

Ihre Werbung ist garantiert nicht zu übersehen!

Präsentiert auf einem **16,5 m² LED-Screen**

auf dem Kundenparkplatz

BAUHAUS Hamburg-Stellingen *

in Kooperation mit



- Bis zu 2.000 Besucher*innen frequentieren diesen Standort täglich
- bzw. 48.000 Kontakte im Zeitraum von 4 Wochen!

Der Werbeträger: XXL-Screen

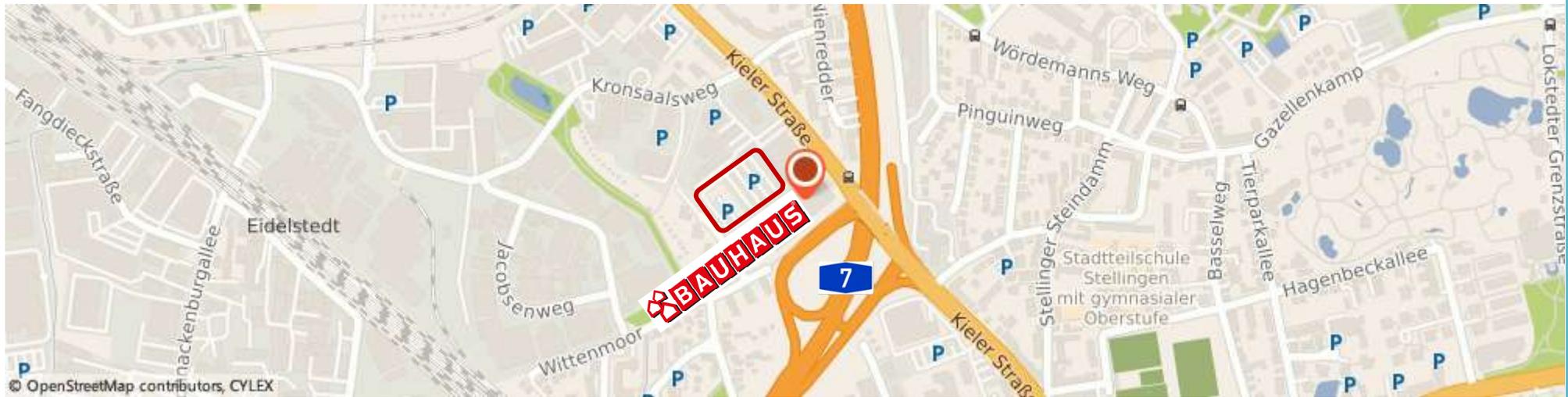
- **Exklusiv** positioniert auf der Kundenparkplatzfläche vom **BAUHAUS Hamburg-Stellingen**, präsentieren wir Ihre Werbung auf einem LED-Screen!
- Der LED-Screen ist mit einer Bildfläche von **16,5 m² omnipräsent** und in seiner Blickrichtung weithin sichtbar für alle 300 Kundenparkplätze sowie die ankommenden Besucher*innen.
- **Bis zu 2.000 Besucher*innen frequentieren diesen Standort täglich bzw. 48.000 Kontakte im Zeitraum von 4 Wochen** (Basis ist die Kundenbesucherfrequenz vom BAUHAUS Hamburg-Stellingen).
- Die **Unterkante vom LED-Screen beginnt bei 2,35 Meter**, so dass die erhöhte Position eine **gute Sichtbarkeit auch über alle parkenden PKWs** hinweg gewährleistet.
- Darüber hinaus bietet der LED-Screen bei allen Witterungsbedingungen sowie zu jeder Tages- und Nachtzeit eine exzellente, kontrastreiche Bilddarstellung in nahezu HD-Qualität.
- **Einen Kundenparkplatz dieser Größenordnung gewährleistet Traffic. Die Besucher haben eine hohe Verweildauer, was die Wahrnehmung des LED-Screens zusätzlich erhöht:** beginnend bei der Anfahrt bis hin zur Parkplatzsuche im Schrittempo, beim Ein- und Aussteigen sowie dem Fußweg zum BAUMARKT bzw. zu deren angrenzenden Märkten und Geschäften.

Unser Angebot

- **Analog zu den Öffnungszeiten vom BAUHAUS Hamburg-Stellingen bieten wir Ihnen die Möglichkeit der Dauerwerbung auf dem LED-Screen. Ob als Standbild oder Werbespot.**
- Die Schaltung erfolgt als **Dauerschleife täglich von Montag bis Samstag. Jeweils von 8 Uhr morgens bis 20 Uhr abends** und mit einer **regelmäßigen Wiederholung in jeder Stunde** für eine kontinuierliche Präsenz.

Der Standort

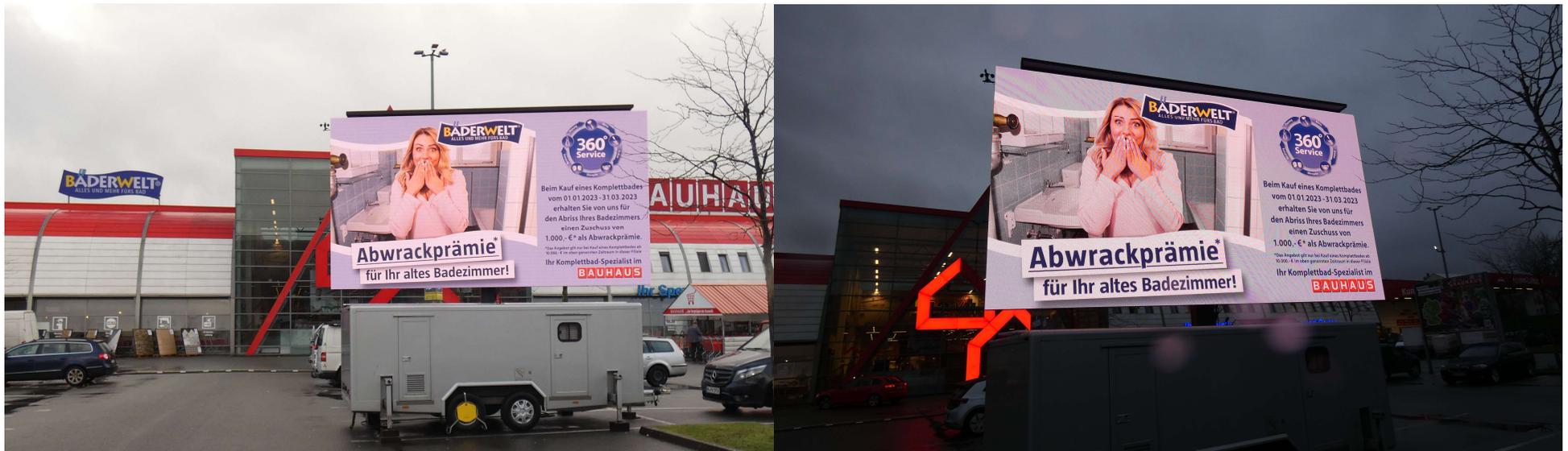
BAUHAUS Hamburg Stellingen, Kieler Straße 499, 22525 Hamburg



Sichtbar bei jedem Tageslicht



Der LED-Screen ist mittig zum Eingangsbereich positioniert und bei der Anfahrt auf den Kundenparkplatz sichtbar



Die automatische Helligkeitsanpassung gewährleistet ein perfektes Bild tagsüber sowie bei Dämmerung

Unser Angebot: preislich top

Angebot 1: Werbung per Standbild

Die Standzeit pro Standbild beträgt 10 Sekunden und das Standbild wird mindestens 30 mal in der Stunde versetzt in einer wiederkehrenden Dauerschleife präsentiert.

Mindestbuchung 4 Wochen: entspricht 8.640 Einblendungen x 10 Sekunden für 1.872 € netto

Reichweite: ca. 48.000 Besucherkontakte

Angebot 2: Werbung per Bewegtbild (Werbespot ohne Ton)

Die Spotlänge beträgt 10 Sekunden und der Spot wird mindestens 30 mal in der Stunde versetzt in einer wiederkehrenden Dauerschleife präsentiert.

Mindestbuchung 4 Wochen: entspricht 8.640 Einblendungen x 10 Sekunden für 1.872 € netto

Reichweite: ca. 48.000 Besucherkontakte

- Schaltzeitraum von Montag bis Samstag, jeweils durchgehend von 8 Uhr – 20 Uhr
- Verfügbare Buchungszeiträume bis zur 15. Kalenderwoche bzw. 16. April 2023
- Rabattstaffel gilt bei einer Laufzeitbuchung **ab 8 Wochen ./.** 5% Rabatt, **ab 12 Wochen ./.** 10 % Rabatt

Begrenzte Verfügbarkeit: 20 Minuten Werbezeit pro Stunde sind bereits über die gesamte Laufzeit bis April 2023 ausgebucht!

Beispiele | Anforderungen



- Screen-Größe: 5,50 m x 3 m (B x H) / 360 Grad schwenkbar / hochauflösende Bildqualität.
- Der Kunde liefert uns wahlweise ein **Standbild im Format 1920 x 1080 Pixel, 96 DPI, als JPEG-Datei** oder einen **Spot im MPEG-4-Format** (der Ton wird nicht abgespielt).

Über uns

Vertragspartner:

Outdoor Cine GmbH
Eduardstraße 46 – 48
20257 Hamburg

Tel. 040 - 386 13 202

Info@outdoorcine.de
www.outdoorcine.de

Geschäftsführung: Dirk Evers



Ansprechpartner:

Thomas Wussow
Mediaberater und Autorisierter Vertriebspartner
der Outdoor Cine GmbH

Mobil 0170 - 8249 206

info@augenblick-agentur.de
www.augenblick-agentur.de