

TEILNAHMEBESTÄTIGUNG

Manel Wladyka

hat an folgender Veranstaltung teilgenommen:

Storytelling in Marketing und PR

23.04.2024 - 24.04.2024 in Berlin

Inhalte:

- Erkenntnisse aus der Neurowissenschaft
- Klassische Elemente und Handlungsmuster
- Schlüssel-Botschaften und Schlüssel-Bilder
- Kreativitätstechniken
- Geeigneter Content für gute Geschichten
- Konzeption und Themenplanung
- Dramaturgie, Storyboard, Timing
- Verknüpfung der Kanäle, vgl. Social Media
- Erfolgsmessung, Indikatoren für Evaluation
- Leads generieren mit Storytelling

Freiburg, den 25.04.2024



Dr. Jörg Schmidt
Geschäftsführer Haufe Akademie
Kompetenz für Fach- und Führungskräfte