

Sterk kwartaal PepsiCo door prijsverhogingen

New York – Dit jaar verhoogde frisdrank- en chipsgigant PepsiCo de prijzen al twee keer. Dat is terug te zien in de resultaten van het derde kwartaal. Het bedrijf boekt meer omzet en winst ondanks een krimpend verkoopvolume.

De totale omzet in het derde kwartaal is uitgekomen op \$ 22 miljard, een stijging van 9% ten opzichte van vorig jaar. Het moederbedrijf van Pepsi en Lays heeft ook meer nettowinst dan in 2021. Toen werd \$ 2,2 miljard genoteerd, nu is dat \$ 2,7 miljard. Dat terwijl de verkoopvolumes met 1% krompen. In Europa kwam de omzet uit op \$ 3,6 miljard.

Het goede resultaat komt voort uit de twee prijsstijgingen die het afgelopen jaar gedaan zijn. De effectieve netto-prijzen stegen gemiddeld met 17%. In Europa stegen deze met 24%. Consumenten liepen ondanks de prijsverhogingen dus niet weg bij PepsiCo, blijkt uit de goede resultaten.

De snackproducent zegt nog niet te weten of de prijzen dit jaar verder verhoogd zullen worden, maar dat de verwachting is dat de kostprijzen omhoog gaan. Tijdens een conference call zegt financieel topman Hugh Johnston dat PepsiCo kijkt naar ma-



FOTO: REUTERS

Een bezorger van Pepsi-producten in New York. Ondanks prijsverhogingen lieten consumenten de producten van Pepsi niet massaal links liggen, blijkt uit goede kwartaalcijfers.

nieren waarmee bespaard kan worden of het eventueel kleiner maken van verpakkingen.

Volgens CEO Ramon Laguarta draagt het brede portfolio dat PepsiCo bezit bij aan de stabiliteit in verkopen. "Wij hebben veel verschillende merken en ook veel gezonde alternatieven. We merken dat, met name op de Noord-Amerikaanse markt, meer interesse is voor gezondere alternatieven."

De frisdrankproducent zegt verder te werken aan gezonde productver-

betering, zoals het verminderen van zout in Lays-chips. Daarnaast betalen de investeringen die de afgelopen jaren gedaan zijn, zich nu uit, volgens Laguarta.

Dit is al het vijftiende kwartaal op rij dat PepsiCo de winstverwachtingen overtreft. De winst per aandeel valt naar verwachting 10% hoger uit dan een jaar eerder. In juli verhoogde het bedrijf de omzetgroei van 8 naar 10%. Deze wordt nu verder opgeschroefd naar 12%, net als bij concurrent Coca-Cola.

Supers: genoeg groente en fruit ondanks crisis tuinbouw

Den Haag – Bezoekers van supermarkten zullen niet voor lege schappen komen te staan bij de groente- en fruitafdeling als gevolg van financiële problemen bij Nederlandse glastuinbouwbedrijven. "Dat komt doordat Nederland veel meer produceert dan wij als land consumeren", zegt een woordvoerder van Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (CBL).

Ondernemersorganisaties Plantum en Glastuinbouw Nederland waarschuwden eerder dat bijna een derde van de glastuinbouwondernemers in Nederland de rekeningen niet meer kan betalen of op korte termijn in liquiditeitsproblemen komt. Hierdoor komt minder Nederlands product op de markt.

De brancheorganisatie van supermarkten wijst er echter op dat een groot deel van de Nederlandse productie voor de export is bestemd. Tussen 70 en 80% gaat naar het bui-



FOTO: CANVADOTSHOCK

Groente in een supermarkt. CBL voorziet hogere prijzen van groenten en fruit in de supermarkten.

tenland. "De kans dat in onze supermarkten tekorten ontstaan, is heel klein. Daar krijgen wij ook geen signalen van", aldus de woordvoerder.

De organisatie voorziet wel dat de prijzen van groenten en fruit verder omhoog gaan als gevolg van de stijgende kosten voor onder meer energie en grondstoffen. "Dat heeft in de hele keten effect op de prijzen en uiteindelijk dus ook aan het eind in de supermarkt."

WTO: Colombia moet heffing op frites opschorten

Genève – De Wereldhandelsorganisatie (WTO) heeft besloten dat Colombia de importheffing op diepvriesfrites moet opschorten. Het land gaat in hoger beroep.

Colombia voerde in 2018 de heffingen in op diepvriesfrites uit Nederland, België en Duitsland. Volgens het land worden de frites op de Colombiaanse markt onder de marktprijs verkocht, gedumpt volgens de overheid. Dit zou ervoor zorgen dat frites uit eigen land niet kunnen concurreren met de Europese.

De Europese landen stapten naar de WTO en die concludeert dat het niet bewezen is dat frites onder de marktprijs verkocht worden. De importheffing van 8% moet dus van tafel. Colombia is het niet eens met die conclusie en spant een zaak aan. Nu het land in hoger beroep gaat, blijven de heffingen voorlopig gehandhaafd.

COLUMN
Esther Veen

WhatsApp-onderzoek

Almere heeft de ambitie om gezonde voedselkeuzes aantrekkelijk, betaalbaar en toegankelijk te maken, de stad richt zich daarbij specifiek op mensen met een kleine beurs. Mijn collega Sara Smaal heeft samen met onderzoeksinstituut Flevo Campus een pilotstudie gedaan om beter te begrijpen hoe mensen met een kleine beurs daadwerkelijk eten, en waar mogelijke knelpunten liggen om gezonder te eten.

Omdat mensen zich niet altijd goed herinneren wat ze hebben gegeten, heeft Sara voor de studie gebruikgemaakt van WhatsApp. Acht deelnemers stuurden op vijf verschillende dagen een foto van hun maaltijd (wisselend ontbijt, lunch en avondeten), en beantwoordden een aantal korte vragen. Een paar weken later werden de bevindingen besproken in een-op-eengesprekken.

Het onderzoek is gebaseerd op een kleine groep mensen en is dus niet representatief. Toch bieden de foto's, de berichtjes en de verdiepende gesprekken interessante in-

zichten. De foto's laten een gevarieerd scala aan zelfbereide maaltijden zien: omdat veel deelnemers met gezondheidsproblemen kampen, letten zij vaak goed op wat ze eten. Tegelijkertijd bleek dat veel mensen afhankelijk zijn van anderen. Maaltijden worden bijvoorbeeld klaargemaakt door familie, burens of sociale

organisaties. Ook zijn sommige deelnemers afhankelijk van aanbiedingen en de voedselbank. Die voedselbank kampt met tekorten en is in het uitgestrekte Almere soms ver weg. Sommige deelnemers sloegen dan ook wel eens ontbijt of lunch over. Met de huidige inflatie en groeiende energiekosten zijn dit zorgwekkende bevindingen.

De volgende stap is dit onderzoek te herhalen met een grotere groep respondenten, zodat we toe kunnen werken naar een aantal gerichte en breed gedragen aanbevelingen. De deelnemers spraken bijvoorbeeld van eenzaamheid en schaamte, en gaven aan dat het belangrijk is dat er plekken zijn waar mensen samen kunnen eten, problemen kunnen bespreken en steun kunnen vinden. Als de gemeente goed luistert naar de behoeften en ideeën die er bestaan, kan ze beter bepalen hoe ze ervoor kan zorgen dat alle Almeerders de mogelijkheid hebben om gezond te eten.

[Met dank aan Sara Smaal]

Esther Veen, lector stedelijke voedselvraagstukken aan Aeres Hogeschool Almere



Rabobank: zorgen over verdienmodel boeren die moeten extensiveren

Om een steentje bij te dragen in de stikstofcrisis neemt Rabobank bij leningen in de agrarische sector genoeg met een beperkt rendement. De bank wil uiteindelijk naar duurzame landbouw met perspectief voor de natuur. Dat maakte Rabo gisteren bekend.

Door Johan Oppewal

Afschrijven op veehouderijbedrijven in verband met het stikstofbeleid is geen optie voor Rabobank. De bank heeft gezonde bedrijven nodig, is de boodschap tijdens een persbriefing van de bank. Rabobank heeft € 36 miljard aan leningen uitstaan in de food- en agrisector, waarvan € 25 miljard in de agrisector, waarvan € 11 miljard in de melkveehouderij.

Schoorvoetend geeft de bank toe dat deze kredietportefeuille zal krimpen in de toekomst, vanwege de veranderingen in de veehouderij. De bank zegt een marktaandeel van 80% te hebben in de agrarische sector. De totale waarde van de melkveehouderij is veel groter. Tegenover een totaal

van € 14 miljard vreemd vermogen, waarvan € 11 miljard Rabo-geld, staat € 56 miljard eigen vermogen, vooral in grond.

Het aantal boeren zal verder afnemen, het aantal dieren ook. Of ook de melkplas zal afnemen in omvang? Dat blijft in het midden. "Dat hangt onder meer af van keuzes die in het gebiedsproces gemaakt worden", aldus Kirsten Konst, lid van de groepsdirectie. Ze laat dus de mogelijkheid open dat de productiviteit per koe genoeg kan groeien om de afname van de veestapel te compenseren. Ook elders in de sector is die verwachting te bespeuren, onder meer bij FrieslandCampina. Of het ook zo zal uitpakken, is niet te zeggen. Dat hangt onder meer af van de ruimte die er komt voor innovatie.



FOTO: HERBERT WIGGERMAN

Hoofdkantoor van Rabobank in Utrecht. De bank heeft € 25 miljard aan leningen uitstaan in de agrisector.

Verdienmodel

De bank benadrukt dat de veehouderij voor een 'ongelooflijk ingrijpende' transitie staat en heeft zorgen over het verdienmodel voor boeren die moeten extensiveren. "Alles staat en valt met een reëel verdienmodel." Konst stelt vast dat nog steeds erg onduidelijk is hoe dat verdienmodel eruit kan zien. "In onze visie blijven hoogcompetitieve bedrijven over, naast bedrijven die extensiever zijn

en ook inkomsten uit andere activiteiten halen, zoals recreatie of natuur. Maar dat verdienmodel moet dus nog uitgewerkt worden." Ze verwijst naar het Aanvalsplan Land-schap dat vorige week is gepresenteerd en dat als doel heeft 10% van het buitengebied in te richten als natuur (groenblauwe dooradering), tegen vergoeding. Martine Boon, adjunct-directeur Food&Agri, noemt als voorbeeld van hoe het verdienmodel ondersteund kan worden het Beter Leven-concept. Met langjarige afspraken over productiewijze en langjarige contracten.

Om boeren te ondersteunen bij de overgang naar een nieuwe situatie, heeft de bank een aantal kredietproducten. Genoemd worden een omschakelfinanciering voor wie biologisch wil worden, en rentekorting voor innovaties, zoals bij de Lely Sphere (een samenwerkingsproject met FrieslandCampina en Lely, waarbij boeren ook een hogere melkprijs krijgen). Er is ook een stoppers-finan-

cieringsregeling waarbij in overleg met de stoppende ondernemer het krediet wordt afgebouwd. Verder overlegt de bank met de overheid over de inzet van het 'transitiefonds', de miljarden die de overheid uitgetrokken heeft voor de veranderingen in de landbouw. Een deel daarvan is bestemd voor opkoop van bedrijven en een deel voor innovatie.

Mogelijke strategieën

De bank benoemt vijf mogelijke strategieën voor melkveehouders. Extensiveren, verplaatsen, omschakelen, innoveren en stoppen. Een grondfonds kan een rol spelen bij verplaatsing van bedrijven. Dat is een enorm complex proces waarbij de overheid een regisseursrol op zich moet nemen, aldus Boon. Voor innovatie is juridische borging nodig, en meten op bedrijfsniveau. "We moeten naar doelen op bedrijfsniveau, weg van middelenbeleid, naar een doelenbeleid waarbij boeren zelf keuzes kunnen maken."