

# CREATIVE MASS Agora im Theater Wrede am 03.06.2019

## Teilnehmer

- Mathilda Kochau
- Andreas Büttner
- Jürgen Boese
- Katharina Semling
- Mareike Urfels
- Amon Thein
- Thorsten Bruns
- Bettina Stiller
- Norah Limberg
- Thorsten Duhn
- Thiemo Eddiks
- Inderin
- Dörte Bührmann
- Alexandra von der Decken
- Pia Feldkamp

**Mathilda** führt in bewährter Weise durch den Abend! Sie erklärt in der Runde noch mal die Regel, dass wir uns immer am 03. eines jeden Monats treffen und warum wir uns für die Arbeitsform mit Mandaten entschieden haben. Allgemeine Zustimmung. Auch die Ablage von Themen die wichtig, aber gerade nicht dran sind, in den Themenspeicher wird unterstützt.

Es gibt bisher die Mandate

Verein

Finanzen

Kommunikation

Kulturausschuss

Am 12.06. wird es einen Termin mit dem Oberbürgermeister geben (kleine Gruppe Entsandter)

Am 18.06. tagt der Kulturausschuss, bei dem CREATIVE MASS und der Beteiligungsprozess in einer Kurzpräsentation vorgestellt werden. Alle sind herzlich eingeladen im Publikumsraum teilzunehmen und zu supporten!

## Mandat Verein

Thorsten Duhn stellt den Entwurf der Vereinssatzung vor. Andreas B. verteilt den Entwurf als Handout. Wichtig ist hier vor allen Dingen der Zweck des Vereins. Frau Cordes steht auch bei der Vereinsgründung voll hinter uns. Auch das Finanzamt hat schon mal sein grundsätzliches OK gegeben. Der Verein gilt als reiner Trägerverein und nicht zur direkten Gestaltung der CREATIVE MASS; diese soll weiterhin unabhängig bleiben. Andreas trägt die Präambel vor.

Alle die Feedback geben wollen sollten die Satzung bis zum Freitag, den 07. Juni gelesen haben und eventuelle Fragen oder Feedback an Andreas Büttner ([buettner-a@gmx.de](mailto:buettner-a@gmx.de)) senden.

Als Anfangsvorstand und um erst mal zügig weiterarbeiten zu können werden Amon Thein, Katharina Semling und Andreas Büttner eingesetzt. Andreas ist allerdings noch pro-forma und hält seinen Platz nach eigenem Wunsch bereit, falls sich vor der Vereinsgründung noch jemand aus dem Verteiler meldet, der in den Vorstand möchte. CREATIVE MASS-Gründungsmitglied Thimeo Eddicks möchte sich aufgrund seiner vielen weiteren Posten in Computermuseum und Co. hier zurücknehmen. Es werden zur Gründung des Vereins insg. mind. 7 Mitglieder erforderlich sein. Diese haben sich in der Agora gefunden, jedoch ist es gewünscht, weitere Gründungsmitglieder zu finden. Interessenten können sich via [kontakt@creative-mass.de](mailto:kontakt@creative-mass.de) melden. Die Gründung findet am 12. Juni um 14.30 bei Amon Thein in der Firma statt; Schwarzseher GmbH, Am Stadtmuseum 15, 26121 Oldenburg.

## **Mandat Finanzen**

Thorsten Bruns stellt das Mandat Finanzen vor. Der Kulturausschuss und der Oberbürgermeister sollten als erste über unsere Vereinsgründung informiert werden. In der Zukunft wären die Stellung der Raummiete und eine halbe Stelle die Basis, um als Verein agieren zu können. Ziel ist, dass die Politik dieses in Form einer Projektförderung möglich macht. Frau Cordes wird uns weiter begleiten dann in die nächste Runde zu gehen und mit uns Gelder zu akquirieren.

Jascha teilte auf Anfrage unsererseits mit, dass das IPG Konzept nur als Hilfe und Leitfaden für uns zu verstehen ist und wir jederzeit daran arbeiten, es verändern und anpassen können. Auch die darin aufgeführte Finanzplanung ist nicht bindend. Alexandra hat schon mal mögliche Kosten und auch Förderer zusammengestellt. Ein guter Kostenplan wäre für das stellen der Förderanträge natürlich gut. Hier wurde die Frage diskutiert, wie wir einen Kostenplan erstellen können, wenn noch nicht ganz klar ist, wie die Reise im Detail weitergehen wird.

Wichtig ist hierbei ab dem offiziellen Start eine Buchhaltung zu führen. Als bitte Quittungen sammeln und am besten auch verschriftlichen/eine Tabelle anlegen/etc. Damit wir auch schon getätigte Ausgaben eventuell Rückerstattet bekommen können und natürlich um alles in Ordnung zu haben. Von Beginn an!

Sobald wir eine Förderung beantragen, werden wir eine Buchhaltung haben müssen. Hier wären die "Finanzprofis" in der Gruppe noch mal gefragt!

Dörte erkundigt sich noch mal nach der Beziehung IPG - CREATIVE MASS. Hier stellt Amon klar, dass das IPG aktuell Dienstleister der Stadt ist, die das Prozess-Design finanziert und uns damit unterstützt hat; in Zukunft wäre, um die Unabhängigkeit des Prozesses zu gewährleisten, der CREATIVE MASS Verein der Auftraggeber; wenn wir unseren Antrag durchkriegen.

Eine externe Begleitung, sei es nun inhaltlich oder in Sachen Finanzen, war von einigen im Januar gefeedbackt worden und scheint stellenweise wünschenswert und sinnvoll.

Wichtig ist jetzt erst mal die Kulturausschusssitzung und das vorherige Treffen mit dem OB.

Alex weist darauf hin, dass es noch Unsicherheiten dahingehend gibt, in welcher Funktion (Einzelperson, Gruppe, Organisation) man bei CREATIVE MASS dabei ist. Das Thema soll im Rahmen der strategischen Überlegungen die ggf. bei der nächsten Agora auf der Agenda stehen

tiefer erörtert werden. Grundsätzlich wäre beispielsweise eine Vereinsmitgliedschaft sowohl für Privatpersonen als auch für Körperschaften oder juristische Personen wie GmbHs möglich.

Andreas meint, dass es wichtig wäre, von der Stadt zu wissen, in welcher Größenordnung sie bereit wäre uns zu unterstützen, damit wir weiter planen und agieren können. Amon stellt klar, dass die Stadt uns nach erstem Stimmungsbild gerne unterstützen wird; weitere Gelder von externer Stelle (z. B. Land, Stiftung Niedersachsen, Sponsoren aus der hiesigen Wirtschaft) werden aber nötig sein. Entscheidend wird der nächste Kulturausschuss und das Feedback von Kulturdezernent und Politik. Er sagt auch, dass es bei der Präsentation vor der Politik natürlich auch um Geld geht; aber vor allen Dingen geht es um den emotionalen Wert. Ein Comittment von der Stadt, dass unser ehrenamtlicher Einsatz und die Idee der CREATIVE MASS gewollt und für die Stadt wichtig sind!

## **Mandat Kommunikation**

Die Gruppe "Kommunikation" kümmert sich um das Erscheinungsbild, die Webseite, Geschäftspapiere, Logo, etc.

In der Gruppe wurde beschlossen, dass es bei dem Namen CREATIVE MASS bleiben soll. Dieser wird auch weiter in die eckigen Klammern gesetzt, als Bild für das zusammenholen und Netzwerk. Grundsätzlich schwarze Schrift auf weißem Grund. Falls der Untergrund vollflächig schwarz ist, wird die Schrift in weiß gesetzt. Balken, Farben und Grauabstufungen soll es nicht geben. Hier zeigt Thimeo die Vorentwürfe und das vereinbarte Erscheinungsbild. Fotos im Anschluss an das Protokoll.

Als Logo reicht das CREATIVE MASS in den eckigen Klammern; wir verabreden zusammen, nur so viel an Kommunikationsgrundlage zu erstellen, wie wir gerade benötigen, um im Falle einer Förderung dann ggf. anzupassen. In der Kommunikation bleiben wir vorerst bei unserer Fachebook Seite und dem Mailverteiler.

Pia regt an, dass es noch ein Mandat "Redaktion" gibt. Diese Person kümmert sich um die Einpflege der Termin, um fb und dass die Sprache nach Außen einheitlich bleibt. Diese Position sollte langfristig besetzt sein. Es wird entscheiden, dies erst nach GO von der Politik einzuführen. Bis dahin fungiert als Sprecher intern und extern weiterhin Amon.

Auf der Internetseite sollten folgende Inhalte gespielt werden: Über uns, unsere Ziele, der Prozess, das Agora Format, Protokolle, Neuigkeiten, Termine, Verlinkung zum Verein, Aufruf zum mitmachen, Fotos. In Bezug auf Fotos gibt es die Zusage der Unterstützung durch Marcus Windus, er hat auch schon das Freifeld betreut.

Amon meint, dass wir jetzt alles quasi noch als "Dummy" denken sollten, bis wir das Geld haben richtig zu agieren.

Thorsten Duhn findet die innere Infostruktur wegen des Datenschutzes noch schwierig. Asana ist z.B. in der Umsonstversion nur von 15 Personen zu nutzen. Die vorgeschlagene Mindestmöglichkeit für den Übergang ist nach ihm neben Mailverteiler eine strukturierte Cloudablage. Die Gruppe stimmt zu. Alex erwähnt, dass es für Asana eine Fördermöglichkeit gäbe, sobald man gemeinnützig ist. Damit würde uns Asana 65,- im Jahr kosten.

Thimeo schlägt vor, dass die einzelnen Gruppen ihr eigenes Kommunikationstool wählen. Die Kommunikationsgruppe hat sich z.B. für Telegramm entschieden. Als Gesamtlösung wird Dropbox

genutzt - hier kann auch gleichzeitig an Dokumenten gearbeitet werden. Es gibt den Wunsch, hierfür eine Art Vorlage zu erschaffen, damit die Mandate immer ausgestattet sind und sich nicht alle selbst erarbeiten müssen.

Unser Ziel ist, ein OK für den weiteren Prozess zu bekommen. Damit die Stadt und wir gemeinsam in einem anderen Mindset agieren. Ziel sind Neugier und Offenheit für Projekte und Impulse; und im Allgemeinen eine positive, ermöglichende Haltung gegenüber Kulturschaffenden.

Das OK vom Oberbürgermeister wünschen wir uns, damit er uns bei der Vorstellung im Rat den Rücken stärkt, bzw. hinter uns steht und Zeit hatte sich unsere Argumente vorab anzuhören. Wir werden in etwa 10 Minuten im Kulturausschuss präsentieren dürfen. Jascha (IPG) wird mit uns zum OB kommen. Sonja (IPG) wird Jascha im Kulturausschuss vertreten.

**Termin Kulturausschuss:**

**18.06.2019 - 17.00 Uhr**

**Kulturzentrum PFL, Peterstraße 3, Seminarraum 2**

**ZUM KULTURAUSSCHUSS BITTE SEHR ZAHLREICH ERSCHEINEN! ER IST ÖFFENTLICH UND DESTO MEHR KOMMEN; DESTO BESSER!**

(Hier bitte rechtzeitig da sein. Man sitzt als Gast im Publikum. Der Ausschuss selber sitzt an den im Rund aufgebauten Tischen. Die Gäste in den Stuhlreihen. Man darf als Bürger am Anfang 3 Fragen stellen, die direkt beantwortet werden müssen. Das passiert aber eher selten. Normalerweise sitzt man einfach dabei und hört dem Geschehen zu. Falls man zu spät kommt, oder früher gehen muss, dieses dann leise und ohne Entschuldigung. Einfach rein/raus schleichen.)

Thiemo wird eine Präsentationsvorlage in einem Power Point ähnlichen Programm erstellen. Amon wird mit Sonja vortragen.

**Das nächste Agora-Treffen wird in der Lounge der Kulturetage (-> vor dem Cine K) stattfinden. Mittwoch, den 03.07.2019 um 17.00 Uhr**

Amon gibt noch ein Mini-Update zum Thema Raumsuche für CREATIVE MASS. Leider können wir nicht in den Raum im co/re, da der Mietvertrag des ansässigen Friseurs ohne zutun des späteren Besitzers verlängert wurde und somit der Raum nicht frei wird. Das ehemalige MTS ist noch im Rennen. Und die wunderbare Tanke Ecke Kaiserstrasse ist auch noch da. Wir suchen alle weiter nach einem guten, neutralen Ort. Es wurde nochmal bestätigt, dass dieser keine Konkurrenz zu anderen Kulturorten werden soll. Vielmehr sollen dieser zentraler Anlaufpunkt für die Workshops werden; alle anderen Kulturorte sollen aber in den Prozess eingebunden werden.

Dafür wurde auch ein Mandat gegründet. Das Mandat Raum hat Mathilda. Unterstützt wird sie von Jürgen und Katharina. Grundsätzlich benötigen wir ca. 200 qm und eine gute Sichtbarkeit möglichst in Innenstadtlage. Es sollten mind. 80 Personen Platz finden und Workshops durchgeführt werden können.

UND NOCH EINE ZUSATZINFO AUS DER RUNDE: Das Singen mit den Vielen findet diesen Samstag, den 8.6. um 11.00 Uhr auf dem Schlossplatz statt. Der Wunsch ist, dass viele erscheinen.

gez. Katharina Semling



CREATIVE MASS Oberberg, Netzwerk Kultur und Kreativität e.V.  
Musterstraße 1 • 12345 Musterberg

Herr / Frau  
Mustermann  
Musterstraße 1  
12345 Musterstadt

**Betreff**  
**Titel**

Sehr geehrter Herr/Frau Mustermann,  
Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod  
tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero  
eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea  
takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur  
sadipscing elitr, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores  
magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores  
et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor  
sit amet.

Mit freundlichem Gruß

CREATIVE MASS

CREATIVE MASS Oberberg  
Netzwerk Kultur und Kreativität e.V.  
Musterstraße 1  
12345 Musterberg  
Kontaktinformation: muster@creative-mass.de  
www.creative-mass.de

Datum

# [CREATIVE MASS]

IBAN: DE07 2805 0100 0000 0000 00  
BIC: SWFT3333

Landesparkasse für Oberberg  
Arbeitsgemeinschaft Oberberg-YSB

Für kreative Freiräume!  
Für ein kreatives Miteinander!  
Für ein kreatives Oldenburg!

# [CREATIVE MASS]

gl, d  
ein B

s O  
- wa