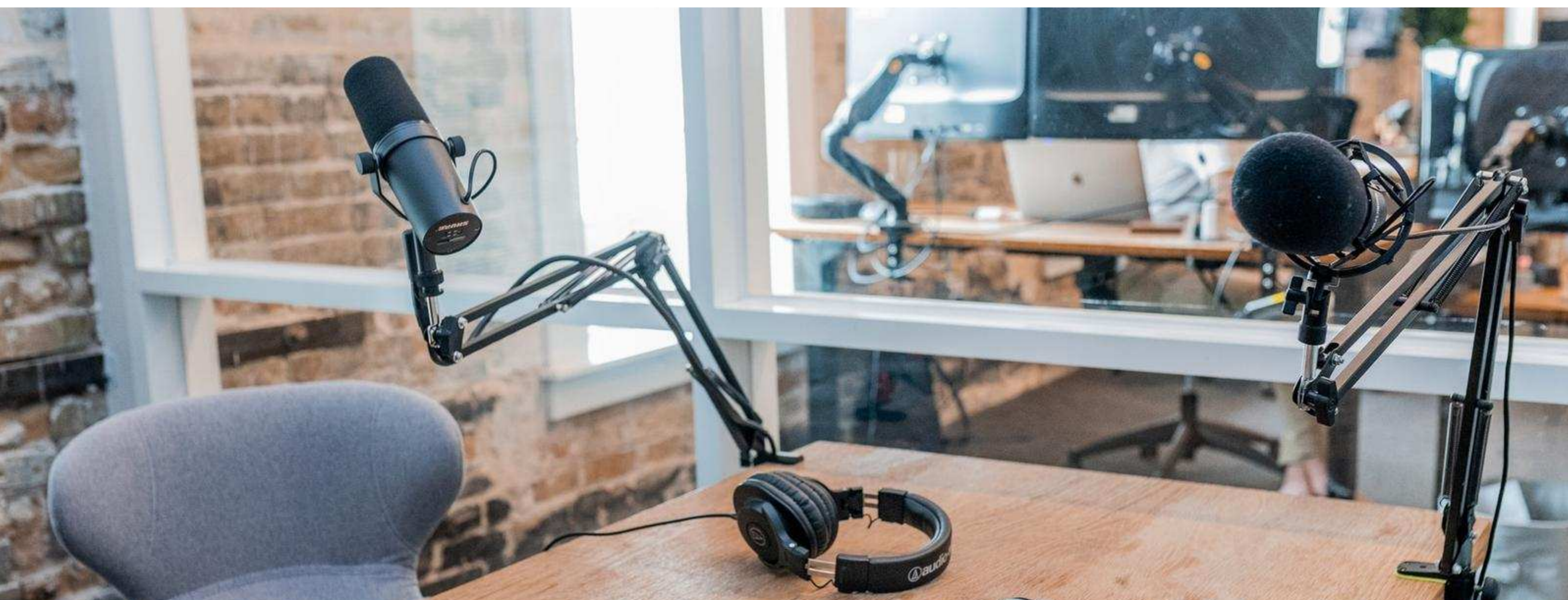
Een losse recorder

Het grootste voordeel van een losse recorder is flexibiliteit. Overal waar je het apparaat mee naar toe neemt kun je iets opnemen. In vergelijking met je smartphone is de kwaliteit ook beter. Een bekend merk is Tascam.

Een recorder met losse microfoons

Wil je minder last hebben van achtergrond geluid en de focus leggen op betere kwaliteit van spraakopname? Kies dan voor losse microfoons en een extern audiodevice. Dit kan de losse recorder van Tascam zijn, maar ook bijvoorbeeld een audio interface die je kan aansluiten op je computer.

De techniek van een podcast



Audio interface met mengpaneel

Wil je werken met extra geluiden, zoals muziek, sound effects of opgenomen quotes? Ga dan voor een audio interface met mengpaneel. Een dikke tip is de Rode Rodecaster Pro.

Volledige audio/radiostudio

Beste kwaliteit, meeste opties -> meeste geld.

Wees kritisch op de kwaliteit van je audio. Een technisch kwalitatieve uitzending is namelijk altijd fijner om naar te luisteren.

Akoestiek

Je kunt dit testen door te klappen. Hoor je een duidelijke echo of galm? Dan is de ruimte niet geschikt. Ga voor een 'drogere' ruimte.

Omgevingsgeluiden.

Luister goed naar de omgeving. Heb je last van andere mensen of een autoweg? Kies een andere ruimte.

Microfoon van jezelf en je gasten.

Bijvoorbeeld dichter bij de mond zetten als je gast niet goed verstaanbaar is. Test dit altijd van te voren even.

Testen, testen en testen.

Liever vooraf alles testen, dan achteraf alles repareren.



Stap 4

Editing

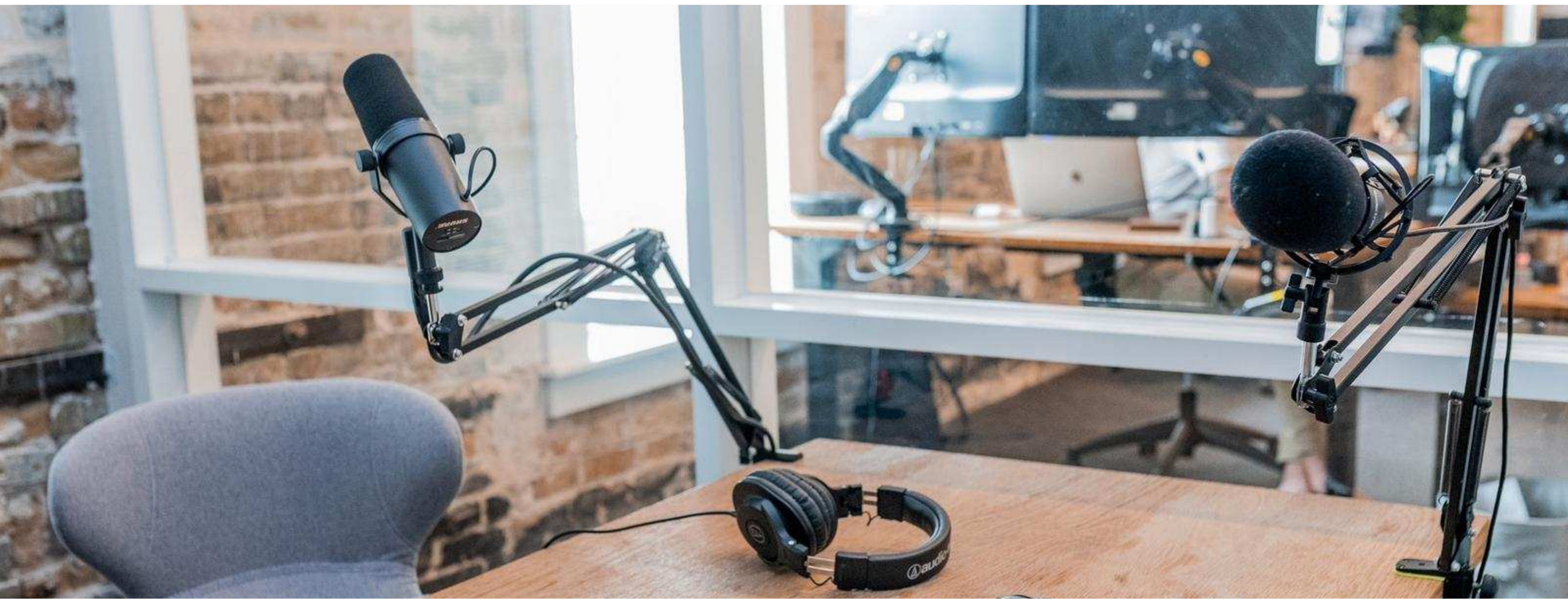
Oké. Je hebt je podcast opgenomen. Tijd om je aflevering te bewerken.

Er zijn verschillende soorten onderdelen die je nog kunt aanpassen en toevoegen, denk aan een intro/outro en achtergrondmuziek, het eruit knippen van stukken die fout zijn gegaan en je kunt de audio verbeteren.

Er zijn verschillende tools die je kunt inzetten. Een gratis, uitgebreide tool is Audacity. Wil je liever iets professioneler? Ga dan voor Adobe Audition. Op YouTube kun je honderden video's bekijken waarin stap voor stap wordt uitgelegd hoe je jouw podcast moet editen.

Liever uit handen geven? Mail dan naar info@podcastproduction.nl.

Hoe zit het met rechtenvrije muziek?



Wist je dat je als podcaster niet zomaar alle muziek in je afleveringen mag gebruiken? Hiervoor heb je namelijk een licentie nodig. Een licentie is een schriftelijk toestemming voor het gebruik van auteursrechtelijk werk. Wil je bijvoorbeeld een muziekpodcast maken met de hits van dit moment? Vraag dan toestemming via Buma/Stemra. Het exacte bedrage is afhankelijk van de hoeveelheid luisteraars en liedjes die worden gebruikt.

Wat is een gratis alternatief?

Er zijn ontzettend veel websites waar je goedkoop of zelfs gratis muziek kunt aanschaffen. Deze audio kun je bijvoorbeeld gebruiken als intro- en achtergrondmuziek. Het is belangrijk dat je in Google zoekt op Copyright Free Music. Ga op zoek naar muziek die je aanspreekt en bekijk of je het kosteloos kan gebruiken of een licentie moet aanschaffen.

Een aantal voorbeelden:

- Free Music Archive
- Mix Kit
- Purple Planet

Let op. Soms moet je in je omschrijving credits geven aan de desbetreffende artiest. Vaak is dit het geval bij Creative Commons.

Kan ik wel korte fragmenten laten horen?

Ja, dat kan. Belangrijk is dat de muziek aansluit bij de inhoud van de podcast. Het mag dus niet gebruikt worden om je podcast 'leuker' te maken of stiltes op te vullen. Het fragment mag niet langer dan 30 seconden duren, je mag het niet vervormen en benoem de naam van de desbetreffende artiest.



Stap 5

Distributie

Een podcast verspreid je via diverse diensten. Denk aan iTunes, Spotify, Stitcher, TuneIn en andere podcastapps. Wat zijn de stappen?

Stap 1

Zorg dat je podcast gehost wordt, zodat je een RSS-feed ontvangt. De RSS feed is een essentieel onderdeel van je podcast dat ervoor zorgt dat iedere keer wanneer jij een nieuwe aflevering upload, het ook daadwerkelijk mogelijk wordt voor mensen om je podcast te downloaden en te beluisteren. Deze RSS-feed deel je eenmalig bij de belangrijkste platform, zoals iTunes, Google Podcast en Spotify.

Stap 2

Een podcast hosten en een RSS-feed ontvangen kun je doen via diverse hostingplatforms. Voorbeelden zijn Soundcloud, Podbean en Buzzsprout. Google en je zult vinden. Van eenvoudig tot zeer geavanceerd met analyses over je doelgroep.

Stap 3

De derde stap is het uploaden van je eerste aflevering op het hostingplatform en checken of de connectie met de muziekdiensten goed is gegaan. Is dit gelukt? Dan gaat het vanaf nu elke keer automatisch als je een nieuwe aflevering upload.



Stap 6

Promotie

Gefeliciteerd! Je podcast is vanaf nu te beluisteren in de bekende podcastapps. Tijd om jouw doelgroep te overtuigen om te luisteren en te abonneren.

Een aantal tips voor meer naamsbekendheid:

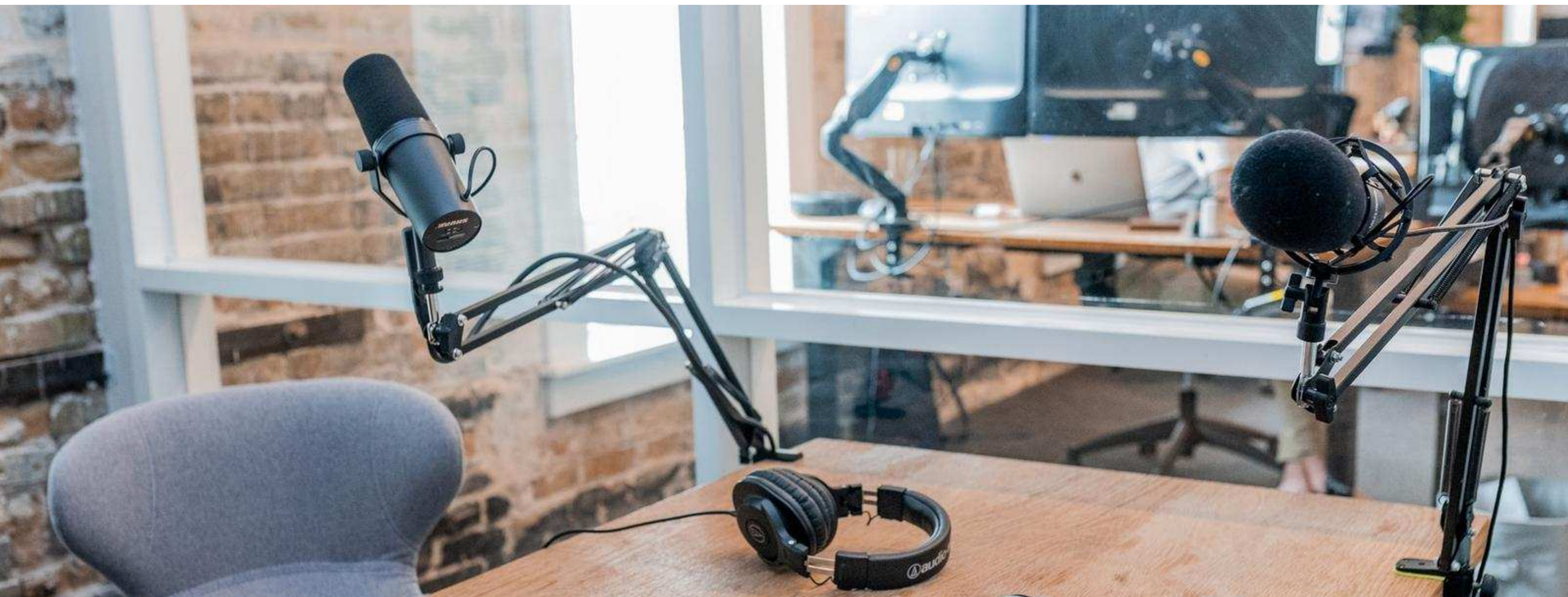
- Bedenk op welke kanalen je jouw doelgroep het beste kunt bereiken. Target deze doelgroep mocht je een budget beschikbaar hebben.
- Creëer 'podcastvriendelijke' visuals met een vaste huisstijl. Voeg bijvoorbeeld ondertiteling toe aan je visual of verwerk in je post een quote van je geluidsopname. Ook een audiogram is tof. Hiermee creëer je een grafische geluidswaargave, waardoor je publiek sneller zal begrijpen dat het om audiocontent gaat. Een handige tool die je hiervoor kunt gebruiken is:

Headliner.app.

- Maak gebruik van (hash)tags. Doe onderzoek welke (hash)tags je doelgroep bereiken en gebruik ze in je post op social media.
- Ga actief aan de slag met abonnees, reviews en shares. Hoe meer je hebt, hoe hoger je in de lijsten bij Apple komt.
 - Koppel een evenement aan je podcast. Hierdoor creëer je meer naamsbekendheid. In Amerika zie je een aantal podcasthosts in het theater staan. In Nederland doet de *man, man, man, de podcast* dit.
- Vraag of jouw gast de podcast wil delen in zijn of haar netwerk. Zo bereik je een groter publiek.

Waar ga jij mee aan de slag?

Welke verdienmodellen zijn er?



Tot slot krijg je nog een aantal voorbeelden om geld te verdienen met je podcast. Welke mogelijkheden zijn er?

Crowdfunding

Bouw een fanbase op die kunnen doneren via een platform als Patreon. Ook kun je deze fans iets extra's geven, zoals unieke interviews of backstage beelden.

Native advertising

De presentator deelt in de podcast een boodschap van de adverteerder.

Een reclamespot

Een reclamespot klinkt voor, tijdens of na de podcast.

Advertorial podcast

Een samenwerking met een commerciële partij. Bijvoorbeeld door een vast item of de volledige inhoud.

Sponsor

'Deze podcast wordt mogelijk gemaakt door.'

Denk vooraf goed na of je voor crowdfunding of dat je voor advertiment gaat. Je hoeft niet persé een keuze te maken, maar je kunt je voorstellen dat een podcast die regelmatig onderbroken wordt voor adverteerders minder kan rekenen op donaties van luisteraars.

Start met het creëren van een échte persoonlijke band met je doelgroep.

Een podcast is een geweldige manier om expertise te delen en zó je merk te profileren bij de doelgroep. Je wordt gezien als autoriteit binnen jouw branche! Luisteraars leren de persoon achter het merk of bedrijf kennen. Het is persoonlijk, verbindend en wekt vertrouwen op.

Het produceren en verspreiden van een podcast blijft ondanks deze tips soms best lastig. Waar moet je in hemelsnaam beginnen? Welke vorm past het beste bij ons verhaal? Wie doet het interview? Hoe kan ik de podcast opnemen? Hoe zit dat technisch? En op welke manier plaats ik het op Spotify?

Kwaliteit staat waarschijnlijk hoog bij je in het vaandel. Daarom is het belangrijk om je goed te laten adviseren over de inhoud, maar ook het technische deel van jouw podcast. Dus waarom niet in zee gaan met een partij die er samen met jou ervoor kan zorgen dat je een mooie podcast in de markt zet? Elk verhaal is uniek en heeft dus ook een unieke aanpak nodig.

We gaan samen aan de slag met jouw eigen podcast. Gooi je het liever over de schutting, zodat jij je kan focussen op belangrijkere taken? Geen probleem! Ik pak het met alle liefde op.

Podcast wordt steeds populairder, dus mis de boot niet!



Contact

info@podcastproduction.nl

