

## **PRENSA CORDOBESA DEL SIGLO XX: UNA APROXIMACIÓN**

---

MARÍA JOSÉ PORRO HERRERA  
ACADÉMICA NUMERARIA

---

(Las líneas que siguen deberían haber visto la luz como presentación al catálogo de una exposición sobre prensa periódica cordobesa. Como tal, pues, se trata de una muestra fragmentaria, pero ilustrativa, de una de las facetas culturales más interesantes de nuestra ciudad durante el siglo que está terminando. Otras voces autorizadas —Ricardo de Montis, Daniel Aguilera Camacho, José M.<sup>a</sup> Rey Díaz, Juan Díaz del Moral, Juan Gómez Crespo, entre otros—, han tratado el tema más por extenso y a sus fuentes hemos acudido en más de una ocasión. Trátase, pues, de desplegar una mirada panorámica sobre lo que ha sido la evolución del género periodístico en nuestra capital reparando en lo que han sido sus etapas más significativas. Para ello hemos recogido una muestra de veintitrés cabeceras que pretenden ser representativas de cuanto se ha publicado en este período: diarios y semanarios alternan con otras publicaciones de periodicidad quincenal, anual e, incluso, bianual. De carácter exclusivamente político unas, junto a otras de orientación más profesional e incluso festivas; son ejemplo de lo que el género periodístico ha pretendido y conseguido ofrecer a los lectores cordobeses. Faltan muchos títulos de inexcusable presencia en una publicación de carácter recopilatorio, pero ya advertimos del origen inicial de la que aquí presentamos. No sean interpretadas estas palabras como simple excusa o como desdén implícito hacia las ausentes entre cuyos nombres las hay del prestigio de *Cántico*, *La Revista Médica*, *La Veterinaria Andaluza*, *El Campesino Andaluz*, *Abril*, *La Bandera Española*, *Renovación*, *Kalentura Taurina*, *Ardor*, *Patria Chica*, *Andalucía Ganadera*, *Nuevo Diario* y tantos otros).

\* \* \*

No puede señalarse un cambio radical en la prensa por el simple hecho de iniciarse un nuevo siglo; así pues, diarios, revistas, redactores y redacciones conservarán sus modos de hacer en tanto van surgiendo nuevas publicaciones periódicas y las circunstancias políticas, sociales, artísticas e intelectuales así lo

van imponiendo.

En lo que a Córdoba se refiere, perdura en sus periódicos un cierto pluralismo ideológico que había tenido su nacimiento en el siglo anterior. Tres momentos en su historia pueden señalarse, unidos o más bien separados los dos primeros por el paréntesis de la guerra civil; una vez terminada ésta y especialmente desde que el 22 de abril de 1938 se publicara la llamada Ley de Prensa, el pluralismo anteriormente aludido desaparecería para dar paso a una prensa constreñida por la censura, dependiente del Estado y necesariamente obligada a respetar y reproducir sus consignas que en forma de breves indicaciones llegaban a las redacciones de los periódicos cotidianamente; ante semejante situación, dos periódicos cordobeses de dilatada trayectoria, desaparecieron: *El Defensor de Córdoba* (1899-1938) y el *Diario Córdoba* (1849-1938); otros como *La Voz* se transformaron; bien es verdad que fueron surgiendo otros junto a algunas revistas que por el dirigismo que pesaba sobre ellas no consiguieron alcanzar ni largo ni atractivo reconocimiento. Tendrían que llegar los nuevos aires democráticos para que a partir de 1976 empezaran a vislumbrarse las sacudidas de la crisis en que estaba sumida la prensa cordobesa, a la vez que iban haciendo irrupción en los quioscos y en los buzones de los suscriptores nuevos títulos y nuevos formatos de publicaciones periódicas —*La Voz de Córdoba*, *Tendillas 7*, *El Pregonero*, *Nuevo Diario*, *La Tribuna de Córdoba*—.

Esbozado, pues, este telón de fondo sobre el que se proyecta la andadura de la prensa cordobesa del presente siglo, otras consideraciones podrían hacerse, por ejemplo: se observa una tendencia machacona en repetir casi los mismos títulos, de manera que a simple vista no siempre resulta fácil orientarse entre dos publicaciones que, por ejemplo, se llaman *Diario de Córdoba* —ya citado— o simplemente *Córdoba* (1941-actualidad) cuando previamente había existido un semanario independiente de igual título, que había sido el órgano del partido andalucista; ente *La Voz* (1920-1936) y *La Voz de Córdoba* (1981-1984); el diario *Agora* (1934) y la revista poética *Agora*; o el galimatías que puede plantear una revista que empieza llamándose *Andalucía* (1925), que desde el n.º 6 al 10 se fusiona con los n.º 65 a 69 de otra titulada *Andalucía Ilustrada* y que a partir del n.º 84 de la publicación fusionada vuelve a salir a la calle como *Andalucía*; y eso sin citar la confluencia de títulos entre periódicos de la capital con los de algunos pueblos, por ejemplo *La Opinión de Córdoba* y *La Opinión*, de Cabra.

Contrasta notablemente la prensa que se publica con anterioridad a 1938 y la que verá la luz en los años subsiguientes. La fuerte politización de la vida española del primer tercio de siglo dejará una huella evidente en los periódicos: izquierdas y derechas defendían sus feudos e invadían las páginas periodísticas con las soflamas respectivas y similar oratoria. Muchas de estas publicaciones forman una prensa de ideas, combativa y proselitista más propiamente que de información; incluso no sería exagerado decir que algunas de estas publicaciones son producto del esfuerzo de un sólo hombre, como *República*, de Ruiz Maya, o *El Heraldo del Lunes*, dirigido por Marcelino Durán de Velilla, lo que explicaría, entre otros motivos, su corta duración. Representa también la prensa de estos primeros treinta años el paso de un tipo de periodismo que pervive aún con los procedimientos de la tímida industrialización decimonónica, a otro que va incor-

porando los nuevos medios de reproducción en textos e imágenes, máquinas rotativas, etc. y explotando los de la propia comunicación: sustitución de la información telegráfica por la telefónica, innovaciones que muchos de ellos hacen constar.

Todos tienen presente el interés que despierta el tema local, de ahí que incluso los más ideologizados dediquen un espacio a recoger dichas informaciones en sus múltiples modalidades: crónicas, noticias breves, resúmenes, ecos de sociedad, necrológicas o sucesos varios.

En un breve repaso a los más conocidos, observamos que la prensa obrera está casi ausente en Córdoba capital en los veinte primeros años del siglo. Que con la dictadura primoriverista decaen, como en el resto de Andalucía, las publicaciones periódicas. Es el momento en que florecen boletines culturales y deportivos como *Córdoba Literaria* (1907), el *Boletín de la Real Academia de Córdoba* (1922), el *Boletín Musical* (1928); *Córdoba Automovilística* (1923) y *Córdoba Deportiva* (1923). Vuelve la efervescencia publicística con el advenimiento de la II República en lo que a aparición de diarios y revistas se refiere. La prensa andalucista ofrecerá un breve, pero significativo exponente en Córdoba en unos años en que amenaza fuerte crisis a los partidos liberales, conservadores, republicanos y afines a la dictadura. 1930 será la fecha en que verán su fin los adictos al ideal del dictador jerezano. En la derecha, la CEDA tendrá su periódico, *Guión*; la prensa obrera, los suyos: *El campesino andaluz*, propiedad de la CNT; los republicanos conservadores de Maura, otro: *Renovación*, los republicanos liberales, el suyo: *La Voz* en una de sus etapas; los radicales socialistas contarán con el semanario *República*; la izquierda republicana de Azaña, con *Abril*; entre los socialistas habrá que contar con *Política* y *El Sur*; sin que falten los de tendencia integrista como *El Defensor de Córdoba*, si bien éste de los más moderados de Andalucía. No falta en esta etapa la prensa gráfica —*Córdoba Gráfica*—; los periódicos taurinos, que más adelante entrarían en colisión con la prensa deportiva, de los que son dignos de mención *Kalentura Taurina* (1914), *El Clarín* (1931), *La Afición Taurina* (1931) y *Crítica* (1935); y por último, revistas anuales aparecidas al amparo de ciertas celebraciones: *Córdoba en Mayo*.

La pluralidad periodística de Córdoba se rompe con el advenimiento de la guerra civil: tras la proclamación de la ley de prensa de 1938, quedó como único diario oficial *Azul*, de nueva creación, confeccionado en los talleres que habían pertenecido al desaparecido *La Voz*.

Con este periódico falangista y obviamente ninguno de izquierdas, como corolario a la inclusión de la capital en zona nacional desde los primeros días de la contienda, se inaugura la segunda etapa del periodismo cordobés de este siglo, donde la disminución cuantitativa de las publicaciones es lo más relevante: *Azul* se transformará en *Córdoba*, dentro de la cadena de prensa del Movimiento: consignas, acriticismo, escasa información local y comarcal y monopolio periodístico lo marcarán al igual que a otras publicaciones de la misma cadena.

Revistas poéticas, de las que sin duda *Cántico* es la más conocida; económicas —*Andalucía Ganadera y Agrícola*—; revistas pedagógicas —*El Magisterio Cordobés*, 2.<sup>a</sup> época—; médicas —*La Revista Médica de Córdoba*—; veterinaria —*La Veterinaria Andaluza*—; taurinas —*El Califa*—, etc. etc., pese a la indudable calidad de

algunas, apenas llegarán a cubrir las apetencias culturales, científicas y recreativas de los cordobeses.

Habrà que llegar a 1975 para que con la finalizaci3n de un r3gimen y la instauraci3n de la democracia entremos en una 3.ª y hasta ahora 3ltima etapa en la cual se ha observado un mayor movimiento en las revistas especializadas que en el periodismo diario, en el que C3rdoba, lamentablemente, no figura ni mucho menos en la avanzadilla: sigue el antes estatal *C3rdoba* y ve nacer en breve tiempo diarios como *La Voz de C3rdoba* (1981-1984), *Nuevo Diario de C3rdoba* (1987-1989), y *La Tribuna de C3rdoba* (1992); el semanario *Tendillas 7* y *El Pregonero*, Revista Municipal de Informaci3n, y ello sin citar las revistas especializadas o promovidas por circuitos culturales, pol3ticos, docentes y recreativos; todos buscaban un hueco, un "espacio informativo" en el que arraigar. Sin embargo, salvo algunos que contin3an en circulaci3n, la fortuna adversa, traducida en problemas unas veces econ3micos y otras veces de asinton3as personales, fue haci3ndolas morir pese a la calidad period3stica que en el d3a pudieron ofrecer.

El tiempo ha dejado su huella destructiva en la mayor3a de estas publicaciones de forma que a los numerosos ejemplares y publicaciones enteras desaparecidas habr3a que a3adir la facilidad que tienen para deteriorarse, por lo que la localizaci3n de colecciones m3s o menos completas, mejor o peor conservadas resulta siempre de gran inter3s.

Las veintitr3s publicaciones que aqu3 se recogen, se presentan precedidas cada una de una ficha t3cnica que pretende proporcionar la mayor cantidad de datos posibles, seguida de un breve cuerpo informativo que ilustre sobre la naturaleza de las mismas. Hemos seguido el orden alfab3tico si bien al final ofrecemos la relaci3n cronol3gica seg3n fecha de aparici3n de su primer n3mero. Helas aqu3.

#### 1.- T3tulo: AGORA.

Periodicidad: Diaria.

Subt3tulo: Voces del Pueblo.

Dimensiones: 31'5x43'2 n.º hojas: 2.

Precio: 1 trimestre: 1'50 ptas.; n.º suelto: 10 cms.

Fundaci3n: 1934 (a3o I).

Director: A. Verd3 Su3rez.

Administrador o gerente:

Sede: Redacci3n: Plaza de la Paja, n.º 1.

Imprenta:

Diario fuertemente politizado, la ret3rica empleada dejaba patente su anticlericalismo radical –"Una tropa de sacristanes sue3a con las hogueras de la Inquisici3n"–, su radicalismo izquierdista –"la pezu3a fascista amenaza desde Espa3a"–, y la contundencia de su actitud: "¡Ojo al frente, y presto el pu3o a hendir la testuz de la fiera!".

Recoge cr3nicas de la ciudad, lanza fuertes cr3ticas a la pol3tica municipal, incluye algunas entrevistas y resulta interesante como manifiesto el art3culo de la 3ltima p3gina del n.º 1 firmado por su director con el t3tulo "Mi apoliticismo", donde comienza diciendo: "Soy apol3tico porque creo en el rojo liberador de una sola bandera, distante y hermosa, en la bandera rusa que flamea sobre Espa3a...".

## 2.- Título: ANDALUCÍA ILUSTRADA.

Periodicidad: ¿semanal?

Subtítulo:

Dimensiones: n.º hojas: 18 + portada y contraportada.

Precio: 50 cms.

Fundación:

Director:

Administrador o gerente:

Sede: C/. Góngora, n.º 32.

Imprenta:

Nace esta revista con marcada orientación cultural; entre los número 65 y 69 va a fusionársele otra revista, la titulada *Andalucía* (1918, mensual), que a su vez había sido la continuación del semanario independiente de cariz andalucista *Córdoba* (1971, mensual).

Ofrecen su páginas crítica de libros y revistas, cuentos y relatos cortos, artículos científicos, crónicas de ciudades españolas en las que se realzan sus bellezas monumentales sus calidades humanas. Entre sus firmas pueden contarse especialmente en el campo de la poesía las de Villaespesa, Alejandro Collantes de Terán, Goy de Silva, Eduardo Baro, Narciso Díaz de Escobar, Guillermo Belmonte Müller y un largo etc.

En su interior, 8 hojas de papel satinado con abundante material gráfico enriquecen y destacan del conjunto.

## 3.- Título: AZUL.

Periodicidad: Diario.

Subtítulo: Órgano de Falange Española y de las J.O.N.S.

Dimensiones: 22'5 x 30'5 n.º hojas: 15 pp.

Precio: Córdoba: 1 mes: 2,50 ptas.; Provincia: 1 trimestre: 7'50 ptas.;

Extranjero: 1 trimestre: 10'50 ptas.

Fundación: 1936 (2 octubre. Año I, n.º 1).

Desaparición: Julio, 1941.

Director: Narciso Perales; José Escalera del Real.

Administrador o gerente: Tomás Zapatero García.

Sede: Redacción, Administración y Talleres: C/. Fr. Luis de Granada, Apdo. n.º 2; C/. Cardenal Toledo.

Imprenta: C/. Fr. Luis de Granada y C/. Cardenal Toledo.

Tras haberse dejado de publicar definitivamente *La Voz* el lugar que este periódico dejaba vacío pasó a ocuparlo el titulado *Azul*. La mayoría de sus artículos y crónicas aparecen sin firma, rubricados con el saludo ¡¡Arriba España!! Contó en sus filas con una extensa plantilla de redactores y colaboradores: Entre los primeros, como redactor-jefe, Eduardo Baro: Manuel Alonso, Antonio Ortiz Villatoro, José Sánchez Garrido ("Don P.P."), Manuel González-Gisbert, Gabriel García-Gill Álvarez figuraron como redactores, encargándose de la sección de asuntos internacionales Federico Stille y como secretario de redacción José S. del

Olmo García. Otros colaboradores se le irán incorporando: Marcelino Durán de Velilla y Manuel Viguera. En fotografía contó con dos buenos profesionales: Domingo García “Santos” y “Cris-Velasco”.

El n.º 1 abría la página 3 con el manifiesto editorial y un saludo de Francisco Quesada dirigido a los Flechas. El contenido del periódico comprendería un noticiario nacional, informaciones de última hora sobre la guerra civil; un “resumen de noticias de todas partes”, notas municipales, y como secciones fijas contaba con la “Suscripción de donativos para las Fuerzas Armadas” y “Ante el micrófono: Lo que dijo anoche el General Queipo de Llano”.

Nacido al amparo de la conflictividad bélica española, es explicable la gran cabida que da en sus páginas a la crónica política. *Azul* dejaría de publicarse en julio de 1941, siendo sustituido por el también periódico diario *Córdoba*.

#### 4.- Título: BOLETÍN DE LA REAL ACADEMIA DE CÓRDOBA.

Periodicidad: Bianaual.

Subtítulo:

Dimensiones: 18x24 n.º hojas: variable.

Precio: Donación.

Fundación: 1922 (1 julio a la actualidad).

Director: Varios a lo largo de su dilatada historia.

Administrador o gerente: Real Academia de Córdoba, de Ciencias, Bellas Letras y Nobles Artes.

Sede: C/. Ambrosio de Morales, n.º 13.

Imprenta: La Comercial y otras posteriores.

Como su nombre indica, el Boletín es el exponente de una corporación de carácter eminentemente cultural y científico que alberga en sus páginas las colaboraciones de Académicos sea cual sea su categoría y de cuantas plumas han tenido y tienen algo importante que decir en el mundo del saber. Las propias secciones en que se organiza la Academia –Ciencias Históricas, Ciencias Físicas y Naturales, Bellas Letras y Nobles Artes– facilitan la participación sobre áreas de conocimiento diversas por su propia naturaleza, lo que convierten al *Boletín* en una magnífica síntesis de conocimientos. Los discursos de apertura de cursos, memorias académicas, discurso de recepción de miembros Numerarios y Correspondientes, colaboraciones de otros académicos, reseñas de libros, y aportaciones de investigadores prestigiosos, pertenezcan o no a la Corporación, llenan las numerosas páginas de este *Boletín* que es la mejor tarjeta de presentación que dentro y fuera de España, no sólo de Córdoba, tiene la Real Academia. Sería prolijo enumerar los autores que con sus escritos lo han llenado de prestigio, pero de ninguna manera se pueden relegar nombres como los de Don Rafael Castejón y Martínez de Arizala, su Presidente largo tiempo, Don Juan Gómez Crespo, Presidente también, Don Manuel Ocaña Vergara, los hermanos Don Dionisio y D. José M.ª Ortiz Juárez, D. Juan Morales Rojas, Don Ricardo de Montis, Don Francisco de Borja Pavón, Don Pedro Alcalá Zamora, Don José Valverde Madrid, Don Daniel Aguilera Camacho, Don Vicente Orti Belmonte y tantos y tantos otros, entre los ya desaparecidos o entre los afortunadamente con nosotros de los que no se hace mención por no resultar prolijos.

## 5.- Título: CÓRDOBA.

Periodicidad: Diaria.

Subtítulo: Diario de Falange Española Tradicionalista y de las J.O.N.S.

Dimensiones: 42x57 n.º hojas 1 (1.ª época).

Precio:

Fundación: 1941 (15 junio n.º 0).

Director: José Escalera del Real, Primitivo García Rodríguez, Pedro Álvarez Gómez, Federico Miraz Fernández, Juan Ojeda Sanz, Manuel Gómez Cardeña y Antonio Ramos Espejo.

Administrador o gerente: Tomás Zapatero García.

Sede: Plaza del Cardenal Toledo, n.º 9 y Polígono Industrial La Torrecilla.

Imprenta: Talleres del Diario CÓRDOBA.

Fue el continuador de *Azul* por decisión de la Delegación Nacional de Prensa del Movimiento. Sus páginas se imprimirían con la maquinaria más avanzada del momento —una rotativa— renovada a su vez como el subtítulo y el formato en etapas sucesivas.

Durante mucho tiempo fue el único periódico de los cordobeses; su aceptación con los habituales altibajos en cualquier publicación de larga duración cronológica, se mantiene con regularidad: No ha permanecido indiferente el *Córdoba* a las nuevas técnicas de promoción publicitaria, como lo demuestran los diversos suplementos incorporados al cuerpo del periódico —especialmente “Cuadernos del Sur”, “Educación” y “Deportes”, amén de otros especializados con motivo de efemérides de interés para la vida cordobesa— y las publicaciones complementarias —“Los pueblos de Córdoba”, “Flora de Córdoba”, maqueta de la Mezquita de Córdoba— producto de la colaboración del periódico con empresas e instituciones: Caja Provincial de Ahorros de Córdoba, Cementos Asland y ENRESA, respectivamente. A la plantilla primitiva se fueron incorporando nuevos periodistas: sólo citaremos algunos de entre ellos: Francisco Montero Galvache, Manuel Medina González, Rafael Gago Jiménez, José Luis Sánchez Garrido alias “José Luis de Córdoba” y “Ujier de guardia”; Victoriano Aguilera Contreras, Manuel de Viguera, Manuel Enríquez Roma. Cristino Braojos fue jefe de talleres y de fotograbado Manuel Sánchez González. Muchos otros fueron haciendo el periódico cordobés día a día. Entre sus colaboradores, amén de periodistas de pro, han figurado significados poetas, eximios académicos, puntillosos cronistas...

Las secciones del *Córdoba* se fueron ajustando a las necesidades de un periodismo moderno con la incorporación de noticias de agencia, columnas de opinión, viñetas gráficas humorísticas amén de las tradicionales crónicas deportivas, taurinas, culturales y espacios dedicados a la información sobre espectáculos y guía de la ciudad.

La competencia con otros periódicos sobre todo a partir de la democracia, ha funcionado como motor de cambio y perfeccionamiento. En la actualidad cuenta con una buena red de distribución no sólo dentro de los límites provinciales, sino también fuera de ellos.

#### 6.- Título: CÓRDOBA AUTOMOVILÍSTICA.

Periodicidad: Quincenal.

Subtítulo: Revista Quincenal.

Dimensiones: 21,3x26,6 n.º hojas:

Precio: trimestre: 10 ptas.; Semestre: 19 ptas.; año 38 ptas.

Fundación: 1923 (1 julio n.º 1).

Director: Francisco Quesada.

Administrador o gerente:

Sede: Tel. 213.

Imprenta: Talleres Gráficos La Ibérica.

Representativa del auge de este tipo de prensa en la dictadura primorriverista, fue una revista dirigida especialmente a los jóvenes, se ocupa fundamentalmente en proporcionar información variada y específica sobre el sector automovilístico, acompañado esporádicamente de fotografías que reproducen algún grabado. Se acompaña también de dibujos alusivos e ilustrativos de las normas de circulación, algún mapa y anuncios.

En el n.º 1 acompañando a la salutación a la prensa, puede leerse también su declaración programática.

#### 7.- Título: CÓRDOBA LIBRE.

Periodicidad: Semanal.

Subtítulo: Revista Semanal Independiente e Ilustrada.

Dimensiones: 21'5x30'5 n.º hojas:

Precio:

Fundación: 1922 (7 septiembre, Año I, n.º 1). Final: 1924.

Director: Rafael Castiñeira Granados.

Administrador o gerente: Juan de Dios Monserrat Aranda.

Sede:

Imprenta:

Este periódico se publicaba los jueves y confesaba ser "Órgano de las aspiraciones populares de Córdoba y su provincia". En 1924 cambió su nombre por el de *Bética*. El n.º 1 presenta lo que será su manifiesto editorial o declaración de principios. Su contenido se extenderá sobre crónicas de la ciudad. Bajo el título de "Municipalerías" se recogerán comentarios sobre aspectos concretos del municipio; incluye también otras noticias breves junto a notas de sociedad, necrológicas, espectáculos, alguna caricatura como la del periodista Ricardo de Montis y bastantes anuncios salpicados entre el texto. En el n.º 20 da comienzo un folletín titulado *En la mansión del olvido* sin que se dé ninguna otra referencia sobre el autor o fecha de aparición.

#### 8.- Título: CÓRDOBA OBRERA.

Periodicidad: Semanal.

Subtítulo: Publicación Semanal.

Dimensiones: 27,2x39 n.º hojas:

Precio: trimestre: 1'50 ptas.; n.º suelto: 10 cms.

Fundación: 1933 (24 junio. Año I, n.º 1).

Desaparición: 1933.

Director:

Administrador o gerente:

Sede: Redacción y Administración: Casa del Pueblo.

Imprenta: Talleres: Cooperativa El Sur.

La revista surgió como Órgano de la Federación Provincial de Agrupaciones Socialistas-Defensor de las Organizaciones Obreras de U.G.T. Se trataba de un noticiero eminentemente político. Recoge en su n.º 1 el testimonio programático que guiará su publicación. Dio cabida a la información sobre política nacional, internacional, provincial y local. Admitía también publicidad. Cambió de formato a partir del n.º 5.

#### 9.- Título: GUIÓN.

Periodicidad: Diario.

Subtítulo: Diario de la mañana.

Dimensiones: 38'4x54 n.º hojas:

Precio:

Fundación: 1936 (26 enero. N.º 1).

Desaparición: 1937.

Director: Enrique Quintela; Antonio de la Rosa.

Administrador o gerente:

Sede: Redacción, Administración e imprenta: C/. Maese Luis, n.º 22. Tel. 2186 y 2187.

Imprenta: C/. Maese Luis, n.º 22.

*Guión* fue el órgano del Partido de Acción Popular promovido por la CEDA. Terminó su andadura en 1937. En su manifiesto programático se proclama "periódico de derechas. Derecha auténtica. Su estandarte de combate será el guión de avanzadilla contra los enemigos de España...". La mancheta aparece flanqueada por dos recuadros; el de su derecha encierra el siguiente lema: "De hombre a hombre no va nada. Todo es un problema de coraje. Antes mártires que cobardes". En el de su izquierda se lee: "Hombres, no pasad por la vergüenza de que vuestras mujeres os den lecciones de valor". Tras estas definiciones se entienden bien las reflexiones políticas que en él se imprimen contra la "siniestra táctica marxista".

En su primer número envía un saludo a toda la prensa cordobesa. Ofrece noticias sobre sucesos y celebraciones políticas locales y de la provincia, unas muy breves, otras algo más extensas y en la última página reproduce la Orden sobre la colocación de Maestros del Plan Profesional.

#### 10.- Título: EL HERALDO DEL LUNES.

Periodicidad: Semanario.

Subtítulo: Semanario Independiente.

Dimensiones: 33'5x47'5 n.º hojas: 2

Precio:

Fundación: 1929.

Director: Marcelino Durán de Velilla.

Administrador o gerente:

Sede: Redacción y Administración: C/. Teniente Alborno, n.º 8, pral. Izda.

Imprenta: Imprenta La Ibérica; C/. Duque de Hornachuelos, 12 dupl.

Periódico de información, fundado por el incansable periodista don Marcelino Durán de Velilla. En el n.º 2 agradece la buena acogida del diario. Las noticias que proporcionan son variadas. En este número, la celebración de la Feria de Córdoba proporciona materia más que suficiente a las dos páginas de que consta la publicación: una nota sobre el aniversario de Espartero y varias noticias de tema taurino lo conforman. La publicidad con especial atención a los espectáculos completan su diseño.

#### 11. Título: MARK.

Periodicidad: Trimestral.

Subtítulo: Boletín del Club de Marketing de Córdoba.

Dimensiones: 29x21. n.º hojas: 9 + portada y contraportada.

Precio:

Fundación: 1978 (octubre-noviembre-diciembre: n.º 0).

Director: Francisco Blanco Boyer (Coordinador).

Administrador o gerente:

Sede:

Imprenta: Gráficas Utrera, C/. Benito Pérez Galdós, 1.

Revista especializada. Su editorial expresa a quiénes va dirigida: "Para nuestros socios y para el interesado en el mundo de la empresa, ha nacido esta revista como otra actividad más de nuestro club...". Consta de las siguientes secciones: Editorial, Mesa Redonda, Dossier, Su Opinión y Punto de Vista. No figura un director expreso aunque sí un coordinador.

Forman su consejo de redacción Juan José Mora Peña, Antonio Rodríguez de la Fuente, José M.ª Vaquero Lejo, y Manuel Iglesias Gil. Colaboran entre otros Francisco Javier Rodríguez Alcalde, Fernando Jiménez Hernández-Pinzón, Club de Marketing de Málaga y Salvador Cosano Pérez. El diseño gráfico corre a cargo de G-73. Su portada en un principio monocolor ha pasado a ser coloreada así como el cuerpo de la revista ha tendido a ampliarse al correr de sus números.

#### 12.- Título: NUEVA ERA.

Periodicidad: Quincenal.

Subtítulo: Revista quincenal ilustrada.

Dimensiones: 22x28 n.º hojas: 8 + portada y contraportada.

Precio: 30 cms.

Fundación: 1937 (5 abril. Año I, n.º 1).

Director:  
 Administrador o gerente:  
 Sede: Redacción y Administración: Plaza de Ramón y Cajal, 10.  
 Imprenta:

Nacida dentro de la zona nacional en plena guerra civil, responde a la voluntad de convertirse en revista cultural. Su editorial recoge un saludo al pueblo y a la prensa de la región con el deseo de "que todos los españoles aportemos nuestro concurso a la noble causa". Su contenido recoge artículos de evocación histórica, sobre fiestas tradicionales, cuentos humorísticos, crónicas deportiva y taurina, algunos chistes, varias poesías firmadas por Emilio Torres Benavente, Matías Prats Cañete, Francisco Arévalo, Eusebio Cañas... Incluye alguna publicidad. Sólo la portada aparece ilustrada. El n.º 1 se abre con un retrato de Franco.

13.- Título: OMEYA.

Periodicidad: semestral.  
 Subtítulo: Revista de la Excma. Diputación Provincial de Córdoba.  
 Dimensiones: 23x31 n.º hojas: 32 + portada y contraportada.  
 Precio:  
 Fundación: 1956 (2.º semestre. Año I, n.º 1).  
 Director: José Diéguez.  
 Administrador o gerente:  
 Sede: Palacio de la Diputación, Plaza de la Merced.  
 Imprenta: Imprenta Provincial.

De carácter misceláneo, no quiere ser un mero boletín informativo de la institución que la promueve, antes bien, busca ser "altavoz de las actividades de la Diputación de Córdoba y órgano de difusión de las inquietudes de la provincia en el orden político, historiográfico, artístico y literario". Por ello pueden encontrarse en sus páginas noticias diversas sobre proyectos y resoluciones corporativas, recepciones y fiestas protocolarias, estudios técnicos, investigaciones sobre monumentos y obras de arte, divulgación de costumbres y tradiciones, biografías de personajes cordobeses ilustres y un largo etc.

Poetas y escritores cordobeses han aportado a la revista *Omeya* algunas de sus colaboraciones gráficas o escritas.

De gran calidad tipográfica presta también cabida al material fotográfico, de inapreciable valor documental.

14.- Título: LA OPINIÓN ILUSTRADA.

Periodicidad: Semanal.  
 Subtítulo: Semanario Independiente.  
 Dimensiones: 21'5x30'5 n.º hojas: 6  
 Precio: mes: 1 ptas.; n.º suelto: 25 cms.  
 Fundación: 1933 (agosto. Año I).  
 Director: A. Caballero Guadix.  
 Administrador o gerente:  
 Sede: Redacción y Administración: C/. Concepción, 16 dupl. Tel. 1122.

*La Olinión Ilustrada*, Semanario Independiente, hace honor a su nombre por la importancia y atención que presta a noticias culturales y su estilo literario proclive a la imitación a la greguería. proporciona cuidadosa información radiofónica y de espectáculos, con proporcionalidad equitativa en lo que a toros, fútbol y cine se refiere. Como otras publicaciones, admite también publicidad.

15.- Título: PATIO CORDOBÉS.

Periodicidad: Mensual.

Subtítulo:

Dimensiones: 22x35'5 n.º hojas: 14.

Precio: 5 ptas.

Fundación: 1965 (agosto. Año I, n.º 1).

Director: José Luis Sánchez Garrido.

Administrador o gerente: Ángel Raya Martínez.

Sede: Dirección y Administración: C/. García Morato, 1 bajo; Tel. 225686.

Imprenta: Imprenta San Pablo, C/. San Pablo, n.º 8, Tel. 224617.

*Patio Cordobés* es una revista cultural editada por Antonio Bejarano Nieto con la colaboración de Rafael Gago Jiménez en tareas de redacción; fue pensada para ser leída no sólo por un público exclusivamente cordobés, sino que sus paginas querían abrirse a visitantes foráneos y así dice en el n.º 1: "Nuestra revista, cordobesa por nacimiento y ambiente, no puede olvidar que manos extranjeras pueden hojearla...", en consonancia con lo cual incluye un párrafo de salutación en inglés.

Abundan en ella las entrevistas y las fotografías de autoridades y personajes populares de Córdoba: el fotógrafo Ricardo, el taxista Luis Aguado Estrada y otros. Incluye ecos de sociedad, efemérides, anuncios, y una breve sección fija titulada "Eva" destinada a dar consejos de belleza a las mujeres. El desarrollismo se hacía patente, aunque de manera implícita, en sus páginas.

16.- Título: POLÍTICA.

Periodicidad: Diaria.

Subtítulo: Diario del Sur.

Dimensiones: n.º hojas: 8 pp.

Precio: Suscripción: Córdoba: 1 mes: 2 ptas.; Provincia: 1 trimestre: 6 ptas.; Extranjero: 1 trimestre: 15 ptas.; n.º suelto: 10 cms.

Fundación: 1930.

Desaparición: 1932.

Director: Joaquín García Hidalgo.

Administrador o gerente:

Sede: Redacción y Administración: Plaza de Cánovas, 4, Tel. 2022; Apdo. 74.

Imprenta:

De ideología republicana socialista había empezado siendo semanario para convertirse con la Segunda República en diario sacando dos ediciones diarias;

proclama en un manifiesto incluido en el n.º 48 (1-XI-1930): “Seguimos pensando que la presente Dictadura es una consecuencia de la de Primo de Rivera, mejorada y corregida, con una táctica más tortuosa, más temible. Vea el pueblo como persigue a los intelectuales, a los periodistas, a los hombres de izquierdas que piensan en la libertad de su patria...”. En sus 8 páginas da cabida a sucesos de la provincia y locales; dedica dos páginas a incluir la información de Madrid, Provincias y Extranjero conseguida por información telefónica, medio al que otros periódicos aluden igualmente como recurso innovador. Reserva bastante espacio para la publicidad que aparece salpicada entre crónicas y resúmenes de noticias de otros periódicos como *El Socialista*, el *Heraldo de Madrid*, *El Sol*, etc. Tiene una sección especialmente dedicada a los pueblos de Córdoba. En la última página suele aparecer con bastante regularidad un folletín –*Cuentos inéditos*, de Chejov; *El cemento*, de Fedor Gladkov, editado por la editorial “Cénit” de Madrid; *Cómo se forja un pueblo (La Rusia que yo he visto)*, de Rodolfo Llopis, publicado por la editorial “España” de Madrid, etc. y “Folletones de Política” donde se recogen comentarios sobre doctrinas y hombres relevantes desde el punto de vista ideológico. A su desaparición fue sustituido por *El Sur*.

Algunas de las firmas que colaboraron en él fueron las de Manuel Roldán Cortés, Pedro de Répide, Joaquín Pérez Madrigal, Julio Senador, Manuel Abril, etc.

17.– Título: **RECUERDOS DE FERIA**

Periodicidad: Anual.

Subtítulo:

Dimensiones: 27 x 18'5 n.º hojas:

Precio: 60 cms.

Fundación: 1922 (Mayo. n.º 1).

Desaparición: 1930.

Director: Francisco Montilla.

Administrador o gerente:

Sede:

Imprenta: Talleres La Voluntad. C/ Serrano, 48, Madrid.

Fotografía: Montilla. Córdoba.

La mano de su director se pone de manifiesto en la atención que presta a la información gráfica en paridad con la literaria y noticiara, como se observa en la abundancia de fotografías protagonizadas por grupos corales, rondallas, corridas de toros, recepciones, espectáculos, bailes, tiro de pichón y publicidad, todo ello de buena calidad. La poetisa Paquita Montilla, hija del Director de la publicación se encargó de la parte literaria.

18.– Título: **REPÚBLICA**

Periodicidad: Semanario.

Subtítulo: Periódico Semanal.

Dimensiones: 32x n.º hojas: 16 pp.

Precio: trimestre: 2'50 ptas.; n.º suelto: 20 cms.

Fundación: 1931 (Año I).

Director: Manuel Ruiz-Maya.

Administrador o gerente:

Sede: Redacción y Administración: C/ Osario, n.º 18.

Imprenta:

La *República* fue el órgano del Partido Republicano Radical Socialista y fue dirigido por el prestigioso médico Manuel Ruiz-Maya, aunque no figura en los títulos del periódico como tal. Es un claro resurgimiento de la prensa republicana que desde los años de la Restauración y la Dictadura había estado en franca decadencia, a pesar de lo cual fue uno de los escasos exponentes del partido radical socialista y su duración muy corta. Entre sus colaboradores aparecen las firmas de Bernardo Estrada, José Romero Ariza, el Doctor Orta y J. Lozano. Entre sus páginas aparecen recuadrados numerosos lemas alusivos a la ideología del periódico y máximas deseables de conducta por parte de sus lectores, tales como "*República* quiere ser el periódico de la Tierra en nuestra provincia"; "Los pueblos educados para la libertad jamás tolerarán la tiranía"; "Es el deporte escuela de ciudadanía" para terminar en la última página con el siguiente manifiesto: "*República* defenderá nuestro régimen democrático contra sus enemigos de fuera y contra sus enemigos de adentro. En Córdoba, para Córdoba y España".

Los comentarios sobre noticias del extranjero, nacionales y locales aparecen en su mayor parte sin firma. No rehúsa tampoco algo de publicidad.

Es una muestra del resurgimiento de la prensa republicana que había entrado en franca decadencia en los últimos años de la Restauración y proseguido durante la Dictadura; a pesar de ello fue uno de los escasos exponentes de la prensa del Partido Radical Socialista y su duración, muy corta.

19.- Título: EL SUR.

Periodicidad: Diario.

Subtítulo: Diario de la tarde.

Dimensiones: n.º hojas: 2.

Precio: Córdoba: 1 mes: 2 pts.; Provincia: 1 trimestre: 6 pts; Extranjero: 1 trimestre: 12 pts. n.º suelto: 10 cms.

Fundación: 1932.

Desaparición: 1934.

Director: Fernando Vázquez Ocaña.

Administrador o gerente:

Sede: Administración e Imprenta: C/ Maese Luis, n.º 22; Tel. 2555.

Imprenta:

Fue el continuador de *Política* tras la desaparición de éste. El formato material, la disposición de los textos, las secciones y colaboraciones, etc. coinciden prácticamente con las de aquél. Será el órgano oficioso del Partido Socialista hasta su desaparición en 1934. El tono declamatorio invade muchos de sus artículos, algunos de los cuales figuran a manera de lema al lado de la mancheta: "¡España!. Sin apelar a la patriotería, digamos ¡España!. Sintiendo algo dentro

como si nos temblara un fuego de tierra nuestro, de tierra eterna. Pensemos en su Maternidad gloriosa”.

La polémica con los enemigos se vuelca en los artículos como el de Antonio Otero Seco titulado “Crónicas cordobesas: El sur, Erenburg y el SUR”: donde en tono panfletario dice: “El Sur ha de ser un exponente de Andalucía (...) Si Erenburg no hubiera venido a España a hacer un libro con los sueldos de los socialistas (...) es posible que hubiera aprovechado las notas de Pedro Antonio Baquerizo, y que hubiera tratado de averiguar dónde se reúnen en Málaga, por ejemplo, dos miembros de la A.L.A. y de “Amanecer”, o en Córdoba los que ahora han fletado esa magnífica piragua, juvenil y liberal que es el SUR”.

20.- Título: TENDILLAS 7.

Periodicidad: Semanario.

Subtítulo: Semanario Cordobés de Bolsillo.

Dimensiones: 21'5 x y 23 x n.º hojas: 16 y 20 pp.

Precio: 5 pts.

Fundación: 1977 (8-octubre. Año I, n.º 1).

Director: Juan Ojeda.

Administrador o gerente:

Sede: Redacción y Administración: C/ Cruz Conde, n.º 19, 4º, 4.

Imprenta: Imprenta San Pablo; C/ Murcia, 4.

Pretendió ser una breve guía de la ciudad para lo que proporcionaba ráfagas noticiosas, comentarios sobre barrios, grupos políticos, universidad, actividad deportiva, espectáculos, comunicaciones, etc. etc. Su declaración programática decía ser un “nuevo medio informativo modesto en sus posibilidades, pero tremendamente ambicioso en sus objetivos” entre los que figuraban “ser espejo de Córdoba con veracidad, honradez, seriedad e independencia”. Tuvo dos formatos, el segundo de los cuales pretendió ser más amplio en contenidos y añadir las firmas de algunos otros colaboradores más sumándose a los iniciales Juan Ojeda como Director y Antonio Gil y Francisco Solano Márquez como redactores, los de Juan Bernier, Manuel Sánchez Blanco, y “Papi” y “Cahue”, entre otros.

21.- Título: TRIBUNA DE CORDOBA.

Periodicidad: Semanario.

Subtítulo: Periódico Semanal Independiente.

Dimensiones: n.º hojas: 48 pp.

Precio:

Fundación: 1992 (1-noviembre. Año I, n.º 1).

Director: Victoria Tessio de Costamagna (Coordinadora).

Administrador o gerente:

Sede:

Imprenta: Talleres “Ingrasa”.

Es el periódico más reciente de Córdoba. Su aparición se debe al proyecto de un grupo de cordobeses, profesionales liberales en su mayoría que buscan su

espacio informativo propio. En la página 17 del n.º 1 confiesan sus objetivos e informan de que el equipo de plantilla lo integran siete periodistas y un fotógrafo: Braulio Valderas, así como que la empresa editora es la misma propietaria que edita *Diario de Cádiz*, *Diario de Jerez* y *Europa Sur*. La campaña de lanzamiento se ha hecho mediante la oferta gratuita de sus primeros números en facultades universitarias, comercios, centros culturales y otros lugares diseminados de la ciudad, habiendo recibido muy buena acogida especialmente por lectores juveniles.

Consta de varias secciones: Siete días; Córdoba; Opinión; Sociedad; Campus; Economía; Cultura; Tauromaquia; Deportes; Motor; Tiempo Libre; Agenda; TV y publicidad. Los nombres que se repiten en las colaboraciones son los de Victoria Tessio, Carmelo Casañó Sánchez, Rafael Sánchez González, F.N. Rocío Alarcón; Aurelia Navarro; Jacinto Mañas y Abel Porras. Otros nombres se encargan de las colaboraciones. Está editado mediante un equipo Edicomp 4.000.

22.- Título: LA VOZ.

Periodicidad: Diario.

Subtítulo:

Dimensiones: 62'5 x 43'3 n.º hojas:

Precio: 1 mes: 2 pts.; 1 trimestre: 6 pts.; resto de España: 1 trimestre: 8 pts.; n.º suelto: 10 cms.

Fundación: 1920 (1-enero: Año I, n.º 1).

Desaparición: 1936.

Director: Ramiro Roses Pastor; Joaquín García Hidalgo; Ramiro Roses; Julio Fernández Cuesta "Julifer"; Eduardo López de Rosas; Antonio de la Rosa; Pablo Troyano Moraga; José Sanz Noguera.

Administrador o gerente:

Sede: Plaza de San Felipe; Gran Capitán; Pasaje de Armenta; Plaza de San Andrés; Fray Luis de Granada.

Imprenta: Plaza de San Felipe; C/ Fr. Luis de Granada.

*La Voz* fue un periódico que gozó siempre de amplia independencia de criterios aunque de comentario apasionado, lo que le acarreó pronta popularidad; por cambios en la propiedad y en la filiación política de sus dueños o por intereses del momento, fue primero independiente, luego afín a la Dictadura y más tarde, durante la II República, órgano del Partido Radical. Con el tiempo, al ser ordenada la unificación de la prensa con el advenimiento de la guerra civil, se transformaría en la base del actual diario *Córdoba*. La familia Roses fue su propietario inicial y esta primera época coincide con la sede en la Plaza de San Felipe. Pasa luego a ser tutelado por una sociedad editorial formada por el senador conservador Don Florentino Sotomayor, el concejal republicano Don Francisco de Paula Salinas Diéguez, el Magistral Don Juan Eusebio Seco de Herrera y Don José Moreno Ardamuy; trasládase entonces la redacción a la calle San Pablo. Con la Dictadura, bajo la dirección de Don Eduardo López de Rozas y Don Antonio de la Rosa, colabora activamente en el periódico Don Pedro Villoslada, que utilizaba el pseudónimo de Lisardo. Fue vendido en pública subasta por 48.000 pts. el 22

de enero de 1929, adquiriéndolo Don José Sanz Noguera, pasando a instalarse la imprenta a partir de este momento en la casa de don Rafael Cruz Conde en la calle Fr. Luis de Granada.

Empezó sacando a la calle dos ediciones, una de mañana y otra de noche, aunque no por mucho tiempo; su tirada se estimó en 3.500 ejemplares, se estimaba el segundo diario radical andaluz en toda la región; contaba con siete redactores de plantilla. Entre sus colaboradores figuró el político y escritor montalbense Eloy Vaquero, primer alcalde republicano de Córdoba, más tarde Ministro de la Gobernación. Reapareció por muy breve tiempo convertido en republicano independiente. Una vez iniciada la guerra civil fue suspendido por orden gubernativa el 20 de julio de 1936 y comprado por la Falange para fundar un nuevo diario: *Azul*.

23.- Título: LA VOZ DE CORDOBA.

Periodicidad: Diario.

Subtítulo: Diario Independiente.

Dimensiones: n.º de hojas: 16 pp.

Precio: 25 pts.

Fundación: 1981 (15-mayo. Año I, n.º 1).

Desaparición: 1984.

Director: Francisco Solano Márquez.

Administrador o gerente: Manuel Sánchez Blanco.

Sede: Informaciones Cordobesas, S.A.

Imprenta: Tipografía Católica.

De ideología progresista independiente *La Voz de Córdoba* advertía en su editorial del nº 0: "Seremos la voz de todas las ideologías". Contaba con dos mil accionistas de la capital y la provincia, de variadas ideologías políticas y diverso espectro social. El equipo lo integraron Francisco Solano Márquez como director de la publicación; Ignacio Cid Luque, Manuel Fernández, Sebastián Cuevas, Antonio García Lucena y Ricardo J. Rodríguez Aparicio como redactores. Sus secciones comprendían las de Opinión, Debate, Socioeconomía, Política Local, Sociedad, Cultura, Provincia, Andalucía, España, Extranjero; Deportes, Utilidades, Reportajes y Publicidad. Contó también con la colaboración de firmas conocidas: Cecilio Valverde y Antonio Gala en el nº 1. Los jueves publicaba un suplemento cultural que inauguró en el peridismo cordobés la reproducción sistemática de las portadas de los libros reseñados. Su corta andadura le impidieron desarrollarse en lo que prometía ser un periódico con futuro.

#### RELACIÓN CRONOLÓGICA

1920: *La Voz*.

1922: Boletín de la Real Academia de Córdoba.

1922: *Córdoba Libre*.

1922: *Recuerdos de Feria*.

1923: *Córdoba Automovilística*.

1925: *Ágora*.

- 1929: El Heraldo del lunes.
- 1930: Política.
- 1931: República.
- 1932: El Sur.
- 1933: Córdoba Obrera.
- 1933: La Opinión Ilustrada.
- 1934: Andalucía Ilustrada.
- 1936: Azul.
- 1936: Guión.
- 1937: NuevaEra.
- 1941: Córdoba.
- 1956: Omeya.
- 1965: Patio Cordobés.
- 1977: Tendillas 7.
- 1978: MARK.
- 1981: La Voz de Córdoba.
- 1992: Tribuna de Córdoba.

RELACION CRONOLÓGICA

- 1929: La Voz.
- 1933: Boletín de la Real Academia de Córdoba.
- 1953: Córdoba Libre.
- 1953: Recorrido de Feria.
- 1953: Córdoba Autonomista.
- 1953: Ágora.