

DEFINIR SA PLATEFORME DE MARQUE

Vous voulez **créer** une marque de mode ? vous avez déjà créé votre marque, mais vous vous posez des questions sur la **différenciation de votre marque** face à la concurrence ? Vos **valeurs** sont-elles clairement exprimées à tous les niveaux ? Vos **produits sont-ils en cohérence** avec votre plateforme de marque ? Cette formation est faite pour vous !

Objectif

L'objectif de cette formation est de vous fournir des outils et des conseils personnalisés pour construire votre plateforme de marque pas à pas.

- Définir les valeurs
- Définir Le positionnement de sa marque
- Définir votre vision et mission et le décliner à tous les niveaux
- Créer un brand book pour votre marque exploitable et pour qu'elle soit unique, cohérente et partagée par tous.

Moyen Requis

Ordinateur et une bonne connexion fibre ou 4G

Prérequis

Avoir accès à un ordinateur.
Avoir envie d'être challengé tout en bienveillance !

Public

Chef.ffe de produit /directeur de collection

Dirigeant ou co-gérant de marque de mode

Le programme

Enjeux et intérêt pour la marque

Définir et rédiger les points clés pour l'élaboration de sa plateforme de marque. Définissons les grands messages inhérents à une plateforme de marque.

- Quelle est votre vision
- Votre mission
- Votre promesse
- Votre ambition
- La personnalité de votre marque, mais pas la vôtre !
- Les valeurs de votre marque
- Vos cibles et votre positionnement sur le marché
- Le canvas

DEFINIR SA PLATEFORME DE MARQUE

Méthode pédagogique

- Mise à disposition d'outils de travail à chaque étape clé pour élaborer la plateforme de marque.
- Alternance entre travail individuel avec la mise en pratique des outils transmis. Débriefing et conseil avec le formateur à chaque étape.

Méthode d'évaluation

- Document de travail tout le long du processus de formation qui servira de base pour la rédaction du brand book
- Questionnaire pour validation des acquis sur le process de l'élaboration de la plateforme de marque et de ses enjeux
- Enquête de satisfaction
- Taux attendu : 75% obtenu sur le % bonnes réponses au test final et capacité de création du brand book. (sur 10 points sur le test et sur 10 points pour la mise en pratique)

Durée et modalité d'accès

- Durée 20H répartie sur une durée de 3 mois, 3h de présentation des outils et 17h de travail individuel avec des points réguliers sur la construction du brand book
- Inscription sur le site « Me contacter »
- Les dates et horaires seront adaptés à l'emploi du temps de l'apprenant.
- Délai d'accès à la formation à partir de 15 jours après le 1^{er} contact
- Accès en visioconférence ou chez le client en présentiel avec frais de déplacement à sa charge.

Contact

Responsable de la formation :
Virginie Weill / 06.09.24.97.32
Virginie.weill@wa-conseil.fr

Tarif

Total : 2600€, paiement
comptant ou mensualisé sur 3
mois sans frais.

DEFINIR SA PLATEFORME DE MARQUE

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Si vous êtes en situation de handicap, merci de me contacter, nous adapterons le programme, les horaires et les outils mis à disposition.

Vous pouvez appeler Virginie Weill au 06.09.24.97.32 pour un entretien confidentiel.