

Wir entwickeln Lösungen für Ihre aktuelle Herausforderungen

Auch der Shut Down hat gezeigt, dass Museen neue Wege gehen müssen, um ihre völlig unterschiedlichen Publika zu erreichen. Wir entwickeln genau dafür erstaunliche Ansätze, die stets auf einer ganzheitlichen Strategie basieren. Unser transdisziplinäres Team möchte Sie darin unterstützen, ein individuelles Konzept für Ihr Haus zu entwickeln. Dabei möchten wir Sie und Ihr Haus nicht nur aktiv, konzeptionell und auch operativ begleiten. Wir wollen die Krise zugleich als Chance für eine nachhaltige Entwicklung begreifen und gemeinsam mit Ihnen MUSEUM NEU DENKEN.

Fordern Sie uns doch einfach mal heraus...

#OfficeHour via ZOOM - das Feuerwerk unserer Ideen

Wir bieten unseren Partner*innen aus den Museen und Kultureinrichtung die Chance, uns Ihre individuelle Problemstellung in einer 20-minütigen Online-Präsentation vorzustellen. Im Anschluss daran werden wir als Team aus sieben Expert*innen in einem gedanklichen Hackathon für Ihre Anforderung ganz individuelle Lösungsansätze für Ihre Problematik entwickeln, formulieren und diskutieren. Für dieses Feuerwerk unserer Ideen wünschen wir uns von unseren Gesprächspartner*innen eine Spende in Höhe von 300,- € an ein gemeinnütziges Förderungsprojekt für Künstler*innen.

#WorkOut - unser Vertiefungsformat

Wenn sich aus unserer gemeinsamen #OfficeHour eine weitere Zusammenarbeit oder strategische Partnerschaft entwickeln sollte, würden wir uns freuen. Je nach erforderlicher Qualifikation würden wir dann im #WorkOut ein passendes Team für die Realisierung Ihrer Anforderung zusammenstellen.

Museum Neu Denken - das sind wir

Wir verstehen uns als operative Arbeitsgemeinschaft aus freischaffenden Kreativen, die ein gemeinsames Interesse verbindet: MUSEUM NEU DENKEN.

Sara Dahme - Freie Kunst- und Kulturvermittlerin, Kunsterzieherin am Gymnasium und Dozentin an der ABK Stuttgart & der PH Ludwigsburg

Dr. Matthias Henkel - Inhaber der Agentur Embassy of Culture in Berlin. Präsident des Internationalen Komitees MPR im Museumsrat ICOM. Gastprofessor für Audience Development an der Central Academy of Fine Arts, Beijing/China

Sven Klomp - Kreativdirektor, Szenograf, Dipl. Ing. für Architektur FH, Mitglied der Geschäftsleitung bei Impuls-Design. Administrator Facebook Szenografie Gruppe.

Dana Müller - hat digitale Inhalte für Museen und Archive erstellt, wissenschaftliche Mitarbeiterin in der Stiftung Exilmuseum Berlin, die am Anhalter Bahnhof in Berlin ein neues Museum zu Flucht und Migration baut.

Claudia Roskopf - wiss. Mitarbeit im BMBF-Förderschwerpunkt »Digitalisierung in der Kulturellen Bildung«, Leitung des »Netzwerks Forschung Kulturelle Bildung«, Universität Hildesheim

Philipp Schwerdtfeger - Ausstellungsgestalter, Dozent und Geschäftsführer des Büro für Ausstellungsgestaltung Schwerdtfeger & Vogt GmbH

Johannes Vogt - Designer, Kinderbuchautor, Projektleiter und Gründer des Büro für Ausstellungsgestaltung Schwerdtfeger & Vogt GmbH

**Informieren Sie sich auf unserer Website
www.museumneudenken.de**

