



InnovIndia Week

Neu und anders denken, Grenzerfahrungen machen, Öko-Systeme besser verstehen und einfache Lösungen erarbeiten. Für bessere Führungskräfte, nachhaltigere Lösungen und eine bessere Zukunft

Interdisziplinäres Leadership-Programm vom 22. bis zum 28. November 2020



InnovIndia





InnovIndia

Suchen Sie nach innovativen Strategien, wie Sie nachhaltiges Engagement mit unternehmerischen Aktivitäten verbinden, wie Sie innovative Lösungen entwickeln können, die über rein technische oder vorgeschobene Aktivitäten hinausgehen? Dann ist die InnovIndia 2020 Ihre Lernwoche.

Nach dieser Woche werden Sie ein anderer Mensch sein.

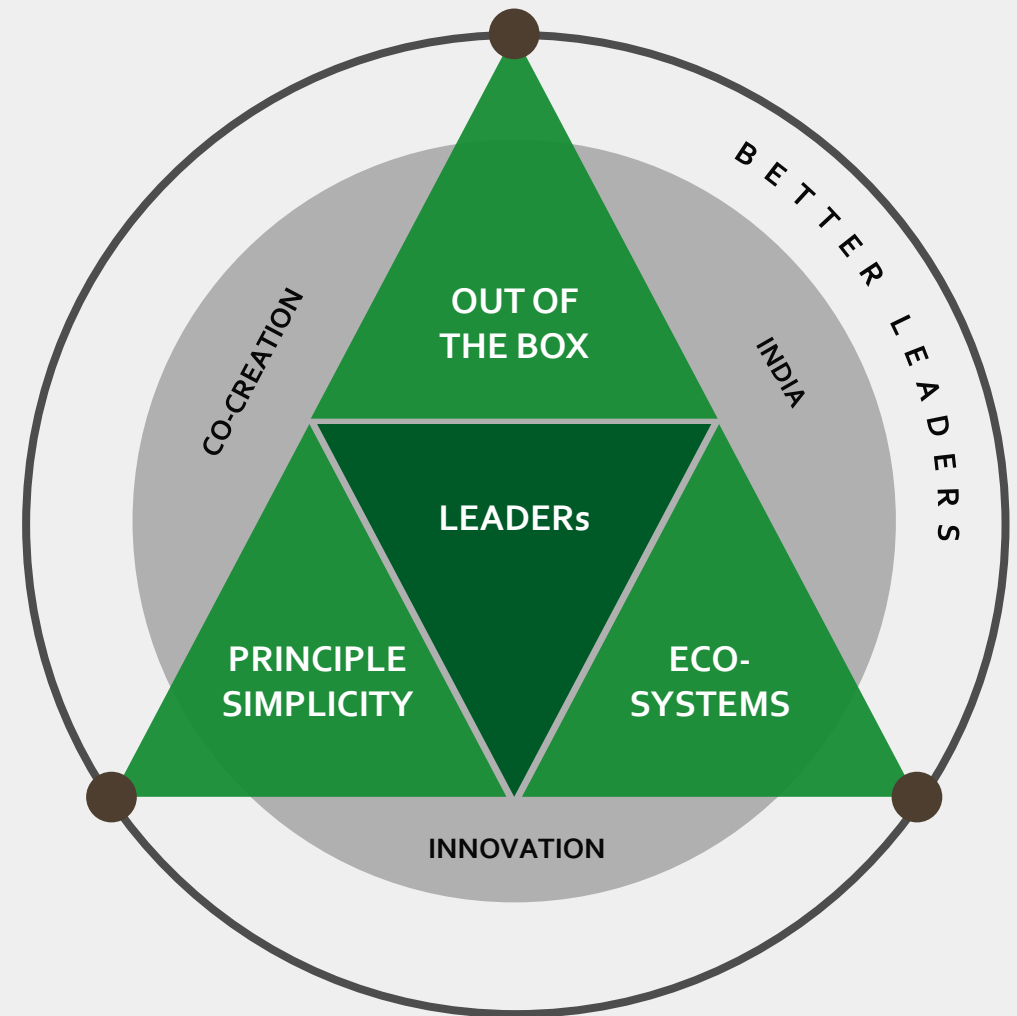


InnovIndia Week 2020

Was passiert in dieser Woche?

Die Aufgabe ist es, in einem interdisziplinären Team das bestehende Öko-System zu verstehen und einfache Lösungen für die Menschen vor Ort zu erarbeiten:

- **Leaders:** Wir stellen den Unternehmer, die Führungskraft und den Entscheider in den Mittelpunkt.
- **Out of the box:** Sie werden aufgefordert, einen großen Schritt aus Ihrer Komfortzone zu machen und sich auf eine für Sie fremde Umgebung einzulassen.
- **Indien:** Die InnovIndia Week 2020 findet in Indien abseits der großen Metropolen und der Business-Hotels statt.
- **Eco-Systems:** Sie besuchen jeden Tag die Menschen in ihren Dörfern, in den Unternehmen und NGOs vor Ort und lernen so das Leben und Arbeiten in anderen Kulturen kennen.
- **Principle Simplicity:** Vor Ort werden Sie eine Wochenaufgabe lösen, für welche Ihnen nur begrenzte Ressourcen zur Verfügung stehen. Einfachheit und Reduktion sind die Schlüssel zum Erfolg.
- **Innovation:** Kreative Lösungen entstehen oftmals erst dann, wenn das Mindset geändert wird. Machen Sie einen Perspektivwechsel.
- **Co-Creation:** Sie als Teilnehmer sind einzigartig und können etwas ganz Besonderes. Auf Ihre Weise werden Sie zur Lösung beitragen.



Die InnovIndia Week 2020 im Überblick:

Zielgruppe?

Unternehmer, Führungskräfte, Entscheider und Innovationsmanager, die ihr ökologisches, soziales und ökonomisches Engagement neu denken und erweitern wollen.

Maximale Anzahl Teilnehmer?

Es können max. 18 Personen an der InnovIndia teilnehmen.

Wann?

Vom 22. November 2020 bis 28. November 2020

Wo?

In der Nähe von Coimbatore, Indien (rural setup) und einen Tag in Bangalore

Kosten?


2.300,00 EUR pro Teilnehmer und Woche, zzgl. MwSt. und der Kosten für die Anreise (organisiert durch ein spezialisiertes Reisebüro)

Seminarsprache:

Deutsch (Landessprache wird vor Ort ins Deutsche übersetzt)

Impact?

Ein Drittel Ihrer Gebühren werden an unseren lokalen NGO-Partner in Coimbatore spendet, um Gesundheits- und Umweltprojekte durchzuführen. Der Rest entfällt auf Unterkunft, Transport und Verpflegung.



THINK
OUTSIDE
THE BOX

InnovIndia | InnovKenia

Zeiten und Ablauf der Innov-Weeks

Programm / Ort	Präsenz vor Ort	Reisezeit*
InnovIndia Week 2020 Indien, Coimbatore – KKID	Nov. 22. – 28 / 2020	21. Nov – 29. Nov
InnovIndia Week 2021 Indien, Coimbatore – KKID	Feb. 07. – 13 / 2021	06. Feb – 14. Feb
InnovIndia Week 2021 Indien, Coimbatore – KKID	Okt. 03. – 09 / 2021	02. Okt – 10. Okt
InnovKenia Week 2021 Kenia, Eldoret	Nov. 14 – 20 / 2021	13. Nov – 21. Nov
InnovIndia Week 2022 Indien, Coimbatore – KKID	Feb 06. – 12 / 2022	05. Feb – 13. Feb.
InnovKenia Week 2022 Kenia, Eldoret	März 20. – 26 / 2022	19. März – 27. März

* = Anreise jeweils einen Tag zuvor, Programm endet am letzten Tag gegen 14.00 Uhr und abends kann zurückgefliegen werden. Ankunft in Europa am Folgetag morgens.

- Start:** 06.15 – 7:00 Uhr Yoga in der Mediationshalle, anschließend Frühstück
- Morgens:** Einführung in den Tag, Feldbesuche – Rückkehr je nach Feldbesuch zwischen 13.00 – 14.30 Uhr, dann Lunch
- Nachmittags:** ab ca. 15:30 – 17:00/17:30 Uhr: Reflexion zu fünf Tagesthemen. Themen könnten sein:
1. Nachhaltigkeit, shared value und win – win: was ist eigentlich für wen drin? / Trends
 2. Innovation – was ist das denn? Und wie macht man das?
 3. Ökosystem und Entwicklung – was wird eigentlich gebraucht und wie könnte das gemacht werden (vom Scale up zum Scale out)
 4. Unternehmenskultur anders denken, Vernetzung und Bewegung im eigenen Unternehmen/Unternehmenskultur
 5. Wochenreflexion und nächste Schritte – "was, wenn wir ..."
- Später Nachmittag:** ab ca. 17:30 – 19:00 Uhr: Wochenaufgabe / Kleingruppenarbeit zur Vorbereitung des Trainings für die Zielgruppe vor Ort
- Abends:** ab ca. 20:00 Uhr Abendessen. Anschließend besteht die Möglichkeit, auf der Terrasse in geselliger Runde den Tag ausklingen zu lassen (schön und spannend zugleich).



InnovIndia-Community und Marktplatz

- **Community:** regelmäßige Jahrestreffen für die Teilnehmer der InnovIndia Weeks, damit die entstandenen Kontakte und Freundschaften weiter gepflegt und ausgebaut werden können.
- **Marktplatz:** Präsentation der entwickelten Lösungen auf den Jahrestreffen mit dem Ziel, Partner für die Umsetzung zu finden. Beispielsweise durch die von den Teilnehmern repräsentierten Unternehmen selbst oder durch andere interessierte Unternehmen und Organisationen.
- **Eco-System:** Aufbau eines Netzwerkes mit interessierten Unternehmen, die regional vor Ort Hand in Hand zusammenarbeiten und Synergieeffekte nutzen wollen.

Ihre Partner



**Boehringer
Ingelheim**

Veranstalter der
InnovIndia Weeks

**Making
more
health**

Programmgestaltung,
Unterbringung und
Logistik vor Ort

**Karl Kübel Foundation
for Child and Family**



Internationales Forum
der Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeitsorientierung &
Teilnahme-Management



InnovIndia



Bei Fragen zum Leadership-Programm:

Einfach an: info@ifn.eco

Nach der Anmeldung erhalten Sie weitere Informationen und einen Terminvorschlag für ein Info-Call. Dabei geht es u.a. um die Anreise, die Reisevorbereitung, den Ablauf vor Ort und die Unterbringung.

Interessiert?

Dann reservieren Sie sich noch heute Ihren Platz:

Name: _____

Vorname: _____

Rolle / Funktion im
Unternehmen: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Unternehmen: _____

Straße: _____

PLZ | Ort: _____

Website: _____

Datum und
Unterschrift: _____



InnovIndia

Die InnovIndia Week wird von Making More Health, einer Initiative von Boehringer Ingelheim in Kooperation mit der Karl Kübel Foundation for Child and Family, India und dem Internationalen Forum der Nachhaltigkeit organisiert.

Making more Health

www.makingmorehealth.org

Karl Kübel Foundation for Child and Family

www.kkfindia.com

Internationales Forum der Nachhaltigkeit

www.ifn.eco

Bilder und Grafiken:

© unsplash.com und iStock:

Die Bilder und Grafiken in diesem Dokument sind urheberrechtlich geschützt. Bei weiterer Verwendung dieser Materialien setzen Sie sich bitte mit dem Rechteinhaber in Verbindung.

"Allein die Kommunikation von Ideen und Vorhaben kann wirksam zu ihrer Umsetzung beitragen. Überzeugung entsteht also vielfach durch Überzeugung." Max Weber & Niklas Luhmann



**Weil Nachhaltigkeit
uns alle angeht!**