



Wörter & Worte · Ideen & Zeit

Wenn Ihnen etwas davon fehlt, dann finden Sie *bei mir und mit mir* eine Lösung!



cpz pr

Claudia Pfeil-Zander

Diplom-Volkswirtin · Freie Journalistin
PR-Beratung · Text und Konzeption

*Guten Tag!
Schön, dass Sie hier sind!*



Wer ich bin.

Alles, was Sie hier lesen, ist von mir: Claudia Pfeil-Zander.

Schon **seit 2004** entwickle ich **Ideen, Konzepte, Kampagnen, Texte und vieles mehr** im Auftrag von großen, kleinen, mittleren Unternehmen, Institutionen und Vereinen, Gesellschaften und Privatpersonen.

Viele meiner Arbeiten haben einen **Fokus auf dem Thema Gesundheit.**

Die Ergebnisse sind unter anderem **aus Erfahrung gut**: Sowohl in der **pharmazeutischen Industrie** wie auch in **medizinischen Fach- und Publikumsverlagen** und **Healthcare-Agenturen** war ich zuvor tätig. **Marketing und Organisation** sind für mich mehr Berufung als Beruf.



seit 2004



Ideen & Konzepte
PR-Beratung & -Realisation
Marketing & Organisation



Fokus: Gesundheit · Medizin · Pharmazie



Pharmazeutische Industrie
Verlage (Fach- & Publikumsmedien)
Agenturen (Healthcare, PCO)



Briefe, Broschüren, Zeitschriften, Kataloge, Web, Werbung, Formulare
... ohne **Text** geht nichts.

Und dafür dann viele Wörter, große Worte?
Nur auf Anfrage und besonderen Wunsch.

Lieber lesefreundlich unter Berücksichtigung von Zielgruppe und Medium.
Ja, das geht. *Gut sogar!*

Dabei **oft im Fokus: Gesundheit**,
die als Megatrend deklarierte Existenzsicherung jeglichen Lebens.

Deutscher Apotheker Verlag

CheckAp Aktionen & Kampagnen

•

Actelion GmbH

Patientenkommunikation Rx

•

Biologische Heilmittel Heel GmbH

Consumerinformation / Newsletter-/Blogbeiträge

•

Avier Medien GmbH / Apo-Verlag AG

eLearnings Fachpublikum (produktbezogen/zertifiziert)

•

Bayerischer Apothekerverband

Newsletter (Wirtschaftsthemen; Text, Lektorat, Layout)

•

Pabel-Moewig Verlag KG (Bauer Verlag)

Redaktion Pflege & Familie

Weitere Referenzen und Gespräche auf Anfrage.



Die Öffentlichkeit ist überall. Doch keine Angst!
Pressearbeit macht Spaß und zeigt Erfolge.

Mit einem Produkt, materiell, virtuell, ideell, fängt alles an.
Es folgen aussagekräftige Meldungen für alle Kanäle und alle Medien,
die für die Zielgruppe relevant und interessant sind.

Alles Weitere baut darauf auf.
Bei Ihnen. Bei mir. Vielleicht auch bei uns *gemeinsam.*

Prägnante **Presseinformationen für medizinische Fachkreise**
– produktbezogen, kalkulierbar, termingerecht.

Almased Wellness GmbH

PR Fachkreise (Apotheke, Arzt, Fach) · seit 2018

•

Dexcel Pharma GmbH

PR Fachkreise (Apotheke, Arzt, Fach) · seit 2015

•

Kyberg experts GmbH

PR Fachkreise (Apotheke) · seit 2010

•

Merck Selbstmedikation GmbH

PR Fachkreise (Apotheke) · 2012 – 2018

•

Sandoz / Hexal AG

PR Fachkreise (Arzt, Fach, Apotheke) · 2004 – 2010



Kauf! Mich! Jetzt! ... gibt es hier nicht.
Statt dessen: Gute **Marketing**-Ideen. Auch und vor allem gerne für kleine Budgets.

Wenn gewünscht, gibt's aber auch Schweinebauch.
Schmeckt mir jedoch nicht so gut.

Guter Geschmack: Marketing mit einem
in jedem *Detail* stimmigen (weil abgestimmten) Konzept.

Schnell realisierbare Ideen,
strategiekonform, pragmatisch, wirksam, gut.

Fachberatung Kindertagespflege · TagesmütterVerein Freiburg e.V.
Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit · seit 2013

•
Apotheke & Marketing (Fachliteratur Apotheken)
Zertifizierte Fortbildung: Corporate Identity · 2016
Marketing: Social Marketing · Kundenveranstaltungen · und andere ...
Aktionen des Monats: Schulanfang · Tiergesundheit · und andere ...

•
PZ Prisma (Fachliteratur Apotheken)
Marketing in der Apotheke · 2013

•
SOZart since 1967
Künstlerbetreuung · 2006 – 2009

•
der stoll'sche
Konfitürenmanufaktur · 2014 – 2017



Ein Ziel, viele Wege. **Projektmanagement.**
Manche Umwege sind es wert, manche Abkürzungen kosten mehr als nur Zeit.

Passen die Servietten farblich zum Logo? Gibt es das Logo auch druckfähig?
Wurde beim Catering auf Vegetarier und Veganer geachtet?
Wer kümmert sich um den Nachschub von Toilettenpapier?
Wo bekommt man einen fantastischen Moderator?
Oder zumindest jemanden, der aus dem CEO in kurzer Zeit
einen halbwegs fantastischen Moderatoren macht?

Der *erste Schritt* wird oft überbewertet.
Manchmal ist es wichtig, überhaupt anzufangen.

Ein **detailverliebter Blick auf das „große Ganze“**.

comed Kongresse · Köln

3rd Meeting of IEHS (International Endohernia Society), Stuttgart 2008 ·
Projektleitung

•

PACs Verlag GmbH · Staufen

Gesundheit & Wellness Südbaden
Objektleitung 2013/01 – 2015/01



Beratung: Im persönlichen Gespräch
finden sich Antworten und Ideen – und auch Lösungen.

Nix geht mehr. Aber der Einsatz ist hoch?
Man kann – vielleicht – aus dem „nix“ zumindest „ein wenig“ machen.
Oder auch „viel“.

Im *Dialog* findet sich nicht immer und nicht sofort
die ultimative Lösung für alle Probleme.
Aber eine Lösung kann etwas wahrscheinlicher werden.
Nicht durch Antworten, sondern durch Fragen.

Der **gesunde Menschenverstand**
hinterfragt alles und jeden, kompromisslos.

Apotheke & Marketing (Fachliteratur Apotheke)
Thema Employer Branding

• **Die Vereinsmeierin**

... noch im Werden, bald im Wirken



cpz pr
Claudia Pfeil-Zander

Sterntalerweg 13
79189 Bad Krozingen
www.pfeil-zander.de

Telefon 0 76 33 · 80 20 227
Telefax 0 76 33 · 80 20 228
Mobil 0171 · 23 71 593

kontakt@pfeil-zander.de

Bis demnächst!