

Narrativa 2021





Esta Pandemia nos obliga a reformular la manera de relacionarnos y comunicarnos entre nosotros. La necesidad de contar bien las cosas es más aguda que nunca. ¿Ya sabes cómo vas a comunicar tu plan de acción 2021? ¿Con qué herramienta tendrás al equipo enchufado? ¿Cómo ayudarás a tus clientes a conectar contigo y escogerte? ¿Te atreves a derivar contenidos conectados con el propósito de tu compañía?

Para dar respuesta poderosa a todas estas preguntas,
CONSTRUYE LAS NARRATIVAS DEL 2021.

En momentos de transición e incertidumbre, tu equipo y tu compañía necesitan tener las cosas claras. Para asegurar un despliegue ordenado de tu plan de negocio, una orientación precisa al cliente y un sentimiento de pertenencia reforzado de tu equipo. Necesitas un relato que os definirá y os guiará durante todo el próximo año.

Con nuestra metodología de diseño de universos narrativos, te acompañamos en la creación del principal unidad-fuerza de tu relato único: **El Tótem**.

Para tener un **Tótem** coherente y contundente necesitas:

1. PROPÓSITO

Redefine el **¿PARA QUÉ?** de tu empresa y lo adapta al contexto actual. No puedes seguir hablando como si el contexto no hubiera cambiado por completo. ¿No crees? Necesitas un nuevo objetivo mayor, una guía que marque el camino a todo el equipo y que recoja la esencia de la compañía en un enunciado potente, inspirador y fácilmente asimilable para todos.

2. CONCEPTOS CLAVE

Definen las 3 maneras determinantes para alcanzar este propósito, a través de la forma de pensar, conectar y hacer. Los **QUÉS** que definirán el marco conceptual dentro del cual desplegaréis vuestra actividad para cumplir el propósito 2021.

3. COMPORTAMIENTOS Y HÁBITOS

Hay que aterrizar los conceptos clave, para que el equipo tenga su set de herramientas para aplicar el tótem en su día a día. Los **CÓMOs** a un nivel de detalle muy práctico. Aquí tienes que poder encontrar respuestas y soluciones a cualquier asunto que se te presente en el trabajo.

4. UN VIDEO CREATIVO

Empieza a comunicar tu nuevo relato con un **TEASER** que sirva de pistoletazo de salida para el nuevo año, que atraviese el corazón de toda tu organización y llegue hasta tus clientes, incluso hasta el resto de ciudadanos, con los mensajes recogidos en tu Tótem.



¿Cómo lo vamos a hacer?

Solo vamos a necesitar un poquito de tu esfuerzo y algo de concentración y pasión en algunos momentos puntuales:

1. **Sesión Kick off** de análisis de tu contexto y recogida de historias relevantes.

2 horas / 5 - 7 pax.

2. **Sesión Diseño** de propósito y conceptos clave.

2 horas / 8 - 10 pax.

3. **Sesión de validación** de la estructura completa, incluyendo los hábitos.

4. **Revisión del storyboard** del video y 2 iteraciones de ajustes.

Lo demás lo hará el equipo de consultores y creativos de MTG.

El precio especial para diciembre 2020 y enero 2021 es €9.850.

¿Quieres convertirte en un líder inspirador?

Fíjate en el entorno: pantallas, mil distracciones, exigencias, múltiples realidades, contenidos a mil. Lo que consigue destacar en este panorama tiene que combinar tres factores:

- **Centrarse**
en lo que de verdad importa para avanzar.
- **Explicarse**
de manera clara, directa y ordenada.
- **Conectar**
a través de la emoción y medios visuales.

Un relato corporativo bien diseñado es capaz de dar nuevo sentido y energía, enfocar a tu público en un objetivo y sobre todo dar las herramientas para alcanzarlo.

EN EL MUNDO EMPRESARIAL NO HAY NADA MEJOR QUE UN RELATO CORPORATIVO BIEN DISEÑADO.
PÍDENOS MÁS INFORMACIÓN Y LO ADAPTAMOS A TU REALIDAD



Bea en Madrid

beatriz.pedregal@mindthegap.team



Neus en BCN

neus.barbosa@mindthegap.team



Sergi Marsal en Latam

sergi.marsal@mindthegap.team



Daria en Narrativa Global

daria@mindthegap.team

Promoción válida hasta el 31 de Enero del 2021.



  [mindthegap.team](https://www.mindthegap.team)
 info@mindthegap.team