

## SOSTENIBILITA'

di Carmine Rossin

“Transizione Digitale e Transizione Verde per una nuova democrazia”: questa definizione caratterizza fortemente l'attuale momento storico e, mai come ora, ci pone davanti all'imperativo categorico di promuovere economie più sostenibili e resilienti.



Partendo dalla consapevolezza che la sostenibilità non riguarda solo l'ambiente ma impatta un sistema più ampio e complesso di interdipendenze, occorre fare nostro l'obiettivo di costruire una società migliore preservando le risorse di cui disponiamo e garantendo un modello sociale che favorisca le persone: Ambiente, Economia e Società devono essere vissute in una logica sistemica!

E' fondamentale comprendere lo stretto legame che esiste tra Sostenibilità e Performance economica acquisendo la piena consapevolezza che porre il corretto focus sulla sostenibilità può innescare *innovazione* nella progettazione o nell'esecuzione di prodotti e servizi, può migliorare *l'efficienza operativa* attraverso un miglior utilizzo delle risorse naturali e una maggiore attenzione alla riduzione degli scarti, può generare aumento di quote di mercato come conseguenza della *vendita* di prodotti e servizi sostenibili, può aumentare la motivazione e dei propri dipendenti che sempre più aumentano il senso di appartenenza all'azienda se questa è "responsabile" dal punto di vista sociale e ambientale, può migliorare i rapporti con la comunità finanziaria che sempre più valorizza le aziende virtuose in logica di sostenibilità.

Per le imprese è quindi prioritario integrare una pianificazione della sostenibilità all'interno delle proprie strategie utilizzando la *digitalizzazione* quale imprescindibile strumento che supporti e abiliti la gestione di questo elevato livello di complessità.

Non di meno, occorre metabolizzare che l'obiettivo di costruire un futuro sostenibile è sicuramente una responsabilità politica ma, al tempo stesso, deve essere un obiettivo da raggiungere cambiando i paradigmi aziendali, trasformandoli sulla base di nuovi modelli produttivi, di nuovi modelli di business e implementando nuovi modi di essere imprenditori e manager, interpretando in maniera diversa il modo di rapportarsi con le persone, sia all'interno che all'esterno dell'azienda stessa.



Noi di BrightNet abbiamo ritenuto fondamentale affrontare il tema della sostenibilità e attivare il confronto e la condivisione tra i manager del network: lavoreremo insieme per comprendere nel profondo come reagire agli stimoli di trasformazione che ne derivano e quali nuovi stili manageriali vanno adottati perché le imprese affrontino questa sfida con competenza e capacità di interpretare la sostenibilità come leva di sviluppo.