

Die Höhle des Löwen

Dauer: ca. 120 min.

Alter: ab 14 Jahren

Material: Scheren, Klebeband, diverse Plastikprodukte, Konservendosen, Stifte, Plakate, Zettel, Gummibänder, Klebestift, usw.

Bildung von Gruppen a 5-6 Personen

Aufgabe: Entwerft ein nachhaltiges Produkt aus Plastikmüll und stellt einen Business-Plan auf. Bastelt einen Prototypen oder zeichnet eine Skizze davon und stellt euer Start-up in einem ca. 5 minütigen Pitch vor.

Zentrale Fragen und Aufgabestellungen:

Denkt euch ein Produkt aus, dass man aus Plastikmüll herstellen kann.

Welchen Mehrwert bietet euer Produkt?

Woraus wird das Produkt hergestellt?

Denkt euch einen Namen für euer Unternehmen aus.

Welche Vertriebswege wollt ihr nutzen? (Lokale Geschäfte, Social Media, Onlineshop, usw.)

Bastelt einen Prototypen damit sich die Jury euer Produkt vorstellen kann oder zeichnet eine Skizze.

Denkt euch ein Logo aus und malt dieses auf ein Plakat.

Wie teuer soll euer Produkt sein?

Wie setzen sich die Kosten für das Produkt zusammen?

Wer würde euer Produkt kaufen?

Die Gruppen setzen sich zusammen und brainstormen zunächst. Dann wird der Prototyp gebastelt, der Name erdacht und das Logo entworfen.

Dann wird der Pitch vorbereitet. Die Gruppe muss der Jury das Produkt vorstellen und diese vom Mehrwert der Idee überzeugen.

(Gruppenphase ca. 90 min.)

Den Gruppen kann ein Leiter/Berater zur Seite gestellt werden, sollten die TN noch sehr jung sein.

Anschließend erfolgt der Pitch. Die Gruppen stellen einer Jury ihre Produkte vor.

Die Jury bewertet die Idee mit Punkten von 1-10 nach folgenden Kategorien:

- Innovation/Idee
- Nutzen
- Design
- Business-Plan
- Preis/Leistung

Am Ende werden alle Punkte zusammengezählt und die Gruppe mit den meisten Punkten gewinnt

Nutzen:

Die TN werden dazu animiert sich aktiv mit alternativen Konsumgütern auseinanderzusetzen und werden gleich mit mehreren Problematiken konfrontiert. Zum einen geht es darum Stoffe

wiederzuverwerten und zum anderen darum Ideen zu kreieren, wie diese der Wertschöpfungskette wieder zugeführt werden können.

Durch die eigene Auseinandersetzung mit der Wertschöpfung erfahren die TN, wie wertvoll Rohstoffe sind und welchen Wert ihnen innewohnt.

Zudem werden die TN für alternative Produkte sensibilisiert und hinterfragen das eigene Konsumverhalten.

Anhang: Jurykarten, Arbeitsblatt

1	2
3	4
5	6
7	8
9	10

Anhang 1: Jurykarten

Die Höhle des Löwen

Ihr seid gefragt und müsst euch mit eurer Idee in die Höhle des Löwen wagen. Entwickelt ein Produkt, welches aus recyceltem Material, wie Plastik, besteht und entwerft einen Businessplan.

Am Ende müsst ihr die Jury von eurem Produkt überzeugen, also macht euch Gedanken, wie ihr den Zuschlag bekommt.

Aufgaben:

Denkt euch ein Produkt aus, das aus recyceltem Material hergestellt werden kann und einen Nutzen für die potentiellen Käufer*innen hat.

Findet einen Namen für euer Produkt und kreiert ein Produktlogo. (zeichnet dieses auf ein Plakat)

Bastelt einen Prototypen des Produktes oder zeichnet eine Skizze des Produktes, damit sich die Jury besser vorstellen kann, was ihr verkaufen wollt.

Entwerft ein Konzept/Businessplan und beantwortet dabei folgende Fragen:

- Welchen Mehrwert bietet euer Produkt?
- Woraus wird das Produkt hergestellt?
- Welche Vertriebswege wollt ihr nutzen? (Lokale Geschäfte, Social Media, Onlineshop, usw.)
- Wie teuer soll euer Produkt sein?
- Wie setzen sich die Kosten für das Produkt zusammen?
- Wer würde euer Produkt kaufen?

Am Ende müsst ihr der Jury das Produkt in einer 3-4 minütigen Präsentation vorstellen und diese von eurer Idee überzeugen.

Viel Erfolg