

# KNIGGE

## Leitfaden für den souveränen Umgang mit Menschen

---

In diesem Knigge-Leitfaden geht es um den respektvollen Umgang mit Menschen und um souveräne Verhaltens- und Kommunikations-Kompetenzen. Wer das beherrscht und lebt, hat es einfacher im Alltag sowie im Business und wird mit einer ansteckenden Leichtigkeit den Rest der Welt überzeugen.



---

**ELIANE SCHUMACHER**

Knigge-Kompetenzen sind absolut cool, äussern sich als überzeugendes Ego-Marketing, werden sich positiv auszahlen und im Sinne des Echo-Prinzips zu Ihnen zurückkehren.

# Mehr Erfolg und Spass dank einem souveränen Auftritt.

## 1

### **BENIMM-TRICKS MACHEN DICH SOUVERÄN UND DAS LEBEN LEICHT.**

Um in ganz unterschiedlichen Lebenssituationen zu punkten, gibt es einige Benimm-Tricks zu beachten. Ich spreche bewusst von Tricks und nicht von Regeln. Knigge ist absolut cool und soll Lust auf die Umsetzung machen.

Kennen wir die sogenannte Etikette, können wir souverän damit jonglieren und uns überlegen positionieren. Nur wenn wir mit der Thematik vertraut sind, können wir damit punkten und das stilsichere Benehmen bei wichtigen Auftritten umsetzen.

Das Wort «Knigge» ist auf den deutschen Schriftsteller Adolph Freiherr Knigge (1752 bis 1796) zurückzuführen. Er schrieb vor mehr als 200 Jahren sein bekanntestes Buch über Höflichkeit, das den Titel «Über den Umgang mit Menschen» trägt.

Bei Knigge geht es um ein Verhalten, das von echtem Interesse und Menschenkenntnis motiviert ist. Die wahre Kunst des menschlichen Umgangs besteht daher darin, sich auf den anderen einzustellen, ohne sich dabei zu verbiegen.

Zu wissen, was heute noch gilt oder was es in einer globalen und digitalen Welt zu beachten gibt, ist überzeugendes Ego-Marketing und wird sich positiv auszahlen.

**Knigge = stilvolle Umgangsformen für gesellschaftliches Verhalten.**



# Stil, Verhalten und Kommunikation.

## 2

### WIE WIR UNS VERHALTEN, SO WIRKEN WIR.

Knigge-konforme Auftrittskompetenz bezieht sich auf die Fähigkeit einer Person sowie von ganzen Teams, sich in verschiedenen Situationen professionell und überzeugend zu präsentieren. Es umfasst die Beherrschung von verbalen und nonverbalen Kommunikations- und Verhaltensfähigkeiten sowie die souveräne Lockerheit, einen positiven Eindruck zu hinterlassen und effektiv mit anderen Menschen zu interagieren.

So diskutieren wir beispielsweise souveräne Verhaltensweisen für den Umgang im Team, Duzen oder Siezen, wie ich jemanden korrekt vorstelle und diskutieren das spannende Thema Small-Talk. Es geht aber auch um den E-Mail-Knigge, die Smartphone-Nutzung, den stilvollen Umgang mit den sozialen Medien, um aktives Zuhören, Pünktlichkeit und Hilfsbereitschaft.



**Jedes Verhalten versendet eine Botschaft und jeder Mitarbeitende ist immer auch Repräsentant des Unternehmens.**

# Essen & Trinken

## 3 WIE WIR ESSEN UND TRINKEN IST EINE ART KNIGGE- STRIPTease UND SAGT VIEL ÜBER UNSERE PERSÖNLICHKEIT.

Rund um Essen und Trinken entpuppt sich der wahre Charakter eines Menschen. Es geht um grundlegende Verhaltens-Kompetenzen und wie wir bei einem Missgeschick souverän reagieren können. Essen und Trinken kann sehr verbindend sein, es kann aber auch die gegenseitige Wertschätzung und Sympathie arg auf die Probe stellen. Gute Tischmanieren sind deshalb unbezahlbar. Im geschäftlichen Umfeld sowie im Privatleben.

### Wie man isst, ist man.

In meinen Knigge-Referaten spielen wir einen Restaurant-Besuch von A bis Z durch und behandeln dabei allerlei Themen von der Reservation über das Eintreffen, wir durchleben ein mehrgängiges Menü mit Wein-Begleitung, diskutieren über Komplimente und Reklamationen und besprechen die Bezahl- und Trinkgeld-Thematik.



# Kleider machen Leute

## 4

**ICH VERSTEHE KLEIDER ALS HÜLLE DER PERSÖNLICHKEIT. STIL HAT NICHTS MIT MODE ZU TUN. STIL HAT MAN ODER NICHT.**

Bei der Kleidung will ich zum Mut der Individualität motivieren und dem Schönheitswahn zu trotzen. "be you. be happy." ist meine Devise. Trotzdem gibt es einige Styling do's & don'ts.

Wir besprechen Dresscodes für Damen und Herren und Anlässe, die eine besondere Kleidung verdienen. Wer eine klare Vorstellung hat, was an einem Event getragen werden soll, soll das bitte klar kommunizieren. Damit liefern wir den Gästen eine praktische Orientierung, damit sich möglichst alle abgeholt und wohlfühlen.

**WIRKUNG PASSIERT SO ODER SO.  
SIE KÖNNEN DIESE WIRKUNG ENTWICKELN UND POSITIV  
NUTZEN.**

Im Zweifelsfalle rate ich eher zu einem Hauch overdressed. Das Wichtigste dabei ist aber, dass die gewählte Kleidung in Punkto Farbe und Stil uns selber entsprechen und wir überzeugt davon sind. Nur dann ist eine souveräne Ausstrahlung möglich.

**DIE BESTE ZEIT DES LEBENS IST JETZT.  
LEIDENSCHAFTLICHES ICH-SEIN MACHT SPASS! UND JE  
MEHR SPASS WIR IN DIE WELT HINAUS SPRUDELN, DESTO  
MEHR KOMMT ZU UNS ZURÜCK.**

# Führungs-Knigge: Respekt ist das A und O.



## 5

### **ARBEITGEBER, WELCHE IM TEAM AUF FÄHIGKEITEN SETZEN, RESPEKTVOLL MIT MIT ARBEITSKOLLEGEN UND KUNDEN UMZUGEHEN, HABEN EINEN WETTBEWERBSVORTEIL.**

Respekt und effektive Kommunikation sind zentral in der Mitarbeiter-Führung, sind die Basis einer starken Unternehmenskultur und prägen den Erfolg eines Unternehmens. Die Sichtbarkeit und Attraktivität eines Arbeitgebers ist heute von grosser Bedeutung. Produkte sind allenfalls kopierbar, nicht aber eine besondere und starke Kultur. Ein attraktives Unternehmen zeichnet sich vor allem durch ihre DNA aus, welche primär durch die gelebte Kommunikation und die Kultur geprägt wird.

Das Verhalten von Führungskräften und leistungsbereite, identifizierte, leidenschaftliche Mitarbeitende liegen eng zusammen.

- Eine souveräne Führungskraft reisst mit. Eine unsouveräne zieht runter.
- Kommunikations-Fähigkeit macht Einzelpersonen, Teams und Unternehmen erfolgreicher.
- Die Vorbild-Funktion der Führungsspitze ist ein Must.
- Im Umgang mit schwierigen Themen liegt besonders viel Potenzial.
- Angst im Unternehmen gehört abgeschafft. Nur mit einer "gesunden" Fehler-Kultur kann eine erfolgsbasierte Team-Kultur entstehen.
- Ein Team ist immer stärker als eine Einzelperson.

**Respektvolle Führung hat unglaublich viel Erfolgs-Potenzial.**

# Live is like an echo. What you send out comes back.

Knigge-Kompetenzen sind ein Türöffner. Und sie machen das Leben leichter. Privat sowie im Business. Eine souveräne Persönlichkeit ist freundlich, authentisch und zeigt sich anderen Menschen gegenüber mit Respekt und Aufmerksamkeit.

## **Kommunikation, Körpersprache, Kleider, Verhalten – das macht uns als Person aus.**

Wie wir sind.  
So werden wir wahrgenommen.  
So repräsentieren wir unser Unternehmen.

## **Für den souveränen Auftritt. Dafür gibt es mich.**

Völlig individuell möchte ich Einzelpersonen, Chefs und ihre Teams zum souveränen Auftritt motivieren und coachen. Gerne biete ich Ihnen ein kostenloses Beratungsgespräch an.

Ich freue mich auf Sie.  
Herzlich, Eliane Schumacher  
PR-Beraterin & PR-Fachfrau mit eidg. Diplom

079 445 12 56 | [komm-factory@gmx.ch](mailto:komm-factory@gmx.ch)



Eliane Schumacher ist selbständige Beraterin für Kommunikation und Auftrittskompetenz. Mit ihrem vielseitigen Background beherrscht sie die einzigartige Beratungskombination aus Kommunikation, Körpersprache, Styling- und Knigge-Kompetenzen. Sie ist ein Event- und Networking-Fan und lebt mit ihrer Familie im Zürcher Oberland.

