

Praxisorientierter Ergebnisbericht zur wissenschaftlichen Studie "Glück und Zufriedenheit bei Gründern"

Prof. Dr. Steffen Strese & Konstanze Fuchs (M.Sc.)
Professur Innovationsmanagement
TU Dortmund

*– Dieser Ergebnisbericht ist für leichtere Lesbarkeit und
Visualisierung in maskuliner Form formuliert, schließt aber
selbstverständlich alle Geschlechter mit ein –*



>1.200 Antworten



1 x Danke an Sie als Teilnehmer



> 4 weitere Forschungsfelder...

... die an unserem Lehrstuhl erforscht werden: Start-Up & Corporate Entrepreneurship, Technologie- & Innovationsmanagement, New Product Development und Business Model Innovation. Wir freuen uns, wenn Sie auch in Zukunft unsere Forschung unterstützen würden.

Die wichtigsten Erkenntnisse vorweg



Die Bedeutung von Glück und Zufriedenheit im Bereich Entrepreneurship nimmt in der Forschung zu. Erste Erkenntnisse zeigen, dass Gründer grundsätzlich zufriedener sind als Nicht-Gründer.



Stress und Erschöpfung sind wesentliche Kertreiber in der Wahrnehmung von Glück und Zufriedenheit des Gründers.



Glück und Zufriedenheit des Gründers wirken sich positiv auf das Netzwerkverhalten von Gründern aus. Hierdurch kann der Unternehmenserfolg wesentlich beeinflusst werden.

Inhalt dieses Ergebnisberichts

- 1 Theoretische Grundlagen
- 2 Forschungsergebnisse
- 3 Stichprobe
- 4 Individuelles Benchmarking
- 5 Literaturhinweise
- 6 Disclaimer

In der Entrepreneurship-Forschung wird "Glück" als wichtiges Element zunehmend berücksichtigt



Von einer Fokussierung auf monetäre Größen...

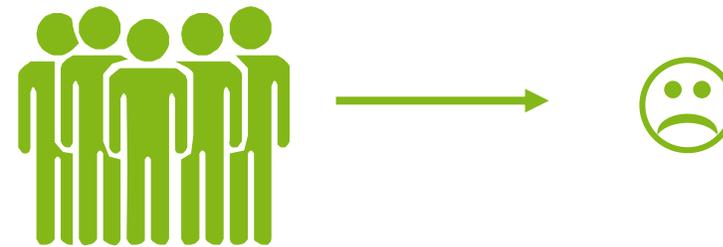
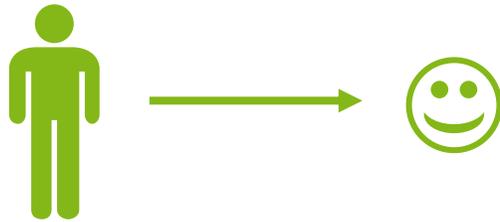


...hin zur Berücksichtigung von Glück

Die **Leistung und das Ergebnis des Unternehmens** ist nach wie vor die **wichtigste abhängige Variable** in der Entrepreneurship-Forschung. Bisher wurde unternehmerischer Erfolg **ausschließlich in finanziellen Maßgrößen** gemessen.

Entrepreneure berücksichtigen – neben wirtschaftlichem Erfolg – auch andere Aspekte. Hierzu zählen z.B. **Autonomie, Unabhängigkeit und eigenes Glück und Zufriedenheit.**

Erste Forschungsergebnisse zeigen, dass Gründer zufriedener sind als Nicht-Gründer



Im Schnitt...

- ... sind **Gründer zufriedener mit ihrem Beruf als Nicht-Gründer** (z.B. Angestellte)
- ...verdienen Gründer und Selbstständige **weniger Geld und arbeiten länger**, aber sind trotzdem zufriedener als Nicht-Gründer



Gründer sind im Schnitt zufriedener als Nicht-Gründer, da sie eine **höhere wahrgenommene Autonomie** haben

Unternehmerisches Glück wird in den Dimensionen hedonistisches und eudaimonisches Glück definiert

Glück ist definiert als das **Erlangen von Vergnügen** und das Vermeiden von Schmerz

Grundlegende Komponenten:
Lebenszufriedenheit,
Vorhandensein von **positiven Gefühlen** und Abwesenheit von negativen Gefühlen

Hedonistisches Glück

Glück besteht in der **Verwirklichung menschlicher Potentiale**, in der "Erfüllung der wahren Natur"

Glück bedeutet **Selbstverwirklichung** und das Gefühl, sich lebendig zu fühlen

Eudaimonisches Glück

Wer hat an unserer Umfrage teilgenommen?



1.255 Teilnehmer



31% der Gründer haben einen externen Investor



4% der befragten Unternehmen wurden in diesem Jahr gegründet



Knapp jeder fünfte Teilnehmer ist weiblich



48% der Gründer sind negativ von der COVID-19 Pandemie betroffen



19% der Gründer schlafen im Durchschnitt weniger als 6 Stunden pro Tag



Jedes zehnte Unternehmen befindet sich in der Start-Up Phase



Jeder dritte Gründer hat bereits in mehr als einem Startup gearbeitet



<10% der Gründer beurteilen die Leistung des Unternehmens als überwiegend schlecht

Stress und gefühlte Erschöpfung sind für die Wahrnehmung des eigenen Glücks und Zufriedenheit relevant



Erhöhtes Stress- und Erschöpfungslevel



Geringeres wahrgenommenes Glück und Zufriedenheit

- Gründer, die sich in den letzten Monaten **sehr gestresst** gefühlt haben, sind **unzufriedener mit ihrem Leben**
- **Jeder zehnte Gründer** stimmt der Aussage zu, sich sonntags, beim Gedanken an die Arbeit der Woche, **erschöpft zu fühlen**
- **25% der Gründer** haben das Gefühl, dass sie die **wichtigen Dinge** in ihrem Leben **nicht kontrollieren** können



Stress und Erschöpfung sind bei vielen Gründern **Kerntreiber** für eine hohe Unzufriedenheit und geringeres wahrgenommenes Glück. Stress wirkt sich besonders **negativ** auf das wahrgenommene **eudaimonische Glück** aus.

Glück und Zufriedenheit beeinflussen das unternehmerische Verhalten von Gründern



Höheres wahrgenommenes
Glück und Zufriedenheit



Aktiveres Netzwerk-
verhalten

- Zufriedenere Gründer geben an, dass sie im Schnitt **2x mal so viel Netzwerken** wie Gründer, deren Werte im unteren Zufriedenheitsbereich liegen
- Ca. **20% der Gründer** geben an, fast **ihre gesamte Zeit als Unternehmer** zu verbringen
- 50% der Gründer **nehmen nie / nur sehr selten an "Networking Events"** teil

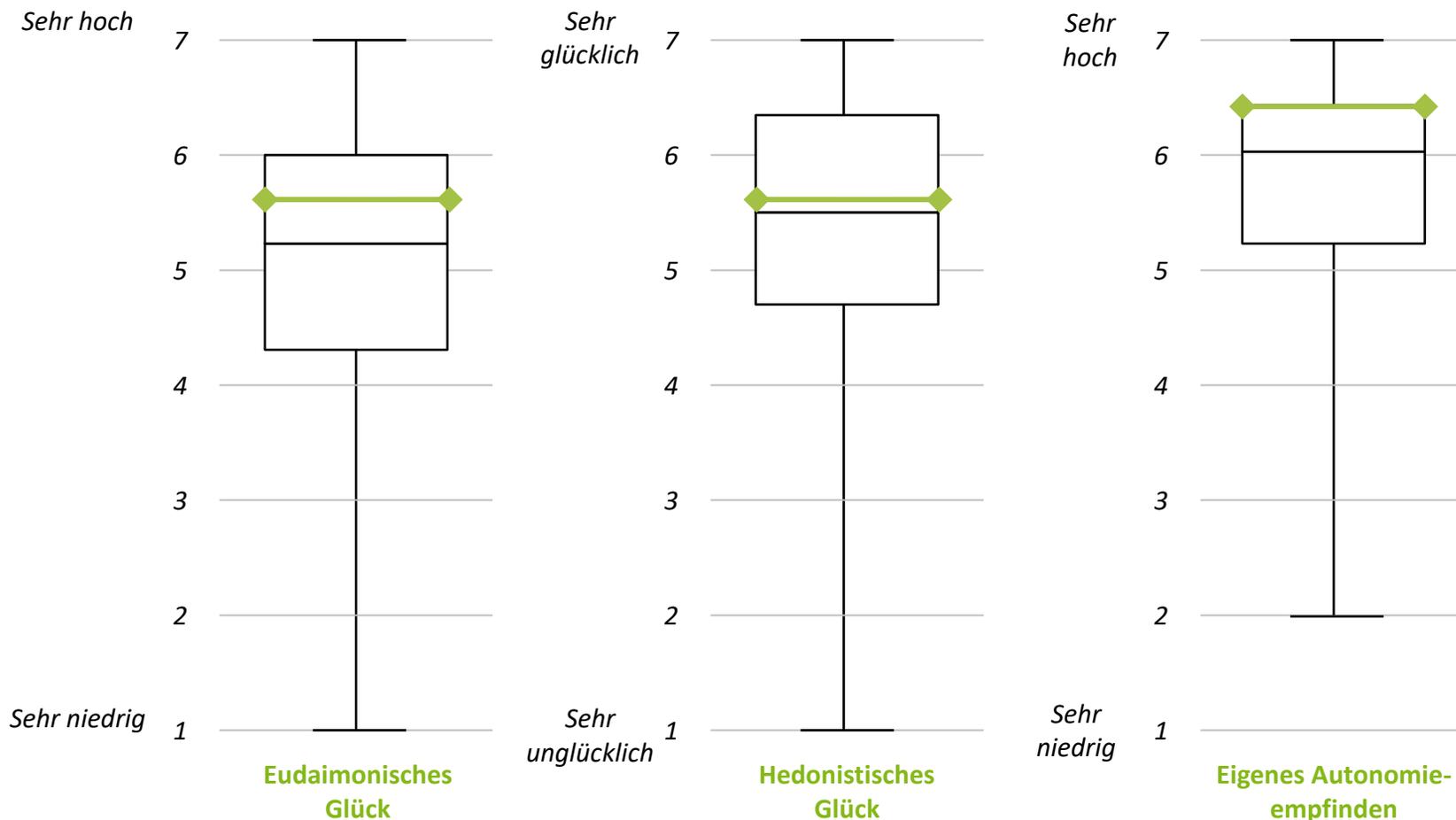


Proaktivität und starkes Netzwerken **erhöhen den Unternehmenserfolg**. Starke Unzufriedenheit und ein geringes Level von Glücksgefühlen **bremsen jedoch Neugierde und Aktivität** und können so negativ das Unternehmensergebnis beeinflussen.

Erläuterung

- Die Abbildung zeigt den **Median** des Samples, sowie die **25% Quartile** am jeweiligen Ende der Boxen die „Whisker“ indizieren die Minimal- und Maximal-Werte
- Der **grüne Balken** zeigt Ihren individuellen Score

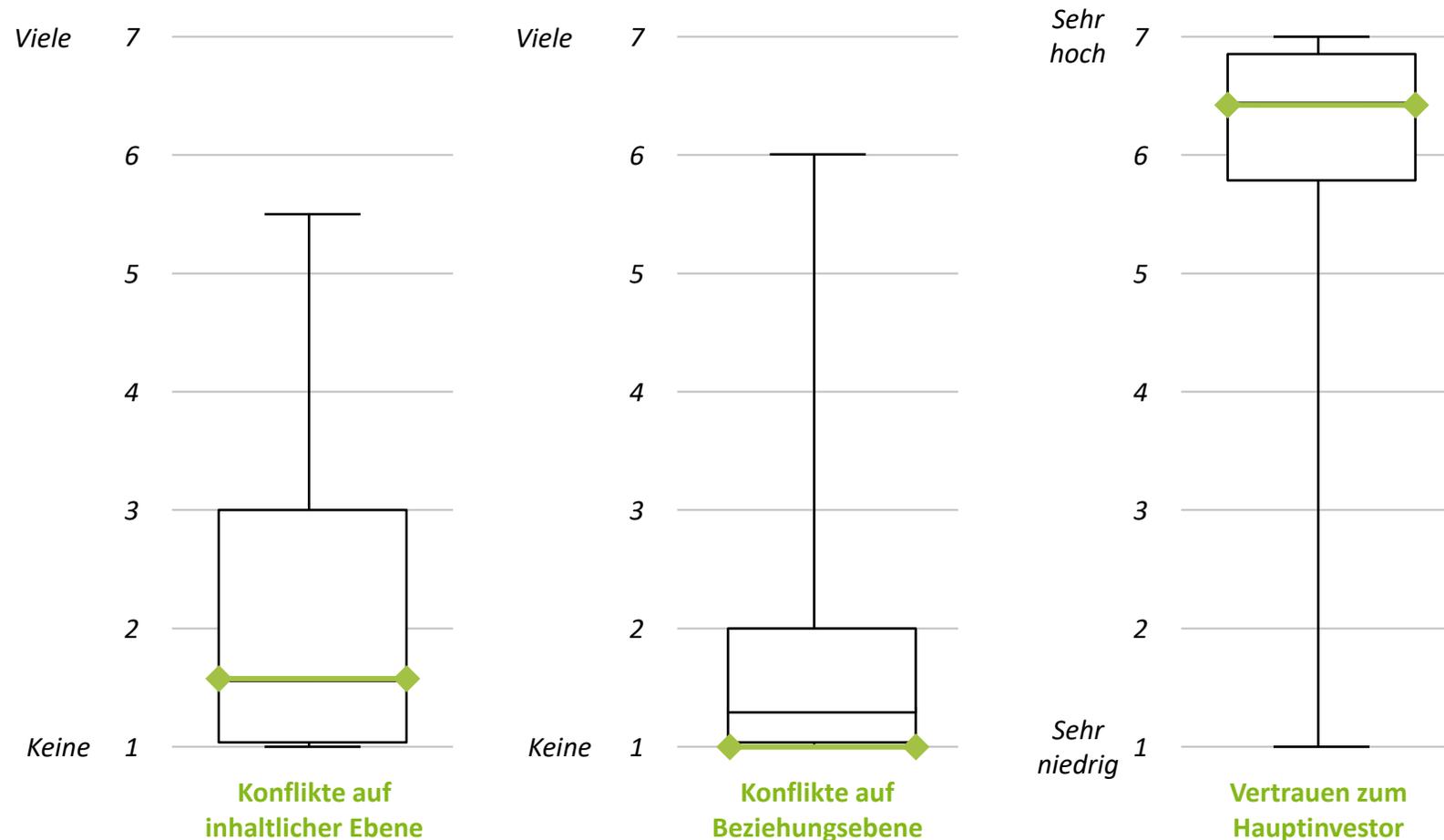
Antworten aller Teilnehmer vs. Ihre individuellen Ergebnisse



Erläuterung

- Die Abbildung zeigt den **Median** des Samples, sowie die **25% Quartile** am jeweiligen Ende der Boxen
- Der **grüne Balken** zeigt Ihren individuellen Score

Antworten aller Teilnehmer vs. Ihre individuellen Ergebnisse



Wenn Sie noch mehr zum Thema Glück und Zufriedenheit bei Gründern lesen wollen...

- Baron, Robert A.; Franklin, Rebecca J.; Hmieleski, Keith M. (2016): Why Entrepreneurs Often Experience Low, Not High, Levels of Stress: The Joint Effects of Selection and Psychological Capital. In: *Journal of Management* 42 (3), S. 742–768. DOI: 10.1177/0149206313495411.
- Hahn, Verena C.; Frese, Michael; Binnewies, Carmen; Schmitt, Antje (2012): Happy and Proactive? The Role of Hedonic and Eudaimonic Well-Being in Business Owners' Personal Initiative. In: *Entrepreneurship: Theory and Practice* 36 (1), S. 97–114. DOI: 10.1111/j.1540-6520.2011.00490.x.
- Kollmann, Tobias; Stöckmann, Christoph; Kensbock, Julia M. (2019): I can't get no sleep—The differential impact of entrepreneurial stressors on work-home interference and insomnia among experienced versus novice entrepreneurs. In: *Journal of Business Venturing* 34 (4), S. 692–708. DOI: 10.1016/j.jbusvent.2018.08.001.
- Nikolaev, Boris N.; Boudreaux, Christopher John; Wood, Matthew (2020): Entrepreneurship and Subjective Well-Being: The Mediating Role of Psychological Functioning. In: *Entrepreneurship: Theory and Practice* 44 (3), S. 557–586. DOI: 10.1177/1042258719830314.
- Shir, Nadav; Nikolaev, Boris N.; Wincent, Joakim (2019): Entrepreneurship and well-being: The role of psychological autonomy, competence, and relatedness. In: *Journal of Business Venturing* 34 (5), S. 1–17. DOI: 10.1016/j.jbusvent.2018.05.002.
- Wiklund, Johan; Nikolaev, Boris N.; Shir, Nadav; Foo, Maw Der; Bradley, Steve (2019): Entrepreneurship and well-being: Past, present, and future. In: *Journal of Business Venturing* 34 (4), S. 579–588. DOI: 10.1016/j.jbusvent.2019.01.002.

Disclaimer

Disclaimer: Die in diesem Ergebnisbericht wiedergegebenen Erkenntnisse spiegeln den derzeitigen Kenntnisstand der ersten Auswertung der Befragung aus praktischer Perspektive wider. Sie sind als erste Hinweise für die an der Studie teilnehmenden Gründer zu verstehen, deren Aussagen im Detail wissenschaftlich weiter untersucht und überprüft werden müssen.

Eine Verbreitung oder Vervielfältigung dieser Erkenntnisse ist ausdrücklich untersagt.