

Catalogo Corsi

Sommario

AREA LINGUISTICA	2
BUSINESS ENGLISH ELEMENTARY.....	2
BUSINESS ENGLISH INTERMEDIATE.....	3
ENGLISH FOR GLOBAL COMPANIES.....	4
AREA INFORMATICA.....	5
MICROSOFT EXCEL.....	5
SICUREZZA INFORMATICA.....	6
IL CLOUD PER L'ARCHIVIAZIONE E GESTIONE DEI DATI AZIENDALI.....	7
AREA COMMERCIO E COMUNICAZIONE	8
SOCIAL MEDIA MARKETING.....	8
LINKEDIN MASTERY	9
PUBLIC SPEAKING	10

AREA LINGUISTICA

BUSINESS ENGLISH ELEMENTARY	
Edizioni	1
Destinatari	Impiegati o professionisti con conoscenze di base della lingua inglese
Partecipanti	Il numero massimo è di 8 partecipanti.
Durata	30 ore in 15 lezioni
Obiettivi	il corso è destinato a chi, per esigenze aziendali, deve acquisire adeguate competenze linguistiche efficaci per intraprendere nuove collaborazioni con società estere oppure gestire e mantenere rapporti già in essere con le aziende partner.
Contenuti didattici	Comprendere frasi ed espressioni di uso frequente relativi ad ambiti di immediata rilevanza. Comunicare in attività di routine che richiedono solo uno scambio di informazioni diretto su argomenti familiari ed abituali. Descrivere in termini semplici aspetti del proprio ambito lavorativo ed elementi che si riferiscono a bisogni immediati.
Metodologie formative	Formazione a distanza in modalità sincrona tramite piattaforma Zoom in grado di documentare le presenze dei singoli partecipanti, nonché di accertare l'effettiva corrispondenza con i discenti e docenti. Saranno previste esercitazioni di linguaggio scritto e parlato, simulazione di situazioni reali (Role Play) riguardanti la quotidianità ed il settore tecnico commerciale. Al termine del percorso è prevista una verifica finale degli apprendimenti acquisiti
Materiale didattico	fornito in formato digitale
Attestato	Rilasciato al raggiungimento minimo del 70% del monte ore previsto e superamento del test finale di verifica delle competenze.
Costo	€ 480,00 es. iva art. 10 DPR 633/72

BUSINESS ENGLISH INTERMEDIATE	
Edizioni	1
Destinatari	Impiegati o professionisti con discrete conoscenze della lingua inglese
Partecipanti	Il numero massimo è di 8 partecipanti.
Durata	30 ore in 15 lezioni
Obiettivi	E' un percorso rivolto a destinatari che lavorano in aziende che interagiscono nel quotidiano con clienti e/o fornitori esteri. La conoscenza della lingua inglese risulta essere fondamentale per integrarsi in ambienti lavorativi sempre più internazionali e dinamici. In particolare, oltre ai concetti di business, è anche importante imparare come tale linguaggio specifico venga applicato nelle diverse culture e come si stia evolvendo in esse.
Contenuti didattici	Parlare del proprio lavoro e responsabilità Presentare un prodotto/servizio Gestire una "phone call" o "video call" Utilizzare un corretto linguaggio per scrivere mail professionali Comunicare efficacemente e correttamente con clienti e fornitori
Metodologie formative	Formazione in presenza e/o a distanza in modalità sincrona tramite piattaforma Zoom in grado di documentare le presenze dei singoli partecipanti, nonché di accertare l'effettiva corrispondenza con i discenti e docenti. Saranno previste esercitazioni di linguaggio scritto e parlato, simulazione di situazioni reali (Role Play) riguardanti la quotidianità ed il settore tecnico commerciale. Al termine del percorso è prevista una verifica finale degli apprendimenti acquisiti
Materiale didattico	Fornito in formato digitale
Attestato	Rilasciato al raggiungimento minimo del 70% del monte ore previsto e superamento del test finale di verifica delle competenze.
Costo	€ 500,00 es. iva art. 10 DPR 633/72

ENGLISH FOR GLOBAL COMPANIES	
Edizioni	1
Destinatari	Impiegati o professionisti con buone conoscenze della lingua inglese
Partecipanti	Il numero massimo è di 8 partecipanti.
Durata	30 ore in 15 lezioni
Obiettivi	Il corso è destinato a chi, per esigenze aziendali, deve perfezionare le capacità comunicative per intraprendere rapporti commerciali internazionali o gestire situazioni complesse con i partner esteri riguardanti l'ambito settoriale (Tecnico/Commerciale)
Contenuti didattici	Comprendere senza sforzo un'ampia gamma di testi complessi e lunghi, ricavandone anche il significato implicito. Riassumere informazioni tratte da diverse fonti. Produrre testi chiari, ben strutturati ed articolati su un'ampia gamma di argomenti. Esprimersi in modo scorrevole e spontaneo, con un uso di linguaggio molto preciso, anche in situazioni complesse.
Metodologie formative	Formazione in presenza e/o a distanza in modalità sincrona tramite piattaforma Zoom in grado di documentare le presenze dei singoli partecipanti, nonché di accertare l'effettiva corrispondenza con i discenti e docenti. Saranno previste esercitazioni di linguaggio scritto e parlato, simulazione di situazioni reali (Role Play) riguardanti la quotidianità ed il settore tecnico commerciale. Al termine del percorso è prevista una verifica finale degli apprendimenti acquisiti
Materiale didattico	Fornito in formato digitale
Attestato	Rilasciato al raggiungimento minimo del 70% del monte ore previsto e superamento del test finale di verifica delle competenze.
Costo	€ 520,00 es. iva art. 10 DPR 633/72

AREA INFORMATICA

MICROSOFT EXCEL	
Edizioni	1
Destinatari	Impiegati o professionisti.
Partecipanti	Il numero massimo è di 10 partecipanti
Durata	16 ore in 8 lezioni
Obiettivi	il corso è destinato a chi, per esigenze professionali, deve acquisire le adeguate competenze tecniche per utilizzare in modo efficace ed intuitivo il programma Excel.
Contenuti didattici	<p>Creare, salvare una cartella di lavoro di Excel.</p> <p>Inserire dati in un foglio di lavoro (testo, numeri, data/ora e formati personalizzati). Gestire, selezionare ed elaborare i dati Tabelle pivot</p> <p>Le formule: effettuare operazioni di calcolo</p> <p>Le funzioni: sintassi, creazione, funzioni di ricerca e logiche</p> <p>Creare i grafici</p> <p>La stampa: impostazione delle pagine, area di stampa, intestazioni e piè di pagina</p>
Metodologie formative	<p>Formazione in presenza e/o a distanza in modalità sincrona tramite piattaforma Zoom in grado di documentare le presenze dei singoli partecipanti, nonché di accertare l'effettiva corrispondenza con i discenti e docenti.</p> <p>Al termine del percorso è prevista una verifica finale degli apprendimenti acquisiti.</p>
Materiale didattico	Fornito in formato digitale
Attestato	Rilasciato al raggiungimento minimo del 100% del monte ore previsto e superamento del test finale di verifica delle competenze.
Costo	€ 280,00 + iva 22%

SICUREZZA INFORMATICA	
Edizioni	1
Destinatari	Impiegati o professionisti.
Partecipanti	Il numero massimo è di 10 partecipanti.
Durata	16 ore in 8 lezioni
Obiettivi	Il corso ha come finalità il raggiungimento della consapevolezza e della responsabilizzazione dei partecipanti sul tema della sicurezza informatica e della protezione dei dati durante la navigazione online e l'uso dei dispositivi digitali, promuovendo una cultura della privacy e del trattamento dei dati basata sul rispetto delle norme vigenti e delle buone pratiche, così da garantire la propria sicurezza, la qualità, l'integrità e la trasparenza. I partecipanti svilupperanno competenze per prevenire e contrastare i rischi e le minacce alla sicurezza informatica e alla privacy come: virus, malware, phishing, ransomware e furto di identità.
Contenuti didattici	<p>Cos'è la Cyber Security.</p> <p>Meccanismi per la protezione dei dati</p> <p>Azioni contro il cybercrime.</p> <p>Conoscenza dei principali virus, malware, ecc.</p> <p>Gestione dei terminali.</p> <p>Utilizzo e corretta gestione delle password.</p> <p>Phishing.</p>
Metodologie formative	<p>Formazione in presenza e/o a distanza in modalità sincrona tramite piattaforma Zoom in grado di documentare le presenze dei singoli partecipanti, nonché di accertare l'effettiva corrispondenza con i discenti e docenti.</p> <p>Al termine del percorso è prevista una verifica finale degli apprendimenti acquisiti.</p>
Materiale didattico	Fornito in formato digitale
Attestato	Rilasciato al raggiungimento minimo del 100% del monte ore previsto e superamento del test finale di verifica delle competenze.
Costo	€ 280,00 + iva 22%

IL CLOUD PER L'ARCHIVIAZIONE E GESTIONE DEI DATI AZIENDALI	
Edizioni	1
Destinatari	Impiegati o professionisti.
Partecipanti	Il numero massimo è di 10 partecipanti.
Durata	16 ore in 8 lezioni
Obiettivi	Il percorso si propone di illustrare i principali software o piattaforme di salvataggio e condivisione dei dati nel Cloud, ovvero lo spazio virtuale di archiviazione dati e permettere la gestione del lavoro anche a distanza o senza la necessità più di un archivio fisico da consultare, rendendo i dati immediatamente accessibili a tutti gli utenti che ne hanno diritto per la condivisione, lo sharing, che permette ad un gruppo di lavoro di interagire a distanza, disponendo e potendo modificare i dati in tempo reale e rendendoli immediatamente visibili a tutto il team.
Contenuti didattici	Cos'è il Cloud I principali software di gestione dati digitali Tecniche di archiviazione dati Tecniche di condivisione dati Principi di sicurezza e privacy dei dati
Metodologie formative	Formazione in presenza e/o a distanza in modalità sincrona tramite piattaforma Zoom in grado di documentare le presenze dei singoli partecipanti, nonché di accertare l'effettiva corrispondenza con i discenti e docenti. Al termine del percorso è prevista una verifica finale degli apprendimenti acquisiti.
Materiale didattico	Fornito in formato digitale
Attestato	Rilasciato al raggiungimento minimo del 100% del monte ore previsto e superamento del test finale di verifica delle competenze.
Costo	€ 280,00 + iva 22%

AREA COMMERCIO E COMUNICAZIONE

SOCIAL MEDIA MARKETING	
Edizioni	1
Destinatari	Impiegati o professionisti.
Partecipanti	Il numero massimo è di 10 partecipanti.
Durata	36 ore in 18 lezioni
Obiettivi	Il corso ha l'obiettivo di illustrare le potenzialità del social media marketing, attraverso la descrizione di esempi e casi ma anche la discussione di modelli di management di questa nuova comunicazione con i clienti. L'uso dei social media a fini di marketing è inserito in una prospettiva di digital transformation, nella quale essi assumono un ruolo strategico di creazione di opportunità di nuovo business, a partire dal ridisegno della digital experience del cliente. Al termine del percorso il partecipante sarà in grado di applicare i principi del social media marketing ai diversi progetti e nel disegno delle campagne, analizzandone le performance e ridisegnando le strategie per ottimizzare i risultati.
Contenuti didattici	I principi del Social Media Marketing Social Network: quali sono e come usarli (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Tik Tok) Lead generation e social commerce Brand Identity e Brand Reputation Piattaforme di messaggistica Ads Analisi delle performance e dei dati Principi e strategia di Storytelling
Metodologie formative	Formazione in presenza e/o a distanza in modalità sincrona tramite piattaforma Zoom in grado di documentare le presenze dei singoli partecipanti, nonché di accertare l'effettiva corrispondenza con i discenti e docenti. Al termine del percorso è prevista una verifica finale degli apprendimenti acquisiti.
Materiale didattico	Fornito in formato digitale
Attestato	Rilasciato al raggiungimento minimo del 70% del monte ore previsto e superamento del test finale di verifica delle competenze.
Costo	€ 720,00 + iva 22%

LINKEDIN MASTERY	
Edizioni	1
Destinatari	Impiegati o professionisti.
Partecipanti	Il numero massimo è di 10 partecipanti.
Durata	16 ore in 8 lezioni
Obiettivi	Il corso è progettato per trasformare il modo in cui le aziende utilizzano LinkedIn, trasformandolo da semplice piattaforma di networking a potente strumento di marketing e branding. Attraverso sessioni interattive e case study approfonditi, i partecipanti impareranno a ottimizzare i profili aziendali, a creare contenuti coinvolgenti e a costruire una rete di contatti strategica. Il corso copre anche tecniche di advertising, social selling e di recruitment, assicurando che l'azienda sfrutti al massimo ogni aspetto di LinkedIn.
Contenuti didattici	Introduzione a LinkedIn Creazione di un Profilo Efficace Networking su LinkedIn Etichetta e Comunicazione Creazione ed Utilizzo delle Pagine Aziendali: Creazione di Contenuti Personal Branding Utilizzo delle Funzionalità Premium
Metodologie formative	Formazione in presenza e/o a distanza in modalità sincrona tramite piattaforma Zoom in grado di documentare le presenze dei singoli partecipanti, nonché di accertare l'effettiva corrispondenza con i discenti e docenti. Al termine del percorso è prevista una verifica finale degli apprendimenti acquisiti.
Materiale didattico	Fornito in formato digitale
Attestato	Rilasciato al raggiungimento minimo del 100% del monte ore previsto e superamento del test finale di verifica delle competenze.
Costo	€ 320,00 + iva 22%

PUBLIC SPEAKING	
Edizioni	1
Destinatari	Impiegati o professionisti.
Partecipanti	Il numero massimo è di 10 partecipanti.
Durata	16 ore in 8 lezioni
Obiettivi	Public Speaking è un percorso rivolto a coloro che in azienda necessitano di rivolgersi a un determinato pubblico in una varietà di contesti (riunioni di ogni dimensione, convegni, seminari, briefing) e desiderano aumentare la propria autostima e le proprie capacità di influenza mantenendo sotto controllo i loro livelli di stress. Sviluppare la capacità di bilanciare sapientemente la conoscenza del contenuto e le capacità di presentazione è la chiave per trasmettere il messaggio e convincere un pubblico.
Contenuti didattici	<p>Le basi di una comunicazione efficace</p> <p>Strategie di presentazione in base a: pubblico, obiettivi, contenuti, durata, immagini</p> <p>Tecniche di preparazione di una presentazione efficace</p> <p>Strategie per riconoscere e correggere punti di forza e di debolezza di una presentazione</p> <p>Preparare una presentazione di successo</p> <p>Utilizzare le capacità espressive, linguistiche e sceniche</p> <p>Utilizzare al meglio il tempo assegnato</p> <p>Affascinare il pubblico</p> <p>Gestione dello stress</p>
Metodologie formative	<p>Formazione in presenza e/o a distanza in modalità sincrona tramite piattaforma Zoom in grado di documentare le presenze dei singoli partecipanti, nonché di accertare l'effettiva corrispondenza con i discenti e docenti.</p> <p>Al termine del percorso è prevista una verifica finale degli apprendimenti acquisiti.</p>
Materiale didattico	Fornito in formato digitale
Attestato	Rilasciato al raggiungimento minimo del 70% del monte ore previsto e superamento del test finale di verifica delle competenze.
Costo	€ 320,00 + iva 22%