

LEARNING DIGITAL

contact@learning-digital.de



DEINE MISSION

Die Zukunft des Lernens ist digital!

Praxiserfahrene Dozenten vermitteln den Teilnehmern in Unterrichtseinheiten das theoretische Fachwissen und geben mit Übungen und Fallstudien einen Einblick in den Joballtag.

Zusätzlich steht den Teilnehmern 24 Stunden am Tag eine Online-Lernplattform zur Verfügung, auf der Sie umfangreiches Fachmaterial, Lerninhalte, Wissenstest, Lernerfolgskontrollen, Support und Forum zum Kurs nutzen können.

Als Hardcopy bekommen Sie von uns:
Die Grundlagenliteratur in gebundener Form.

Fördermöglichkeit: Bildungsgutschein

CONTENT MARKETING

01

Die gesamte Weiterbildungsdauer beträgt 08 Wochen / 360 UE

Unterrichtszeiten:
Mo bis Fr 08:45 Uhr bis 16:00 Uhr

Tägliche Unterrichtszeit:
6,75 h / 9 UE

02

Alle Lehrgänge sind nach AZAV geprüft und zugelassen.

Förderung:
Bildungsgutschein

03

Die Weiterbildung kann an einer unserer Schulungsstätten oder im Home Office absolviert werden.

Der live Unterricht findet online in einem Virtuellen Klassenraum statt.

04

Diese Weiterbildung richtet sich an alle mit einer berufsqualifizierenden Ausbildung und/oder Studium.

CONTENT MARKETING



Der Begriff Content Marketing bezeichnet einen Marketing- beziehungsweise Geschäftsprozess im Rahmen einer Kommunikationsstrategie, bei der relevante und wertvolle Inhalte kreiert werden, die auf eine bestimmte Zielgruppe ausgerichtet sind. Ziel ist es, potenzielle Kunden durch diese Inhalte anzuziehen und darüber hinaus profitable Handlungen zu generieren.

Eine Content Marketing Strategie kann gezielt eingesetzt werden, um beispielsweise neue Kunden zu gewinnen, das Image des Unternehmens zu verbessern/modifizieren oder den Bekanntheitsgrad einer Marke, eines Produktes oder einer Person zu steigern.

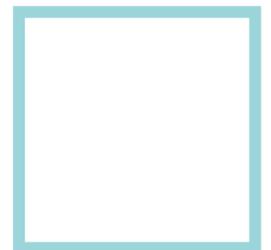
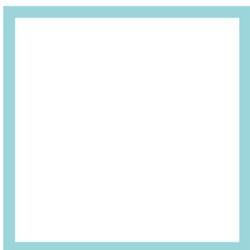
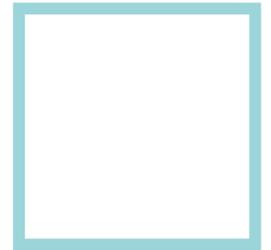
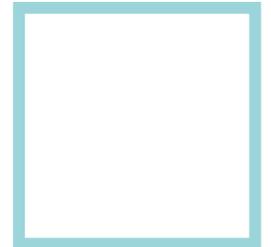
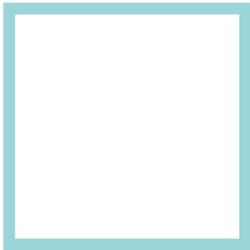
Content Marketing wird unter anderem bei folgenden Maßnahmen eingesetzt:

- Offline- und Online-PR
- E-Mail bzw. Newsletter-Marketing
- Social Media Marketing
- Suchmaschinenoptimierung
- Inbound Marketing
- Lead-Generierung

CONTENT MARKETING

Inhalte

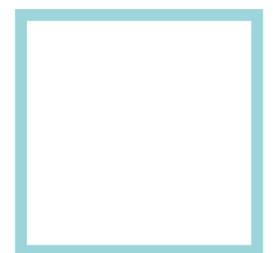
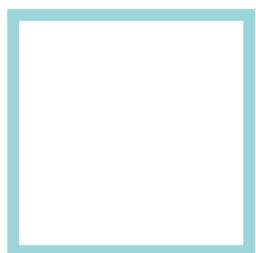
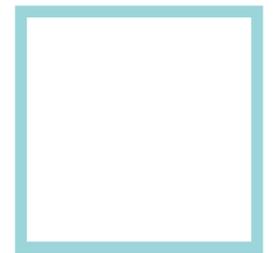
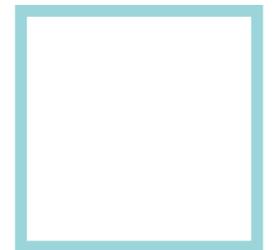
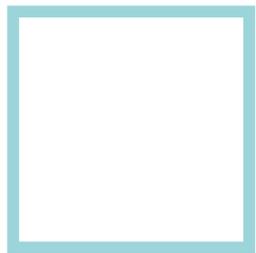
Kenne deine Marke
Einführung Content Marketing
Wissen, was du willst – deine Ziele
Deine Zielgruppe
Content braucht ein Zuhause
Content Planung: Themenfindung
Content Formate
Mit dem richtigen Content begeistern
Ressourcen- und Redaktionsplan
Content Audit
Grundlagen guter Webtexte
Texte auf der Webseite
Das Webtexten
Visual & Audio-Content
Mediatypen für die Content-Distribution
Distributionskanäle: Owned Media
Distributionskanäle: Earned Media & Paid Media
Content Controlling
Content-Recycling & Re-Publishing
Grundlagen Online-Marketing
Online Marketing-Strategien
Marktbearbeitung
Customer Journey Phase
Conversions Optimierung
Ziele und Zielgruppen
Kennzahlen und Erfolgsmessung
Cross Media
SEO im Online-Marketing-Kontext
Website-Usability
Content-Erstellung
SEO-Strategien
SEA-Search Engine Marketing
Storytelling
Suchmaschinenmarketing
Trends im Affiliate Marketing



CONTENT MARKETING

Inhalte

- Keyword-Recherche
- Display-Advertising
- Konzepte-Kampagnentypen
- Off-Page-Optimierung
- E-Mail-Marketing
- On-Page-Optimierung
- Benchmark E-Mail Kennzahlen
- Suchmaschinenwerbung
- Social-Media-Marketing
- Social-Media-Strategie
- Social-Media-Kanäle
- Content-Marketing
- Influencer-Marketing



CONTENT MARKETING

DIE ZUKUNFT DES LERNENS!

Lernplattform

Auf der Lernwelt finden Sie alle wichtigen Informationen zu Ihrem Kurs. Dazu zählen die Lerninhalte, Wissenstests, Kontaktdaten, der Tutorienplan, eine Literaturliste sowie organisatorische Informationen. Die Lernplattform ist rund um die Uhr an 365 Tagen im Jahr erreichbar.

Virtueller Klassenraum

Ihr Unterricht findet in einem virtuellen Klassenraum statt. Sie benötigen keine zusätzliche Software. Im Unterricht werden spezielle Inhalte besprochen und Übungsaufgaben erörtert. Sie haben außerdem die Möglichkeit, dem Dozenten fachliche Fragen zu stellen, sich mit anderen Teilnehmern auszutauschen und Themen in der Gruppe noch einmal vertieft zu betrachten.

Unterrichtszeiten

Die Unterrichtszeiten sind von Montag bis Freitag 08:45 Uhr bis 16:00 Uhr.
Eine Lerneinheit entspricht jeweils einem Tagespensum von 9 Unterrichtseinheiten (UE) und wird täglich über Ihren virtuellen Klassenraum abgehalten.

Zertifikat

Eine Voraussetzung für den Erhalt Ihres Zertifikates ist die vollständige Bearbeitung der Abschlussprüfung. Die Abschlussprüfung fließt zu 100 % in die Gesamtbewertung ein. Die Abschlussprüfung besteht aus Single-Choice- und Multiple-Choice-Antworten.

Berufsbegleitende Weiterführung des Kurses

Sollten Sie während Ihrer Kursteilnahme eine neue Arbeitsstelle antreten, ermöglichen wir Ihnen die berufsbegleitende Weiterführung Ihres Moduls.



CONTACT

Address:

Learning Digital GmbH
Weipertstr. 8-10
74076 Heilbronn

Phone:

Free Hotline
0800 37 655 37

Social:

instagram
linkedin

Mail & Web:

contact@learning-digital.de
www.learning-digital.de