



Paris Fashion Shops est une startup parisienne mettant en relation des grossistes et des détaillants du monde de la mode au travers d'une marketplace.



Créée en 2016



60 collaborateurs



4 personnes impliquées dans le projet



Plateforme de e-commerce



Niveau d'avancement de la transformation digitale : Avancé

CHALLENGE METIER

- Réussir à améliorer le taux de conversion
- Adapter la solution IA à la plateforme existante

SOLUTION IA

- Moteur de recommandation sur-mesure « content-based » et « collaborative filtering »
- Suggestion d'articles similaires aux articles consultés par les visiteurs et suggestions d'articles les plus achetés par les autres internautes ayant également choisi les articles présents dans le panier



Projet réalisé par **Kernix**, agence web avec un pôle data qui réalise des applications valorisant les données de ses clients via de l'intelligence artificielle. Centre de recherche agréé, ses missions vont de la R&D à la mise en production de solutions sur mesure.

AVANT

Beaucoup de trafic sur la marketplace, mais peu d'achats effectifs.

APRES

Création d'un moteur de recommandations permettant d'orienter les visiteurs dans leur parcours client.

RESULTATS



Augmentation du panier moyen



Augmentation de l'activité sur la marketplace



Amélioration de la qualité du parcours client



Augmentation du chiffre d'affaires

Jacky Z. Chang, Fondateur & PDG de Paris Fashion Shops : « Avec Pack IA, co-piloté par Hub France IA, nous avons bénéficié d'un accompagnement de qualité pour la mise en place de solutions IA concrètes permettant d'optimiser les fonctionnalités de notre marketplace B2B dédiée aux professionnels de la mode. Nous pouvons désormais recommander en temps réel à nos clients des produits afin d'améliorer leur expérience d'achat. Un cross sell performant et pertinent rendu possible grâce à cette technologie de pointe. »