



empathy

REVOLUȚIA EMPATIEI
TOOLKIT

Index

0. Prefață din partea coordonatorului	3
1. Introducere în setul de instrumente	5
2. Importanța revoluției empatiei	6
3. Metodologie	7
Proiectul a fost bazat pe o metodologie de lungă durată, iar aspectele metodologice ale proiectului includ:	7
4. Cele mai bune practici și lecții învățate de agenții schimbării	9
Introducere	9
Pro Arbeit - Germania	9
Asociación por la Interculturalidad en Alicante Babelia - Spania	10
Centrul de Integrare pentru Migranți Brașov - România	11
Fondazione Empatia Milano - Italia	12
5. Cele mai bune practici de orientare și lecții învățate	13
Introducere	13
Pro Arbeit - Germania	13
Asociación por la Interculturalidad en Alicante Babelia - Spania	14
Centrul de Integrare pentru Migranți Brașov - România	14
Fondazione Empatia Milano - Italia	15
6. Cele mai bune practici de integrare și lecții învățate	16
Introducere	16
Pro Arbeit - Germania	16
Asociación por la Interculturalidad en Alicante Babelia - Spania	17
Centrul de Integrare pentru Migranți Brașov - România	17
Fondazione Empatia Milano - Italia	18
Academia Internațională	19
7. Bune practici de incluziune și lecții învățate	21
Introducere	21
Pro Arbeit - Germania	21
Asociación por la Interculturalidad en Alicante Babelia - Spania	22

Centrul de Integrare pentru Migranți Brașov - România	23
Fondazione Empatia Milano - Italia	24
8. Campanie electorală	25
Introducere și bune practici	25
Lecții învățate	25
9. Experiențele și recomandările Consiliului consultativ extern	27
10. Concluzii	29



0. Prefață din partea coordonatorului

Europa a fost martora în ultimul timp a unei creșteri a rasismului ascuns, ceea ce a dus la exploatarea acestei situații în special de către mișcările de extremă dreapta și populiste pentru a răspândi atitudini negative cu privire la amenințările existențiale și ontologice pentru a incita la excluderea și discriminarea "celorlalți" nedoriți, cum ar fi refugiații, homosexualii etc. (Kinvall, 2017). Cifrele care emană din raportul alternativ "Rasismul și discriminarea la locul de muncă în Europa", realizat de Rețeaua europeană împotriva rasismului și Eurobarometrul indică faptul că, există diverse aspecte ale discriminării încă prevalente în întreaga Europă. În acest context, proiectul Empathy (Empowering Migrants Promoting Inclusion via Capacity Building and Communities Engagement) își propune să contracareze aceste tendințe și să promoveze o societate fără rasism, xenofobie și discriminare.

EMPATHY, prin partenerii săi (Pro Arbeit, Germania; Fondazione Empatia Milano, Italia; Project School, Italia; Centrul de Integrare pentru Migranți Brașov, România și Asociația Babelia, Spania), activități și alți actori, sprijină prevenirea cazurilor și atitudinilor rasiste, xenofobe și intolerante prin cele 3 etape - Orientare, Integrare și Incluziune - ale activităților și măsurilor proiectului bazate pe metode de educație non-formală. Acestea vor duce, pe termen lung, la dezvoltarea și răspândirea unor atitudini empaticе ale cetățenilor UE față de diversitate în general. Proiectul răspândește "Revoluția empatiei", printr-o serie de activități offline și online axate pe stimularea abordărilor creative, culturale și de inovare socială pentru a promova un mediu favorabil dialogului intercultural și înțelegerii reciproce. Dezvoltarea setului de instrumente de empatie este esențială pentru sensibilizarea cu privire la relevanța promovării discursurilor de toleranță și respect, mai degrabă decât a urii și a furiei.

Setul de instrumente pentru revoluția empatiei este un document care surprinde și ilustrează principalele activități desfășurate și cele mai bune practici utilizate pentru a răspândi empatia în societățile noastre, ca parte a activităților Proiectului Empatie, finanțat prin programul Erasmus+ al Comisiei Europene. Acesta poate fi reprodus și poate fi utilizat ca instrument la dispoziția organizațiilor publice și private care doresc să utilizeze metodele și Bunele practici EMPATHY în raport cu grupurile lor țintă mai tinere.

Mohammed Issifu Semnătura

1. Introducere în setul de instrumente

Proiectul Empatie a fost un proiect Erasmus+ KA3 axat pe incluziune socială și valori comune, care a început în ianuarie 2021 și s-a încheiat în decembrie 2022. Acest proiect pan-european a fost condus de 5 organizații din Germania, România, Spania și Italia.

Empathy înseamnă "Empowering Migrants Promoting Inclusion via Capacity Building and Communities Engagement" și sugerează principalele activități prevăzute de proiect, în conformitate cu valoarea UE de "egalitate în diversitate", adică trasee educaționale pentru tinerii localnici și migranți, pentru a le permite să devină agenți ai schimbării în comunitățile lor, abordând problemele legate de prejudecăți, intoleranță și discriminare.

La nivel operațional, acest lucru s-a tradus prin implicarea a aproape 80 de tineri, a unui consiliu format din opt experți internaționali, a unui program de orientare și de consolidare a capacităților care a însumat aproape 320 de ore la nivel internațional și prin realizarea a 17 acțiuni pilot în patru țări diferite.

Proiectul a fost împărțit în trei etape principale:

Orientare

Dezvoltarea și transferul de cunoștințe între tineri (atât migranți, cât și localnici) la nivel local.

Integrare

Conceperea și furnizarea de programe de formare în patru țări diferite și participarea la o academie internațională de tineret.

Incluziune

Împuternicirea "agenților schimbării" (tinerii selectați) să răspândească revoluția empatiei la diferite niveluri locale prin conceperea și desfășurarea de inițiative - numite acțiuni pilot - în diferite domenii.

Setul de instrumente prezintă metodele aplicate, evaluările celor mai bune practici, lecțiile învățate și recomandările de politici colectate în timpul acestor trei faze ale proiectului. De asemenea, acesta prezintă punctele de vedere și recomandările unui grup de experți internaționali care au colaborat la proiect în ultimii doi ani.

Setul de instrumente este conceput pentru a vă permite - indiferent dacă sunteți un ONG sau o organizație a societății civile - să vă inspirați fie pentru a crea acțiuni de formare și acțiuni pilot cu tineri, fie pentru a vă îmbunătăți practicile existente în domeniul incluziunii migranților.

2. Importanța revoluției empatiei

Revoluția empatiei reunește două concepte adesea considerate opuse: empatia, care are o conotație moale, legată de comunicare și abilități interpersonale, și "revoluția", adesea considerat un cuvânt puternic, legat de ideile de neliniște și rezistență împotriva unei formațiuni sociale existente.

Cu toate acestea, în orice revoluție, factorul uman este important - și în acest sens, noi - ca consorțiu - am văzut cum agenții schimbării au stat la baza acesteia, deoarece și-au asumat responsabilitatea de a răspândi o schimbare de idei și atitudini votate spre o înțelegere comună, dialog și întâlniri. În plus, am văzut cum acest lucru nu a fost ușor, deoarece presupune ca oamenii să fie pregătiți să înfrunte și să îmbrățișeze potențialele conflicte interne și să pună accentul pe cealaltă persoană, încercând să promoveze o schimbare profundă și radicală spre acceptare. Într-adevăr, în timp ce lucram în cadrul proiectului, agenții schimbării s-au cam săturat să își spună poveștile și au dorit cu adevărat ca oamenii să încerce să trăiască experiența lor, folosind empatia pentru o schimbare pozitivă, într-un mod care să poată fi relaționat de alți tineri, invitându-i să conteste status quo-ul și recunoscând necesitatea unei schimbări împotriva relelor care afectează societatea noastră, cum ar fi rasismul și discriminarea.

În cadrul conferinței finale au fost discutate câteva idei pentru a continua această revoluție și a promova empatia, idei care sunt rezumate aici:

- împărtășirea experiențelor, implicarea, promovarea dialogului și căutarea activă a oportunităților de a întâlni oameni diferiți;
- încercând să ne punem mereu întrebări și să nu dăm nimic de la sine înțeles, și prin urmare, să ne provocăm, să împărtășim și să discutăm propriile prejudecăți și convingeri.
- să empatizeze, să înțeleagă, dar să nu scuze ura;
- înțelegerea emoțiilor noastre, exprimarea lor și ascultarea celorlalți, chiar și atunci când este dificil;
- prin deschidere, evitând judecățile și presupunerile;
- care oferă ședințe de terapie gratuite;
- fără a uita că lumea este mare și că nu suntem singurii oameni, religii, culturi etc. care există.

Aceste sugestii au fost doar câteva dintre ideile și atitudinile pe care agenții noștri de schimbare le vor răspândi, deoarece suntem siguri că vor păstra spiritul revoluției empatiei mult dincolo de acest proiect.

3. Metodologie

Proiectul a fost bazat pe o metodologie de lungă durată, iar aspectele metodologice ale proiectului includ:

Cercetare și informare

Selecția celor mai bune practici dezvoltate în cadrul WP2 a furnizat o listă de inițiative de succes care au fost realizate de alte părți interesate și care au fost de o importanță capitală pentru a face o bună utilizare a proiectelor anterioare și actuale promovate în domeniul orientării migranților. Acest proces a fost urmat de o abordare puternică a mai multor părți interesate pentru realizarea laboratoarelor locale de integrare a tinerilor, în cadrul cărora partenerii proiectului, tinerii migranți, tinerii locali, comunitățile locale și experții în domeniul integrării s-au bucurat de un proces de co-proiectare care va acoperi toate acțiunile proiectului.

Co-crearea și generarea de coproprietate pentru rezultatele obținute

Mai presus de toate, tinerii (migranți și localnici împreună) au fost plasați în centrul acestui proces și au putut concepe activitățile și acțiunile pe care le-au considerat mai eficiente și mai potrivite pentru a se implica în comunitățile locale din care făceau parte. Aceste activități au urmărit să genereze soluții inovatoare care au șanse de a fi aplicate datorită "fertilizării încruciate" a ideilor între actori.

Educație și învățare

a. Legătura dintre: diferenții piloni de cunoaștere.

În timp ce cultura și creativitatea vor reprezenta cadrul general și principal în care agenții locali au fost invitați să învețe și să lucreze împreună, accentul pus pe comunicare a fost menit să le sporească capacitățile de a comunica cu un număr mare de persoane prin utilizarea unei game largi de instrumente (comunicare digitală și prin intermediul rețelelor sociale, materiale audio-vizuale, cum ar fi videoclipuri/fotografii/infografice, materiale offline, cum ar fi afișe/pliante) - acesta a fost motivul principal care a stat la baza atelierelor și activităților de campanie.

În plus, implicarea lor în extinderea proiectului a avut ca scop informarea lor cu privire la posibilitatea de a obține surse alternative de finanțare și implicarea cetățenilor pentru a le permite să facă din EMPATHY o realitate de lungă durată. În acest sens, oportunitățile de învățare EMPATHY reprezintă un instrument complet în mâinile agenților locali și ale cetățenilor pentru a răspândi revoluția EMPATHY și pentru a o menține vie după încheierea proiectului.

Programele de orientare (WP2), de integrare (WP3) și de incluziune (WP4), inclusiv realizarea acțiunilor pilot - Proiectul se bazează pe ipoteza principală că orientarea tinerilor migranți la nivel local va fi mai durabilă dacă va fi cuplată cu conceptul de integrare și incluziune. Într-adevăr, EMPATHY intenționează ca orientarea să fie o primă adaptare la un nou mediu local, social și administrativ, care să fie urmată de acțiuni de integrare și incluziune menite să facă comunitățile și societățile mai bogate și mai coezive. Ținând cont de această viziune, toate

lecțiile și materialele incluse în programul EMPATHY de integrare (WP3) vor răspunde unei viziuni de învățare prin acțiune, care va considera întotdeauna proiectarea și realizarea acțiunilor pilot (WP4 - Incluziune) ca fiind principalul rezultat final al programului de consolidare a capacităților.

b. Respectarea diferitelor naturi ale partenerilor locali care au avut responsabilitatea de a livra programul EMPATHY la nivel local, și anume: FEM pentru Italia, ca fundație non-profit care exploatează arta și cultura pentru promovarea incluziunii sociale; Babelia pentru Spania, ca ONG care oferă orientare și îndrumare străinilor care locuiesc în Alicante; Pro Arbeit pentru Germania, ca centru de competență și de ocupare a forței de muncă care gestionează programe de orientare și integrare pentru refugiați și nou-veniți; și Centrul de Integrare pentru Migranți Brașov, România, ca ONG care acționează în domeniul integrării migranților și oferă diferite tipuri de servicii.

c. Folosirea expertizei deja incluse în parteneriatul EMPATHY, și mai precis a **expertizei** Pro Arbeit în domeniul integrării pe piața muncii, a Școlii de Proiecte pentru cunoștințele lor în domeniul tehnicilor de management al proiectelor sociale care au fost aplicate la conceperea și managementul proiectelor comunitare pilot, a Babelia și a Centrul de Integrare pentru Migranți Brașov pentru expertiza lor solidă în domeniul migrației, și a FEM pentru cunoștințele lor în domeniul acțiunilor culturale având ca principiu călăuzitor empatia.

d. Angajarea de formatori și experți externi (parte a Consiliului Consultativ Extern) pentru livrarea de ateliere de lucru specifice și/sau aprofundarea unor subiecte specifice, acționând atât ca evaluatori ai activităților proiectului, cât și ca mentori/modele de inspirație pentru agenții locali ai schimbării care răspândesc revoluția EMPATHY în comunitățile și orașele lor.

4. Cele mai bune practici și lecții învățate de agenții schimbării

Introducere

Potrivit JCSH (2011), "implicarea eficientă a tinerilor conduce la rezultate pozitive pentru tineri la trei niveluri:

- la nivel individual: de exemplu, creșterea abilităților personale, alegeri sănătoase și sentimentul de identitate.
- la nivel social: de exemplu, legături pozitive mai puternice cu prietenii și adulții și o rețea de sprijin mai mare.
- la nivel de sistem: de exemplu, o mai mare implicare civică, politici și programe care să răspundă nevoilor tinerilor și noi modalități creative de guvernare"¹ (p.7).

Aceasta este ceea ce a încercat să facă proiectul prin promovarea unei implicări semnificative și eficiente a tinerilor - atât localnici, cât și migranți - la diferite niveluri, confruntându-se cu provocări legate de fluctuație, de necesitatea de a adapta activitățile în funcție de COVID-19 și de alte posibile angajamente ale agenților de schimbare; cu toate acestea, partenerii proiectului au reușit, de asemenea, să se bazeze pe lecțiile învățate și să identifice bune practici importante care ar putea fi utile în ceea ce privește implicarea tinerilor în multe sectoare.

Pro Arbeit - Germania

Participarea tinerilor în cadrul proiectului le oferă dreptul de a se face auziți, de a-și dezvolta potențialul și de a îmbogăți procesele de luare a deciziilor în cadrul societății. De asemenea, le-a oferit posibilitatea de a împărtăși perspective și de a participa în calitate de cetățeni și actori ai schimbării. Implicarea activă a acestora contribuie la asigurarea faptului că planificarea și proiectarea sunt relevante pentru nevoile și drepturile tinerilor bărbați și femei. Participarea lor duce la un program mai eficient și mai responsabil.

Cele mai bune practici confirmă faptul că tinerii au nevoie de acces la oportunități care să le permită să devină autonomi din punct de vedere social și civic. Atunci când sunt împuterniciți, aceștia sunt mai bine protejați și încurajați să participe la procesul decizional, să contribuie la realizarea schimbărilor dorite și să își asume roluri de cetățeni activi care contribuie la dezvoltarea societăților lor.

Prin intermediul proiectului Empatie, tinerii sunt încurajați să participe la diverse activități concepute de ei înșiși, să ia propriile decizii, să acționeze în mod independent și să își transpună acțiunile în rezultatele dorite. Tinerii participanți, prin îndrumare, sunt încurajați să creeze rețele în cadrul comunităților lor și dincolo de acestea (la nivelul UE) și să învețe cum să utilizeze aceste rețele pentru îmbunătățirea societăților lor.

¹ JCSH (2011), Youth engagement toolkit, disponibil la http://www.gov.pe.ca/photos/original/eecd_YETOOL_E.pdf, ultima dată recuperat la 06/12/2022;

Pentru a păstra legătura cu tinerii participanți la proiect și pentru a menține motivația acestora, au fost folosite următoarele strategii;

- **Convingeți tinerii participanți să vadă necesitatea de a se implica:** S-a pus un accent mai mare pe relevanța proiectului și mai ales pe rolul tinerilor participanți. În calitate de agenți ai schimbării, participanții au văzut necesitatea de a acționa împotriva relelor din societate și de a schimba perspectivele, în special în rândul colegilor lor. Acest lucru a dezvoltat un simț al angajamentului și al apelului la acțiune.
- **Încurajați asumarea responsabilității:** Pe măsură ce tinerii participanți se angajează să participe la proiect, ei au fost încurajați să își asume responsabilitatea pentru proiect, activitățile și rezultatele acestuia. Acest lucru nu numai că va asigura succesul proiectului, dar va asigura și durabilitatea acestuia pe termen lung.
- **Mențineți întâlnirile și activitățile interesante:** Dorința tinerilor este importantă pentru succesul proiectelor, mai ales dacă participarea lor este voluntară. Pentru a asigura participarea activă a acestora, proiectul de empatie a integrat în proiect activități distractive, cum ar fi excursii, cinema și sport, printre altele. Diferitele ateliere de lucru și training-uri au fost integrate cu aspecte care au făcut procesul cât mai interesant. Acest lucru a fost menit să reducă plictiseala și să mențină interesul.
- **Folosiți flexibilitatea:** Având în vedere că participarea tinerilor este voluntară, timpul lor trebuie să fie respectat, mai ales că aceștia au alte angajamente, cum ar fi munca, vacanțele, școala etc. Evenimentele și întâlnirile sunt, de obicei, organizate pentru a respecta programul participanților. De exemplu, unii parteneri se întâlnesc cu participanții lor doar vineri seara sau în weekend.
- **Împărtașiți și delegați responsabilitățile:** Pentru ca toți să fie de acord, dezvoltați un sentiment de implicare și angajament. Responsabilitățile sunt adesea împărțite între participanți. Acest lucru a dezvoltat, de asemenea, un sentiment de apartenență și relevanță pentru grup din partea fiecărei persoane, oferind astfel participanților posibilitatea de a contribui.

Asociación por la Interculturalidad en Alicante Babelia - Spania

După ce a identificat și analizat cele mai bune acțiuni și instrumente de orientare disponibile în cadrul organizației noastre și în cadrul consorțiului de parteneri, echipa noastră a creat o colecție de bune practici care au fost ulterior utilizate pentru a oferi orientări pentru dezvoltarea programului de orientare.

Cele mai bune practici prezentate de Babelia au inclus inițiative care s-au dovedit a fi de succes și care s-au concentrat pe **înțelegerea interculturală ca factor-cheie pentru promovarea coexistenței interculturale și a coeziunii sociale**. Ca urmare a angajamentului Babelia față de multiculturalism și justiție socială, tinerii localnici și migranți care adoră să învețe și să creeze schimbări au fost atrași și s-au alăturat proiectului Empatie, ceea ce a dus la crearea unui grup de agenți ai schimbării care sunt foarte motivați și dispuși să își îndrepte toate eforturile către promovarea toleranței în cartierul lor.

În acest sens, ne-am propus să **construim încrederea reciprocă și să încurajăm bunele relații între personal, agenții schimbării și membrii EAB**, scopul principal fiind acela de a stabili transparența prin schimbul de informații și de a încuraja toți membrii să se implice emoțional unii cu alții, să își împărtășească gândurile, sentimentele și experiențele. Emanând din Proiectul Pangea, o inițiativă oferită de Primăria din Alicante și realizată de Asociația Babelia, lecțiile învățate au avut ca scop creșterea abilităților participanților de a detecta și combate episoadele de ură, discriminare și intoleranță față de migranți și refugiați. În special, lecțiile au fost structurate pentru a sublinia importanța echipării tinerilor pentru a trăi într-o lume diversă, concentrând inițiativele pe învățarea acestora să prețuiască diversitatea ca modalitate de a stăpâni abilitățile și strategiile necesare pentru a contesta atitudinile care duc la intoleranță. Participanții și-au exprimat plăcerea de a interacționa cu colegii și formatorii și au subliniat că participarea la inițiativă a fost o experiență excelentă care le permite să acționeze cu încredere ca mediatori interculturali și agenți ai schimbării.

Centrul de Integrare pentru Migranți Brașov - România

Fluctuația agenților schimbării a fost anticipată încă din primele faze ale proiectului. Centrul nostru a lucrat cu studenți, ca principal grup țintă, astfel, ținând cont de durata proiectului și de șederea limitată a acestora în orașul Brașov, am experimentat și o fluctuație a agenților de schimbare la nivel local.

Cu toate acestea, cel puțin 10 agenți ai schimbării selectați de organizația noastră au fost relativ stabili și motivați să rămână implicați ca agenți ai schimbării în proiectul Empathy. **Ceea ce am observat este că cei care au rămas în grupul Empathy au o motivație personală și găsesc un sens în acest grup:** personal, deoarece proiectul le-a oferit noi prietenii, dar și profesional, deoarece au simțit că pot contribui la dezvoltarea proiectului în ansamblu.

În ceea ce privește menținerea legăturii, majoritatea agenților stabili ai schimbării din Brașov au fost implicați în organizația noastră înainte și după începerea proiectului Empathy (participând la alte activități în cadrul altor proiecte, făcând voluntariat, fiind ajutați de centrul nostru în diferite probleme - imigrare, medicale, școlare etc.). În mod inerent, ei s-au implicat în organizația noastră și au simțit că proiectul Empathy rezona foarte bine cu valorile lor personale și că pot aduce contribuția lor.

O parte dintre agenții schimbării au stabilit o legătură cu centrul nostru înainte de proiect, o parte dintre ei au participat la alte activități pe care le-am organizat și continuă să participe la evenimentele și activitățile organizate în cadrul proiectului Empathy, iar o parte dintre ei s-au alăturat proiectului pentru că ceilalți agenți ai schimbării au răspândit vestea despre proiectul Empathy și s-au alăturat voluntar.

În ceea ce privește motivația, toți agenții stabili ai schimbării au simțit o motivație personală de a face parte din acest proiect. Aceștia s-au conectat la nivel personal cu valorile promovate de proiectul Empathy; au simțit că pot contribui personal la activitățile propuse; au simțit că prezența și cuvintele lor au fost auzite.

Fondazione Empatia Milano - Italia

Agenții schimbării au fost tineri, majoritatea studenți (sau care tocmai își terminaseră studiile), atât cu un trecut migrator, cât și localnici. Astfel, grupul a inclus studenți universitari, deoarece oportunitățile pe care proiectul EMPATHY le prezenta, pentru a fi bine înțelese și exploatate, aveau nevoie de un grup de tineri bine alfabetizat. În plus, EMPATHY a făcut mai vizibil proiectul "**Coridoare universitare**" derulat de UNHCR în Italia, deoarece "agenții schimbării" au inclus inițial studenți străini nou-veniți în doi poli universitari din Milano (Universitatea Milano Statale și Milano-Bicocca), de fapt atât studenți care tocmai sosiseră în septembrie 2021, cât și care sosiseră cu un an înainte în cadrul aceluiași proiect format. La acest grup inițial s-au adăugat o serie de studenți străini prezenți în aceleași universități, veniți din Siria sau care au participat în special cu Universitatea Milano-Bicocca la un proiect de "mentorat" pentru integrarea studenților străini în campus. În plus, Fondazione Empatia Milano, pentru a se deschide către studenții "italieni", tineri care locuiesc în Milano de mai mult de doi ani, a avut în vedere diverse opțiuni, cum ar fi un apel public și diverse interpelări, inclusiv cu municipalitatea. În cele din urmă, FEM a decis să găsească sinergii pentru a pune în aplicare EMPATHY cu o **asociație studențească numită LATO B**, care și-a oferit sediul pentru a desfășura diverse sesiuni ale proiectului și a participat activ la activități.

Grupul Agenților Schimbării a crescut cu un "sentiment" de apartenență prin diverse activități oferite în diferitele faze ale proiectului (orientare, integrare, cum ar fi co-proiectarea, consolidarea capacităților și includerea prin proiectul pilot).

În funcție de timpul liber pe care studenții îl aveau și de alte angajamente, în special pentru examene etc., angajamentul grupului în activitățile proiectului EMPATHY a fluctuat. Cu toate acestea, cu unii participanți, legătura a devenit foarte puternică.

Atunci când s-a decis cum să se dezvolte proiectul pilot, **s-a ținut cont în mod serios de ceea ce au exprimat agenții schimbării, ceea ce a devenit o adevărată provocare**. Agenții schimbării au fost ascultați și plasați în centrul atenției. Acest lucru a devenit foarte clar pentru toți participanții în ceea ce privește proiectul pilot care a pus în practică toate abordările și ideile teoretice.



5. Cele mai bune practici de orientare și lecții învățate

Introducere

Programul de orientare a fost diferit în toate țările, însă fiecare partener a încercat să folosească această fază ca un prim punct de contact pentru a crea un grup coerent de participanți interesați de proiect, precum și pentru a oferi informații de bază pentru ca migrații nou-veniți să se orienteze către serviciile societăților gazdă.

În această fază, pentru fiecare țară țintă (Germania, Italia, România, Spania), proiectul a oferit 40 de ore de lecții într-un interval de timp de 4 luni, ajungând la 20 de persoane în medie pentru fiecare țară țintă și, prin urmare, la 80 de persoane în total.

În ceea ce privește modalitățile, programul de orientare a inclus următoarele elemente:

- Abordare inovatoare a informațiilor de bază, atât live, cât și online;
- Ateliere de învățare reciprocă și activități de învățare de la egal la egal;
- Activități non-formale în care construcția comunității a fost în centru;
- Vizite de studiu în orașele implicate pentru a extinde cunoștințele despre teritoriu și pentru a îmbogăți rețelele locale.

Pro Arbeit - Germania

Programul de orientare pentru migrații nou sosiți a fost conceput și realizat ca un prim pilon al acțiunilor de consolidare a capacităților din cadrul proiectului. Acesta a oferit tinerilor participanți la proiect, în special migraților, o platformă pentru a-și împărtăși experiențele, cu scopul de a-i ajuta să dezvolte idei concrete pentru a-și îmbunătăți incluziunea socială și economică în societățile lor. De asemenea, a creat o platformă prin care migrații nou-veniți s-au întâlnit cu tineri din localitate pentru a face schimb de idei și a crea rețele.

S-a pus un accent deosebit pe rețelele sociale și pe relevanța acestora pentru procesul de integrare a noilor sosiți, astfel încât a fost adoptată cea mai bună practică de integrare socială din Brașov pentru a crea un sentiment de comunitate, a construi prietenii și a elimina sentimentele de singurătate și de pierdere a identității, ajutând la reducerea diferitelor tipuri de stres prin care trec migrații în timpul procesului de migrație și de integrare. Aceasta a oferit rețeaua socială pentru a conecta tinerii migrați cu alți migrați, precum și cu localnici, pentru a depăși sentimentele de singurătate, plictiseală și alte provocări sociale cu care migrații se confruntă adesea în noile lor societăți.

Această bună practică s-a dovedit a fi foarte utilă și eficientă, în special în ceea ce privește crearea de rețele în rândul tinerilor. Aceasta a reușit să reunească tinerii participanți din Germania. De-a lungul timpului, diferențele inițiale care erau evidente la începutul proiectului s-au disipat și acest lucru le-a permis participanților să își extindă rețelele și să se întâlnească pentru alte evenimente sociale în afara proiectului. De asemenea, a oferit o cale de sprijin reciproc între tinerii participanți, deoarece aceștia s-au sprijinit reciproc atunci când a fost nevoie.

Asociación por la Interculturalidad en Alicante Babelia - Spania

Cele mai bune practici de orientare s-au bazat pe o inițiativă care a avut ca scop să răspundă nevoii de a promova procesul de integrare, adaptare și incluziune a migranților nou-veniți în comunitatea noastră. ***Programul, conceput ca un instrument de promovare a egalității de șanse, a solidarității și a justiției sociale, a inclus ateliere de lucru, activități de consolidare a capacităților și sesiuni de formare, oferind astfel o bază pe care tinerii migranți ar putea construi și dobândi competențele necesare pentru a se adapta la noul lor mediu local, social și administrativ.***

Activitățile s-au desfășurat în spații concepute ca spații de conviețuire, unde migranții nou-veniți au socializat cu tinerii localnici, răspândind conceptul de diversitate culturală. Aceasta a contribuit la promovarea toleranței interculturale prin adoptarea unor metodologii bazate pe pedagogie creativă și învățare dinamică, concentrându-se mai ales pe emoțiile pozitive, pe provocările personale și pe abilitățile de comunicare. Pe lângă lecțiile obișnuite, s-au desfășurat excursii în locuri de interes și activități recreative și culturale în aer liber. Fiecare lecție a inclus activități bazate pe dinamica de grup, jocuri de masă, materiale audiovizuale și jocuri de scenă aplicate la medierea conflictelor.

Lecțiile învățate acoperă o serie de categorii, inclusiv fenomenul migrației și dinamica migrației în Spania; cultura și medierea; sursele, tipurile de conflicte și escaladarea conflictelor; sistemul educațional din Spania; permisul de ședere și naționalitatea spaniolă; reglementările pieței muncii, legislația națională privind munca și ocuparea forței de muncă și strategiile interculturale pentru gestionarea diversității. Lecțiile au fost învățate într-o manieră coerentă și au fost transferate în mod eficient între participanți într-un mod care a dus la crearea și colectarea de noi cunoștințe, astfel încât acestea să poată fi împărtășite cu alții; revizuirea cunoștințelor pentru a evalua relevanța acestora; utilizarea cunoștințelor pentru a rezolva probleme și, în cele din urmă, împărtășirea cunoștințelor prin activități de colaborare.

Centrul de Integrare pentru Migranți Brașov - România

Lecția învățată din faza de orientare a fost ***necesitatea consultărilor cu agenții schimbării cu privire la activitățile viitoare ale proiectului.***

Pentru faza de orientare, am combinat perspectiva de jos în sus (consultări directe cu agenții schimbării) și perspectiva de sus în jos (posibilitățile și limitele organizațiilor și ale proiectului, viziunea și misiunea organizației noastre și a proiectului Empatie, precum și posibilitățile financiare ale proiectului).

Astfel, am comunicat agenților schimbării că integrarea este un proces cu două sensuri și că practicile de integrare pot fi construite ținând cont de contribuția și eforturile migranților și de contribuția și eforturile societății gazdă. Agenții schimbării, atât migranții, cât și românii, au învățat de la prima întâlnire că integrarea este un proces cu două sensuri, în care migranții și societatea gazdă trebuie să contribuie în mod egal la o integrare eficientă și ambele părți trebuie să dea dovadă de empatie în acest întreg proces.

Astfel, în cadrul programului de orientare, am luat în considerare agenții schimbării și posibilitățile centrului nostru de a le implementa. Timp de mai multe luni, agenții schimbării au făcut parte dintr-un program local de orientare construit împreună cu ei. Astfel, ei au participat la cursuri de limba română, au aflat despre tradițiile locale, reperele locale, cultura locală și au avut oportunități de socializare.

În ceea ce privește durabilitatea, unii agenți ai schimbării și un expert al proiectului Empatie au început să reproducă și să adapteze programul de orientare pentru tinerii ucraineni care locuiesc acum în orașul Brașov.

Fondazione Empatia Milano - Italia

Activitățile de orientare au devenit un teren prin care s-a **creat sentimentul unui grup, care poate lucra și împărtăși experiențe împreună**. Orientarea dezvoltată la Milano a fost inițial dezvoltată ca "orientare universitară" și apoi a devenit o "orientare teritorială", o modalitate de a cunoaște contextul și orașul în care trăim cu toții.

Orientarea universitară a avut loc încă dinainte ca unii dintre studenții selectați în cadrul proiectului Coridoarele Universității să ajungă la Milano. Aceasta a fost transmisă online, a fost redactată și împărtășită cu cele două universități Milano Statale și Milano Bicocca. A fost conceput ca un schimb de la egal la egal și, prin urmare, au fost selectați unii studenți ca tutori de la egal la egal, care proveneau din aceleași domenii/facultăți în care erau înscriși studenții străini și care au putut prezenta modul de funcționare a campusurilor, a bibliotecii, a cursurilor, au oferit informații generale despre cursuri etc.

A doua parte a orientării a început imediat ce studenții străini au ajuns la Milano (după carantină). Un prim grup s-a reunit pentru a petrece ceva timp și s-a decis că am putea prezenta câteva locuri culturale interesante din oraș, cu scopul de a arăta cum Milano poate fi "incluzivă", față de străini, dar și, în general, față de persoanele vulnerabile.

Această etapă de reunire a fost extrem de importantă. Ea a fost realizată în timpul weekend-urilor, deoarece elevii erau mai puțin implicați în lecții și erau adesea mai singuri. Și încet-încet, încet, a creat un obicei de a se cunoaște unii pe alții, cu scopul de a lărgi legăturile reciproce.

6. Cele mai bune practici de integrare și lecții învățate

Introducere

Pentru fiecare țară, proiectul a oferit un program de consolidare a capacităților care s-a adresat tuturor agenților locali ai schimbării și s-a concentrat pe exploatarea a trei cuvinte principale: dezbateri, conectare, implicare. Programul a fost realizat prin intermediul unor ateliere deschise, în cadrul cărora atât personalul partenerilor, cât și experții externi au fost invitați să ia cuvântul și să acționeze ca formatori pentru participanți; de asemenea, a inclus ocazii de învățare reciprocă și vizite de studiu.

Pentru fiecare țară, programul a oferit cel puțin 60 de ore de lecții într-un interval de timp de 6 luni. În această fază, coproiectarea a fost instrumentul central pentru a face ca agenții schimbării să se simtă împuterniciți și pentru a clarifica faza ulterioară de incluziune.

Pro Arbeit - Germania

În etapa de integrare a proiectului, participanții au participat la ateliere de lucru și la cursuri de formare pe teme concepute de ei înșiși. Prin urmare, subiectele sunt diferite de la un partener la altul.

- **Co-proiectare:** Procesele de co-proiectare au dat voce tinerilor participanți și au oferit platforme pentru împărtășirea experiențelor și perspectivelor lor cu privire la problemele în discuție, ceea ce a oferit o perspectivă mai largă și mai profundă a experiențelor și perspectivelor lor. Acest lucru le-a permis să identifice subiecte care se potrivesc grupului țintă și publicului.
- **Locul de desfășurare:** Alegerea locului de desfășurare poate influența participarea tinerilor la sesiunile de formare. Atelierele de lucru au fost organizate în mai multe locații, și uneori, au fost combinate cu o expoziție sau cu o excursie. De exemplu, o vizită la un fost lagăr de concentrare urmată de un atelier a făcut ca procesul să fie nu numai interesant, ci și mai puțin abstract și mai atractiv.
- **Evitarea cadrelor de clasă:** După cum s-a arătat mai sus, majoritatea tinerilor sunt studenți și sunt deja familiarizați cu mediile de clasă. Orice astfel de cadru nu face decât să le întărească experiențele din sala de clasă. Ca atare, în cadrul proiectului au fost folosite cadre mai informale, cum ar fi discuții după un film, discuții combinate cu sport etc. Acest lucru a creat o altă atmosferă de învățare diferită de experiențele lor obișnuite.
- **Utilizarea jocurilor.** O modalitate eficientă de a încuraja participarea tinerilor la cursuri de formare și ateliere de lucru este utilizarea jocurilor în cadrul sesiunilor. În cazul proiectului "Empatie", stimularea participării a fost la început o provocare. Au fost folosite jocuri relevante și jocuri de spargere a gheții care i-au ajutat pe tineri să participe și să învețe.
- **Utilizarea narațiunilor cotidiene.** Folosirea experiențelor din viața reală ca exemple în timpul sesiunilor a redus caracterul abstract al discuțiilor și a dezvoltat atitudini pozitive față de sesiuni, deoarece participanții s-au simțit abordați. Acestea au fost

adoptate, de exemplu, în cadrul formării în domeniul teatrului, al formării în domeniul bibliotecilor umane și al altor ateliere, printre altele.

- Academia internațională și activități de vizitare a obiectivelor turistice: Academia internațională a reunit toți partenerii și tinerii participanți selectați din diferitele țări partenere ale proiectului, unde participanții au fost invitați să participe la diverse ateliere de lucru și activități de consolidare a competențelor. Acest lucru a fost combinat, printre altele, cu activități de vizitare a obiectivelor turistice și activități de creare de rețele. Acest lucru este foarte interesant, în special pentru tineri, și a dus la schimbul de vizite între tinerii participanți din țările partenere.

Asociación por la Interculturalidad en Alicante Babelia - Spania

În conformitate cu linia de lucru a organizației Babelia, echipa noastră și-a asumat sarcina de a-i însoți pe agenții noștri de schimbare la fiecare pas pe parcursul derulării programului de consolidare a capacităților, acordând atenție nevoilor lor și punând respectul și încrederea reciprocă în centrul lecțiilor noastre.

Agenții schimbării au fost încurajați să își exprime opinia, să fie creativi, selectivi și critici și să ne prezinte idei și preocupări într-un mod respectuos. Pentru a le oferi tuturor agenților schimbării șansa de a juca un rol activ pe parcursul întregului proces, a fost oferită opțiunea de a se întâlni săptămânal, participând la sesiuni atât online, cât și offline. Această configurație ne-a oferit posibilitatea de a afla despre experiențele agenților noștri de schimbare, de a lucra în parteneriat cu aceștia și de a comunica cu grupul într-un mod accesibil, ceea ce i-a încurajat pe unii dintre ei să își exprime interesul de a livra unele dintre subiectele programului de integrare. În special, li s-a oferit șansa de a lucra asupra abilităților și competențelor lor de bază, creând astfel rezultate pozitive în ceea ce privește performanța, relațiile eficiente și bunăstarea personală, participând în calitate de formatori la prezentarea subiectelor legate de comunicarea incluzivă, non-violența și pacea în școli, inteligența emoțională, accesul la servicii lingvistice, arta și sensibilizarea, vorbitul în public, metoda DIVE (descrie-interpret-verifică-evaluează), antirasismul, interculturalitatea și toleranța și coexistența respectuoasă și pașnică.

În plus, și ținând cont de pregătirea educațională și culturală a agenților noștri de schimbare, au fost oferite prelegeri care acoperă restul subiectelor de care erau interesați, prin implicarea unor experți pentru a prezenta părțile specifice și teoretice ale programului de integrare. Și anume, au fost incluse subiecte legate de accesul la sistemul de sănătate din Spania, abilitarea femeilor migrante, rasismul instituțional, migrația și serviciul voluntar, legăturile sociale și cetățenia spaniolă, permisul de ședere, programul de formare pentru migranți, resursele disponibile pentru migranți și refugiați, spaniola ca a doua limbă și durerea migratorie.

Centrul de Integrare pentru Migranți Brașov - România

Programul de integrare a început cu două sesiuni de brainstorming privind programele de integrare și consolidare a capacității: una pentru personalul și experții centrului nostru și una

pentru tineri. Agenții schimbării au fost invitați să participe la un brainstorming și au fost consultați cu privire la activitățile care urmează să fie organizate în cadrul programului de integrare. Împreună am co-proiectat și am oferit un program de formare pentru agenții schimbării intitulat Programul de consolidare a capacităților de integrare. Brainstorming-ul a avut efecte pozitive pentru implicarea și motivarea agenților schimbării. Aceștia au simțit că nevoile lor sunt auzite și că sunt ascultați. Faptul că au putut contribui la un program de consolidare a capacității lor le-a sporit motivația de a se implica în activitățile propuse în cadrul proiectului pilot.

Aceste reuniuni au fost organizate în noiembrie 2021, înainte de invazia rusă în Ucraina. După data de 24 februarie 2022, activitățile centrului nostru au inclus și răspunsul pentru refugiații ucraineni care au ajuns în orașul nostru, Brașov. Astfel, o parte din activitățile organizate în cadrul programului de consolidare a capacităților au fost organizate pentru agenții schimbării în legătură directă cu criza din Ucraina.

În acest sens, programul de consolidare a capacităților a cuprins ateliere de lucru, prezentări, vizite de studiu, cursuri de formare multidisciplinare pe teme precum interculturalitatea, toleranța, dobândirea de noi competențe, solidaritatea tinerilor, diferențele dintre stereotip - prejudecată - discriminare, discursul instigator la ură și dreptul la demnitate personală; grupurile vulnerabile și infracțiunile motivate de ură, egalitatea de gen, violența bazată pe gen, nediscriminarea persoanelor LGBTI, conștientizarea traficului de persoane și replicarea activităților pentru tinerii ucraineni.

Empatia a fost, în esență, conceptul-cheie pentru programul de consolidare a capacității de integrare pe care l-am conceput. În acest sens, programul de consolidare a capacităților nu a fost unul static, ci a fost adaptat, ajustat la contextul local din care fac parte agenții schimbării.

Fondazione Empatia Milano - Italia

Proiectarea în comun a reprezentat prima fază a programului de consolidare a capacităților.

Ascultarea contribuțiilor și plasarea agenților schimbării în centrul acțiunii, precum și ascultarea dorințelor și ideilor fiecărui participant au fost esențiale pentru a ajunge la o activitate comună și partajată. În plus, grupul a trebuit să se cunoască mai profund, știind "***Cine suntem***" ca punct de plecare: de unde venim, ce studiem sau am studiat, care sunt interesele și visele noastre etc.

Pentru a organiza faza de consolidare a capacităților, a fost important să colaborăm cu organizația studentescă LATO B, care a găzduit majoritatea întâlnirilor noastre, a participat activ și a oferit o mulțime de contribuții interesante.

Consolidarea capacităților a început prin încercarea de a stabili și de a construi o cunoaștere comună a "empatiei" în teorie și în practică. De exemplu, vizitarea împreună a unei expoziții performative conduse de nevăzători, dezbaterea modului în care comunicarea (publică, politică etc.) poate fi empatică sau, dimpotrivă, reprezintă un deficit de empatie; ascultarea empatică și medierea conflictelor.

În timp ce grupul a început activitățile de consolidare a capacităților și de coproiectare, am asistat la începutul ***războiului împotriva Ucrainei***. Pentru persoanele cu un trecut migrator și

pentru unele, care au fost refugiați și au scăpat de război, devine clar că condițiile de intrare nu sunt aceleași pentru toți refugiații și străinii. A devenit clar că, în funcție de locul de unde vii, care este naționalitatea ta, sexul tău, culoarea pielii etc., trecerea ta în Europă poate fi ușoară, directă sau, în schimb, plină de obstacole. Acest eveniment a fost astfel dezbătut în cadrul grupului și a devenit un punct de plecare important și pentru dezvoltarea următoarelor etape (incluziunea).

Școala parteneră a proiectului a fost implicată în această fază pentru a contribui la dezvoltarea proiectului pilot. În special, printre subiectele de consolidare a capacităților care au fost stabilite, oferite și care au devenit foarte utile pentru etapele ulterioare se numără: **conceperea proiectului (de ce, ce și cum); bugetarea proiectului (și strângerea de fonduri și crowdfunding)**. Un alt domeniu de interes teoretic și de practică a fost reprezentat de conceperea și realizarea de **interviuri calitative** pentru dezvoltarea subiectelor proiectului pilot (Coridoare).

Academia Internațională

Academia Internațională este o activitate de mobilitate la scară largă care permite agenților locali ai schimbării, personalului partenerilor și experților Consiliului Consultativ Extern să se întâlnească între ei și să facă schimb de cunoștințe și informații cu privire la activitățile și rezultatele proiectului. Participanții au avut ocazia de a face schimb de idei cu privire la proiectarea și implementarea programelor de incluziune care urmează să fie livrate la nivel local, prin care a fost promovat și exploatat cuvântul EMPATHY, dar și de a învăța unii de la alții și de la experții prezenți.

Academia a fost deschisă participării a 10 agenți locali ai schimbării pentru fiecare țară țintă (40 în total), plus 2 parteneri și 1 expert pentru fiecare țară. În total, aceasta va reuni aproximativ 50 de persoane. Academia a avut loc la Milano, Italia, între 6 și 10 iulie, la sediul Casei Cardinale Ildefonso Schuster și a fost organizată de Project School.

Acesta a durat 3 zile de lucru și 2 jumătăți de zi (6-10 iulie), incluzând mai multe sesiuni și diferite metodologii, printre care:

- Prezentarea planurilor pilot realizate anterior de fiecare grup de agenți locali de schimbare;
- Atelier de campanie pentru a identifica elementele cheie necesare pentru a sensibiliza oamenii cu privire la practicile legate de migrație, xenofobie și orice tip de discriminare.
- Ideathon, activități intensive de brainstorming în cadrul cărora ideile, abilitățile și interesele agenților locali au convers pentru a crea prototipuri ale planurilor de implicare locală care vor fi realizate în etapele următoare.
- Vizite de studiu la sediul Emergency (un ONG umanitar italian) și la MUDEC - Muzeul de Cultură din Milano;
- Walk'n'Talk organizat de FEM care explorează orașul Milano cu lentile empatice.

La eveniment s-au alăturat, de asemenea, experți externi de la Refugees Welcome, Radicalisation Awareness Network și Iparticipate.

În plus, momentele de distracție, cinele colective și o petrecere au făcut parte din program ca o modalitate de a consolida în mod pozitiv rețelele sociale internaționale.

7. Bune practici de incluziune și lecții învățate

Introducere

Incluziunea a reprezentat cea de-a treia fază de implementare a proiectului și s-a desfășurat în perioada iunie 2022 - decembrie 2022. Agenții locali ai schimbării au implicat comunitățile locale în așa-numitul plan de implicare locală, ceea ce înseamnă acțiuni specifice livrate la nivel de țară bine pentru a răspândi Revoluția Empatiei.

Patru planuri au fost realizate ținând cont de contextul specific de implementare, de nevoile evaluate, de parteneriatele identificate, de canalele de comunicare și de bugetul necesar. În paginile următoare, fiecare partener va împărtăși cele mai bune practici și lecțiile învățate din realizarea fiecărei inițiative.

O altă activitate, parte a celei de-a treia faze, a fost implementarea campaniilor de sensibilizare, în mai multe forme și prin diferite canale, de către Agenții locali ai schimbării.

Tot pentru această activitate au fost elaborate cele mai bune practici și lecții învățate.

Pro Arbeit - Germania

Participanții la proiect - agenți ai schimbării - au devenit foarte activi în desfășurarea activităților de implicare a cetățenilor în vederea răspândirii iminentei revoluții EMPATHY la nivel local.

Aceste acțiuni au fost concepute de către agenții schimbării înșiși, cu îndrumarea partenerilor de proiect și a părților interesate externe. Acest lucru a consolidat și mai mult sentimentul tinerilor participanți de a fi proprietari ai activităților proiectului.

Eveniment de lansare: Pentru a ajunge la un public mai larg și pentru a-și lansa activitățile pilot, Agenții Schimbării din cadrul tuturor partenerilor au organizat evenimente de amploare la nivel local. De exemplu, evenimentul de lansare din comitatul Offenbach din Germania a avut loc în Dietzenbach, cu aproape 100 de invitați, care s-au implicat activ în programul întregii zile, care a durat 4 ore. Evenimentul a creat o platformă pentru ca Agenții schimbării să prezinte publicului larg cunoștințele, abilitățile și atitudinile pe care le-au dobândit în cadrul proiectului și, de asemenea, să transfere aceste atitudini și abilități către publicul larg și să lanseze revoluția. Acesta a fost structurat astfel încât să ofere publicului posibilitatea de a vedea, auzi și discuta incidentele de discriminare din societățile lor. Activitățile desfășurate în timpul evenimentului de lansare au fost;

- Un teatru social: Acesta a fost realizat prin intermediul unei piese de teatru, în care agenții schimbării au jucat roluri (după ce au fost instruiți de profesioniști - Creative Change) despre incidentele zilnice discriminatorii împotriva migranților. Publicul a fost implicat în mod activ și invitat la procese și discuții pentru a aborda astfel de evenimente în societate.
- O bibliotecă umană: În această parte a evenimentului, cititorii au fost invitați să împrumute ființe umane pe post de cărți și să se angajeze în interacțiuni bazate pe

experiențele cărților umane, în funcție de temele proiectului - prejudecăți, discriminare, rasism etc. Acest lucru a oferit publicului larg posibilitatea de a auzi povești despre care în mod normal nu ar fi auzit sau cel puțin de a auzi astfel de povești direct de la victime. Acest lucru a stârnit sentimentul de empatie din partea cititorilor cărților.

- Un atelier despre stereotipuri: Un atelier de lucru privind stereotipurile, cum să le identificăm și cum să le abordăm a fost, de asemenea, organizat de către Agenții schimbării. Această parte a fost însoțită îndeaproape de distribuirea de pliante cu informații valoroase despre temele proiectului, pregătite de părțile interesate ale proiectului, cum ar fi Centrul Anne Frank, Rote Linie, Pro Asyl etc. Aceste colaborări au oferit proiectului nu numai informații, ci și expertiză, competențe și rețele, ceea ce a permis proiectului și partenerilor săi să progreseze în vederea atingerii obiectivelor proiectului.

Etapele următoare: Aceste activități vor fi reproduse în școli, la diverse evenimente în județ și în afara acestuia, pe diverse teme ale proiectului, pentru a răspândi empatia. Pentru a asigura durabilitatea, Agenții Schimbării vor menține grupul ca o Asociație de Tineret pentru Empatie pentru a continua activitățile proiectului chiar și după durata acestuia. Consiliul consultativ extern al proiectului și alte părți interesate locale vor oferi sprijin Agențiilor Schimbării și după încheierea proiectului.

Feedback-ul general al evenimentului de lansare din Germania a fost foarte pozitiv.

Asociación por la Interculturalidad en Alicante Babelia - Spania

Babelia a participat în acest an la organizarea unui mare eveniment pentru a marca Ziua Mondială a Refugiaților, 20 iunie, împreună cu Primăria din Alicante și alte entități locale, ceea ce a oferit agenților noștri de schimbare oportunitatea de a avea o perspectivă asupra pregătirilor evenimentului, precum și o șansă de a participa la realizarea activităților și obiectivelor programului. Concret, acțiunile pilot desfășurate în perioada 13-18 iunie pentru a sărbători Ziua Mondială a Refugiatului au inclus un eveniment de deschidere, un meci de fotbal 8, o gimkana, un atelier de gătit intercultural, prezentarea raportului anual privind solicitanții de azil și un teatru social. Evenimentul s-a conectat la publicul său printr-o serie de activități care au permis agenților noștri de schimbare să acționeze atât ca spectatori, cât și ca interpreți, oferind un conținut autentic și captivant.

În plus, pe baza subiectelor abordate în cadrul lecțiilor anterioare, în special cele legate de creșterea gradului de conștientizare cu privire la diversitate, interculturalitate, echitate și incluziune, agenții schimbării au propus mai multe activități care să fie organizate și desfășurate în timpul pilotării din septembrie. Unele dintre ideile pentru acțiunile pilot au fost adunate în cadrul festivalului de activism organizat anual în Alicante, eveniment la care un membru al grupului a acționat în calitate de artist, în timp ce membrii personalului și restul agenților de schimbare au fost prezenți în calitate de spectatori.

În mod corespunzător, echipa din Alicante a avut ocazia de a organiza și desfășura activități de implicare menite să răspândească revoluția empatiei la nivel local prin creșterea gradului de conștientizare cu privire la multiculturalism și incluziune. Aceste activități legate de implementare, menite să testeze abordarea empatică a migrației și să transfere cele mai bune practici între culturi, au avut loc în perioada 27-29 septembrie 2022, în cadrul evenimentului de deschidere a noului an universitar la Universitatea din Alicante. Acesta a inclus activități precum atelier de muzică, jocuri de rol, atelier de henna și experimentarea reacțiilor emoționale la situația celeilalte persoane sub umbrela empatiei. În plus, de-a lungul timpului, un nucleu de tineri localnici a devenit atât de unit încât aruncă ideea de a crea o asociație de tineret pentru a putea dezvolta și implementa proiecte pe cont propriu; proiecte care urmăresc să creeze o societate mai bună; pentru a continua să își implice tinerii, punând în ei încrederea de a ne îmbunătăți viitorul și pentru a-i încuraja astfel încât diversitatea să fie văzută ca un avantaj și nu ca o diviziune în această lume globală. În consecință, unul dintre agenții schimbării a participat la o întâlnire lunară (octombrie) între toate entitățile locale din Alicante, în calitate de reprezentant al viitoarei asociații, înainte de a organiza și desfășura un atelier de lucru informativ privind modul de creare a unei asociații de tineret (noiembrie).

Centrul de Integrare pentru Migranți Brașov - România

Cea de-a 9-a ediție a festivalului a purtat eticheta Empatiei pentru a răspândi Revoluția Empatiei. Împreună cu agenții schimbării, personalul proiectului și experții au pregătit un plan de acțiune constând în diferite materiale și activități care să fie incluse în cadrul festivalului multicultural și să promoveze Empatia.

Media: o televiziune locală a realizat o serie de filme scurte despre conceptul de empatie, care au fost difuzate pe postul local de televiziune (Radio Televiziunea Transilvania - RTT).

Comunicate de presă: comunicatul de presă a menționat cofinanțarea Proiectului Empaty și a fost publicat de ziare locale, naționale și internaționale.

Mesaje de empatie în direct: prezentatorii evenimentului au vorbit pe scenă despre empatie și au răspândit mesaje de încurajare a empatiei.

Vizibilitatea proiectului: pașaportul, programul evenimentului, alte materiale tipărite - au purtat logo-ul Empathy (3000 de pașapoarte, 500 de programe de eveniment, peste 3000 de cărți poștale de țară), alte materiale tipărite.

Spot video: video de promovare a atins 36.6K vizualizări

Mesaje scrise: cărți poștale, semne de carte, calendare cu mesaje clasice de empatie au fost distribuite gratuit vizitatorilor evenimentului.

Take Empathy with you: a fost creată ștampila Empatie - pentru a fi folosită pe elementul emblematic al evenimentului nostru - Pașaportul Multicultural.

Conversații: conversațiile cu vizitatorii despre empatie au fost conduse de agenții schimbării și de experți.

Fondazione Empatia Milano - Italia

Agenții schimbării au decis că ar fi dorit ca colegii lor să știe mai multe despre proiectul "Coridoarele universității", nu doar prin explicarea acestuia în cadrul unui seminar, al unei conferințe etc., ci prin faptul că oamenii ar fi "trăit" sentimentele, emoțiile, frustrările, succesele, ideile, obstacolele, curiozitățile, punctele forte. În general, agenții schimbării doreau ca semenii lor să știe mai multe despre viața lor prin empatie.

Odată ce "publicul" a fost clar: studenți universitari, ideea inițială a fost de a folosi cumva spațiul "coridorului", ca un spațiu de trecere simbolic și interesant, unde întâlnești oameni, dar nu neapărat îi cunoști, folosind acest spațiu ca o metaforă pentru o călătorie, care te poate duce undeva sau nu, unde întâlnești oameni, dar nu îi cunoști cu adevărat.

Întreaga idee de a dezvolta un plan de implicare locală și acțiunea pilot a fost, de fapt, o activitate comună, dezvoltată în cadrul mai multor întâlniri. Grupul a început să se gândească la dezvoltarea unui fel de joc "experiențial", în care participanții să **întâlnească și să trăiască, prin poveștile lor, studenții străini care locuiesc în Milano, intervievați de Fondazione Empatia Milano.** Odată ce această idee a devenit clară, a fost esențial să se implice în acest demers un arhitect care dezvoltase deja o instalație/joc participativ similar, care a ajutat și a alimentat grupul cu câteva idei concrete, atât în ceea ce privește viziunea și obiectivul proiectului pilot, cât și în ceea ce privește utilizarea și selecția materialelor specifice.

Scopul Coridoarelor a fost acela de a-i cunoaște pe protagoniștii poveștilor, prin coridoarele concrete care duc la realizarea viselor lor, experimentând personal cum același drum, chiar și cele aparent mai liniare, poate fi condiționat de identitatea fiecăruia, de origini, de resursele economice, sociale și culturale etc. și poate, în unele cazuri, să nu ducă nicăieri și/sau, în același timp, să fie un loc de trăit/experimentat și nu doar de tranzitat, în care să întâlnești oameni și nu doar să dai peste ei, creând relații care pot condiționa traseele fiecăruia.

Poveștile personale adunate prin interviuri calitative ating teme foarte "emoționale" și universale, care pot fi urmărite dincolo de poveștile individuale și personale, deși sunt înrădăcinate în ele, cum ar fi: plecarea, casa, singurătatea, dezorientarea, relațiile, visele.

Realizarea acestei instalații experiențiale și participative, un "joc-non-joc", care a fost intitulat CORRIDORS, reprezintă cea mai bună practică concretă a întregului proiect EMPATHY din punctul de vedere al Fundației Empatia: CORRIDORS poate fi ușor de reprodus, poate vorbi despre proiect în viitoarele reprezentări și poate vorbi în mod concret la inima participanților prin participarea lor.

CORRIDORS a fost lansat în noiembrie 2022 în cele două universități din Milano: Università Milano-Bicocca și Università Statale di Milano.

8. Campanie electorală

Introducere și bune practici

În cadrul academiei internaționale, care a avut loc la Milano, Italia, în perioada 6-10 iulie 2022 și la care au participat aproximativ 40 de agenți ai schimbării și parteneri de proiect, precum și experți, au fost organizate diverse ateliere de lucru pe tema campaniei, care au oferit tinerilor participanți cunoștințe despre activitatea tipică a unei campanii, ceea ce a condus la dezvoltarea a opt concepte în diferite forme (video, mesaj oral, explicații ale expozițiilor și demonstrațiilor, imagini).

Pentru a aprofunda și a pune în practică cunoștințele despre metodele și procedurile de campanie realizate, au fost organizate sesiuni de follow-up de către un alt expert, Klaus Meyenberg, manager de campanie senior în cadrul departamentului de marketing direct al Deutsche Bahn din Frankfurt, care a implicat agenții schimbării într-un training format din 2 ateliere de lucru. Acest lucru a consolidat și mai mult competențele agenților de schimbare pe tema campaniilor care vor fi implementate în cadrul proiectului de empatie. Tinerii participanți - Agenți ai schimbării - sunt activi pe diferite canale de socializare și le vor folosi pentru a-și pune în aplicare acțiunile.

Lecții învățate

1. CONTEXT: Realizarea campaniilor de sensibilizare de către AoC a fost prevăzută în propunerea de proiect, și după Academia Internațională din iulie 2022, s-a întrebat despre disponibilitatea acestora de a participa la finalizarea campaniilor care vor fi lansate la nivel transnațional. **Am primit 12 manifestări de interes din 40 de agenți ai schimbării, solicitând un angajament de 6 ore între septembrie și octombrie.**

Atelierul nr. 1, primul apel, s-a desfășurat în deșert. Această întâlnire a fost definită pe baza preferințelor declarate de fiecare AoC într-un doodle care nu a avut prea mult succes.

Atelierul nr. 1, al doilea apel, a avut 6 participanți din agenții schimbării (50%).

Atelierul nr. 2, a avut 5 participanți din agenții schimbării .

Atelierul nr.3, o chemare unică, a mers în deșert.

Lecții învățate de la participanți

- Reduceți distanța temporală dintre două activități conexe - în acest caz, Academia Internațională și activitatea de campanie - pentru a reduce riscul unei participări scăzute. Pauza de vară împiedică participarea și motivația participanților.



- Întâlnirile periodice, față în față sau online, între agenții schimbării și partenerul local ar fi putut să îi energizeze și să îi motiveze.
- E-mailul nu ar putea fi cel mai bun mod de a comunica cu tinerii cu vârste cuprinse între 18 și 25 de ani, deoarece aproape nimeni nu răspunde la e-mailuri. Decideți împreună cu ei care este cel mai util instrument de comunicare.

2. CONTEXT: Primele două ateliere au fost teoretice, iar ultimul a fost unul de deșert. Participanții, nu au fost suficient de implicați și motivați în timpul formării.

Lecții învățate în urma formării

- Încearcați să stimulați agenții schimbării în timpul sesiunilor teoretice.
- Adaptați conținutul atelierului la specificul auditorilor/elevilor.
- Folosiți mai multe exemple pentru a explica teoria. Învățarea din exemple concrete de campanii.

3. CONTEXT: Partenerii de proiect au fost responsabili de selectarea agenției de schimbare interesată să se alăture activității de campanie, în timp ce Pro Arbeit a găsit expertul pentru ateliere, iar Project School a gestionat activitatea.

La fiecare atelier a fost prezent câte un reprezentant din partea organizației Babelia, Pro Arbeit și Project School, după care slide-urile și minutele întâlnirii au fost împărtășite cu toți agenții schimbării, care și-au exprimat interesul de a se alătura activității. Cel de-al treilea atelier nu a fost niciodată replicat, iar Project School a așteptat un răspuns din partea partenerilor timp de aproximativ 15 zile înainte de a concluziona că partenerii vor fi încheiat activitatea la nivel local în loc de transnațional.

Lecții învățate de la partenerii de proiect

- Dacă partenerii de proiect nu sunt proactivi, există riscul de eșec al activității.
- Stabiliți încă de la început un termen limită pentru ca partenerul care propune o întrebare să primească un răspuns.
- Înainte de a începe o activitate care implică Comitetele de evaluare (sau participanții în general), ar trebui să se asigure comunicarea între acestea. Verificați frecvența și caracterul adecvat al canalului de comunicare utilizat cu participanții.
- Solicitați participanților și cereți clarificări dacă aceștia par să nu fie interesați de activitate. În cadrul proiectului, stabiliți contacte cu participanții care ar fi trebuit să clarifice faptul că participarea la proiect necesită responsabilitate, și respect pentru munca celorlalți.

9. Experiențele și recomandările Consiliului consultativ extern

Consiliul consultativ extern reprezintă organismul de sprijin tehnic și de validare a proiectului, însărcinat cu sprijinirea partenerilor și a agenților locali de schimbare în vederea implementării programului de consolidare a capacității de integrare și a realizării strategiilor de implicare a comunităților locale (programul de incluziune). Acesta a fost format în medie din opt experți (câte doi pentru fiecare țară-țintă), aleși pentru expertiza lor în ceea ce privește pilonii de cunoaștere ai programului de consolidare a capacităților și pentru experiența lor în realizarea de acțiuni de implicare a diverselor grupuri și comunități.

Pentru toți experții, a fost o experiență pozitivă atât din punct de vedere personal, cât și profesional, unii dintre experți au fost motivați să lucreze cu tinerii, și în timp, motivația lor a crescut datorită nivelului de participare a tinerilor participanți, a personalului de proiect și a partenerilor în timpul întâlnirilor internaționale. Într-adevăr, un expert a recunoscut că "contribuția lor la reuniuni și discuții a fost întotdeauna revelatoare. Pe parcursul proiectului, au reușit să acționeze nu în echipă, ci ca o echipă, depășind orice diferențe culturale". În acest sens, "cea mai bună practică a empatiei este de a crea o punte, comunicarea între tineri, care au nevoie în primul rând de sprijin, de sprijin din partea unor persoane care îi înțeleg, îi simt, care îi ajută să își dezvolte personalitatea".

Un alt expert a declarat că "Proiectul Empatie a fost un proiect bine structurat și bine gândit. M-am simțit implicat, și cel mai important, am avut o voce pentru a împărtăși opinii și idei", ceea ce arată implicarea în strategia proiectului și în activitățile care vizează "dialogul intercultural, cu obiectivul de a reduce și chiar de a eradica prejudecățile, intoleranța și discriminarea în UE și de a contribui la o mai bună incluziune în economie și societate", după cum a afirmat un membru al consiliului, în timp ce un alt expert a subliniat că "astfel de activități îi ajută foarte mult pe migranți la studii, la muncă și să facă noi cunoștințe cu tinerii locali".

În ceea ce privește domeniile de îmbunătățire, am adunat următoarele recomandări:

- "Din punct de vedere tehnologic, evenimentele hibride pot fi îmbunătățite în ceea ce privește calitatea sunetului și a imaginii care a afectat interacțiunea";
- "Voi sugera mai multe activități informale, cum ar fi călătoriile, excursiile, etc., cu tinerii participanți, în special în etapa de orientare, pentru a promova mai multe contacte sociale, pentru a le lărgi rețelele și perspectivele. Desigur, acest lucru va necesita mai multe alocări bugetare, dar consider că acest lucru este important datorită tendinței de a-i motiva pe tineri și de a le dezvolta angajamentul";
- "Cred că mai multe întâlniri la nivel internațional ar fi fost benefice pentru participanți în ceea ce privește schimbul de experiențe și dezvoltarea unei abordări coerente a empatiei. Nivelul de coeziune ar fi fost mai ridicat. Cu toate acestea, restricțiile COVID au afectat acest tip de întâlniri, cel puțin în primul an al proiectului."
- "Ideea a fost poate dificil de transmis în deplinătatea ei, toți cei care au participat la reuniunea internațională au spus că participarea la acestea a clarificat-o cu adevărat, așa că poate o creștere a participării în primele etape ar putea ajuta. Uneori, de asemenea, termenele limită nu erau complet clare și, de asemenea, faptul că nu existau granițe cu privire la ceea ce se putea face îți dă fiori de pagină albă."

- "Aș sugera îmbunătățiri în cadrul consiliului consultativ. Ar fi fost mai bine să aibă loc întâlniri și schimburi regulate. O oră în timpul conferințelor și la sfârșitul conferințelor a fost puțin stresantă... Aș sugera, de asemenea, mai mult timp planificat pentru Ateliere de lucru la conferința finală. O oră a fost mult prea puțin. Oamenii au avut întrebări și observații critice care nu au putut fi abordate din cauza timpului. Mi s-a părut păcat că, din cauza factorului timp, nu s-a putut face față declanșărilor și emoțiilor."

În același timp, au fost luate în considerare și aspectele pozitive, de exemplu, aceste puncte au fost deosebit de apreciate:

- Varietatea persoanelor implicate și diversitatea atelierelor de lucru.
- Proiectul a reușit să sensibilizeze publicul cu privire la un concept fundamental al timpurilor moderne: Empatia. Întotdeauna așteptăm empatie de la ceilalți, dar nu reușim să o manifestăm noi înșine. În această lume globalizată, în care oamenii se mișcă mai liber, iar diferențele culturale sunt mult mai vizibile, în ciuda tendinței de uniformizare, empatia devine o resursă esențială pentru orice individ. Participanții la proiect au înțeles acest lucru și au dezvoltat abilități de empatie care îi vor ajuta să depășească orice provocări viitoare.
- A fost foarte interesant să lucrăm la explorarea conceptului de empatie, la ceea ce înseamnă cu adevărat și, din moment ce am încercat să ajungem la esența acestuia, s-a putut vedea legătura dintre cele patru proiecte diferite, deși erau complet diferite. De asemenea, am avut parte de o consolidare utilă a capacităților în ceea ce privește proiectele sociale care vor fi foarte utile în viitor.
- În ceea ce privește proiectul italian, în timp ce dezvoltam ideea, am analizat cu adevărat fiecare aspect, semnificație, problemă.
- Crearea de rețele, reunind agenții schimbării din diferite proiecte și, de asemenea, implicarea și însoțirea strânsă a tânărului agent al schimbării pe parcursul diferitelor etape.

Aceste observații sunt de o importanță crucială pentru extinderea proiectului la nivel local și pentru continuarea acestuia, precum și sugestii pentru viitoarele proiecte și organizații care doresc să abordeze subiecte și/sau grupuri țintă similare.

10. Concluzii

Acest set de instrumente se bazează pe cele mai bune practici și exemple de activități de participare a tinerilor și de responsabilizare a tinerilor în cadrul proiectului Empathy, așa cum a fost implementat în Germania, Spania, România și Italia în perioada ianuarie 2021-ianuarie 2023.

Din moment ce dinamica socio-politică a lumii va continua să persiste, la fel și provocările care provin, printre altele, din rasism și discriminare. Responsabilizarea și participarea activă a tinerilor în vederea combaterii acestor provocări va contribui în mod semnificativ la reducerea cel puțin a acestor provocări, a efectelor pe care le au asupra societăților și la schimbarea perspectivelor pentru a atenua aceste efecte.

Tinerii ar trebui să promoveze activitățile de responsabilizare socială și civică pentru a încuraja activismul și participarea tinerilor la procesele sociale.