

# Investoren Teaser

## **Nahrungsergänzungsmarkt im Aufbruch**

Der globale Markt für pulverförmige Nahrungsergänzungsmittel, Diäten, Kuren, Nutricosmetics etc., welche als Shakes/Drinks eingenommen werden, wächst Jahr für Jahr ungebremst. Das Streben nach Gesundheit, Fitness und Wohlbefinden wird zunehmend auch über digitale Gadgets und Apps erleichtert.

Nootrie hat eine einzigartige Form der komfortablen Zubereitung derartiger Drinks/Shakes entwickelt. Das patentierte Kapsel-System bereitet auf Knopfdruck den perfekten Drink zu, ohne Stieben beim Dosieren und anschließende mühsame Reinigung von Hilfsmitteln.

## **Opportunitäten**

Die Erfindung dieses Kapsel-Systems ist einzigartig und heute auf dem Markt noch nicht vorhanden. Das Europäische Patentamt wird Nootrie gemäss Mitteilung vom 8.4.20 das Patent erteilen.

Durch die Einführung dieses Geräts und der Nootrie-Kapsel werden die Anwender, ähnlich wie beim Kaffee, auf die Bequemlichkeit der Zubereitung ihrer Shakes nicht mehr verzichten wollen.

Produzenten von Nahrungsergänzungsmitteln erschliesst sich auf diesem Wege eine zusätzliche, neue Art der Distribution mit einem erhöhten Wertschöpfungspotenzial. Mit ihrem Alleinstellungsmerkmal hat Nootrie gute Chancen, in den verschiedenen Märkten die stärksten Anbieter für die Nootrie App gewinnen zu können.

Die Nutzung der Erfindung wird durch Nootrie mittels Lizenzen vergeben. Durch die Lizenzierung entsteht eine Bindung an Nootrie und an die von Nootrie betriebene App. Die Reichweite der bereits etablierten Marken sichert den Erfolg bei den Konsumenten.

Über die Nootrie-App können Nutzer einfach und bequem unter verschiedenen Anbietern von Nahrungsergänzung wählen. Via die App bestellen sie ihren Bedürfnissen entsprechend direkt das gewünschte Produkt.

*Auf diesem Wege strebt Nootrie an, eine möglichst grosse Zahl von Artikeln verschiedener Hersteller über die Nootrie App einer Vielzahl von Nutzern anzubieten. Dabei wird das Nutzerverhalten ausgewertet und die Ergebnisse können – unter Beachtung der einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen - den Anbietern entgeltlich zur Verfügung gestellt werden.*

## **Ziele**

Innert der nächsten 24 Monate sind das Gerät und die Kapseln marktreif und bereit zur Massenproduktion.

Parallel wird die Infrastruktur für die Nootrie App aufgebaut.

Nootrie ist heute bestrebt, Partner zu gewinnen, die in der Nahrungsergänzungindustrie oder ähnlichen Gebieten tätig sind und damit ein natürliches Interesse daran haben, als zukünftige Lizenznehmer bei der Entwicklung und Finanzierung mitzuwirken.

## **Nächste Schritte**

Fertigentwicklung des Geräts und der Kapseln innert 12 Monaten

- Investition: CHF 1 Mio.

App-Entwicklung

- Investition: CHF 250'000.00

Erreichen der Marktreife

- Investition: CHF 2.8 Mio.

Nootrie AG  
Churerstrasse 80  
CH-8808 Pfäffikon SZ

Mauro Lardi  
VRP

[mauro.lardi@nootrie.ch](mailto:mauro.lardi@nootrie.ch)

[www.nootrie.com](http://www.nootrie.com)