



Acciones piloto

Folleto





Agradecimiento

El trabajo descrito en esta publicación ha recibido financiación del programa Erasmus+ de la Unión Europea mediante el acuerdo de subvención 621405-EPP-1-2020-1-DE-EPPKA3-IPI-SOC-IN.

Descargo de responsabilidad

El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

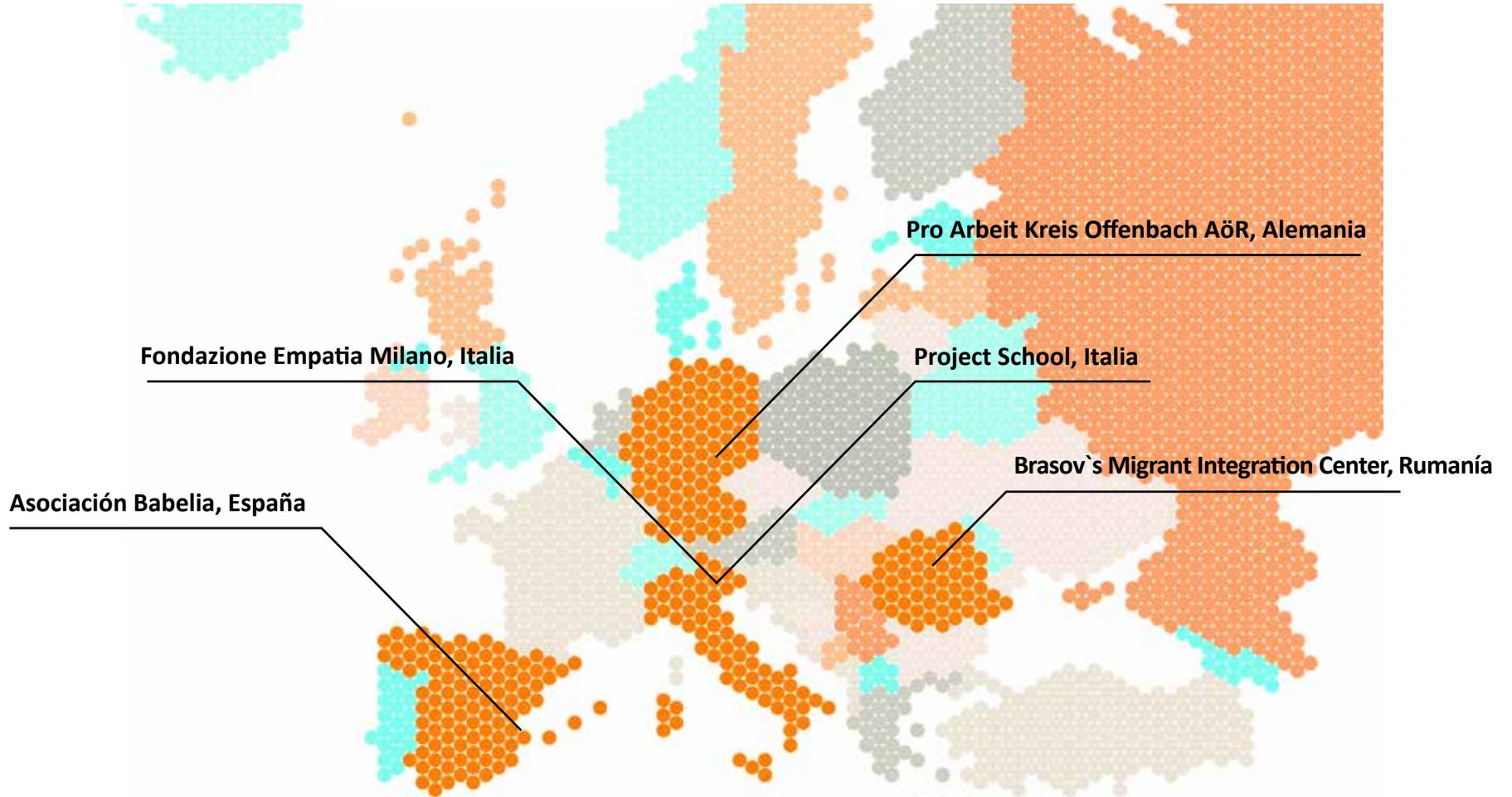


Agenda

Socios	8
Introducción a las acciones piloto	11
Acciones Piloto Asociación Babelia	13
Acciones piloto Centro de Integración de Inmigrantes de Brasov	19
Acciones Piloto Pro Arbeit - Kreis Offenbach - (AÖR)	25
Acciones piloto Fondazione Empatia	31
Tarjetas de proyectos piloto	35
Proyecto piloto Tarjetas Asociación Babelia	36
Proyecto piloto Tarjetas Centro de Integración de Inmigrantes de Brasov	39
Proyecto piloto Cards Pro Arbeit - Kreis Offenbach - (AÖR)	43
Proyecto piloto Cards Fondazione Empatia	47
Cronología	51
Pie de imprenta	53



Socios





Socios



PROJECT SCHOOL (PS) www.projectschooleu

tiene como objetivo aumentar la calidad de las iniciativas y proyectos con impacto social trabajando en las capacidades de todos. PS dirigirá el diseño y la implementación del WP4: Inclusión. En particular, utilizará su metodología para apoyar a los Agents of Change y a las partes interesadas locales en el diseño y la implementación de estrategias de compromiso que puedan aportar un valor añadido real y un impacto en las comunidades en las que se ponen a prueba. Además del WP4, PS apoyará a los socios en el diseño y ejecución de todas las actividades del proyecto.



FEM FONDAZIONE EMPATIA MILANO www.fondazioneempatiamilano.com

Reúne a expertos en asuntos sociales y culturales (psicólogos, investigadores sociales, expertos en medios de comunicación, artistas, etc.). FEM desarrolla y lleva a cabo actividades culturales innovadoras que fomentan el diálogo y la atención hacia las personas con fragilidades como enfermedades mentales, inmigración, etc. Dentro del proyecto EMPATHY, FEM coordinará el paquete de trabajo 3 sobre integración y participará y desarrollará diversas actividades del proyecto en el contexto local de Milán.



PRO ARBEIT - KREIS OFFENBACH - (AÖR) <https://www.proarbeit-kreis-of.de/>

es una institución pública y actúa como oficina de empleo en el condado de Offenbach (Hesse, Alemania) desde 2005. Su mandato legal es apoyar a las personas en situación de necesidad social. Las principales tareas de Pro Arbeit son conceder prestaciones para garantizar los medios de subsistencia de los beneficiarios y acompañar su integración en el mercado laboral para que puedan mantenerse de forma permanente con sus propios recursos. Como coordinador del proyecto, Pro Arbeit será el principal responsable de la gestión del proyecto, promoverá el valor añadido comunitario del proyecto y garantizará el progreso y la ejecución del proyecto en su conjunto.



Socios



BRASOV'S MIGRANT INTEGRATION CENTER www.migrantbrasov.ro

se ha convertido en un modelo para otras ONG de Rumanía que actúan en el campo de la integración de los inmigrantes por su tradición en la enseñanza de la lengua rumana a los inmigrantes, la oferta de sesiones innovadoras de alojamiento cultural, festivales multiculturales, actividades educativas y recreativas y servicios de información y asesoramiento.

En este proyecto, el Centro de Integración de Inmigrantes de Brasov aporta su experiencia en la prestación de servicios de orientación e integración a personas de origen inmigrante. La novedad de este proyecto es que el Centro de Brasov creará un programa de integración para jóvenes inmigrantes diseñado conjuntamente con jóvenes inmigrantes y jóvenes rumanos.



ASOCIACIÓN BABELIA www.asociacionbabelia.org

es una organización sin ánimo de lucro experta en el campo de la inmigración y la interculturalidad. Su visión es contribuir al enriquecimiento de nuestra sociedad multicultural promoviendo la coexistencia intercultural, la cohesión social y la igualdad de oportunidades.

El compromiso de Babelia con el multiculturalismo y la justicia social se pondrá a disposición de EMPATHY mediante el desarrollo de actividades centradas en la capacitación para apoyar la inclusión de los inmigrantes recién llegados en una educación de calidad.



Acciones piloto Intro

En Taller de trabajo/Workpackages 4, los agentes de cambio llevarán a cabo las acciones piloto destinadas a implicar al mayor número posible de ciudadanos en la revolución EMPATHY. Los proyectos piloto de EMPATHY se llevarán a cabo en Alemania, Italia, Rumanía y España, y serán diseñados conjuntamente por los agentes de cambio y los socios del proyecto en un proceso con dos niveles de interacción diferentes:

- Local, es decir, la coordinación de cada socio local de su respectivo grupo de Agents of Change, con la prestación de asistencia técnica y financiera para la realización de los proyectos piloto.
- Proyecto, a saber, la interacción entre los distintos grupos de Agents of Change (es decir, International Academy) y la que se da entre los socios del proyecto, que se pondrán al día mutuamente sobre el estado de sus proyectos piloto.

Como primera fase de las medidas de capacitación del proyecto Empathy, se diseñó y puso en marcha una fase de orientación. Se trataba de una serie de actividades destinadas a proporcionar a los recién llegados información importante para su integración en la sociedad. También pretendía crear una plataforma para que autóctonos y recién llegados se conocieran, interactuaran e intercambiaran ideas, y brindar al personal del proyecto la oportunidad de reclutar participantes como „Agents of Change“ para el proyecto.

Acciones piloto
Asociación Babelia



Acciones piloto Asociación Babelia

„SomosRefugio y BienvenidaUA“

13.06.2022 (rueda de prensa Ayuntamiento de Alicante)

27.09.2022 (Universidad de Alicante)

¿Qué se hizo durante el acto?

Presentación del proyecto y de las acciones piloto

¿Puede describir brevemente sus acciones piloto?

Sensibilización sobre diversidad, interculturalidad, equidad e inclusión. Los actos conectaron con su público a través de una serie de actividades que permitieron a nuestros Agents of Change actuar como intérpretes y espectadores, ofreciendo contenidos auténticos y atractivos.

¿Se repetirán estos acontecimientos? ¿Cómo se repetirán?

Ambos eventos se celebran anualmente como una iniciativa conjunta entre la Universidad de Alicante, el Ayuntamiento de la ciudad de Alicante y sus entidades locales donde la futura asociación juvenil fundada por los Agents of Change tendrá su propia representación el próximo año y en los años venideros.

¿Cuántos participantes hubo?

En SomosRefugio hubo unos 500 participantes. Durante el evento BienvenidaUA hubo aproximadamente 2.500 participantes. Sin embargo, el número de personas alcanzadas por las actividades asciende a 1.235 personas durante SomosRefugio y 26.730 personas durante BienvenidaUA.



Acciones piloto Asociación Babelia

¿De qué organizaciones y/o qué funciones estaban representados los participantes?

Durante el evento SomosRefugio hubo aproximadamente 500 participantes. Durante el evento BienvenidaUA hubo aproximadamente 2.500 participantes. Sin embargo, el número de personas alcanzadas por las actividades asciende a 1.235 personas durante SomosRefugio y 26.730 personas durante BienvenidaUA. Durante SomosRefugio participaron las siguientes organizaciones: Asociación Babelia, Secretariado Diocesano de Migración - ASTI Alicante, CEAR Alicante, Cruz Roja Española - Provincia de Alicante, Hijas de la Caridad España Este, Solidaridad Internacional PV, Fundación Cepaim, Concejalía de Inmigración, Cooperación y Voluntariado, Centro 14, Ayuntamiento de Alicante, y Universidad de Alicante.

Cada organización, incluido el equipo de Babelia y sus agentes de cambio, participó en la preparación del evento y llevó a cabo las actividades y objetivos del programa.

Durante el evento BienvenidaUA han estado presentes todas las entidades mencionadas y se han llevado a cabo las acciones piloto por parte de los Agents of Change.

¿Puede describir brevemente el proceso y el acontecimiento?

SomosRefugio es un gran evento anual para conmemorar el Día Mundial de los Refugiados, el 20 de junio, durante el cual se han llevado a cabo una serie de acciones piloto desde el 13 al 18 de junio. Incluyó un acto inaugural, un partido de fútbol 8, una gincana, un taller de cocina intercultural, la presentación del informe anual sobre solicitantes de asilo, un teatro social y una manifestación pacífica.

El evento BienvenidaUA se presentó como una oportunidad para organizar y llevar a cabo actividades de compromiso dirigidas a difundir la revolución de la empatía a nivel local mediante la concienciación sobre el multiculturalismo y la inclusión. Estas actividades relacionadas con la aplicación y diseñadas para poner a prueba el enfoque empático de la migración y transferir las mejores prácticas entre culturas tuvieron lugar del 27 al 29 de septiembre de 2022 en el acto de apertura del nuevo curso académico de la Universidad de Alicante. Incluía actividades como taller de música, juegos de rol, taller de henna y experimentación de reacciones emocionales ante la situación de la otra persona bajo el paraguas de la empatía.



Acciones piloto Asociación Babelia

¿Qué fue lo que más les gustó del acto de presentación? (gran acontecimiento, cooperación, entusiasmo,...)

SomosRefugio: el grupo disfrutó entrenando para el partido de fútbol bajo la dirección de uno de nuestros agentes de cambio que es entrenador profesional. El partido de fútbol se celebró entre las entidades locales que trabajan con la población migrante en Alicante.

BienvenidaUA: los participantes disfrutaron del ambiente en el arte de la henna, un divertido taller con formación práctica, orientación personal, debate y demostración. Permitió a los participantes adquirir los conocimientos y habilidades necesarios para mezclar la pasta de henna y aplicar los diseños.







Brasov's Migrant Integration Center



Acciones piloto Brasov's Migrant Integration Center

„Día Multicultural de Brasov, 9º edición“

Brasov, Comunicado de prensa 6.10.2022

¿Qué se hizo durante el acto?

Envío de 1 comunicado de prensa a los medios de comunicación locales y nacionales (prensa, radio, televisión); Cartel del acontecimiento; Vídeo del acontecimiento

¿Puede describir brevemente sus acciones piloto?

La 9ª edición del Festival del Día Multicultural en Braşov tiene como objetivo promover y fomentar el diálogo intercultural, la comunicación y la cooperación entre culturas, promover la empatía, abogar por la tolerancia, el respeto a la diversidad, promover y educar sobre la integración de los inmigrantes, combatir los estereotipos y prejuicios que tienen un impacto en la comunidad local y en la vida de los migrantes/inmigrantes que viven en Braşov a través de dos actividades principales:

1. Espectáculo en el escenario donde los emigrantes que viven en Brasov, a su ritmo, ponen de relieve su talento a través de espectáculos de danza tradicional, canciones y música tradicionales variadas, presentaciones de países, obras de teatro, recitales de poesía y otros momentos culturales.
2. Puestos de exposición de países creados por emigrantes que viven en Brasov en los que se exhiben artesanía cultural, ropa tradicional, arte internacional y artículos específicos de cada país. En esta actividad, los visitantes recibirán un „pasaporte“ que los emigrantes sellarán con el sello de su país.



Acciones piloto Brasov's Migrant Integration Center

¿Se repetirán estos acontecimientos? ¿Cómo?

El festival va por su novena edición. Continuará con el apoyo del Ayuntamiento de Brasov y otros donantes privados.

¿Cuántos participantes hubo?

El acto de lanzamiento se hizo en forma de comunicado de prensa.

¿De qué organizaciones y/o qué funciones estaban representados entre los participantes?

Periódicos locales, nacionales e internacionales, medios de comunicación y redes sociales.

¿Puede describir brevemente el proceso y el acontecimiento?

El acto de presentación se organizó como un comunicado de prensa que fue publicado por los medios de comunicación locales, nacionales e internacionales.

25.547 personas alcanzadas - Anuncio de vídeo en FB

54.2299 impresiones FB (contenido mostrado en pantalla) 20 carteles



Acciones piloto Brasov's Migrant Integration Center

¿Qué fue lo que más les gustó del acto de presentación? (gran acontecimiento, cooperación, entusiasmo,...)

Cooperación y publicación del comunicado de prensa, invitación a entrevistas radiofónicas.

„Los rumanos visitaron nuestro stand con mucho entusiasmo, sobre todo los niños, que querían probar el juego angklung. Algunos de ellos ya han visitado Indonesia y han compartido sus experiencias con todos nosotros“, recuerda además.

„Una mirada al Día Multicultural de Braşov: Indonesia“, <https://www.romania-insider.com/brasov-multicultural-day-indonesia-oct-2022>, 12.01.2023, 14:35h

„El Día de la Multiculturalidad en Brasov pretende reunir a los habitantes de Brasov con todas las comunidades extranjeras que viven en la ciudad. El primer país representado es Ucrania y hay mucha gente porque no es una respuesta emocional a todo lo que está pasando en Ucrania en estos momentos“, dijo Astrid Hamberger, organizadora del acto y presidenta del Centro de Migrantes de Brasov. -traducido al español-

„Piaţa Sfatului din Braşov, glob pământesc în miniatură pentru o zi. Călătorie în jurul lumii pe o rază de o sută de metri“, <https://adevarul.ro/stiri-locale/brasov/piata-sfatului-din-brasov-glob-pamantesc-in-2211370.html>, 12.01.2023, 14:40h





Pro Arbeit - Kreis Offenbach - (AöR)



Acciones piloto Pro Arbeit - Kreis Offenbach- (AöR)

„Empathy statt Diskriminierung“

19. November 2022 von 12 – 16:00 Uhr in Dietzenbach, Kreis Offenbach – Deutschland

¿Qué se hizo durante el acto?

Ese día, con los temas del Proyecto Empatía en mente, es decir, el racismo, la discriminación, etc. entre grupos marginalizados de nuestra sociedad, como inmigrantes, homosexuales, etc., y en consonancia con el objetivo de los Agentes de Cambio, el proyecto piloto se centró en ofrecer al público y a los miembros de la sociedad la oportunidad de ver y reconocer casos de discriminación, escuchar las experiencias de las víctimas de la discriminación e identificar formas de reaccionar ante tales casos. También se pretende despertar el sentimiento de empatía entre el público y los miembros de la sociedad. La acción se centró en las distintas facultades humanas: oír, sentir y reaccionar. Estas facultades se ilustraron en tres acciones:

1. Implicate en la historia personal de una persona en la Biblioteca Humana y despierta tu propia empatía.

2. Tomar parte en el teatro interactivo, no sólo como espectador, sino también como asesor, y elaborar nuevos papeles junto con el público desde la perspectiva de los personajes interpretados, con el fin de desarrollar soluciones y estrategias alternativas para superar los problemas de discriminación en el momento en que se produzcan.

3. obtener información de primera mano de los Agents of Change sobre la prevención de la discriminación, los problemas básicos inherentes y los enfoques innovadores para resolverlos.

Las acciones contaron con el apoyo de diversas partes interesadas: Red line (<https://www.rote-linie.net/>), Centro Ana Frank de Fráncfort (<https://www.bs-anne-frank.de/>) y Proasyl (<https://www.proasyl.de/>), entre otros.

La ocasión fue testigo de una gran asistencia de diversas partes interesadas: políticos, autoridades públicas, ONG, organizaciones juveniles y ciudadanos particulares, entre otros.



Acciones piloto Pro Arbeit - Kreis Offenbach- (AöR)

¿Puede describir brevemente sus acciones piloto?

Las acciones piloto se dividen en 3 estaciones diferentes.

1. Teatro interactivo: Tras recibir formación de expertos en teatro social, los Agentes de Empatía para el Cambio compartieron e interpretaron papeles para mostrar al público casos de discriminación cotidiana y entablar un debate sobre cómo cambiar esta situación. El público participó activamente no sólo en los debates, sino que también tuvo la oportunidad de interpretar los papeles de forma diferente, representando escenas para aportar soluciones y sugerencias sobre cómo superar los casos de discriminación, especialmente contra los inmigrantes.
2. Biblioteca humana: Los Agents of Change impartieron una sesión de biblioteca humana al público en general, tras recibir formación de un experto. El objetivo era ofrecer al público una plataforma para comprender la diversidad, con el fin de ayudar a crear comunidades más integradoras y cohesionadas más allá de las diferencias culturales, religiosas, sociales y étnicas. construir un marco positivo para conversaciones que puedan cuestionar estereotipos y prejuicios a través del diálogo. Proporcionó un lugar donde personas reales tratadas como libros por lectores que los han tomado prestados y una vía donde los lectores escucharon historias de víctimas que normalmente no oírían.
3. Taller: Los Agents of Change impartieron una sesión sobre estereotipos y prejuicios. Esta sesión, a través de debates y ejercicios, proporcionó al público información sobre estereotipos y prejuicios, su origen y cómo identificarlos y prevenirlos.

¿Se repetirán estos acontecimientos? ¿Cómo se repetirán?

Las acciones piloto se repetirán en actos juveniles, escuelas y lugares públicos del condado incluso después del régimen de financiación de los proyectos.

¿Cuántos participantes hubo?

Los actos contaron con una impresionante y activa participación de entre 70 y 90 personas de distintas edades y procedencias.



Acciones piloto Pro Arbeit - Kreis Offenbach- (AöR)

¿De qué organizaciones y/o qué funciones estaban representados los participantes?

Participantes del Consejo Asesor de la Juventud de Dietzenbach, WISA - Wir sind angekommen e.V., varios empleados de Pro Arbeit de diferentes departamentos, el alcalde de Dietzenbach, jóvenes del proyecto de boxeo „Time Out“ de Dietzenbach, políticos y representantes de las autoridades públicas, partes interesadas locales como la AWO, Bildungshaus, entre otros.

¿Puede describir brevemente el proceso y el acontecimiento?

- El acto comenzó a las 10.00 horas, cuando todos los invitados ya habían llegado y los Agents of Change y el personal del proyecto se habían encargado de organizarlo. A continuación se ilustra el proceso y las actividades que tuvieron lugar.
- Saludo e inauguración: A continuación, el alcalde de la ciudad de Dietzenbach pronunció unas palabras.
- Vídeo de empatía: Se proyectó un vídeo de empatía (<https://www.youtube.com/watch?v=26-GNuB5pWo>) en el que se explica en qué consiste el proyecto. El objetivo era prepararles para lo que vendría a continuación.
- Presentación „Viaje de empatía“ - Un agente de cambio ofreció al público y a los invitados una presentación sobre el viaje del proyecto desde el principio hasta ahora. Ilustró las actividades realizadas, los resultados, las lecciones aprendidas y los próximos pasos.
- Teatro: En esta fase se representó una obra de teatro. Fue muy interactiva, con invitados que interpretaron diversos papeles mediante la representación de escenas para ofrecer diferentes perspectivas y lograr distintos resultados sobre el tema de la discriminación, especialmente contra los inmigrantes.
- Biblioteca humana y taller: Se organizó una sesión de biblioteca humana y un taller sobre estereotipos y sesgos. La implicación y participación de los participantes fue impresionante.
- Slido - Se realizó una evaluación de la jornada mediante una encuesta en línea (Slido) para marcar el final de la jornada.



Acciones piloto Pro Arbeit - Kreis Offenbach- (AöR)

¿Qué fue lo que más les gustó del acto de presentación? (gran acontecimiento, cooperación, entusiasmo,...)

La respuesta de los participantes fue positiva, con una valoración de 5/5. Se realizó mediante una encuesta en línea (Slido) en la que los participantes participaron a través de sus smartphones.

Los participantes manifestaron su satisfacción con las distintas estaciones, ya que no sólo han puesto de manifiesto los problemas de la discriminación, sino que también han provocado el sentimiento de empatía en el público y la necesidad de reaccionar como ciudadano (valor civil) cuando se presencian situaciones discriminatorias.





Fondazione Empatia Milano



Acciones piloto Fondazione Empatia Milano

„Corridoi, un gioco esperienziale“

15 de noviembre en la Università degli Studi di Bicocca

22 de noviembre en la Università degli Studi di Milano

¿Qué se hizo durante el acto?

El acto de inauguración consistió en lanzar/inaugurar la exposición invitando a todas las organizaciones implicadas (Universidades/ACNUR/LatoB) y a periodistas, y en presentar el proyecto

¿Puede describir brevemente sus acciones piloto?

Las acciones piloto consistieron en diseñar una exposición experiencial, construyendo 4 pasillos „experienciales“. Cada pasillo representaba la historia de un estudiante extranjero. Al final de los 4 pasillos estaba la sala de los sueños, donde los participantes tenían la oportunidad de leer los sueños de otros participantes y dejar sus propios sueños. El objetivo de la acción piloto era crear un lugar y un acontecimiento en la universidad donde las historias que normalmente no se conocen pudieran ser „experimentadas“ por diferentes personas. Los pasillos se construyeron con objetos, olores, elementos y códigos Qr con contenidos virtuales como música, sonidos, diálogos, vídeos... Los visitantes debían comenzar la exposición portando una maleta para iniciar su viaje a la historia de otra persona. Todos los pasillos estaban atravesados por una cuerda roja que representaba simbólicamente todos los obstáculos a los que debía enfrentarse el protagonista de la historia. Además, una parte fundamental de la experiencia en el pasillo eran los actores presentes en cada pasillo, que permitían crear una exposición viva. Su papel consistía en hablar en un idioma inventado, para recrear la desorientación que experimenta una persona extranjera en un país extranjero. Los actores podían ser tanto amables con los visitantes como antipáticos, representando de algún modo el papel de „controladores“ (pidiendo documentos, dinero, etc.). Su presencia resultó muy impactante e importante en el juego-exposición. Al final, todos los participantes recibieron como regalo un librito, con un formato similar al de un pasaporte, con la historia escrita del estudiante extranjero que habían „conocido“.



Acciones piloto Fondazione Empatia Milano

¿Se repetirán estos acontecimientos? ¿Cómo?

Desde el final de la exposición, un par de universidades y asociaciones ya han pedido la posibilidad de recrear la exposición. Es factible y el montaje se diseñó para ser reproducible. FEM está trabajando en una solución que no sea demasiado cara y flexible, con la participación de agentes locales, para poder exportarla a distintos lugares.

¿Cuántos participantes hubo?

700 participantes como mínimo

¿De qué organizaciones y/o qué funciones procedían los participantes?

La mayoría de los participantes eran estudiantes de los dos polos universitarios en los que se presentó el proyecto, y profesores. Varios profesores acudieron con sus clases. Los actos se divulgaron/difundieron a través de la prensa, en periódicos locales italianos, por lo que buena parte de los participantes eran ciudadanos sin funciones en las universidades. También participaron: periodistas, abogados (que trabajan sobre los derechos de los refugiados), profesores de otras universidades o escuelas y diferentes trabajadores de distintas organizaciones que trabajan con personas inmigrantes.

¿Puede describir brevemente el proceso y el acontecimiento?

La exposición se celebró en dos sedes universitarias de Milán (la Università Milano-Bicocca del 15 al 17 de noviembre y la Università Statale del 22 al 24 de noviembre), durante tres días cada una, y estuvo abierta desde las 10.30 hasta las 20.00 horas.

15.30 h. La Fondazione Empatia organizó algunas entrevistas con algunos profesores de las dos universidades que colaboraron en el proyecto piloto y con el personal de prensa/comunicación/oficinas de las universidades. Algunos Agents of Change presentes en el acto de presentación tuvieron la oportunidad de describir la exposición a periodistas y participantes.



Acciones piloto Fondazione Empatia Milano

¿Qué fue lo que más les gustó del acto de presentación? (gran acontecimiento, cooperación, entusiasmo,...)

Se agradeció la acogida de los Agents of Change y de los voluntarios. Una parte de la exposición que fue muy apreciada fue la sala de los sueños. Se recogieron muchos sueños, mensajes muy valiosos e íntimos que los participantes decidieron compartir. La posibilidad de que los participantes leyeran todos los sueños que las distintas personas dejaron fue muy fuerte e importante para crear la posibilidad de expresar sus propios sueños y hacer que se sintieran parte de una comunidad.





Tarjetas del proyecto piloto

El proyecto EMPATHY incluía iniciativas de capacitación para activar a los jóvenes como agentes de cambio capaces de diseñar y llevar a cabo actividades de participación ciudadana destinadas a difundir una revolución EMPATHY a escala local y transnacional.

Para ello, creó una tarjeta piloto que ofrece un marco para la definición de la visión que debe perseguirse, las acciones específicas que deben llevarse a cabo, así como la identificación de los socios y la definición de la audiencia y los medios de comunicación que deben utilizarse para cambiar los mensajes.

Orden de las Cartas Piloto:

Asociación Babelia

Brasov's Migrant Integration Center

Pro Arbeit - Kreis Offenbach - (AöR)

Fondazione Empatia Milano



Tarjetas del proyecto piloto Asociación Babelia

Acción piloto (Título)	Impacto	Descripción	Objetivos	Grupos destinatarios
<p>Acciones realizadas del 13 al 18 de junio para celebrar el Día Mundial de los Refugiados:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fútbol partido 8 2. Presentación del informe anual sobre los solicitantes de asilo 3. Gymkhana 4. Taller de cocina intercultural 5. Teatro social <p>Acciones a realizar durante la última semana de septiembre para celebrar el inicio del nuevo curso escolar en la Universidad de Alicante:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Local 2. Local 3. Local 4. Local 5. Local 6. Local 7. Local 8. Local 9. Local 10. Local 11. Local 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Partido de fútbol 8 entre entidades locales que trabajan con población inmigrante en Alicante. 2. Celebración del Día Mundial del Refugiado sensibilizando sobre la situación de los refugiados en España. 3. Actividad de habilidad al aire libre relacionada con los derechos humanos. Se compone de diferentes pruebas y obstáculos y consiste en superar todas las pruebas que se encuentran dentro del recorrido. Gana quien completa el circuito y todas las pruebas en el menor tiempo. 4. Taller de experiencias culinarias concebido como aula común y cocina didáctica donde participantes de todos los niveles culinarios y culturas se reúnen para presenciar una clase de demostración y técnicas para crear platos típicos. 5. Festival de artivismo que combina teatro social, fotografía y videoarte para concienciar sobre la migración, los estereotipos y el feminismo. 6. Taller de música diseñado para representar la diversidad y la inclusión, que permitirá a todos los participantes descubrir instrumentos, géneros e influencias musicales de todo el mundo. 7. Juegos de rol Ryuutama para grupos de 4 a 6 personas. 8. Taller participativo facilitado por una o dos personas. Durante la primera fase, el taller se lleva a cabo con personas locales y migrantes, en el que los facilitadores, a través de diferentes dinámicas y recursos (historias, imágenes, podcasts, cortometrajes caseros, etc.) ... 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Trabajo en equipo, integración, diversión. 2. Sensibilizar a la población joven sobre la situación de los refugiados y mostrar que hay muchos países con conflictos, que afecta a mucha gente y no sólo a los que aparecen en los medios de comunicación. 3. Sensibilizar a los participantes sobre las dificultades a las que se enfrentan a diario los refugiados y los inmigrantes. 4. Sensibilización cultural a través de las tradiciones alimentarias, haciendo hincapié en la relación entre cultura y alimentación. 5. Sensibilizar sobre la migración, los estereotipos y el feminismo. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jóvenes autóctonos e inmigrantes 2. Jóvenes autóctonos e inmigrantes 3. Jóvenes autóctonos e inmigrantes 4. Jóvenes autóctonos e inmigrantes 5. Jóvenes autóctonos e inmigrantes 6. Jóvenes autóctonos e inmigrantes 7. Jóvenes autóctonos e inmigrantes 8. Jóvenes autóctonos e inmigrantes 9. Jóvenes autóctonos e inmigrantes 10. Jóvenes autóctonos e inmigrantes



Tarjetas del proyecto piloto Asociación Babelia

Acción piloto (Título)	Impacto	Descripción	Objetivos	Grupos destinatarios
6. Encuentro musical inter-cultural 7. Juego de rol 8. Desmontar mitos 9. Henna taller 10. Arte mural en forma de árbol		8. expondrá algunos de los mitos y noticias falsas a los que nos enfrentamos a diario y que están relacionados con la migración y otras culturas (marroquí, rumana, siria, ucraniana...), incluyendo su relación con la cultura española. Durante la fase de observación (opcional), tras identificar las fake news y los mitos, los autóctonos y los inmigrantes forman parejas para exponer esos mismos mitos/ fake news a terceros (en un espacio abierto, calle, universidad, plaza, etc.). La posibilidad de documentar su evolución de participantes pasivos a activos sería beneficiosa para que pudieran ver el resultado obtenido (aprendo lo que es un mito/ una noticia falsa...). 9. El arte de la henna es un taller divertido con formación práctica, orientación personal, debate y demostración. Permite a los participantes adquirir los conocimientos y habilidades necesarios para mezclar la pasta de henna y aplicar diseños. 10. El arte mural del árbol es una actividad diseñada para compartir historias, experiencias y anécdotas utilizando materiales y recursos como imágenes, podcasts, cortometrajes, etc. y dándoles forma de árbol.	6. Sensibilizar sobre la diversidad, la multiculturalidad y la integración a través de la música. 7. Fomentar la creatividad, el trabajo en equipo y la capacidad de resolver problemas. 8. Promover la inclusión de la población migrante mediante el trabajo en equipo y la autorrealización participando en una jornada migratoria. 9. Promover el encuentro entre personas de diferentes orígenes culturales compartiendo el arte de la henna y ofreciendo una gran experiencia de trabajo en equipo. 10. Sensibilizar sobre diversidad e inclusión.	



Tarjetas del proyecto piloto Asociación Babelia

Orientación sectorial (temas específicos en los que se centrarán las actividades de compromiso)	Estrategia de comunicación (con medidas para garantizar un amplio alcance de las actividades que se van a desarrollar).	Seguimiento y sostenibilidad (es decir, acciones y actividades a nivel local una vez finalizado el proyecto).
<p>Estas actividades están dirigidas a todo tipo de público (adultos, jóvenes, adolescentes...)</p> <p>Las actividades se centran en la cooperación, en implicar a todos para que participen de forma divertida en actividades originales cuyo objetivo es transmitir la importancia y el valor que tiene cada persona.</p>	<p><u>Medidas avanzadas:</u> Difusión en redes: Instagram, Face-book, Whatsapp...</p> <p><u>Dinamización específica a través de Quiz con móviles:</u> Kahoot, AhaSlides, Mentimeter...</p> <p><u>Medidas tradicionales:</u> Marketing boca a boca (WOMM) Compartir las experiencias, las anécdotas y las actividades con los círculos de personas que tenemos a nuestro alrededor para que otras personas conozcan el Proyecto Empatía.</p>	<p>Tanto el Día Mundial del Refugiado como la Ceremonia de Inauguración de la Universidad son eventos que se celebran anualmente en Alicante, dando así sostenibilidad al proyecto.</p> <p>El año pasado nuestros Agentes de Cambio asistieron a la ceremonia de inauguración de la Universidad de Alicante y este año, debido a la implicación de Babelia en la organización del evento con motivo del Día Mundial del Refugiado, han tenido la oportunidad de conocer los preparativos y de participar activamente en la realización de las actividades y objetivos del programa. También establecieron vínculos con los representantes de cada entidad implicada en la organización del acto, lo que deja las puertas abiertas a futuras colaboraciones. Además, los Agents of Change debatieron la posibilidad de impartir anualmente el taller sobre desmantelamiento de mitos (actividad nº10) a estudiantes universitarios, ya que el departamento de igualdad, inclusión y responsabilidad social de la universidad ofreció a los jóvenes la oportunidad de actuar como formadores. También discutieron la posibilidad de crear una organización juvenil que se conectará con las organizaciones juveniles existentes de los países socios involucrados en el Proyecto Empatía para poder invitarlos como formadores/socios durante la impartición del taller a los estudiantes de la Universidad de Alicante.</p>



Asociación Babelia

Brasov's Migrant Integration Center

Pro Arbeit - Kreis Offenbach - (AöR)

Fondazione Empatia Milano





Tarjetas del proyecto piloto

Brasov's Migrant Integration Center

Acción piloto (Título)	Impacto	Descripción	Objetivos	Grupos destinatarios
Día Multicultural de Brasov	El Día Multicultural Brasov tiene como teoría dominante la teoría del contacto, que sugiere que las actitudes negativas y los prejuicios sobre determinados grupos étnicos pueden reducirse mediante el contacto con esos grupos. Cuando los individuos o los grupos se encuentran en un contexto positivo, personal y cooperativo, se familiarizan con los demás, la empatía ocupa su lugar y los prejuicios se reducen o incluso se eliminan. Además, la teoría del contacto también tiene en cuenta el componente - potencial de amistad - que se refiere al hecho de que las actitudes comunes y las interacciones comunes se volverán positivas al reconocer las similitudes entre determinados grupos étnicos.	<p>La 9ª edición del Festival del Día Multicultural de Braşov tiene como objetivo promover y fomentar el diálogo intercultural, la comunicación y la cooperación entre culturas, promover la empatía, abogar por la tolerancia, el respeto a la diversidad, promover y educar sobre la integración de los inmigrantes, combatir los estereotipos y prejuicios que tienen un impacto en la comunidad local y en la vida de los inmigrantes que viven en Braşov a través de dos actividades principales:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Espectáculo sobre el escenario en el que los emigrantes que viven en Brasov, a su ritmo, ponen de relieve su talento a través de espectáculos de danza tradicional, una variedad de canciones y música tradicionales, presentaciones de países, obras de teatro, recitales de poesía y otros momentos culturales.2. Puestos de exposición de países creados por emigrantes que viven en Brasov en los que se exhiben artesanías culturales, ropa tradicional, otras obras de arte internacionales y artículos específicos de cada país. En esta actividad, los visitantes recibirán un „pasaporte“ que los emigrantes sellarán con el sello de su país.	Las actividades promueven y entablan el diálogo intercultural, mejoran el entendimiento mutuo, la comunicación y la cooperación entre personas de diferentes culturas y combaten los estereotipos y prejuicios.	Más de 5.000 inmigrantes viven en Braşov. A ellos se suman 4.000 refugiados ucranianos que eligieron Brasov como segundo hogar huyendo de la guerra. En este contexto, a menudo dominado por estereotipos, la principal necesidad de los inmigrantes es ser aceptados y comprendidos. Se necesitan interacciones múltiples y versátiles para minimizar los estereotipos, crear empatía y concienciar sobre la diversidad cultural. Beneficiarios directos: Inmigrantes - 2.000 Brasov ciudadanos - 3,000 Medios de comunicación - 10 Turistas - 1.000



Tarjetas del proyecto piloto

Brasov's Migrant Integration Center

Acción piloto (Título)	Impacto	Descripción	Objetivos	Grupos destinatarios
	<p>Así, el festival permite a todos los visitantes, independientemente de su cultura o estatus social, participar en un contexto que genera sentimientos de buena voluntad y pertenencia a una comunidad. Estos festivales tienen el potencial de reforzar los lazos comunes, unir a la gente, crear sentimientos de pertenencia a una comunidad, facilitar el desarrollo de la identidad cultural contemporánea y mejorar el bienestar de una comunidad.</p> <p>Mientras que muchos inmigrantes ven este festival como una oportunidad para educar a la comunidad local sobre sus tradiciones, creencias y prácticas, la comunidad local ve este festival como una oportunidad para aprender sobre otras culturas y comunidades. En una palabra: empatía.</p>			



Tarjetas del proyecto piloto

Brasov's Migrant Integration Center

Orientación sectorial (temas específicos en los que se centrarán las actividades de compromiso)	Estrategia de comunicación (con medidas para garantizar un amplio alcance de las actividades que se van a desarrollar).	Seguimiento y sostenibilidad (es decir, acciones y actividades a nivel local una vez finalizado el proyecto).
Diálogo intercultural, comunicación cooperación entre culturas empatía tolerancia respeto de la diversidad combatir los estereotipos y los prejuicios	Comunicado de prensa Publicaciones en redes sociales Creación del vídeo de presentación Campaña de radio Carteles	El Día Multicultural de Brasov, de carácter anual, seguirá celebrándose el año que viene. En los últimos tres años, el festival ha sido cofinanciado por el programa cultural del Ayuntamiento para ONG, y es muy conocido a nivel local.



Asociación Babelia

Brasov's Migrant Integration Center

Pro Arbeit - Kreis Offenbach - (AöR)

Fondazione Empatia Milano





Tarjetas del proyecto piloto

Pro Arbeit - Kreis Offenbach - (AöR)

Acción piloto (Título)	Impacto	Descripción	Objetivos	Grupos destinatarios
Escenario abierto al racismo	<p>Las acciones:</p> <ul style="list-style-type: none">• Reforzar el coraje cívico de los jóvenes para hacer frente al racismo en nuestras sociedades.• Creará una plataforma para que los jóvenes comprendan y empaticen con las víctimas del racismo.• Creará una plataforma para que los jóvenes comprendan y empaticen con las víctimas de la discapacidad.• Desarrollar y promover en la sociedad un sentido de empatía hacia las	<p>Las acciones Piloto apelarán a los siguientes sentidos públicos: Sentir, Oír y Reaccionar ante las incidencias de discriminación. Se llevará a cabo a través de 3 Estaciones:</p> <ul style="list-style-type: none">• Biblioteca humana - Audición: La FEM preparará, formará y guiará a jóvenes embajadores para que lleven a cabo las sesiones de la biblioteca humana, que se repetirán en diversos foros de escuelas, actos juveniles, etc. El objetivo es ofrecer a los participantes y al público la oportunidad de escuchar historias individuales de víctimas de la discriminación.• Teatro social - Sentimiento: Se aprovechará la experiencia de nuestros socios locales - Creative change (https://cc-ev.de/) para ayudar a los jóvenes embajadores a realizar teatros sociales para mostrar al público cómo se puede identificar la incidencia del racismo y la discriminación y ofrecer al público la oportunidad de empatizar con las víctimas de la discriminación. Estas sesiones irán acompañadas de talleres organizados por nuestros expertos externos, Rotelinie (https://www.rote-linie.net/), que permitirán a los participantes debatir sobre las distintas perspectivas de interpretación	<p>La acción piloto pretende alcanzar los siguientes objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Sensibilizar sobre la incidencia del racismo y cómo reconocerlo.• Desarrollar y fomentar en la sociedad un sentimiento de empatía hacia las víctimas del racismo y la discriminación.• Desarrollar y adoptar medidas sobre cómo actuar y plantar cara al racismo.	<p>Los jóvenes en particular y el público en general en el distrito de Offenbach y en Internet.</p>



Tarjetas del proyecto piloto

Pro Arbeit - Kreis Offenbach- (AöR)

Acción piloto (Título)	Impacto	Descripción	Objetivos	Grupos destinatarios
		<ul style="list-style-type: none">• Cómo actuar o reaccionar ante incidencias de racismo - Reaccionar. A través de talleres con la participación activa de nuestros expertos externos, Rotelinie (https://www.rote-linie.net/), se orientará y formará a los participantes y al público en general sobre cómo actuar y reaccionar ante las incidencias de racismo y discriminación contra las personas con discapacidad. Estas experiencias se repetirán en escuelas y eventos juveniles de todo el condado de Offenbach por AOC y sus redes más allá del proyecto.		



Tarjetas del proyecto piloto

Pro Arbeit - Kreis Offenbach- (AöR)

Orientación sectorial (temas específicos en los que se centrarán las actividades de compromiso)	Estrategia de comunicación (con medidas para garantizar un amplio alcance de las actividades que se van a desarrollar).	Seguimiento y sostenibilidad (es decir, acciones y actividades a nivel local una vez finalizado el proyecto).
<ul style="list-style-type: none">• Superar el racismo entre los estudiantes• Comprender y superar los retos de las personas con discapacidad	<ul style="list-style-type: none">• Generación y uso de códigos QR• Organización de sesiones de visita en las escuelas del condado• Publicación de folletos informativos y artículos de prensa• Uso activo de plataformas de medios sociales	<p>The formation and running of an Empathy club and social media channels run by young people for young people, with a special focus on youth activism within societies around the themes of the Empathy Project.</p>



Asociación Babelia

Brasov's Migrant Integration Center

Pro Arbeit - Kreis Offenbach - (AöR)

Fondazione Empatia Milano





Tarjetas del proyecto piloto

Fondazione Empatia Milano

Acción piloto (Título)	Impacto	Descripción	Objetivos	Grupos destinatarios
Voces de los corredores Voci di corridoi	Concienciación de la población universitaria (y posiblemente también de los ciudadanos en general) sobre cuestiones relacionadas con la migración, los refugiados, la integración, etc.	<p>Corredores será una exposición/juego para involucrar a los participantes/jugadores en una experiencia en la que puedan conocer la historia de los estudiantes extranjeros en la universidad. FEM está recopilando diversos puntos de vista de estudiantes universitarios que han llegado a la universidad tras una experiencia migratoria. La idea es que los participantes descubran historias de estudiantes extranjeros que se encuentran a diario en los pasillos de la universidad pero que no conocen. Todo el mundo trae una historia diferente, pero ¿cuántas historias conocemos del lugar al que asistimos cada día?</p> <p>La experiencia que FEM quiere crear es un tipo de juego en el que puedes seguir una historia. La exposición comienza cuando recoges un pasaporte con una identidad. Cada pasaporte proporciona información y habilidades (y puntuaciones) diferentes que empiezan a formar tu identidad y te permiten avanzar por un corredor, abrir puertas y descubrir más cosas sobre la persona a la que sigues/interpretas. Por lo tanto, cada pasaporte tiene diferentes habilidades y puntuaciones, y es posible que no sigas adelante con una identidad determinada. El participante vivirá la historia y podrá dejar una señal de su paso. El resultado será una obra de arte colectiva, en la que el participante recibió una historia y dejó algo de su propia historia.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Cuento una realidad/proyecto desconocido para la mayoría que se está llevando a cabo en algunas universidades italianas: Corredores universitarios• Crear una experiencia de empatía en la que el participante pueda escuchar y participar en una exposición/juego.• permitir escuchar y experimentar la historia de otra persona• Dar espacio a historias que no se suelen contar• Sensibilizar sobre la integración de estudiantes extranjeros en la universidad• Crear la oportunidad de diseñar nuevas ideas para que los estudiantes extranjeros no se sientan excluidos	Personas que asisten a universidades (estudiantes, profesores, empleados, ciudadanos)



Tarjetas del proyecto piloto

Fondazione Empatia Milano

Orientación sectorial (temas específicos en los que se centrarán las actividades de compromiso)	Estrategia de comunicación (con medidas para garantizar un amplio alcance de las actividades que se van a desarrollar).	Seguimiento y sostenibilidad (es decir, acciones y actividades a nivel local una vez finalizado el proyecto).
Migración Empatía Inclusión e integración Identidad Nostalgia y soledad Sueños de los jóvenes	Redes sociales Radio Medios de comunicación tradicionales Lanzar una campaña de comunicación con las universidades de Milán y con ACNUR (Roma y Milán)	<ul style="list-style-type: none">• Generar impacto en dos polos universitarios respecto a la inclusión de estudiantes extranjeros. La colaboración con la asociación LatoB da la posibilidad de que realicen un seguimiento del proyecto creando una colaboración con la universidad para crear un vínculo entre los estudiantes extranjeros y el grupo LatoB y las actividades en Milán.• Permitir que se conozca el proyecto UNICORE sobre pasillos universitarios.• El ACNUR podrá hacerse cargo de la idea/proyecto y lanzarlo en diferentes universidades de Italia.• Pedir a las universidades donde se lanzará el proyecto que dejen un espacio, quizás un pasillo donde se pueda encontrar fácilmente información para los estudiantes extranjeros y aquí también escuchar a través de los códigos QR las historias grabadas a través de las entrevistas realizadas por FEM.





Cronología

ORIENTACIÓN

INTEGRACIÓN

INCLUSIÓN

Planificación y ejecución
Programa de orientación

Co-diseño e implementación
Programa de Desarrollo de
Capacidades

Academia
Internacional

Proyectos de planes
locales de participación

Formulación Estrategias
de compromiso

M1 - M9:

Enero - Septiembre 2021

M10 - M17:

Octubre 2021 - Mayo 2022

M18

M18 - M19:

Junio - Julio 2022

M20 - M24:

Agosto - Diciembre 2022





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Pie de impronta

Pro Arbeit – Kreis Offenbach – (AÖR)
Kommunales Jobcenter
Max-Planck-Str. 1 - 3, 63303 Dreieich
a.bieber@proarbeit-kreis-of.de
Editing: Mohammed Issifu
Layout: Sarah Haase



