



PRESSEMITTEILUNG

Selbstständige im Netz und der Rechtskram: Wie bleiben kleine Unternehmen ohne Rechtsabteilung rechtskonform?

Mit Tools, die das automatisch übernehmen und den Rücken freihalten

- Voll integrierte Rechts-Tools für Website, Onlineshop und Kundenbindung
- Automatische Erstellung und laufende Aktualisierung von Rechtstexten wie AGB, Datenschutzhinweise, Co. – inklusive Abmahnschutz
- Rechtskonforme Einwilligungen bei allen Jimdo-Lösungen mit dabei: für Website- und Onlineshop-Statistiken, Marketingzwecke oder eine DSGVO-konforme Kundendatenbank.

Hamburg, 12. September 2022.

Datenschutzhinweise Cookie-Banner, AGB, Marketing-Einwilligung & Co. – bei dem ganzen Rechtskram den Überblick zu behalten und alles richtig zu machen, ist zeitraubend und belastend - insbesondere für Selbstständige und Kleinstunternehmen. Sie verfügen über keine eigene Rechtsabteilung und können sich nicht bei jeder internen oder externen Veränderung kostspielige Rechtsberatung einholen. Die Tools von Jimdo automatisieren daher alles, was sich automatisieren lässt.

Matthias Henze, CEO und Mitgründer von Jimdo, spricht aus eigener Erfahrung: *„Bei den rechtlichen Vorgaben und stetigen Gesetzesänderungen auf dem Laufenden zu bleiben finde ich mega nervig, anstrengend und zeitraubend. Schon damals vor 15 Jahren, als Jimdo gegründet wurde, war für mich deshalb klar: Selbstständigen nur einen Website-Baukasten an die Hand zu geben, reicht nicht. Es müssen Lösungen her, die ihnen wirklich den Rücken freihalten und Sicherheit geben - vor allem bei Rechtsfragen.“*

Rechtstexte-Generator: Abmahnschutz in Kooperation mit Trusted Shops

Insbesondere seit dem Inkrafttreten der DSGVO (Datenschutzgrundverordnung) 2018 ist die Verunsicherung bei kleinen Unternehmen groß – und die Abmahnungen nahmen zu. „Hilfe, was heißt das, was soll das, was muss ich tun?“ Das bekam Jimdo massenhaft zurückgespielt. Daraufhin hat sich Jimdo mit Trusted Shops zusammengetan und heraus kam der gemeinsame [Rechtstexte-Generator](#) inklusive Abmahnschutz und dauerhaft automatischen Updates. Diese Lösung ist voll in die Tools von Jimdo integriert und damit ein absolutes Alleinstellungsmerkmal. Die Texte werden genau auf die Betreiber*innen oder ihr Unternehmen zugeschnitten und bereits auf den richtigen Unterseiten ihrer Website oder ihres Onlineshops integriert.

Bei Websites sind ein korrektes Impressum sowie eine vollständige Datenschutzerklärung vorgeschrieben. Bei Onlineshops kommen noch die AGB und die Widerrufsbelehrung hinzu, die erstellt und aktuell gehalten werden müssen. *„Nach mehr als drei Jahren können wir stolz sagen, dass unseren Kund*innen noch nicht eine wirksame Abmahnung ins Haus geflattert ist“*, betont Matthias Henze.

Mehr Zeit, weniger Ballast: Recht mitgedacht für Websites, Onlineshops und Kundenbindung

Vollen Einblick und volle Compliance bei der Webanalyse: Cookieless Tracking für die Statistiken von Websites und Onlineshop

Für den Erfolg der eigenen Internet-Präsenz sind Statistiken maßgeblich. Daher ist Google Analytics ein viel genutztes, wichtiges Tool – die europäische Rechtslage um die Nutzung ist für viele Selbstständige jedoch zunehmend komplex geworden. Jimdo Nutzer*innen müssen sich nicht damit auseinandersetzen: mit dem pseudonymen Analysetool „Jimdo Statistiken“ werden die relevanten KPI's wie Seitenaufrufe, Klickpfade oder Verweildauer ganz ohne Cookies erhoben, sodass alle Besuche und Conversions rechtskonform erfasst werden. Das ermöglicht eine verlässliche Webanalyse ohne Rechtsunsicherheit.

Professionelle Kundendatenbank wie bei großen Unternehmen

Die persönliche Kundenbeziehung ist das größte Kapital von Kleinunternehmen. Die neue [Kundendatenbank](#) von Jimdo wird automatisch angelegt, wenn Kund*innen über die Website Kontakt aufnehmen. Das ist der Anfang jedes starken CRM (Customer Relationship Management).

Rechtskonforme Einwilligungen für Marketingzwecke einholen

Und auch die Einwilligungen für Marketingzwecke können über das Kontaktformular eingeholt und verwaltet werden. So können Jimdo Nutzer*innen ihren Kund*innen guten Gewissens Newsletter oder E-Mails mit persönlichen Angeboten schicken; einfach mit dem Email-Tool ihrer Wahl.

Smart Apps und Cookie-Banner

Inhalte von Instagram, Spotify oder auch Preislisten über Google Docs auf der eigenen Website einzubinden, ist immer beliebter und bei Jimdo ganz schnell umzusetzen. Aber auch hier gibt es Zustimmungspflichten. Deshalb wird der Inhalt des Cookie-Banners von Jimdo Nutzer*innen unter Berücksichtigung aller hinzugefügten [Smart Apps](#) automatisch aktualisiert. Damit ist die Integration der Apps auf der eigenen Website rechtlich einwandfrei und Jimdo Nutzer*innen können sich voll und ganz den Aufgaben widmen, die ihnen am Herzen liegen.

Preisangabenverordnung im Onlineshop: Preis pro Einheit automatisch berechnen

Egal ob stationärer oder digitaler Handel: Shops sind dazu verpflichtet, den Grundpreis ihrer verpackten Produkte anzugeben, damit Kund*innen Preise zwischen Anbietern direkt vergleichen können. Mit einem Onlineshop von Jimdo können die Betreiber*innen ihren [Grundpreis](#) automatisch vom System berechnen und anzeigen lassen. Dafür müssen sie lediglich einmalig einen Preis für ihre Produkte und die Anzahl der Einheiten (z. B. kg) pro Verkaufseinheit festlegen. Der Rest läuft dann von selbst.

Hier im [Video](#) fasst Matthias Henze, CEO und Mitgründer von Jimdo, kurz zusammen, was Selbstständige in der digitalen Welt rechtlich beachten müssen und wie sie die Vorgaben am einfachsten umsetzen können.

Über Jimdo

Jimdo ist ein Anbieter von Online-Tools, die speziell auf die Bedürfnisse von Selbstständigen und kleinen Unternehmen abgestimmt sind. Das Ziel: Die Kraft und den Ideenreichtum der kleinen Unternehmen zu entfesseln und ihnen zu mehr Erfolg zu verhelfen. Mit dem Website-Baukasten von Jimdo wurden bis heute mehr als 32 Millionen Seiten und Onlineshops erstellt. Hauptsitz von Jimdo ist Hamburg, weltweit beschäftigt das Unternehmen 300 Mitarbeiter*innen. CEO Matthias Henze ist Mitgründer und seit der ersten Stunde dabei. Er hat die Jimdo GmbH 2007 gemeinsam mit zwei Partnern gegründet. Statista und Capital kürten Jimdo 2022 zu einem der fünf innovativsten deutschen Internet-Unternehmen und vergaben volle Punktzahl.

Mehr zu Jimdo unter www.jimdo.de/presse.

Pressekontakt:

Jennifer Zonsius

PR Lead Jimdo

Mobil: 01579 / 24 69 846

E-Mail: jennifer.zonsius@jimdo.com