

MODESTODA

Lukas Wassermann

Modest Oda?

- Elektronischer Indiepop
- Mein musikalisches Alter Ego
- Ursprünglich Recording-Projekt
- Mittlerweile live mit Band

Hörbeispiel

- <https://www.youtube.com/watch?v=us2R2rOcHjM>

Diskografie

2020

Different

Paloma

Siena

2021

Come Home

Real

Only Water

2022

Self-Destruction

San Francisco Stardust

Is It Really so Hard?

2023

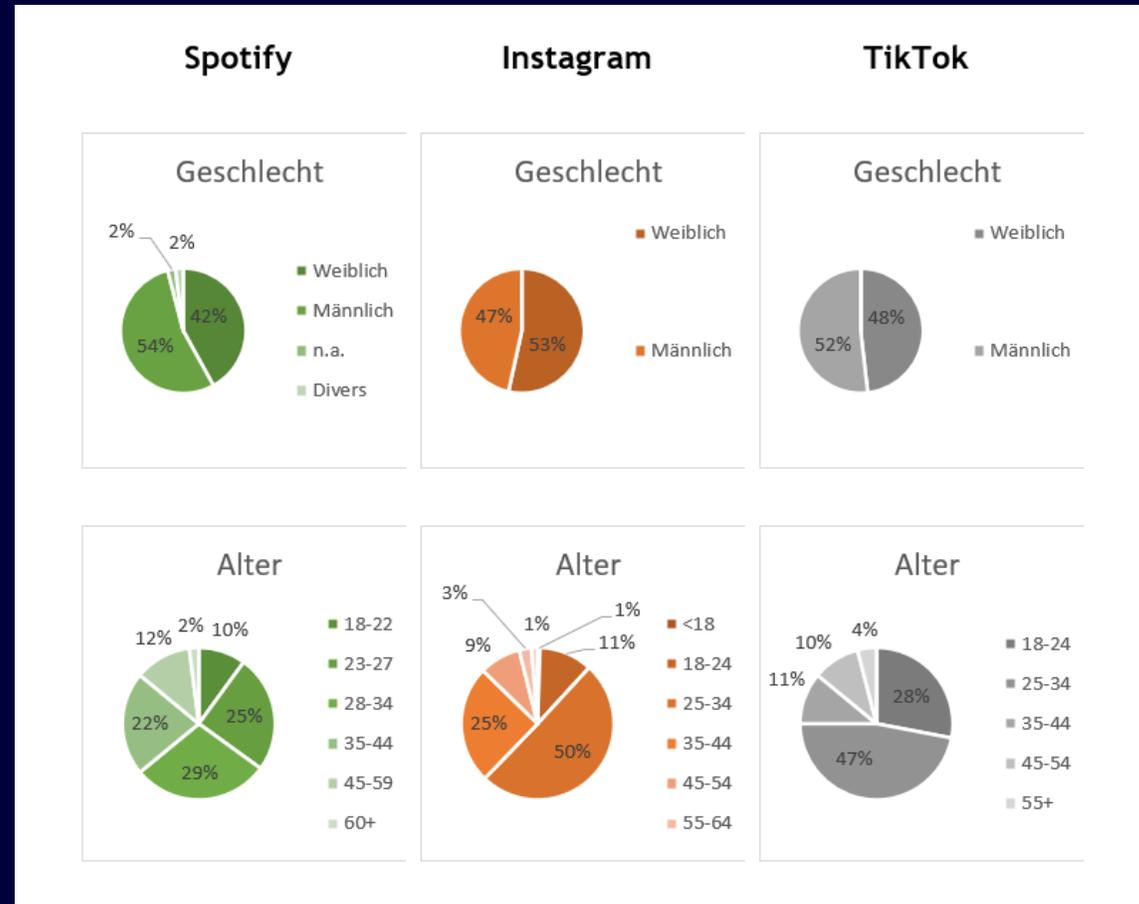
New Heart

Until We Leave

Meilensteine

- Während Lehrgangslaufzeit:
 - 2 Releases (Singles)
 - Radio-Airplay in 4 Ländern (DE, AT, I, LUX)
 - Konzerte in 2 Ländern (DE, AT)

Marketingplan - Zielgruppe



Marketingplan – BCG Matrix

- Question Mark
 - Recording-Projekt
 - Einführung während Start Pandemie

Marketingplan – SWOT Analyse

- Strengths

- Live-Umsetzung Solo, Duo, Trio und volle Band
- Fast ausschließlich DIY
- Netzwerk durch vorherige Musikprojekte
- Live-Band spielt aus Begeisterung
- Juristisches Know-How

Marketingplan – SWOT Analyse

- Opportunities

- Konstant wachsende Fanbase
- Konzertmöglichkeiten durch Netzwerk
- Konstant wachsendes Netzwerk
- Neue Hörer*innen durch Kollaborationen

Marketingplan – SWOT Analyse

- Weaknesses
 - Fast ausschließlich DIY
 - Unterschiedliche Homebases

Marketingplan – SWOT Analyse

- Threats

- Skalierungsproblematik?

Live-Band keine hauptberuflichen Musiker*innen

Marketingplan - USP

- Vocals
- Emotionale Intensität der Live-Performance
- Unterschiedliche Besetzungen
- Live \neq Studioaufnahme

„(Gute) Musik alleine ist nicht genug.“

- Christoph Gruber

Rückblick

- Learning:
 - Story(!) = Authentizität = Added Value?

Danke! 😊