



A VUELTAS CON LAS REDES SOCIALES

A finales de abril saltaba una noticia que, no por menos esperada, generó un gran impacto en redes y medios de comunicación: el multimillonario Elon Musk ultimaba la compra de Twitter por una cifra que rondaba los 44.000 millones de dólares. Sin embargo, en los últimos días parece haberse enfriado la operación en torno a rumores sobre el interés del comprador en conocer el porcentaje real de bots que hay en esta red social.

DE TUENTI A TIK TOK

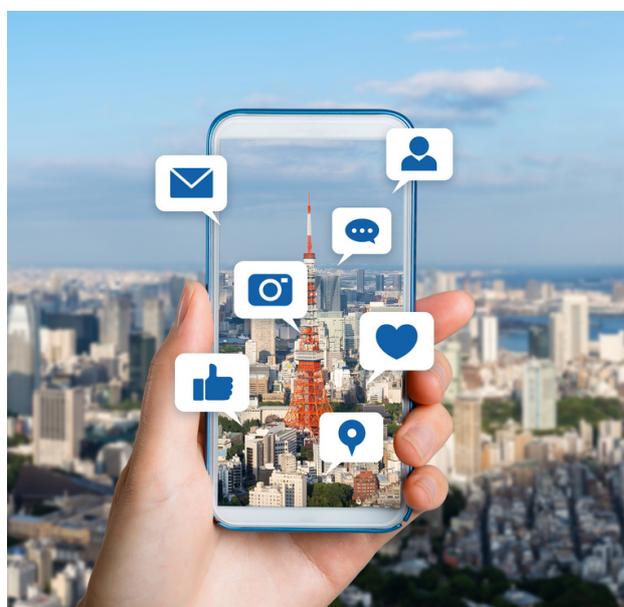
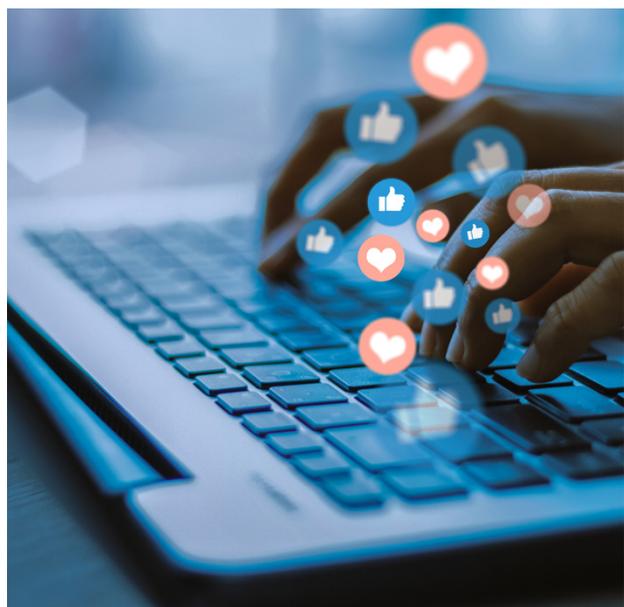
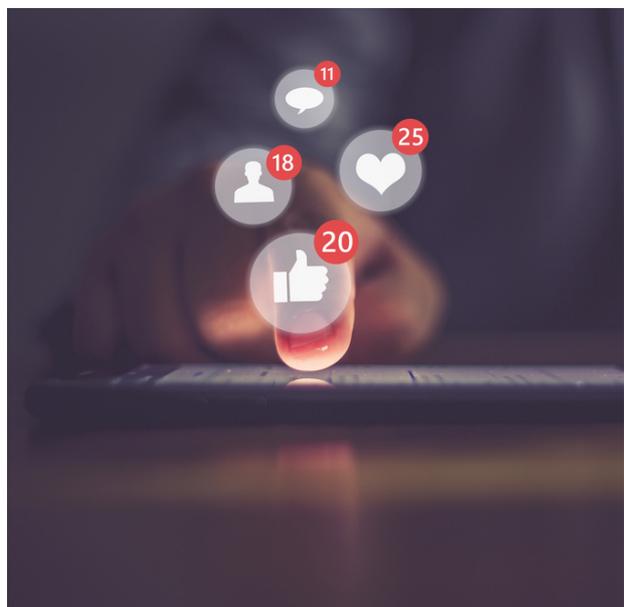
Las redes sociales forman parte de nuestro día a día. Uno de los últimos informes, Digital 2022 (publicado por Hootsuite y We Are Social), calcula que a nivel global los usuarios pasan de media dos horas y veintisiete minutos al día en plataformas sociales (en España la media es de una hora y cincuenta y tres minutos).

En 2020, la tendencia de uso de las redes y plataformas estaba disminuyendo, pero la llegada de la pandemia lo cambió radicalmente.

A lo que más tiempo le dedican los españoles es a WhatsApp, seguido de Facebook e Instagram.

Algunos lectores recordarán sus inicios en las redes sociales con Tuenti y Facebook. La segunda sigue siendo la gran red social por excelencia, pero durante muchos años Tuenti fue la plataforma social más popular en España sobre todo entre los jóvenes.

Actualmente, aunque Facebook y Whatsapp siguen siendo mayoritarias, Twitter, Youtube, Twitch o Tik Tok han generado mucho interés y un gran volumen de usuarios. Sin duda, la forma de relacionarnos ha cambiado. ¿Cómo será en el futuro?



BOTS: QUÉ SON Y CÓMO ACTÚAN

”Bot” es un término que se obtiene al acortar la palabra robot. Son programas que pueden estar diseñados en cualquier lenguaje de programación y usarse en distintas plataformas y bajo cualquier sistema operativo.

Los bots pueden realizar diferentes tareas: atención asistida, soporte para chats en línea, recopilación de datos, generación de contenidos y, además de imitar acciones humanas, pueden realizar operaciones complejas en cuestión de segundos obteniendo múltiples respuestas en muy poco tiempo.

Además de para estos fines, hay también una parte negativa. Se usan sobre todo en el envío masivo de mails (SPAM), se utilizan para enviar virus informáticos y también para ataques masivos a servidores que pueden colapsar el tráfico web de una página. Algunos de los que recopilan datos acaban

ofreciendo información personal valiosa a los ciberdelincuentes.

En los últimos años, las redes sociales se han llenado de numerosas cuentas de apariencia real pero que no son más que cuentas falsas al cargo de un bot.

Un sola cuenta manejada por un bot podría parecer inofensiva, ¿pero qué ocurre cuando se utilizan numerosas cuentas falsas para un determinado fin? Pues surgen así las denominadas granjas de bots.

Estas granjas de bots pueden estar supervisadas por una sola persona o por un grupo y entre sus objetivos están desde aumentar seguidores a una cuenta, posicionar determinados temas entre los más destacados de la actualidad y también la difusión de noticias (generalmente falsas), resultando así una red social que puede distorsionar la realidad.

LAS POLÉMICAS DE TWITTER Y EL ARTE DEL DEBATE

Dentro de las redes sociales, la que más polémicas está generando (más allá de su posible operación de venta) es Twitter.

Censura, uso masivo de bots para crear tendencias, noticias falsas... no son pocas las noticias negativas que han marcado a esta red en los últimos años.

Tan importantes han sido algunas como que incluso ha llegado a estar presente en debates dentro de elecciones presidenciales como la de Estados Unidos.

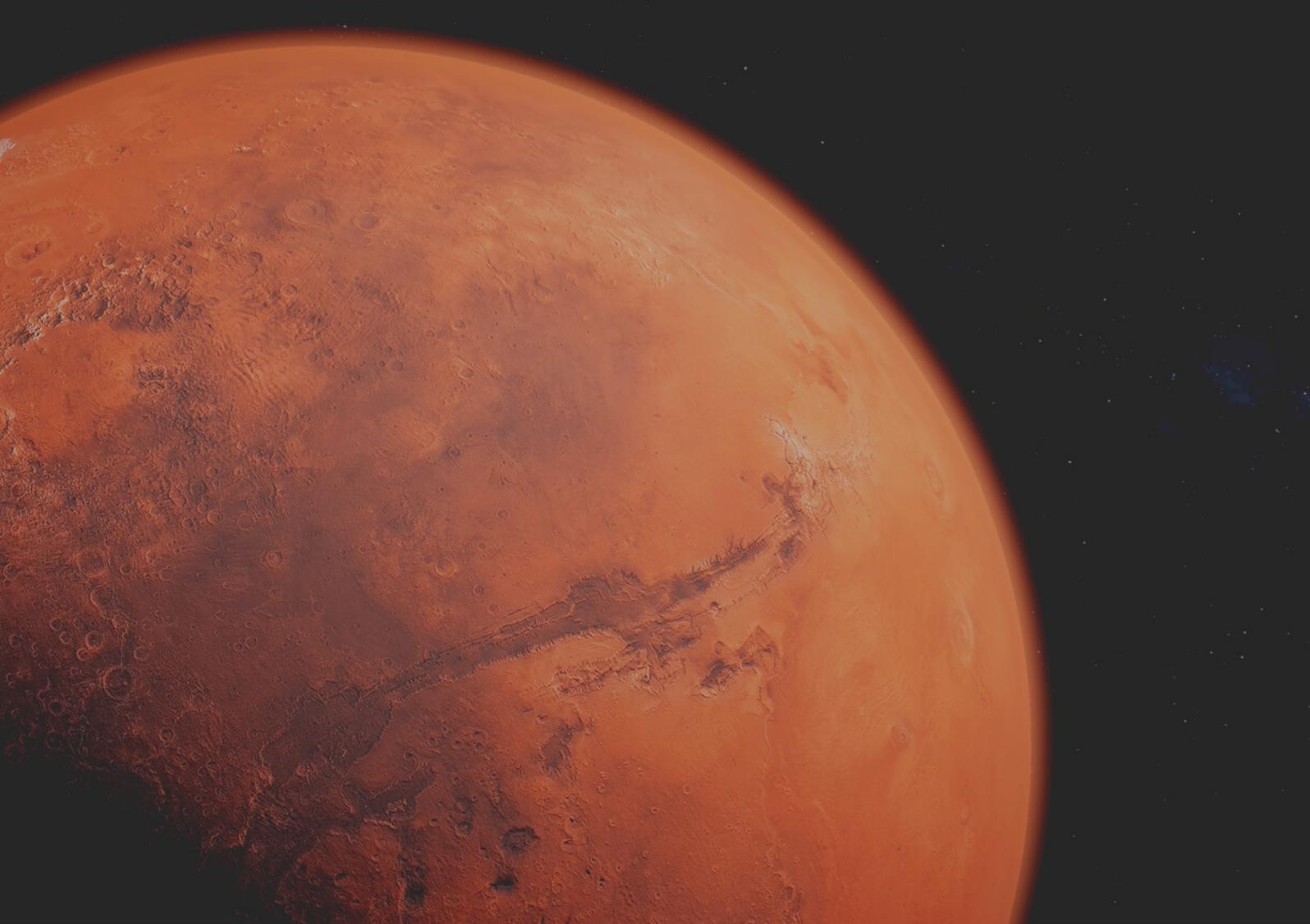
En España también hemos vivido confrontaciones entre personajes públicos, hemos podido ver comentarios más que desafortunados de políticos y recientemente con Eurovisión se pudieron leer acaloradas discusiones entre partidarios de un artista y los que preferían a otros.

Sea como sea, las redes sociales han cambiado la forma en la que nos comunicamos y han venido para quedarse.

Seguirán transformando nuestra sociedad y sus códigos, por lo que resultaría interesante aprovechar esta ventaja digital y atractiva tanto para jóvenes como para mayores para volver a educar en habilidades como oratoria y debate, pues las distintas plataformas nos permiten desde escribir texto hasta ofrecer contenido audiovisual.

Educar y ofrecer recursos para mantener debates racionales en los que aportar argumentos y ser también capaces de recibirlos ayudaría a crear generaciones más preparadas para pensar por sí mismas, ofrecer razones y rebatir las del oponente de forma civilizada. Con esto evitaríamos el auge de la polaridad y el posible avance de sociedades más totalitarias e intransigentes.





¿QUIÉN ES...

ELON MUSK?

Es la persona más rica del mundo según Forbes, con un patrimonio neto estimado en unos 252.000 millones de dólares. Fundó SpaceX (donde es consejero delegado e ingeniero jefe) con el objetivo de reducir costes en los viajes espaciales y poder facilitar así la colonización de Marte. Es CEO de Tesla, Inc, fundó también The Boring Company y es cofundador de Neuralink, cuyo objetivo es lograr simbiosis con Inteligencias Artificiales y de OpenAI, que busca desarrollar la Inteligencia Artificial en beneficio para la Humanidad.