

# STRATEGIE DE L'OFFRE NIVEAU 2

Vous avez déjà fait la formation stratégie de l'offre formation initiale et vous souhaitez renforcer votre formation pour devenir 100% autonome ? cette formation est faite pour vous

## Objectif

L'objectif de cette formation est de vous aider grâce aux outils mis à votre disposition à construire un plan de collection et une stratégie performante de manière **autonome**.

- Définir la stratégie de distribution pour adapter un plan de collection adéquat
- Analyser la performance de votre collection, maîtrise des outils, les différentes étapes.
- Analyser la performance de vos prix, comment l'analyser, les plans d'action correctifs
- Analyse quantitative et qualitative de votre collection, maîtrise des outils
- Construire un plan de collection opérationnel et accessible pour tous les utilisateurs

### Moyen Requis

Ordinateur et une bonne connexion fibre ou 4G

### Prérequis

Avoir accès à un ordinateur.  
Avoir envie d'être challengé tout en bienveillance !Avoir suivi la **Stratégie de collection formation initiale**

### Public

Chef.fe de produit /directeur de collection

Dirigeant ou co-gérant de marque de mode

## Le programme

Vous former sur les grandes étapes pour construire un plan et une stratégie de collection en toute autonomie

- Comment analyser la performance d'une collection
  - Votre base article est-elle exploitable, complète et pertinente pour votre marque ?
  - Analyse quantitative, objectif et réalisation
  - Analyse qualitative, objectif et réalisation
- Analyser la pertinence de la gamme de prix
  - Comment analyser la performance de votre gamme de prix
  - Quelles sont les actions correctives sur votre collection
- Définir sa stratégie
  - Quelle stratégie je mets en place ?
  - Comment je communique ma stratégie, auprès de quels interlocuteurs ?
- Création d'un plan de collection stratégique et opérationnel
  - Création du plan de collection
  - Ecrire un plan de collection compréhensible pour les différents service, les achats, le style etc...

# STRATEGIE DE L'OFFRE NIVEAU 2

## Méthode pédagogique

- Mise à disposition d'outils de travail à chaque étape clé pour élaborer un plan de collection performant.
- Alternance entre travail individuel avec la mise en pratique des outils transmis. Débriefing et conseil avec le formateur à chaque étape.

## Méthode d'évaluation

- Document de travail tout le long du processus de formation qui servira de base pour la création du plan de collection et de sa stratégie. Vérification tout au long de la formation des acquis sur l'utilisation des outils.
- Questionnaire pour validation des acquis
- Enquête de satisfaction
- Taux attendu : 75% obtenu sur le % bonnes réponses au test final et capacité de création du brand book. (sur 10 points sur le test et sur 10 points pour la mise en pratique)

## Durée et modalité d'accès

- Durée 15H répartie sur une durée de 2 mois, 3h de présentation des outils et 12h pour adapter chaque outil aux spécificités la marque
- Inscription sur le site « Me contacter »
- Les dates et horaires seront adaptés à l'emploi du temps de l'apprenant.
- Délai d'accès à la formation à partir de 15 jours après le 1<sup>er</sup> contact
- Accès en visioconférence ou chez le client en présentiel avec frais de déplacement à sa charge.

### Contact

Responsable de la formation :  
Virginie Weill / 06.09.24.97.32  
[Virginie.weill@wa-conseil.fr](mailto:Virginie.weill@wa-conseil.fr)

### Tarif

Total : 2000€, paiement  
comptant ou mensualisé sur 2  
mois sans frais.

# STRATEGIE DE L'OFFRE NIVEAU 2

## **Accessibilité aux personnes en situation de handicap**

Si vous êtes en situation de handicap, merci de me contacter, nous adapterons le programme, les horaires et les outils mis à disposition.

Vous pouvez appeler Virginie Weill au 06.09.24.97.32 pour un entretien confidentiel.