



# Unsere Produkte

## Produktphilosophie

### **Einzigartig anders.**

Seit 1946 entwickelt HAKA Produkte im Einklang mit Mensch und Natur. Jedes unserer Produkte entspricht dabei unseren eigenen, strengen Entwicklungsgrundsätzen. Diese betrachten wir immer ganzheitlich und richten unseren Blick auf alle Bereiche nachhaltiger Produktmerkmale. Nachhaltigkeit hört bei HAKA nicht beim Umweltschutz auf, sondern umfasst eine einzigartige Blume an Eigenschaften, die unsere Produkte kennzeichnen.

Neben der **Umweltfreundlichkeit** der Rohstoffe und Verpackungen sowie der ausgewählten **Qualität** zeichnet jedes unserer Produkte die besondere **Hautfreundlichkeit**, die **Ergiebigkeit** und die **Vielseitigkeit** in der Anwendung aus.

Es ist das Zusammenspiel aller Attribute und die Gesamtheit dieser Blume, die unsere Produkte so einzigartig machen.

### **Nachhaltig einzigartig.**



# Produktversprechen

## HAKA verspricht Nachhaltigkeit

Wir setzen auf **natürliche Inhaltsstoffe** und **umweltfreundliche Verpackungen**, wann immer wir das können. Hier hört es bei uns aber nicht auf – sondern fängt erst an. Füllstoffe in Reinigungs- und Waschprodukten belasten die Gewässer. Deshalb gibt es so etwas bei HAKA nicht. Unsere **Ultrakonzentrate** bestehen zu 100% aus Inhaltsstoffen, die tatsächlich auch zur Reinigung beitragen. Minimal dosiert sorgen diese hochwertigen Wasch- und Reinigungssubstanzen für ein hervorragendes Reinigungsergebnis. Mit **Nachfüllgebinden** vermeiden wir außerdem über 80% Verpackungsmüll und **Baukastensysteme** sparen zusätzlich wertvolle Rohstoffe, Energie, Wasser und damit auch Kosten. Damit putzen, waschen und pflegen Sie mit HAKA bis zu acht Mal günstiger als mit handelsüblichen Produkten. Und das sind nur einige Beispiele.

Dabei sind alle Produkte **besonders hautverträglich** und dermatologisch im Dermatest „sehr gut“ getestet. Wir verwenden nur ökotest-konforme Parfümierungen in geringer Dosierung und verzichten auf Duft- und Inhaltsstoffe, die nach wissenschaftlichen Erkenntnissen als Allergene eingestuft sind. Mit unseren parfümfreien Produkten sind Allergiker und Menschen mit besonders sensibler Haut immer auf der sicheren Seite. Gewissheit bietet hier der HAKA Allergiker Service: Einfach den Allergiepass einschicken und wir erstellen eine Liste der Produkte, die bedenkenlos verwendet werden können.

## HAKA lebt Nachhaltigkeit.

Das ist weit mehr als ein Umweltzeichen oder Zertifikat zum Ausdruck bringen kann. Wir betrachten ganzheitlich - wir betrachten nachhaltig. Nur Öko ist uns nicht genug: Für uns ist der gelebte Umweltschutz wichtig, und diesen Anspruch erfüllen wir. Umweltfreundlich, vielseitig, hautfreundlich, sparsam und effektiv: Das HAKA Produktversprechen ist unser Gütesiegel, auf das Sie sich verlassen können.



# Produktentwicklung

## Trendsetter aus Schwaben.

Wir verzichten auf risikobehaftete Stoffe, denn unsere Entwicklung stellt höchste Ansprüche an die hauseigenen Rezepturen unserer Produkte. Uns liegt aber nicht nur das Wohl unserer Kunden am Herzen sondern auch das der Tiere. Deshalb lehnen wir Tierversuche konsequent ab und testen stattdessen lieber an uns selber. Schließlich wissen wir, dass das unbedenklich möglich ist.

Seit Beginn ist bei HAKA ist der überlegte Einsatz natürlicher Inhaltsstoffe und der Verzicht auf aggressive Substanzen in der Entwicklungsphilosophie verankert. Damit sind unsere Produkte nicht nur unbedenklich verwendbar: Sie haben in Punkto Pflege und Innovationsleistung die Nase vorne. Ökotest-konform entwickelt und dermatologisch sehr gut getestet.



Risiko hormonähnlich wirkende Stoffe



In unserer Körperpflege verzichten wir auf Inhaltsstoffe die die Haut durchlässiger für Schadstoffe machen



Wir verzichten konsequent auf aluminiumhaltige Inhaltsstoffe in Körper- und Wäschepflege



Wir testen an uns anstatt an Tieren

# Qualität und Standards



## Made in Germany

Wir setzen auf den Standort Deutschland. Das bedeutet, dass alle unsere Produkte den Anspruch „Made in Germany“ erfüllen müssen. Darunter fällt nicht nur die gleichbleibend hohe Qualität sondern auch die Sicherheit, immer auf dieselben Rohstoffe zählen zu können.



## Gut beraten

Die persönliche Beratung von Mensch zu Mensch ist ein wesentlicher Grundpfeiler unseres Direktvertriebes. Als Mitglied des Bundesverbandes Direktvertrieb e.V. verbürgen wir uns für die hohen Verhaltensstandards des Verbandes und arbeiten mit diesen Vorgaben. Damit unsere Kunden auf ein faires Geschäftsverhalten in ihrem Interesse bauen können.



## Ganz bequem einkaufen

Sie bekommen Ihren Einkauf direkt an die Haustür geliefert ohne lästiges Schleppen und Anstehen an der Kasse. Das verstehen wir unter Service für den Kunden und Sie haben mehr Zeit für Ihre Familie.



Klima schützen  
mit Deutsche Post DHL Group

## Klimaneutraler Versand

Zur Verminderung des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes versenden wir unsere Pakete klimaneutral in Zusammenarbeit mit DHL im Projekt „Gogreen“. Für unsere Kunden natürlich ohne Mehrkosten.



## Widerrufsrecht

Sollten Sie mit einem Produkt wider Erwarten doch nicht zufrieden sein, geben Sie es einfach zurück. Denn wir möchten, dass Sie zufrieden sind, daher geben wir Ihnen zusätzlich zum Widerrufsrecht eine 6 monatige **Geld-zurück-Garantie!**



## Gefahrstoffkennzeichnungen

Seit 1. Juni 2015 gelten neue Gefahrstoffkennzeichnungen auf den Verpackungen. Obwohl sich die Einstufungskriterien für Reinigungsprodukte dadurch verschärft haben, bleiben wir unserer Philosophie treu: Wir stellen für Sie Produkte her, die uneingeschränkt haut- und umweltfreundlich sind. Ein Vergleich mit Produkten im Regal lohnt sich.

## Wir machen uns stark!



## Verantwortung tragen

Mit der Hans-Kunz-Stiftung tragen wir Verantwortung für unsere Mitmenschen und die Umwelt und engagieren uns sozial. Werfen Sie einen Blick in unsere Projekte mit Herz



## Nein zu Tierversuchen

Wir machen keine Tierversuche oder geben diese in Auftrag. Stattdessen testen wir an uns selber, denn schließlich wissen wir, dass das unbedenklich möglich ist.