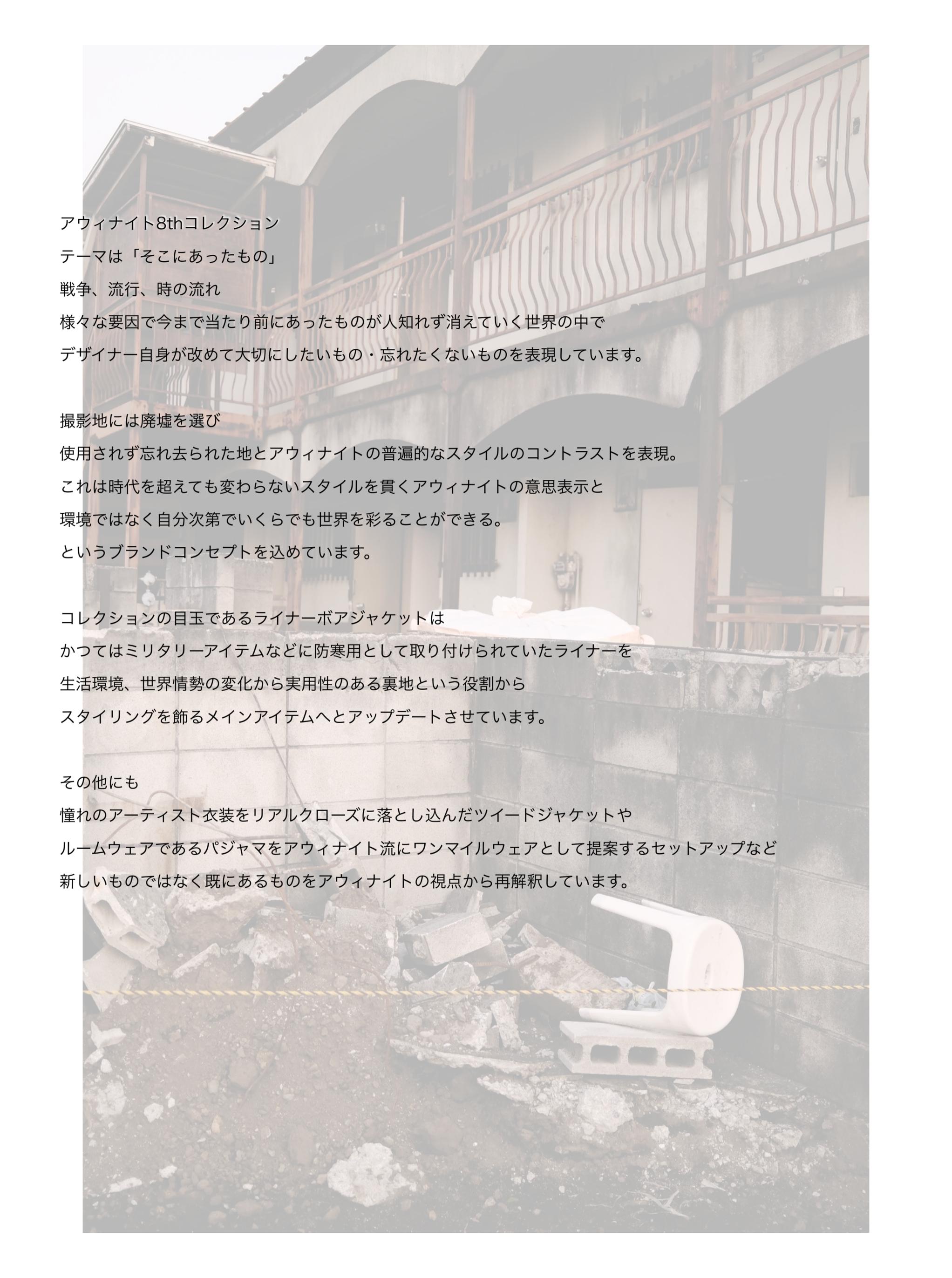


AUI NITE

8th

LOOK BOOK



アウィナイト8thコレクション

テーマは「そこにあったもの」

戦争、流行、時の流れ

様々な要因で今まで当たり前にあったものが人知れず消えていく世界の中で
デザイナー自身が改めて大切にしたいもの・忘れたくないものを表現しています。

撮影地には廃墟を選び

使用されず忘れ去られた地とアウィナイトの普遍的なスタイルのコントラストを表現。

これは時代を超えても変わらないスタイルを貫くアウィナイトの意思表示と

環境ではなく自分次第でいくらでも世界を彩ることができる。

というブランドコンセプトを込めています。

コレクションの目玉であるライナーボアジャケットは

かつてはミリタリーアイテムなどに防寒用として取り付けられていたライナーを

生活環境、世界情勢の変化から実用性のある裏地という役割から

スタイリングを飾るメインアイテムへとアップデートさせています。

その他にも

憧れのアーティスト衣装をリアルクローズに落とし込んだツイードジャケットや

ルームウェアであるパジャマをアウィナイト流にワンマイルウェアとして提案するセットアップなど

新しいものではなく既にあるものをアウィナイトの視点から再解釈しています。











































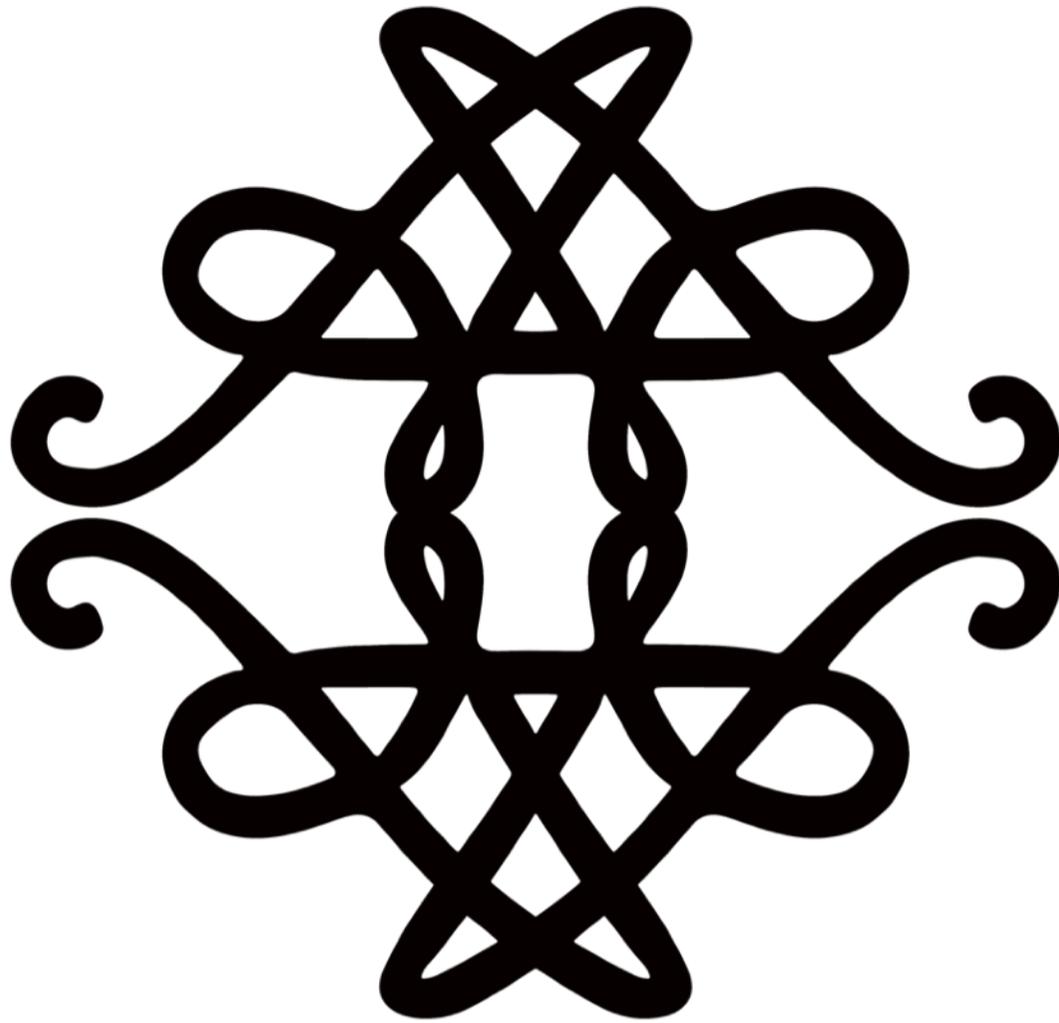












A

8th collectionより新たに展開するインフルエンスライン「anagram」
ロゴの由来はデザイナー自身で作成したブランドの頭文字Aを上下左右反転させ、
世の中の様々な「対照」の関係を表現している。

- ・表面上で活躍を評価される人達を支える裏の立役者へのリスペクト。
- ・世の中に溢れる(主にSNS)現実とは対照的な自分を空想的に作り上げる者への皮肉。

生きる為に断片的な見せ方が必要な事もあるかもしれない。
けれどそんな無理をした自分に疲れている人もきっといるはず。

そんな人達に肩の力を抜いて、日常のかけがえのない瞬間はありのままのリアルにある。
良い面も悪い面も含めたありのままの姿こそ美しい。

そんなメッセージをモードなアナグラムロゴに乗せて拡げていく。

これはアウイナイトのテーマにも精通している。







アニソン
カラオケバー
B1F 飲み放題 & 歌い放題

OPEN	18
CLOSE	24
CHARGE	8
DRINK	5
FOOD	6

☆
貸し切り有り
最大30名様まで

☆













スナック
夢
ムー



坊主バー

FLOW'S BAR Chaosmose Version

2F

アニソン
カラオケバー



飲み放題 & 歌い放題



AUI NITE

昨今

何もかもが便利になり、アパレルも例外ではなく

再現性の高いいわゆる「分かりやすい」

誰が着ても同じように着れる服を多く目にするようになりました。

それとは逆行してアウイナイトの作品はどれも着る人によって表情を変えます。

これは不便なのか？

このコレクションを制作するにあたり葛藤していました。

それでも自分の思う道を突き進んでこのルックを並べた時に

不便こそがファッションであり、新しいカルチャーを生み出すと

改めて認識することができました。

僕のアイデンティティとなるグランジ、ロック、アメカジと呼ばれるスタイル達も

不便から生まれていて

貧乏時代に限られた服でより多くのスタイリングを楽しもうともがいていたあの時間、不便さが

今のアウイナイトのスタイルを作りました。

是非アウイナイトの作品を手にとってくれた方には

今の自分だからこそできるスタイルを背伸びせず楽しんで頂けたら幸せです。

Ryota

photographer YOUNGSJIN

model mamadou

CHEEKEY KIDS INC.

050-1564-2462

cheeekykids.ryota@gmail.com

cheeekykids.com