

amalthea feelgood GmbH, Icking



dr. noel Organic Beauty: Longevity-Booster aus der Epigenetik

Anfang 2021 gründete die in der Humanmedizin promovierte Zahnmedizinerin Dr. Ekaterini Dalampekou-Noel ihr junges Münchner Private Label dr. noel. Ihr wissenschaftlicher Innovationsansatz: mehrdimensional zellstimulierende und organische Dermokosmetik und Supplements mit epigenetischen Schlüsselcodes zur Jugenderhaltung jeder Haut. Im Mittelpunkt steht dabei vor allem das kraftstrotzend fitmachende Longevity-Wirkpektrum aus der revolutionären Med-Forschung.

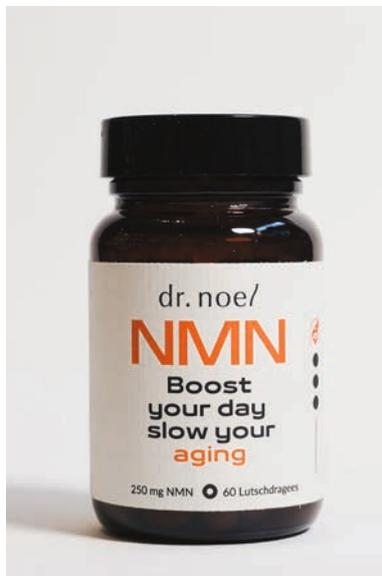
Pro-Youthing-Innovation mit altersverzögernden Zelleffekten

Medizinisch herausragende Doctor Brands gibt es viele, doch dr. noel verknüpft für ihr natürliches Zell-lifting dermatologisch getestete Cosmeceuticals mit zugleich COSMOS-geprüften Naturkosmetikstandards. Im Mittelpunkt des zeit-aufwendigen Markenlaunches stehen essentielle biochemische Schlüsselprozesse im menschlichen Organismus – Dr. Ekaterini Dalampekou-Noel vertiefte sich zur Entwicklung ihres

veganen Pro-Youthing-Konzepts in die Alterungsstudien des renommierten australischen Zellforschers und Genetikers Prof. Dr. David A. Sinclair. Dessen visionäre wissenschaftliche Anti-Aging-Ansätze bilden die fundierte Basis für eine tiefen-wirksame, breitbandig regenerierende Longevity-Schönheitspflege, die sichtbare Sofort- und Langzeiteffekte verspricht.

In den innovativen Kosmetikprodukten und neuartigen Inner-Behauty-Wirksamstoffen steckt

ein jugendbewahrender bioaktiver Superkomplex rund um die neuroprotektiv stimulierende Leit-ingredienz NMN, das Niacin-Derivat Nicotinamidmononukleotid. NMN ist ein Vorläufer des körpereigenen Coenzym NAD+ und somit aktiv in die organische Biosynthese zur Verlangsamung der mitochondrialen Alterungsprozesse eingebunden. Angereichert mit hochdosierten Super Foods aus der Botanik, ausgesuchten TCM-Heilkräutern und gesunden Vitaminen, erfolgt eine tiefgreifende Anregung des zellulären Energielevels für ein revitalisiertes, jugendlich strahlendes Hautaussehen.



Die nach europäischen Good-Practice-Leitlinien in Deutschland produzierten und COSMOS-zertifizierten Cosmeceuticals, Mikrosubstanzen und Supplements, weitestgehend in naturreiner Bio-Qualität aus ökologisch nachhaltigem Anbau, erfüllen strenge Naturkosmetikkriterien. Alle Premium-Produkte sind frei von Silikon, Paraben, Mikroplastik und synthetischen Duftstoffen.



ELYSIAGE, der Schlüssel zu gesunder und jugendlicher Haut

Hinter der gesundheitsbewussten, holistisch ausgerichteten Markenphilosophie verbirgt sich göttlich inspirierte Geschichte mit irdischem Feelgood-Aspekt. Amalthea, eine Nymphe aus der griechischen Mythologie, symbolisiert bei dr. noel das reiche Füllhorn der Glückseligkeit, die Pforte in die paradiesischen Elysischen Gefilde. Gleich der Götterspeise Nektar und Ambrosia verheißt die multifunktionale Pflegelinie ELYSIAGE kostbare Nahrung für die Haut, der Schlüssel zur fröhlich plätschernden Quelle des epigenetischen Jungbrunnens.

THE SERUM ultra luxe face oil serum im Pipettenflakon ist prall gespickt mit wertvollen natürlichen Anti-Aging-Ingredienzien. Das seidig-zarte Öl-Serum enthält polyphenol- und lipidreiche Bio-Öle von Jojoba, Granatapfel, Traubenkernen und Thymian aus erster Kaltpressung, Astaxanthin aus der Süßwassergrünalge Haematococcus pluvialis, auch Blutregenalg genannt, sowie Vitamin E und Squalan. Der kraftvolle antioxidative Repair-Cocktail gleicht Hyperpigmentierungen aus, reduziert die Bildung von Altersflecken, hemmt entzündliche Hautdefekte und schützt vor freien Radikalen. Bereits nach einmaliger Anwendung erhält



die Haut einen frischen rosigen Glow. Nach etwa zwei Monaten zeigt sich ein spürbar pralleres, gestärktes und straffereres Hautbild.

Mit dem exklusiven Pflege-Hero THE CREAM erfüllen sich kühnste

Anti-Aging-Träume bei signifikanten Anzeichen der Hautalterung. Die synergetisch formulierte 24h-Rezeptur beinhaltet einen hochpotenten Power-Komplex aus Parakresse mit Botox-like-Effekt, natives Resveratrol, die pflanzliche Vitamin-A-Alternative Bakuchiol, NMN sowie das als „himmlisches Kraut“ bekannte TCM-Arzneimittel Siegesbeckia orientalis aus Madagaskar. Im Zusammenspiel mit Bio-Pflanzenölen, Aloe Vera und Squalan entfalten sich aufpolsternde, kollagenanregende, egalisierende und faltenglättende Resultate mit Sofort- und Langzeitwirkung.

Das hochpreisige dr. noel-Sortiment, eine Dachmarke der amalthea feelgood GmbH, ist im Webshop direkt unter: www.drnoelskincare.com zu beziehen. ■

Erfahrungsbericht einer Probandin

„Seit einigen Wochen verwende ich das Serum und die Creme von dr. noel. Das Serum hat eine sehr schöne Konsistenz und lässt sich sehr gut auf der Haut auftragen. Obwohl es ein Öl ist, zieht es sehr schnell in die Haut ein. Sehr gut finde ich, dass man wirklich nur eine ganz kleine Menge benötigt, um Gesicht und Hals damit zu versorgen. Es ist sehr ergiebig und man kommt lange damit aus. Der Geruch ist ebenfalls sehr angenehm. Wenn man es aufgetragen hat, fühlt sich die Haut gut versorgt an. Im Anschluss an das Serum verwendet man die Creme. Sie zieht, genau wie auch das Serum, sehr schnell ein. Hier ist ebenfalls festzustellen, dass man auch von der Creme nur eine kleine Menge benötigt, um Gesicht und Hals zu versorgen. Die Creme hat einen sehr angenehmen Geruch und fühlt sich aufgetragen sehr seidig an.“



Erscheinungsbild vor (l.) bzw. nach (r.) achtwöchiger Verwendung von Serum und Creme.

Beide Produkte zusammen verwendet geben einem ein tolles Pflegegefühl. Die Haut fühlt sich glatt und prall an. Nach einigen Wochen stellt man fest, dass sich das gesamte Hautbild sichtbar verbessert hat. Ich habe seit einigen Jahren im Gesichtsbereich Couperose. Je nach Pflegeprodukt wird sie mitunter schlimmer. Mit den Produkten von dr. noel ist das Gesamt-Erscheinungsbild der Couperose verbessert worden. Diese beiden Produkte sind ganz bestimmt ein Highlight für Verwenderinnen, die einen hohen Anspruch an ihre Pflegeprodukte stellen.“ ■

Petra Maria Di Pace