

RÉSULTATS DES ACTIONS MENÉES EN 2016 PAR VISIT.BRUSSELS & PERSPECTIVES 2017



Plan d'action après les attentats de mars à Bruxelles

visit.brussels 



Que s'est-il passé?

13 novembre
2015

Attentats de
Paris

21-25 novembre
2015

Brussels
Lockdown

22 mars 2016

Attentats de
Bruxelles

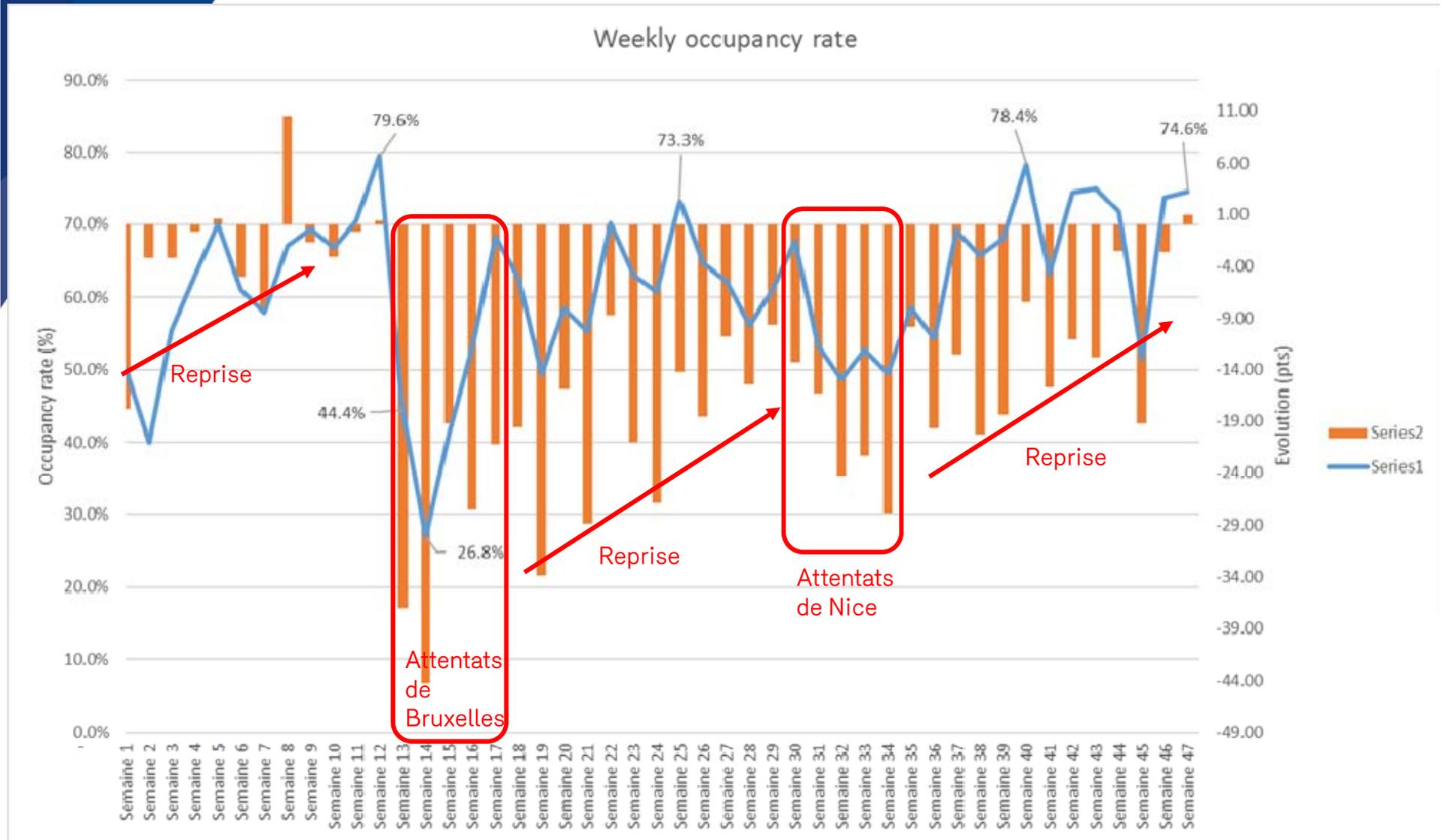
22 mars –
3 avril 2016

Fermeture
de Brussels
Airport

14 juillet
2016

Attentats de
Nice

Impact sur le taux d'occupation des hôtels



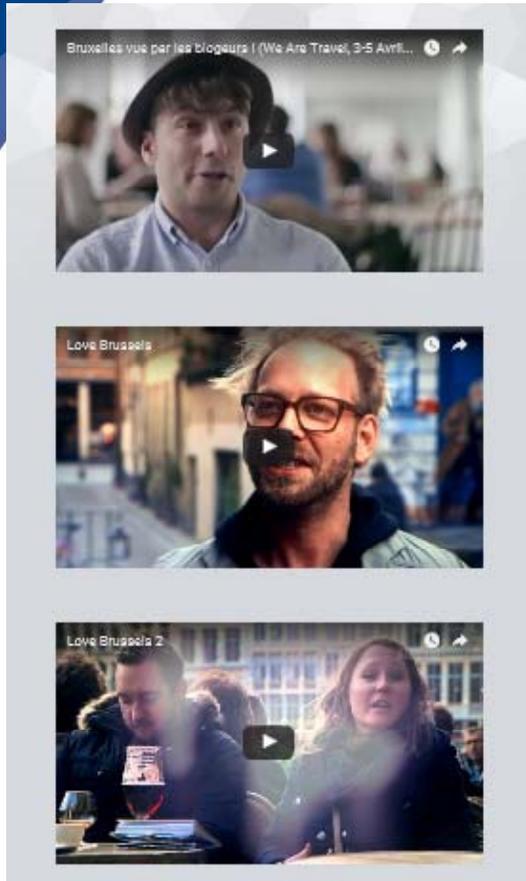


Stratégie & Plan d'action

1. Actions pour informer et rassurer et actions de soutien après les attentats
2. Actions de reprise : "Summer in Brussels" & actions destinées à des publics spécifiques
3. Campagne **image** au niveau international

Actions pour informer et rassurer après les attentats

Priorité immédiatement après les attentats: maintenir les congrès et évènements à Bruxelles



- Page Internet avec toutes les **infos**, **webcam** sur la Grand Place
- **Témoignages** vidéo visant le public business et général
- **Call Center**
- Bureaux d'information dans les aéroports de Liège, Anvers, Ostende et à la gare du midi
- **FAQ**, Pourquoi maintenir vos évènements à Bruxelles, ...

Actions summer! in brussels!

be summer
be .brussels 

visit.brussels 




be summer be.brussels

Objectif: Augmenter le nombre de visiteurs

Période: Juin – Septembre 2016

Marchés clés:



Message: *“...Il y a multitudes et choses à voir et d’activités à faire à Bruxelles!...”*



summer! in brussels!

Campagne site Web

enjoy!
its outdoor
events

visit.brussels/summer

June-September 2016

The screenshot shows the website interface for 'visit.brussels/summer'. At the top, there is a navigation bar with the 'visit.brussels' logo, social media icons for Facebook and Twitter, and links for 'About Us', 'Language', and 'Login and Signup'. Below the navigation bar are six main menu categories: 'DO & SEE' (Museums, visits, monuments...), 'SLEEP' (Hostels, b&b's, hotel booking...), 'EAT & DRINK' (Restaurants, bars, breakfast...), 'NIGHTLIFE' (Clubs, live music, party agenda...), 'ESSENTIALS' (Infos, brochures, mobility...), and 'PRO & PRESS' (Meeting, trade, reports, film office...). A large banner image shows a Brussels street scene with a 'be summer be.brussels' logo overlaid. Below the banner is a section titled 'Summer in Brussels' with a paragraph of text: 'Make a wish! Brussels - the friendly one - is rolling out it's summer red carpet to bring you all the best it can offer during the summer season : It's legendary heritage, a colourful musical array of Urban festivals, a cultural menu to slowly savour or devour without moderation, take a stroll along the tranquil city arteries which will allow you to enjoy beautiful days the city can offer you... and last but not least, the local delicacies. What defines your perfect summer? If to you it's about: cosyng up together in a lounge chair on the waterfront, spending time with your family in a park, enjoying a drink with friends on a terrace until dawn... whatever you're looking for, Brussels has it. Come visit us! You'll go home wanting more!'. Below the text are three featured images: 'Indoor cultural events' showing people in a gallery, 'Pop-up bars & apero events' showing an outdoor bar scene with palm trees, and 'Parks in Brussels' showing a park with people relaxing on a lawn.



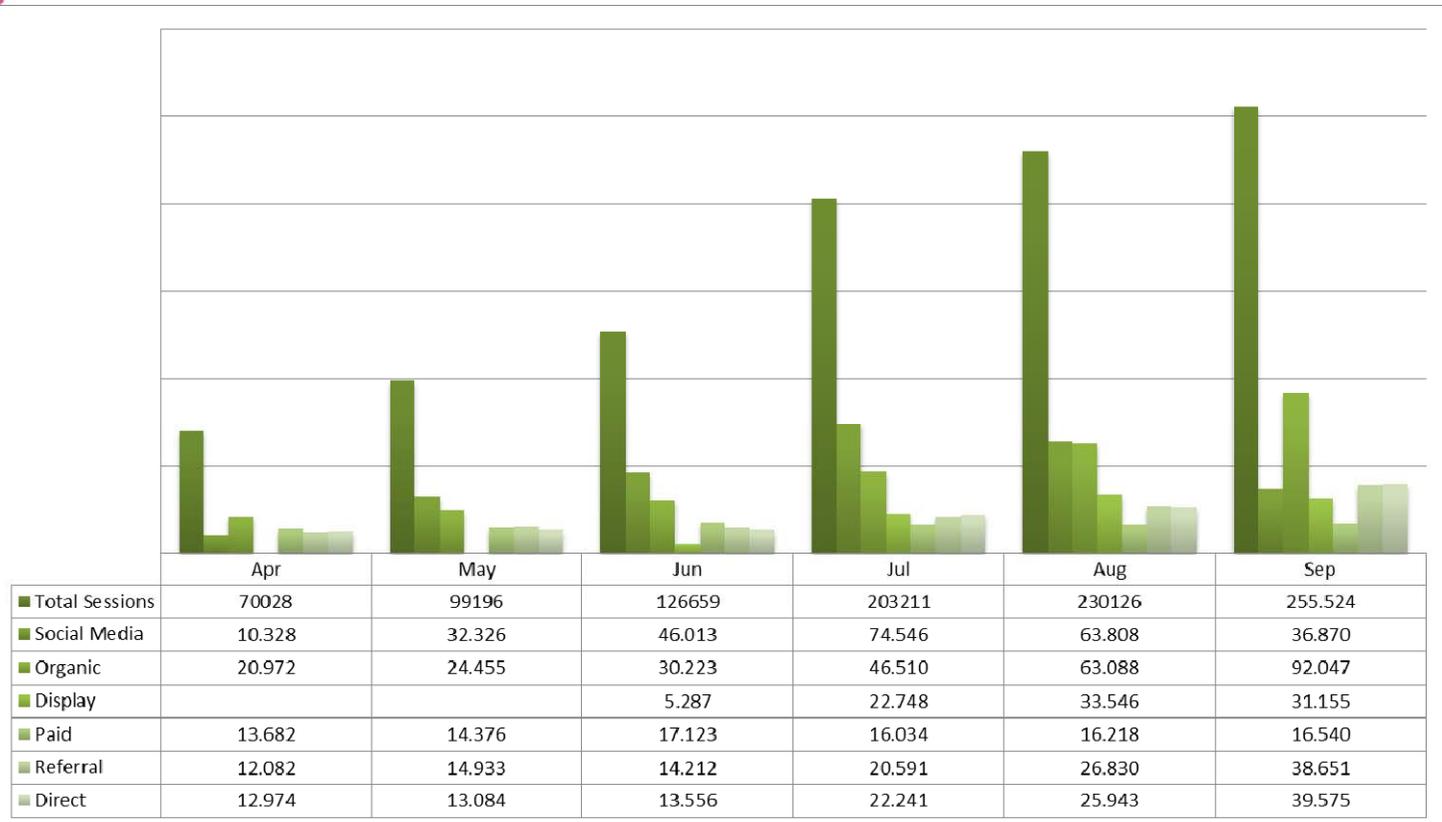
- Contenu Summer
- Summer deals sur les hébergement / les visites/ attractions (26 deals)
- Concours : 1 week-end (deux nuits) + Brussels card à gagner par cluster (9)

enjoy!
its outdoor
events

visit.brussels/summer

Online: 3 Juin 2016

trafic web par source



- Nombre de sessions: 984 744; durée moyenne des sessions: 2minutes
- Concours: 1271 participants EN, 678 participants FR, 579 participants NL)

enjoy!
its outdoor
events

Campagne visant à stimuler les visites sur **visit.brussels/summer**

Juin - Septembre 2016:

Promotion via:

- Display network (website) : 8 363 940 imp
- Facebook: 22 016 956 imp
- Youtube: 1 031 852 imp
- Doubleclick: 1 323 642 imp
- Google Search: 1 503 615 imp

= Un total de 34 240 005 impressions.

Augmentation du trafic:

160 280 visites additionnelles depuis les réseaux suivants :

- Google Search : 65 416 visites
- Display Network : 24 311 visites
- Facebook : 68 924 visites
- Youtube : 1 629 visites



summer! in brussels!

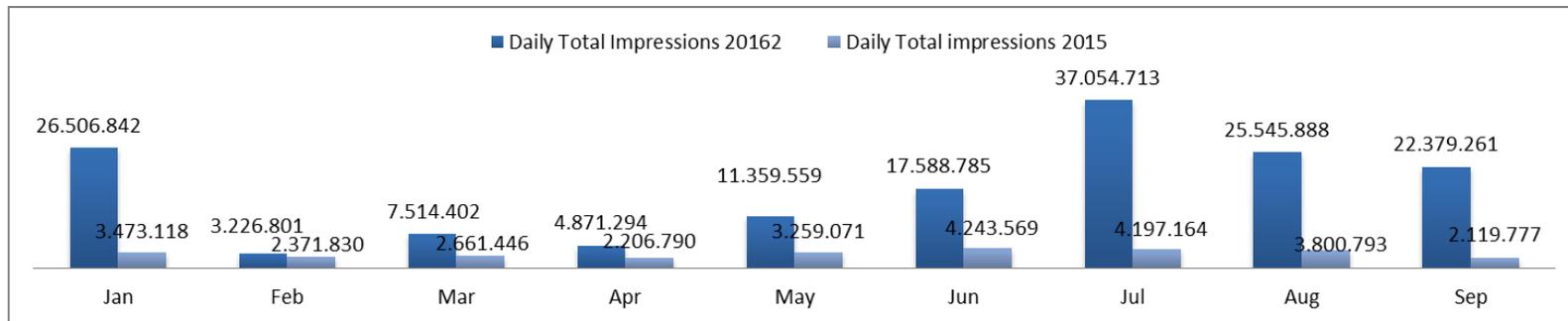
Réseaux sociaux



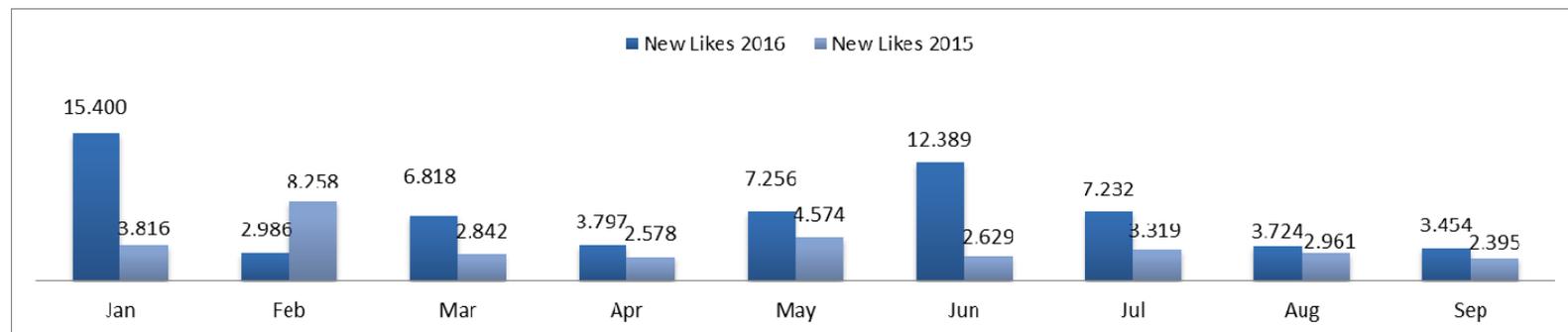
Campagne été réseaux sociaux

Social media boosts: Depuis Mai 2016 – Septembre 2016:

- **Impressions Facebook : 113.928.206** (vs 17.620.374 en 2015)



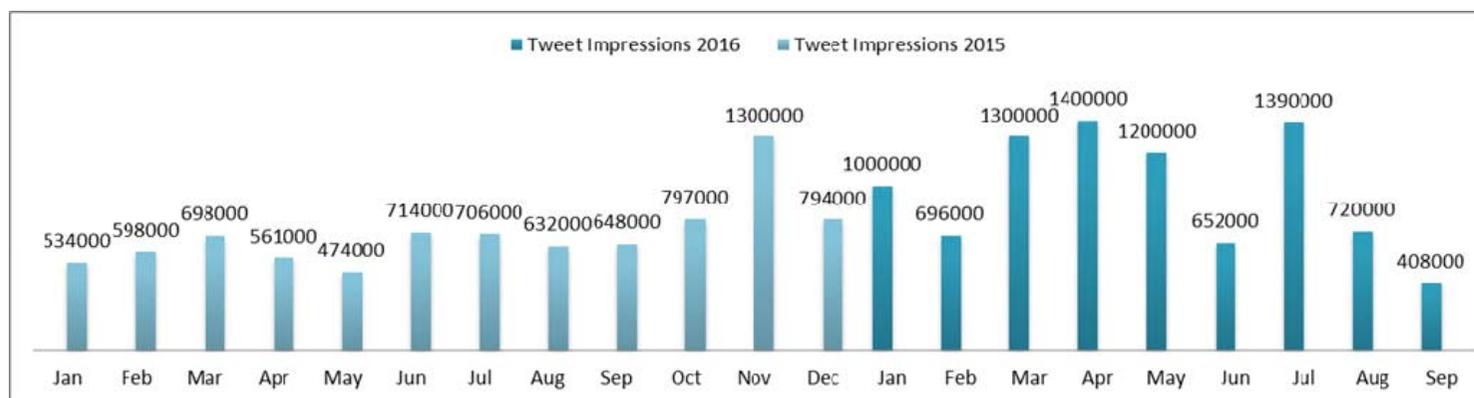
- **Facebook nouveaux likes: 34.055** (vs 15.878 en 2015)



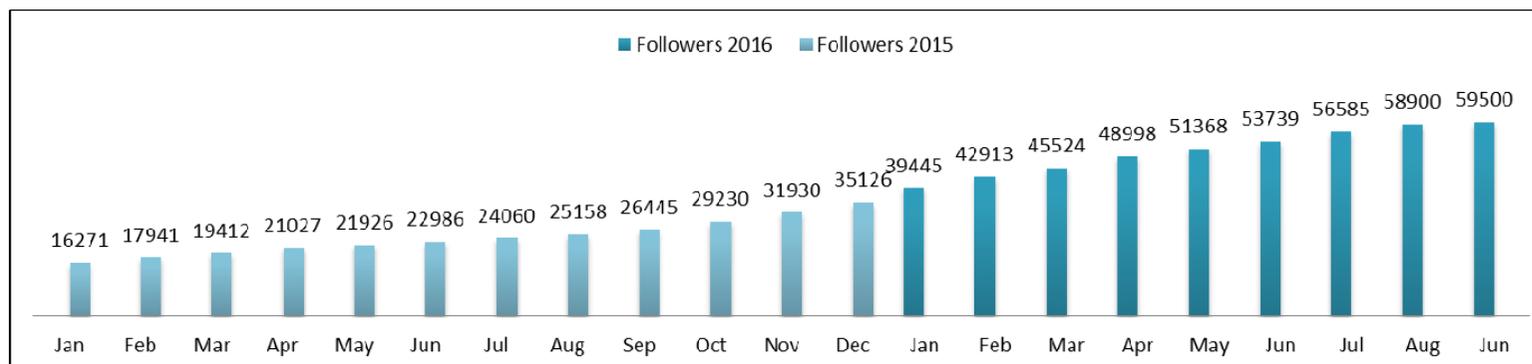
enjoy!
its cultural
events

Campagne été réseaux sociaux

- Impressions Twitter : 4.370.000 (vs 3.174.000 en 2015)



- Followers Twitter : 280.092 (vs 120.575 n 2015)



enjoy!
its cultural
events

Campagne été réseaux sociaux

Collaboration avec des influenceurs (Blogueurs, Instagrammeurs, ...)

10 juin-30 septembre:

32 influenceurs clés ... 4.479.993 followers !



misscoolpics Abonné(e) ...

Joanna Lemanska Photographer / Paris, France ✉ misscoolpics@gmail.com
www.misscoolpics.com bit.ly/snapchat-misscoolpics

1175 publications 228k abonnés 149 suivis



jeffonline Abonné(e) ...

jefferson kent york photographer • content creator • paris 📍 ➡
j@byjefferson.com • 📷 snapjeffonline byjefferson.com

1408 publications 203k abonnés 215 suivis



superchinois801 Abonné(e) ...

Gérard Trang De Paris - Gennevilliers, FRANCE. Twitter : superchinois801 @ :
gtrang83@gmail.com superchinois801.com

1752 publications 217k abonnés 390 suivis

enjoy!
its cultural
events

Campagne été réseaux sociaux

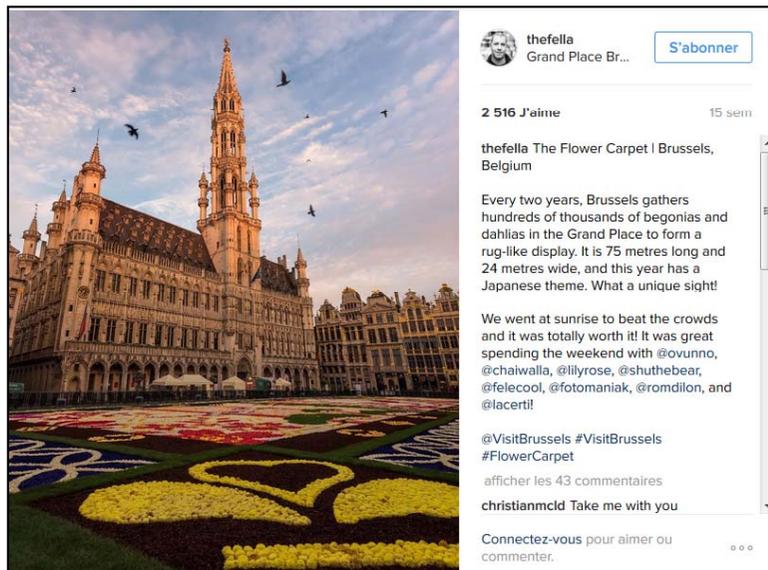
Collaboration avec des influenceurs (Blogueurs, Instagrammeurs, ...)
10 juin-30 septembre:



enjoy!
its cultural
events

Campagne été réseaux sociaux

Collaboration avec des influenceurs (Blogueurs, Instagrammeurs, ...)
10 juin-30 septembre:



summer! in brussels!

Sites de voyage

enjoy!
summer
in brussels



13/06 > 31/07

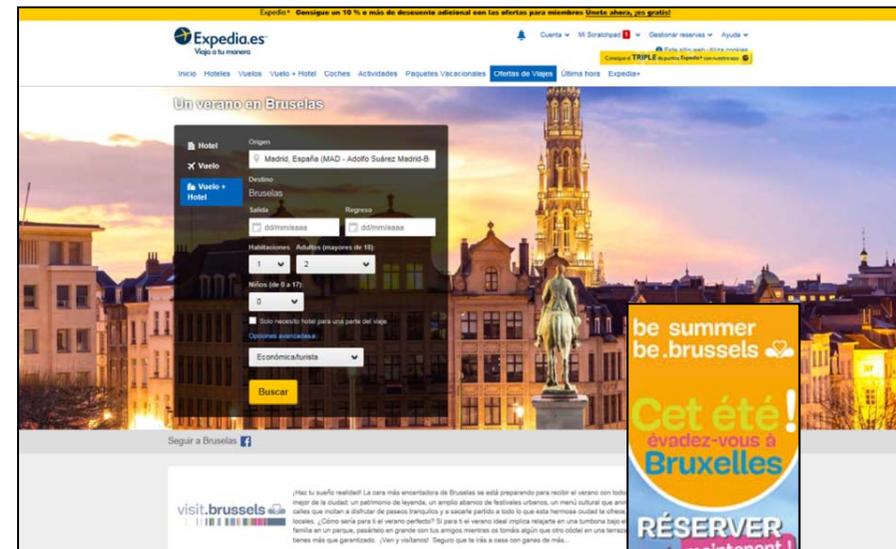


05/07 > 31/08

- Microsite (+ [video](#))

Vues de la page (7274)

| | UK | DE | FR | ES |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|
| Page Views | 2,486 | 1,799 | 1,228 | 1,761 |
| Unique Visitors | 2,194 | 1,561 | 1,062 | 1,452 |
| Av. Time spent | 0.96 | 0.81 | 0.97 | 0.91 |



- Campagne de bannering

Call to action: "Réservez maintenant votre city trip d'été à Bruxelles "

Impressions: 7.769.910



enjoy!
summer
in brussels



13/06 > 15/08



04/08 - 04/10

- **Microsite -**
 - Nombre de vues par marché :
UK : 4354 ; FR : 8580 ; NL : 2282 ; DE : 3204
 - Durée moyenne d'une session sur le microsite: 3 minutes 17''

- **Campagne visant à stimuler les visites sur le microsite**

Impressions: 6.000.000

tripadvisor
SEARCH KEYWORD

Hotels Flights Holiday Rentals Restaurants Things to do Best of 2016 More

Where are you going? What are you looking for? Search

be summer be.brussels enjoy! A CITY BREAK IN BRUSSELS visit.brussels

ENJOY A CITY BREAK IN BRUSSELS

visit.brussels

Discover Brussels this summer!

Make a wish! Brussels - the friendly one - is rolling out it's summer red carpet to bring you all the best it can offer during the summer season. It's legendary heritage with amongst others its magical flower carpet located on the most beautiful Grand-Place in the world (ranked 13th at the Travellers Choice Awards 2016 - beautifully surrounded by the Hagia Sophia Museum in Istanbul and the Eiffel Tower!). A colourful musical array of Urban festivals such as the Brussels Summer Festival. A cultural menu to savor and savour without moderation. Follow the trail of the eternal masterpieces of the « #100 Masters ». Discover the secrets of Harry Potter, the world's most famous sorcerer at Brussels Expo, but also the essential pictures of Andrus Serrano exhibited at the Royal Museums of Fine Arts of Belgium. Stroll along the tranquil city arteries which will allow you to enjoy beautiful days... and last but not least, the local delicacies.

What defines your perfect summer? If to you the perfect summer consists of cosying up together in a lounge chair, toes buried in the sand, while cradling a refreshing cocktail at Bruxelles les Bains? Lounging in a park with your family? Enjoying time with friends on a terrace until dawn? Whatever you're looking for, Brussels has it. Come visit us! You'll go home wanting more!

Quick Links

Getting to Brussels
Transport in Brussels
Guided Tour
Cultural Agenda
brussels-card

Book Your Flight

Book Your Train

Book Your Hotel

Recommendations from TripAdvisor Travellers

| Attraction | Rating | Reviews | Quote |
|---|--------|----------------|---|
| Grand-Place | 4.5/5 | 18,349 reviews | "It truly is Grand!" |
| Atomium | 4.5/5 | 7,213 reviews | "Excellent! Something different!" |
| St. Michael and St. Gudula Cathedral (Cathedrale St-Michel et Ste-Gudule) | 4.5/5 | 2,662 reviews | "A magnificent cathedral with good energy for meditation" |
| Town Hall (Hotel de Ville) | 4.5/5 | 1,615 reviews | "Don't miss the guided tours on wednesdays" |
| Bois de la Cambre and Foret de Soignes | 4.5/5 | 370 reviews | "My faviouritest place in Brussels." |
| MIM - Musical Instruments Museum | 4.5/5 | 2,475 reviews | "A beautiful museum even for non musicians" |

TripAdvisor Travel Guides

Discover Brussels >

For shoppers and food lovers >

summer! in brussels!

Partenariat avec des compagnies
de transport

enjoy!
its way of
life

Partenariat avec



Espagne:



Microsite sur la homepage de
Brussels Airlines

- 14/07-21/07: Newsletter & Bannering
- **13.500 visites**

Campagnes réseaux sociaux
Visit.brussels:

total reach : 3.095.800;

total interactions : 50.980

Brussels airlines:

- Campagne awareness Facebook & Instagram
- Facebook traffic & offers campaign

Total reach : 1.000.000

The screenshot shows the Brussels Airlines website for the Spanish market. The header includes the airline logo and navigation links for 'RESERVAS', 'GESTIONAR MI VUELO', 'INFORMACIÓN PRÁCTICA', 'CHECK-IN EN LÍNEA', and 'LOOP'. The main content area features a banner for 'Tu verano en Bruselas: ¡soleado, divertido y cultural!' with a background image of a busy Brussels street scene. A circular logo with the text 'enjoy! summer brussels' is overlaid on the right side of the banner. Below the banner are social media sharing icons for Twitter, Pinterest, Facebook, and Print. A section titled '¿Por qué no un verano en la ciudad?' provides details about the summer offer, mentioning 'Bruxelles-les-Bains' and 'aperitivos urbanos'. A small box on the right side of the page highlights an 'OFERTA EXCLUSIVA PARA TODOS LOS PASAJEROS DE BRUSSELS AIRLINES'.

enjoy!
its way of
life

Partenariat avec



Espagne:



Collaboration avec el Viajero:
1-14/08/2016

- e-mailing + newsletter :
taux d'ouverture moyen
15%
- Facebook post: **51.459
potential users**
- Collaboration avec el diario
 - Bannering : 29/07-
05/08:
626.017 impressions





Partenariat avec



29/07-02/09

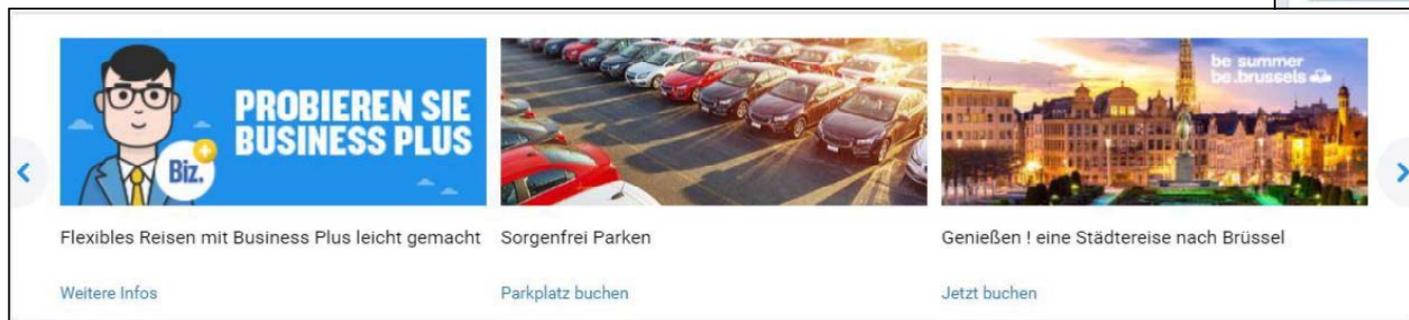
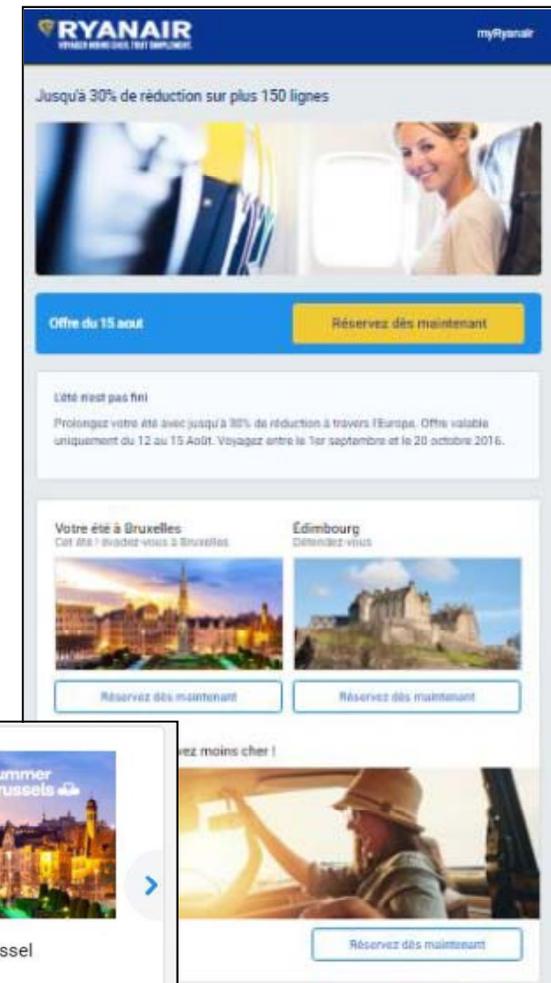


- E-mailing
- Campagne Facebook
- Teaser sur la homepage
- Page Blog

Résultats :

Bannering campaign: total : +/- 8000 000 impressions

E-mailing: +/- 1000 000 impressions



enjoy!
its way of
life

Partenariat avec



&

lastminute.com

UK 

01/06 – 26/06

- Microsite
- Campagne bannering

Total impressions : 1.512.500

Résultats : les ventes « city break » ont dépassé les résultats de l'année précédente créant une tendance positive
+10,2%

LANDING PAGE

lastminute.com

Call to book 0800 083 4000

Home City Breaks Flights Flight + Hotel Holidays Villas Cars Spa Theatre Attractions Comedy Experiences Blog

visit.brussels Brussels

Brussels, the multifaceted metropolis and capital of Europe, offers a lot more than you might imagine. The stunning UNESCO-listed Grand Place is one of the city's many highlights of architectural heritage, but for hidden architectural gems, the magnificent Art Nouveau streets through the city is a must-do. Many chocolate historians on the bottom are greatly entertained for their delicious treats. Make your own Belgian chocolate at The Museum of Cocoa and Chocolate.

Fashionistas will enjoy a stroll around the trendy Dansaert district where many Brussels designers have opened their independent boutiques. Kids will love the themed comic strip walk and a tour of the Belgian Comic Strip Centre for an introduction to Tintin, the Smurfs and other Belgian comic strip characters.

This summer, the city provides the backdrop for many cultural and music festivals. The '100 Miles'... Masterclasses of Brussels Museums will highlight the city's 100 best art pieces in one exhibition, but the most original work of art will be the nearly 20,000 m² flower carpet on the city's UNESCO-listed Grand Place. To discover the typical soul 'Lambic' and 'Guinness' beers from the region, plan a visit to the city in September when the Belgian beer 'Weekend' takes place.

Read more about things to do >

Landing page 1st – 26th June
Clicks: 2,411

<http://www.lastminute.com/promos/flanders-eurostar/brussels.html>

lastminute.com

Call to book 0800 083 4000

Home City Breaks Flights Flight + Hotel Holidays Villas Cars Spa Theatre Attractions Comedy Experiences Blog

visit.brussels Brussels

Brussels, the multifaceted metropolis and capital of Europe, offers a lot more than you might imagine. The stunning UNESCO-listed Grand Place is one of the city's many highlights of architectural heritage, but for hidden architectural gems, the magnificent Art Nouveau streets through the city is a must-do. Many chocolate historians on the bottom are greatly entertained for their delicious treats. Make your own Belgian chocolate at The Museum of Cocoa and Chocolate.

Fashionistas will enjoy a stroll around the trendy Dansaert district where many Brussels designers have opened their independent boutiques. Kids will love the themed comic strip walk and a tour of the Belgian Comic Strip Centre for an introduction to Tintin, the Smurfs and other Belgian comic strip characters.

This summer, the city provides the backdrop for many cultural and music festivals. The '100 Miles'... Masterclasses of Brussels Museums will highlight the city's 100 best art pieces in one exhibition, but the most original work of art will be the nearly 20,000 m² flower carpet on the city's UNESCO-listed Grand Place. To discover the typical soul 'Lambic' and 'Guinness' beers from the region, plan a visit to the city in September when the Belgian beer 'Weekend' takes place.

Read more about things to do >

Landing page 1st – 26th June
Clicks: 2,411

In collaboration with Toerisme Vlaanderen



Partenariat avec



Germany



18/07 – 25/07

- Campagne out of home : 215 City Light Posters
- Digital Out of Home : 18 écrans d'infos et 6 vidéos
- A Stuttgart et à l'aéroport

Results: **augmentation des réservations de 26,6%**



| Departure Month | Incremental Seats Sold | Incremental Seats Sold | Balance |
|-----------------|------------------------|------------------------|---------|
| 2016-07 | 651 | 375 | -276 |
| 2016-08 | 333 | 666 | 333 |
| 2016-09 | 177 | 341 | 164 |

In collaboration with **Toerisme Vlaanderen**



Partenariat avec



France, Pays-Bas, Allemagne
5-11/07/2016

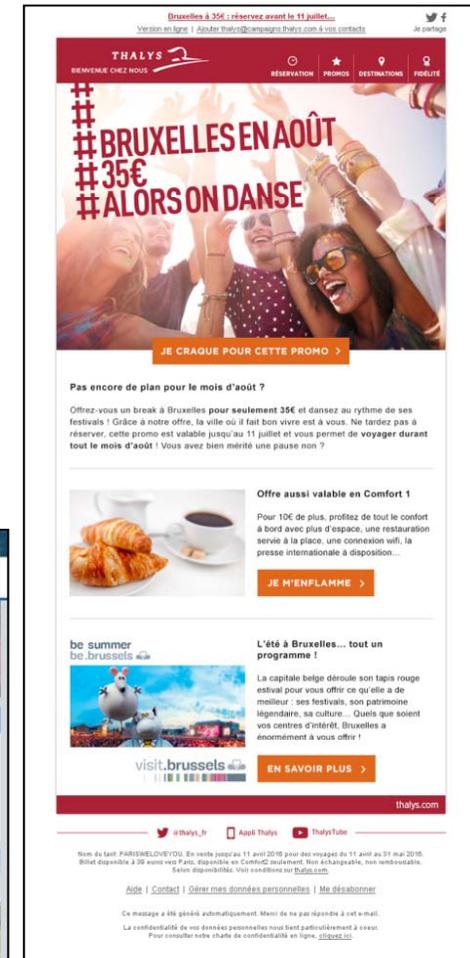
- Newsletter, e-mailing

Audience totale: 317.401, taux d'ouverture: 15%

- Site Web Thalys : landing page :

500.000 impressions

- Banners:
2,3 millions impressions

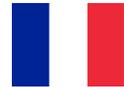




Partenariat avec



03/07/2016



Evènement de lancement à Strasbourg

Promotion de la liaison Strasbourg-Bruxelles au
SITV Colmar



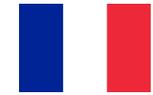
In collaboration with Wallonie-Bruxelles Tourisme

summer! in brussels!

Campagnes média
On & offline

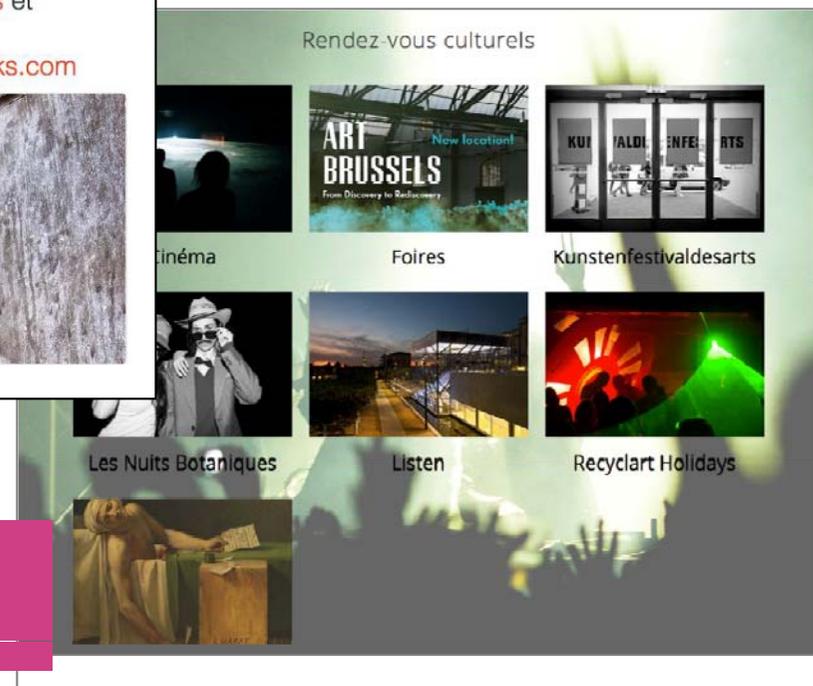
enjoy!
its outdoor
events

Promotion de l'agenda culturel



les
inRockuptibles

- Agenda en ligne
- Campagne de promotion en septembre 2016

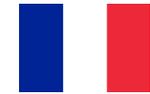


Audience Web de l'agenda: 17.063 visites

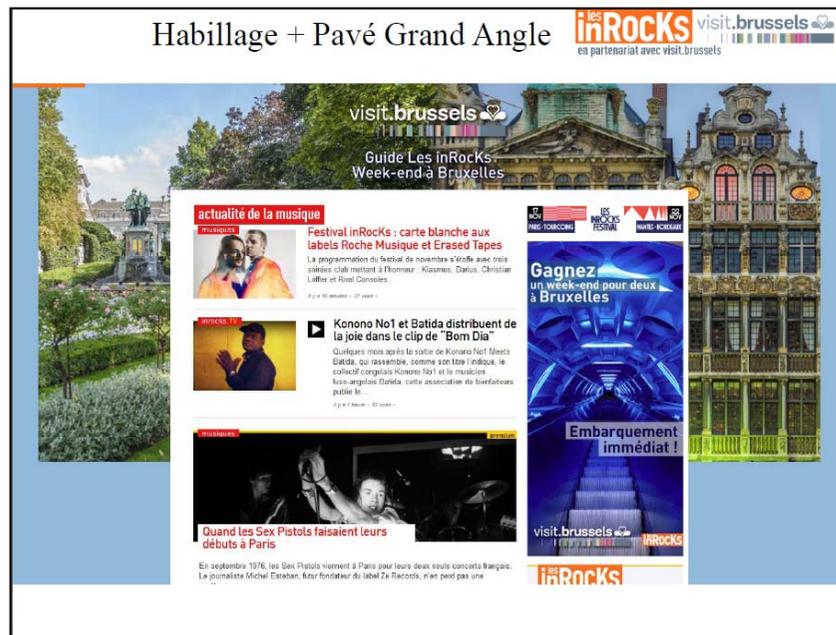
In collaboration with Wallonie-Bruxelles Tourisme

enjoy!
its outdoor
events

Promotion de l'agenda culturel



les inRockuptibles



concours: 9827 participants
20% ayant choisi de recevoir la newsletter

In collaboration with Wallonie-Bruxelles Tourisme

enjoy!
its outdoor
events

Collaboration avec Newskoolmedia media group



CityZapper

01- 30/09/2016

- Mise à jour & extension du city guide dédié à Bruxelles (disponible gratuitement sur CityZapper.com): **185.000 visitors**
- Newsletter envoyée à **82 000 membres**
- Campagne Bannering sur la homepage
- Promotion sur Facebook and Twitter



In collaboration with Wallonie-Bruxelles Tourisme

summer! in brussels!

Promotion destinée au
public Belge

enjoy!
its cultural
events

Promotion de la culture et des événements



Distribution de l'agenda de l'été

58.000 Eng + 20.000 Fr + 25.000
NL

- Horeca
- BHS Flanders / Wallonia
- Gares ferroviaires (cible: navetteurs)
- Info touristique

enjoy!
its cultural
events

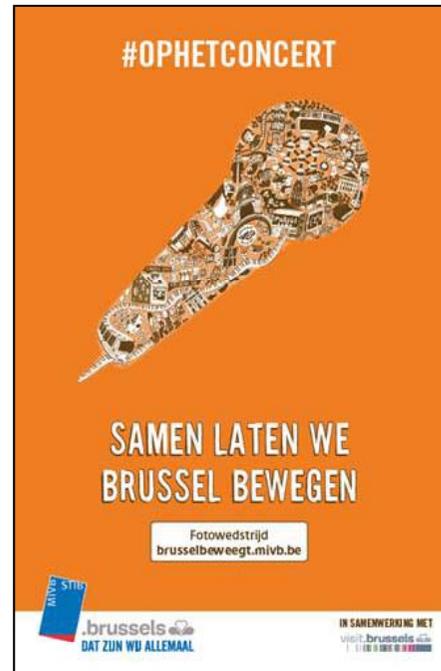
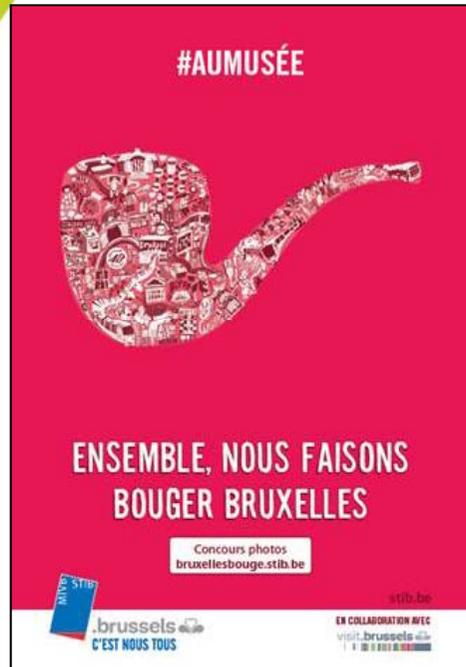
Partenariat avec les chaînes TV régionales

- 5 tribunes de Wallons visitant Brussels
- Spots TV "summer in Brussels"
du 30/05 au 03/06



enjoy!
its cultural
events

Partenariat avec la STIB/MIVB



- Contenu web “Bouger à Bruxelles” & concours
- Du 23 mai au 3 juin
- Newsletter, Facebook
- Postering: outdoor et sur les trams

Et ce n'est pas tout ! Il y a de nombreux autres cadeaux à remporter en collaboration avec



Des tickets pour Couleur Café, BSF, Trainworld, Harry Potter, le concert de Hyphen-Hyphen, Beursschouwburg, Palais du Coudenberg, musée BELvue, Atomium et ADAM



beursschouwburg



enjoy!
its cultural
events

Promotion Brussels Card



06/07/2016-31/07/2016

Promotion de la Brussels Card et de la promo « mobilité » sur le compte Facebook de [visit.brussels](https://www.facebook.com/visit.brussels)

Résultats : 1403 clics / 25.352 personnes atteintes

Actions dans le cadre de la Plateforme de Partenariats Promotionnels (PPP)

2016

LA VOIX DU NORD.fr

- Annonce : 30/06
- **16 pages dédiées à "L'été à Bruxelles"**: 02/07
- Web: 01+02/07



be welcome
be.brussels 

visit.brussels 


Cet été, ça bouge à Bruxelles !

Depuis quelques semaines Bruxelles s'est mise en « mode été ». Entre les festivals, les soirées, les journées à passer en famille sans oublier le bon temps à passer entre amis sur les terrasses aménagées dans les bars de plage... les agendas risquent d'être bien chargés. Et pour ceux qui préfèrent une activité plus sportive, il y a les cours de salsa et de danse dans les parcs ! Mais Bruxelles l'été, ça bouge aussi à l'intérieur : concerts, spectacles, musées... car il y aura toujours un événement à voir et à découvrir dans cette belle capitale. Voici une petite sélection de choses à faire Indoor ou Outdoor, histoire de ne rien rater et de se la couler douce cet été à Brussels !

OUTDOOR

Konnichiwa Brussels !

Chaque été, le weekend du 15 août, un Tapis de fleurs couvre le Grand-Place. Une belle occasion de se promener et d'inhaler la fragrance de 60 000 fleurs. À faire absolument : une visite du balcon de l'Hôtel de ville, qui offre une vue d'ensemble de l'œuvre. Tous les soirs un concert accompagné d'un spectacle son et lumière est donné in-situ. Cette année, l'événement évoquera le design japonais pour célébrer les 150 ans d'émigration belgo-japonaise.

TAPIS DE FLEURS - 12/08 au 15/08/2016 - Grand-Place - www.flowercarpet.be

Hauts les cœurs pour la Fête nationale !

La Belgique célèbre son indépendance (depuis 1830) et tout Bruxelles se joint à la fête. Au programme : jeux pour les enfants, manèges, stands pour les gourmets dans le parc de Bruxelles, des concerts et un gigantesque feu d'artifice. Mais vous pouvez commencer les célébrations la nuit d'avant sur la Place du Jeu de Balle pour la plus grande danse de rue de Bruxelles.

FÊTE NATIONALE & BAL NATIONAL - 20/07 au 21/07/2016
Mont des Arts et Place du Jeu de Balle - www.sibp.be & www.belnational.be

On the beach

Bruxelles la plage urbaine ! Chaque été, les quais du canal laissent place aux transats, aux palmiers et aux peillotes... Idéal pour bronzer, jouer au beach volley, se rafraîchir sous les fontaines ou simplement siroter un cocktail de jus de fruit sous un parasol. Beaucoup d'activités sont prévues, notamment des ateliers pour les enfants, des concerts LET IT BEACH et Brussels Boat Parties.

BRUXELLES LES BAINS - 01/07 au 07/08/2016
Quai des Néliches, 1000 Bruxelles - www.bruxelleslesbains.be

40^e anniversaire du festival Brosella Jazz & Folk in Brussels

Ce festival de plein air au pied de l'Atomium créé à l'initiative de la Ville de Bruxelles, a lieu dans le Théâtre de Verdure. Le samedi est dédié à la musique folk et le dimanche au jazz. Les enfants ont leur propre « Brosella Kids festival » spécialement pensé pour eux : rires, concerts et ateliers.

FESTIVAL BROSELLA FOLK & JAZZ - 09/07 au 10/07/2016
Théâtre de Verdure - www.brosella.be

Mais aussi...

La T-men roller-bike parade, tous les vendredis du 07/06 au 27/09 : une balade à vélo ou en roller à travers la ville (www.belgiumrollers.com - gratuit et sans inscription). Le Midsummer Mozartade du 03/07 au 09/07 : un rendez-vous avec Amadeus pour écouter les chefs d'œuvre musicaux de Mozart, à l'intérieur et autour du parc royal de Bruxelles (Parc de Bruxelles - www.mozartade.brussels). Le Brussels Summer Festival du 05/08 au 14/08 :

La musique est le cœur de ce festival populaire, avec des scènes à divers endroits de la ville, des salles de concert aux quartiers urbains tendances. Un festival qui célèbre la ville (Place des Palais, Mont des Arts, Salle de la Madeleine... - www.bsf.be)



INDOOR

Invité d'honneur à Poudlard

Cet été, Harry Potter vous fait découvrir la salle commune et le dortoir de Gryffondor, des salles de classe, notamment celles des Potions et de botanique ainsi que la Forêt interdite — des centaines d'accessoires authentiques, costumes et créatures utilisés lors du tournage sont présents dans cette expo très originale. Les visiteurs peuvent entrer dans la zone de Quidditch et lancer un Souffle, tirer leur propre mandragore dans la salle de botanique et même visiter une reconstitution de la caverne d'Heigrid. Génial ! HARRY POTTER™ : THE EXHIBITION - 30/06 au 11/09
Brussels Expo, Palais 2 - Heguel, 1020 Bruxelles - www.expoHarryPotter.be

Portes Ouvertes au Palais Royal

La tradition veut que, lorsqu'ils partent en vacances, le roi et la reine de Belgique laissent les portes de leur palais grandes ouvertes. Le Palais Royal, situé sur la Place des Palais, révèle de magnifiques réminiscences du passé ainsi que le travail d'artistes contemporains, qui se trouve côte à côte dans le « bureau » du roi. Un incontournable de l'été ! VISITE DU PALAIS ROYAL - 22/07/2016 > début Septembre 2016
Palais Royal de Bruxelles, 1000 Bruxelles - www.monarchie.be

Biennale de la Photographie

Un festival biennal dédié exclusivement à la photographie et aux médias qui lui sont liés. En coopération avec les prestigieux musées de photographie et les institutions belges ainsi qu'europpéennes, le BOZAR a monté un programme qui consiste en des expositions, des lectures, des ateliers et des présentations de portfolios. Regardez le programme complet : www.summerofphotography.be.

Les Sculptures de Franck Pé

Franck Pé, connu sous le nom de Franck, est le père du Petit Nemo, Brousselle (Regebo) et les albums de bande dessinée Zoo. Il réalise toujours des bandes dessinées, mais son travail inclut à présent de la sculpture et des fresques.

FRANK PE - jusqu'au 04/09/2016 au Centre belge de la Bande Dessinée - 20, rue des Sables, 1000 Bruxelles
www.comicscenter.net - tous les jours, 10h00-18h00

Comme si vous y étiez !

Une expo à couper le souffle ! Courir, sauter, chasser... Dans la nature, le mouvement est souvent puissant, précis, impressionnant, sauvage... un loup pourchasse des sangliers, des lionsnettes retournent des zèbres en fuite, un tigre court, majestueux... Ce que vous montrent les documentaires animaliers, vous pourriez le voir de près, en vrai, dans des installations acrobatiques, des panoramas spectaculaires, des arrêts sur image époustouflants !

WOW - WONDERS OF WILDLIFE - jusqu'au 28/08 - Muséum des Sciences naturelles de Belgique 29, rue Vautier - www.naturalsciences.be - juillet & août : du mardi au dim de 10h à 18h

Mais aussi :

Le festival Bruxellons, vous propose une kyrielle de spectacles de théâtre ou de magie, dans le cadre romantique du château du Karreveld (Bruxellons du 11/07 au 23/09 - Château du Karreveld - www.bruxellons.be). Charles Quint et les prémices de l'Europe : un programme autour de cet empereur, précurseur de l'unité européenne. Des visites guidées, des jeux, des conférences, des dégustations et des concerts (Festival Carolus V : Bruxelles à la renaissance - jusqu'au 31/08 dans différents lieux - www.carolusfestival.be). Le musée BELvue est de retour après avoir subi une métamorphose complète ! La nouvelle exposition permanente s'intéresse à la Belgique et à son histoire d'un point de vue thématique, en commençant par la société belge d'aujourd'hui (du 21/07 au 31/12. Musée BELvue - 7, place des Palais - www.belvue.be - juil. & août de 10h à 18h). Le BOZAR propose « Facing the Future: Art in Europe 1945-68 » met en lumière près de 180 œuvres créées entre 1945 et 1968 par des artistes européens et de l'ancienne Union soviétique, notamment, parmi d'autres, Fernand Léger, Vladimir Tatlin, Gérard Richter et Pablo Picasso (jusqu'au 25/09 au BOZAR - 23, rue Ravenstein - www.bozar.be - du mar au dim de 10:00 à 18:00 et jeu : 21h00

2016

LE SOIR

- 10 publications / chaque vendredi
- 01/07 - 02/09
- Offline: Demi-page dans le journal
- Online campagne / concept Infeed
- Concours chaque semaine

be welcome
be .brussels 



visit.brussels 
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

be summer
be.brussels 

UN ÉTÉ À
BRUXELLES...



© Theo Van Rysselberg



© Ogunbanwo Lakin - Human Condition



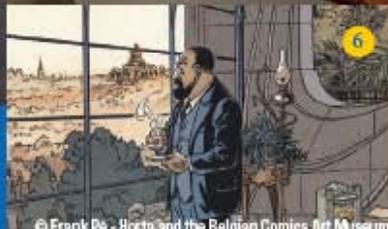
© Thepickles and Mimamuseum.eu



© Andres Serrano - Cuba



© ADAM Brussels - Befocus



© Frank Pé - Herts and the Belgian Comics Art Museum

www.visit.brussels/summer

...TOUS AU MUSÉE!

#100MASTERS : CHEFS-D'OEUVRE DES MUSÉES DE BRUXELLES (1)

Quels trésors recèlent nos Musées bruxellois ? Du 18 mai 2016 au 27 août 2016, les collections permanentes de nos musées révèlent les secrets de leurs plus précieux et extraordinaires chefs-d'œuvre ! Pendant 100 jours, 100 chefs-d'œuvre dans pas moins de 41 musées seront sous les lumières grâce à un programme exclusif vous invitant à découvrir et redécouvrir la splendeur du patrimoine belge à Bruxelles. www.100masters.brussels

SUMMER OF PHOTOGRAPHY (2)

Un festival biennal dédié exclusivement à la photographie et aux média qui lui sont liés. En coopération avec les prestigieux musées de photographie et les institutions belges ainsi qu'européennes, BOZAR a monté un programme qui consiste en des expositions, des lectures, des ateliers et des présentations de portfolios. Programme complet sur www.summerofphotography.be

ANDRES SERRANO - UNE RÉTROSPECTIVE (3)

Jusqu'au 21/08/2016, le Musée royal des Beaux-Arts de Belgique organise une rétrospective dédiée au photographe américain Andres Serrano. Comprenant plus de 100 photographies, cette exposition retrace le parcours créatif d'Andres Serrano, présentant le travail décisif de l'une des plus grandes figures de la scène contemporaine. Musée royal des Beaux-Arts de Belgique. Les jeudis & vendredis, de 10 à 17h, les samedis & dimanches, de 11h à 17h00. www.fine-arts-museum.be/fr/expositions/andres-serrano.

CITY LIGHTS - LES LUMIÈRES DE LA VILLE (4)

Pour son ouverture et jusqu'au 28/08/2016, le MIMA présente l'exposition City Lights. Cinq artistes américains seront la tête d'affiche de la première exposition temporaire du MIMA. Maya Hayuk, Swoon, Momo, et le duo d'artistes Faile. Ces personnalités incontournables de l'Art 2.0 créeront quatre installations spécialement pour l'occasion. MIMA (the Millennium Iconoclast Museum of Art) Quai du Hainaut 33, 1080 Bruxelles. Du mercredi au dimanche, de 10 à 18h. www.mimamuseum.eu

EAMES & HOLLYWOOD (5)

Jusqu'au 04/09/2016, pour sa première exposition temporaire, l'ADAM (Bruxelles) présente une collection inconnue et étonnante de travaux photographiques par Charles et Ray Eames, les designers les plus incroyables et renommés du 20^e siècle. Mari et femme sont bien connus pour leur architecture et mobilier exceptionnels, mais leur opéraphotographique, composé de plus de 750 000 images est une œuvre d'art sensationnelle, bien que méconnue. Art & Design Atomium Museum (ADAM), place de Belgique, 1020 Bruxelles. Du mercredi au lundi, de 10 à 18h. www.adamuseum.be

FRANK PÉ (6)

A découvrir jusqu'au 04/09/2016 au Centre Belge de la Bande Dessinée, Frank Pé est principalement connu sous le nom de Franck pour son travail sur le Petit Nemo, Brousaille (Ragebol) et sur les albums de bande dessinée Zoo. Il réalise toujours des bandes dessinées, mais son travail inclut à présent de la sculpture et des fresques. Centre belge de la bande dessinée, rue des Sables 20, 1000 Bruxelles. Accessible sept jours sur sept, de 10 à 18h. www.comicscenter.net

À GAGNER
5 X 2 BRUSSELS
CARDS (24h)

Pour remporter deux cartes, donnant libre accès à une sélection de musées, d'avantages et aux bus Hop on/Hop off, rendez-vous jusqu'au 7/7/2016 sur www.lesoir.be/summer

visit.brussels 

LE SOIR

2016

LaMeuse laGazette LaProvince NordEclair LaCapitale

- Chaque jour pendant 1 semaine, focus sur une province Wallonne et sur la région Bruxelloise Walloon
- Publication dans les 14 éditions
- Audience: 620.000 par jour
- But: Promotion touristique via un contenu sponsorisé et des promotions
- Publication: **14 /07**



MEDIAHUIS

Het Nieuwsblad

27 - 29 août 2016
5 publiereportages

Publireportage

Waar naartoe in Brussel...



1: **EAT/BRUSSELS, DRINK/BOURDEAUX** • 08/09/2016 tot 11/09/2016 Waterlandpark - www.eat.brussels

De wijk en gastronomische gebieden zullen hun plek niet opgeven tijdens het **BRUSSELS, drink/BOURDEAUX** festival. Het jaar naar in het hart van Brussel, tegenover het Koninklijk Paleis. Voor deze 5^e editie schiedt wij in een rijtje en gevarieerd programma voor dat is opgebouwd rond het eten en drinken van de gastronomie van onze Brusselse metropool, een culinaire en de wijk van de herontwikkeling, ontdekking van de keuken en Belgische cultuur op het gebied van de gastronomische specialiteiten van de portiergebied.

2: **WEEK VAN DE VERVOERING** • 16/09/2016 tot 22/09/2016 Overal in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest - www.mobility.brussels

De Week van Vervoering wil de mobiliteit wereldwijd en een debat over zaken mobiliteit in de stad op gang brengen in een bijzonder kader (en omgeving) door 'De Antieke Zending' (18/09) het publieke ruimte om de meest diverse vervoersmodi en te laten: te voet, op rollerboards, met fiets, gratis openbaar vervoer...

3: **CITY PARADE** • 10/09/2016 Heizel - www.cityparade.be
De City Parade kaart voor de laatste editie lang naar Brussel. Op dit gratieus evenement worden meer dan 100.000 elektronische muzieklers onder het Akten van de Heizel verzoeken.

4: **OPEN MONUMENTENDAGEN** • 17/09/2016 tot 18/09/2016 Verschillende locaties - www.visit.brussels

Vier de herontwikkelingsprojecten op het vlak van erfgoed zijn de Open Monumentendagen regelmatig het meest medegedien. De heren komen in contact met het erfgoed van de stad, regio of land en hij krijgt de kans om grote plekken te ontdekken die meestal moeilijk of helemaal niet toegankelijk zijn. Art disco, Art nowave, Victor Horta, Paul Hankar, Harry Van de Velde, Paul Corchies, Jozef Willekens, Fabrice Sirete, Dierckx, Jozef Willekens... deze evenement op het programma. De weekend in Brussel nog maar één andere open opendessert!

5: **BOZAR ELECTRONIC ARTS FESTIVAL** • 22/09/2016 tot 24/09/2016 **BOZAR** - www.bozar.be

Nieuw de wijk naar op het BOZAR Electronic Arts Festival ontstaan op de officiële die de digitale cultuur van vroege verleggenvoorlopers. Dit is de tijd lang later cutting edge muzieklers, high profile elektronische produceren en experimentatoren en het betrekken van de stad. In enkele en elektronische muzieklers en performance die nieuwe technologieën meten met sterke, artistieke personificaties. Het weekend is de meest lang en grote bezettingen tot 3 oktober.

www.visit.brussels/summer



Publireportage

Waar naartoe in Brussel...



1: **ANDRES SERRANO, RETROSPECTIEVE** • tot 21/08/2016 Koninklijk Museum voor Schone Kunsten van België Br. avr. 10.00 tot 17.00, avr. 8 tot 11.00 tot 17.00. Het Koninklijk Museum voor Schone Kunsten van België organiseert een retrospectieve gewijd aan de Amerikaanse fotograaf Andres Serrano. In deze tentoonstelling, die ongeveer 100 foto's bevat, wordt Andres Serrano's creatieve proces getoond, en wordt het belangrijke werk van een van de hoofdfiguren van de herontwikkeling van de stad.

2: **THE COLOR RUN NIGHT BRUSSELS 20/08** Zou 8 tot 10 - www.thecolorrun.be Het "Color Run" is ook wel de "Happier Run on the Planet", is een loop over 5 km waarbij de deelnemers duizenden, in een wit t-shirt starten. Dit evenement krijgt nu een week van kleurrijke powder over zich heen die hun van top tot teen kleurt. Het is de laatste keer dat het gewone veld in het "Color Festival" wordt nog maar gelukkig powder gebruikt wordt tot iedereen er is een vrolijke omgeving te zijn.

3: **WOW - WONDERS OF WILDLIFE** • tot 28/08/2016 Akwam voor Natuurwonder - Vlaanderen 29, 1000 Brussel

www.wondersofwildlife.be - dit is tot aan 10.00 tot 18.00. Een reusachtige, een opmerkelijke herontwikkeling, leunen die op de wijk van het eigen zijn. Dit is de spectaculaire wijk van artistieke kunstenaars heb je een nieuwe manier om wildlife te bekijken. Deze wijk herontwikkeling op een verbodsgedruide en innovatieve manier. Niet het WOW-effect zullen er ook video's, objecten en interactieve display over die je gading, biomimetic en bevestiging van deze dierwereld zijn.

4: **HIDE & SEEK FESTIVAL** • 22/08/2016 tot 28/08/2016 Verschillende overwoorde plekken in Brussel - www.hideandseek.be. Ervare een unieke combinatie van traditionele wereldwijd muziekconcerten op sommige van de meest

5: **CITY LIGHTS** • tot 11/12/2016 ANMA (the Millennium International Museum of Art - Herengowest) 32, 1000 Brussel - avr. 8 tot 10.00 tot 19.00. Het jaar opening heeft het idee de herontwikkeling City Light is georganiseerd. Het festival is de VS zullen deze wijk herontwikkeling van ANMA locaties. Het festival is de VS zullen deze wijk herontwikkeling van ANMA locaties. Het festival is de VS zullen deze wijk herontwikkeling van ANMA locaties.

www.visit.brussels/summer



visit.brussels



summer! in brussels!

Postering dans les
aéroports

be summer
be.brussels



www.visit.brussels

be summer
be.brussels



www.visit.brussels

be summer
be.brussels



www.visit.brussels

Aéroports

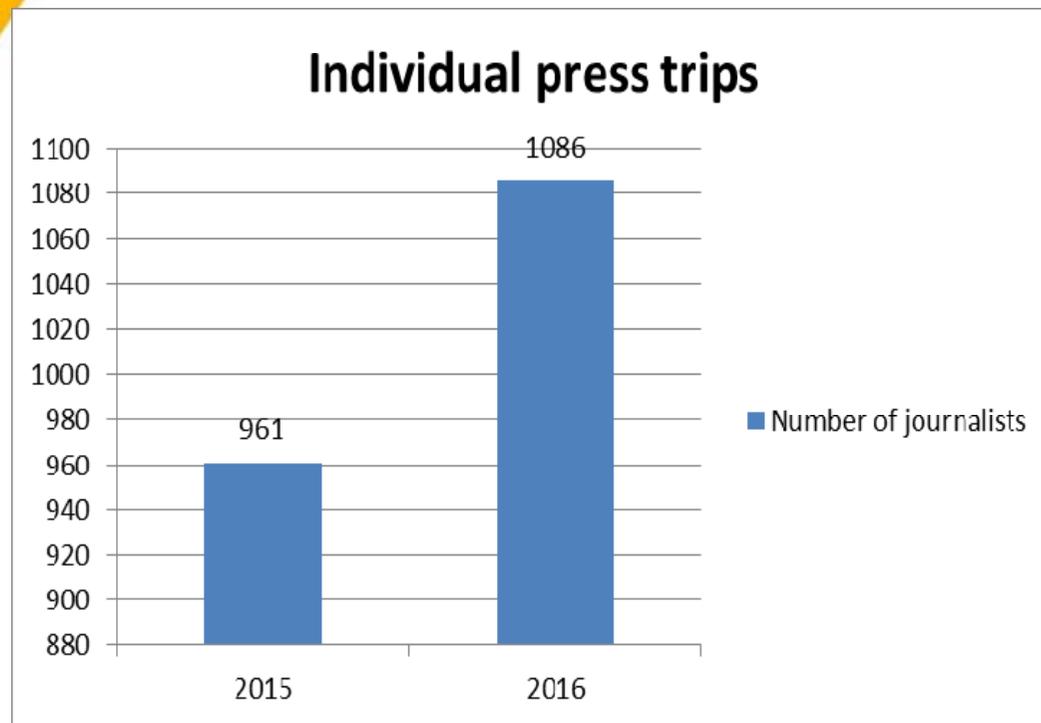
- Brussels Airport
Zaventem
Reach: 4 millions de passagers pendant l'été
- Brussels South
Charleroi Airport
Reach: 1,2 millions de passagers pendant l'été

Gare du Midi

summer! in brussels! Presse



Augmentation du nombre de voyages de presse



Plus de 1000 journalists reçu de Janvier à Novembre 2016

BBC Sign in News Sport Weather Shop Earth Travel More

capital

Home Columns Personal Finance Careers GO IN SIDE: Expat Guides

Business Traveller Expats Business Trip

Forget what Trump says, why Brussels is no #hellhole

From chocolate, to beer, to three official languages and more, business travellers here discover Brussels is laced with quirky wit

Related

INDEPENDENT News Voices Culture Lifestyle Tech Sport US election Daily Edition

Travel > Europe

Brussels: Belgium's capital has been enjoying a renaissance

It's not just about Tintin, says William Cook, who looks at the city's new cultural offerings

William Cook | Tuesday 10 March 2015 | 279 comments



 **Ute Junker**
Contributing travel writer

10 March 2015

From speculoos to waffles, beer to chocolate, we're calling it: Brussels needs to be on your food bucket list.

Belgium's capital is a city of many moods. From its grand medieval heart to its comic strip murals (hello, Tintin!), its elegant art nouveau buildings to its cutting-edge fashion, it packs a lot into its many neighbourhoods. And everywhere you go, here are delicious things to eat. Few people seem to eat as often – and as well – as Belgians. Here is our pick of Brussels' must-try munchies.

SOCIÉTÉ

La création présentée au MIMA se veut multifacettes. Il n'est donc pas cœur d'une commune défavorisée pour tenter de devenir la colonne vertébrale

Le Millenium Iconoclast Museum of Art est né à Bruxelles

Le diffuseur d'art urbain qui vient juste d'ouvrir en plein quartier Molenbeek milite en faveur... d'une culture décloisonnée

JEAN-CLAUDE POITRAS
à Bruxelles

Au moment du petit-déjeuner dans la verrière s'ouvrant sur le très beau jardin de l'hôtel de charme Made in Louise, la rumeur s'est d'abord répandue comme une traînée de poudre, avant d'être confirmée dans les minutes suivantes: une attaque terroriste venait de se produire à l'aéroport Zaventem de Bruxelles, faisant plusieurs morts et de nombreux blessés.

Puis, dans la voiture taxi qui me conduisait à un autre hôtel situé au centre-ville, le Thon, là où étaient conviés plus de 70 journalistes venus de partout en Europe, la radio annonçait une explosion mortelle à la station de métro Maelbeek. L'omniprésence des voitures de police et des ambulances roulant en tous sens avec leurs sirènes tonitruantes créait un climat apocalyptique qui témoignait bien du chaos qui régnait dans toute la capitale en ce matin sinistre.

À mon arrivée à l'hôtel, seule une infime minorité de



Le MIMA occupe un lieu emblématique du quartier industriel Molenbeek, qui veut naître de ses cendres envers et contre tous.



Voyages de presse internationaux May-Dec 2016

- Masterpieces: 18/05 – **24** journalistes
- Réseau Mainichi : 18/05 - **9**
- Art contemporain: 19-20/05 – **34**
- Action Bloggers: 03/06 – **22**
- Chine “découvrez Bruxelles à vélo” : 11/06 – **13**
- Carolus/Ommegang: 05/07 – **10**
- Tapis de fleurs: 12/08 - **145**
- Festival BD : 02/09 - **24**
- Eat Brussels drink! Bordeaux 08/09 - **7**
- Thalys 20 ans: 27/09 – **12**
- Semaine européenne des Villes & Régions: 12/10 - **50**
- Brussels Beer Challenge: 03/11 - **23**

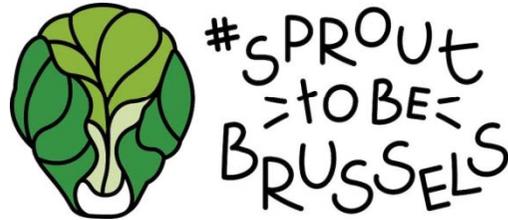
...et d'autres encore !



In collaboration with Wallonie-Bruxelles Tourisme
& Toerisme Vlaanderen

Soutien aux mouvements citoyens

Soutien à Sprout to be Brussels



- Production & distribution de banners, badges, stickers, t-shirts
- Concours sur les réseaux sociaux (décember 2016) : Les participants peuvent gagner un vol pour deux personnes vers Bruxelles + 2 nuits dans un hôtel 3/4/5* + une brussels card de 72h
 - Création d'un minisite
 - Campagne social media pour stimuler les visites du minisite dans 21 pays
 - En collaboration avec Brussels Airlines & BHA



Plan d'action destiné à des cibles spécifiques

Promotion destinée aux expats

Promo destinée aux expats

THE Bulletin
Powered by xpat.com

15 juillet– 15 septembre

- **e-book de 36 pages** pour promouvoir des packages Spécifiques
- **Blogspots** avec call-to-action encourageant le Téléchargement de l'e-book via :
 - Facebook- : **16.479 interactions / 419.955 persons reached**
 - Homepage banner : **36 000 page views, 10% conversion rate**
 - Bannering : **159.831 impressions**
 - Newsletter

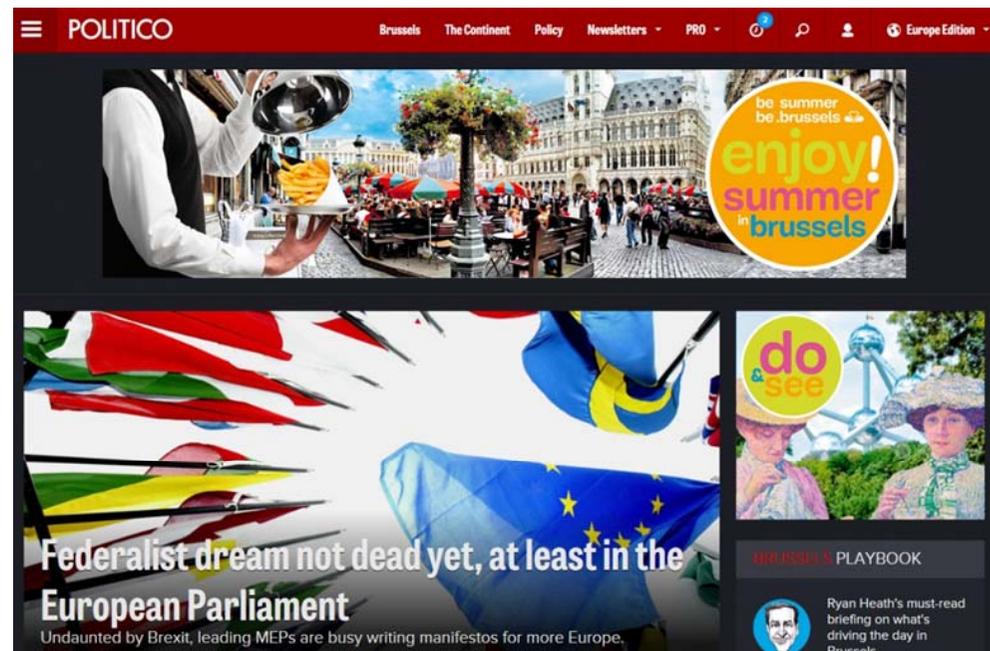


Promo destinée aux expats

POLITICO

15/07 – 15/08

- Création & promotion d'un billboard interactif
- Campagne bannering: 417 000 impressions
- Campagne promotionnelle sur la homepage: 917 000 impressions.
- Publireportage concernant l'Expat welcome desk: **413 000 impressions, durée moyenne des sessions 3 min.**
- Creation d'un guide de l'été de Bruxelles pour les expats: 680 000 impressions



Promo destinée aux expats

THE **B**RUSSELSTIMES

15/07 – 15/09

- Billboard: 100 000 vues
- Création d'une section dédiée à « Be summer. Be Brussels » avec 20 articles: **92 600 vues, durée moyenne des sessions: 3 minutes**
- Boost des visites vers les articles via les réseaux sociaux:
1 086 245 impressions
- Concours Brussels Card :
337 participants



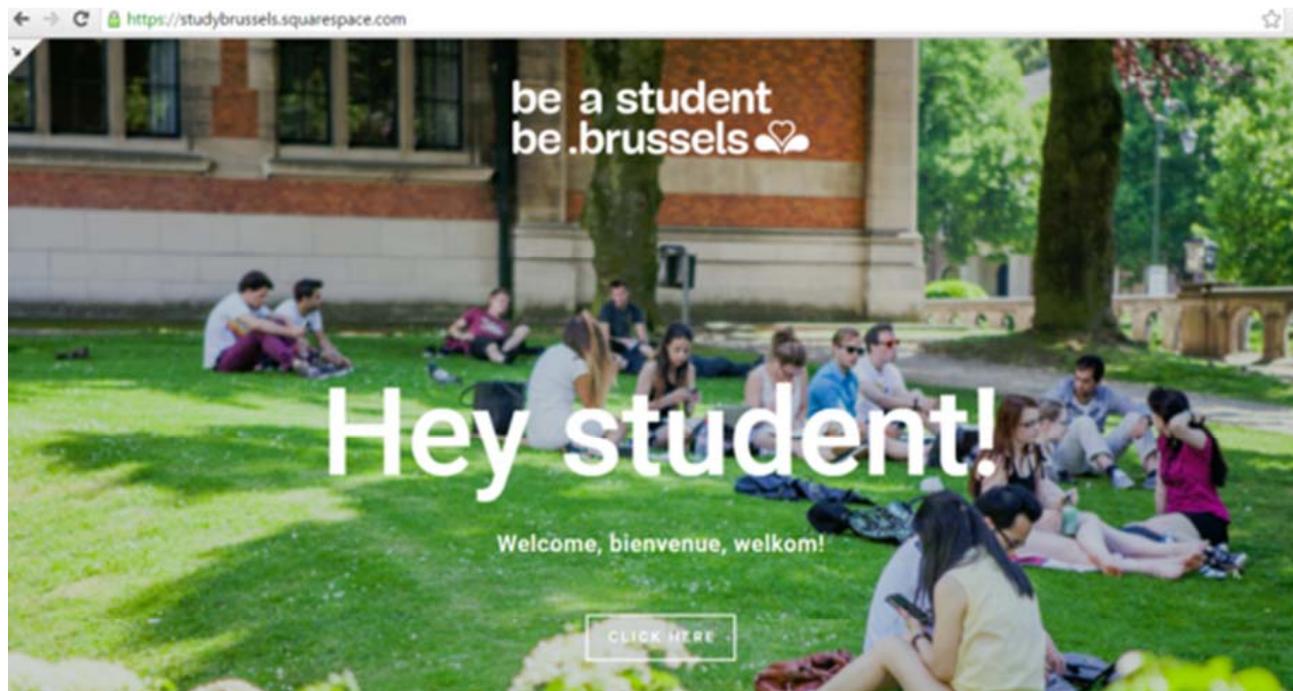
Promotion destinée aux étudiants

Promo destinée aux étudiants

19/07 – 15/08

cible : étudiants âgés de 17 à 21 ans

Création d'un minisite: www.study.brussels



Promo destinée aux étudiants

15/05 – 15/08: Invitation de 25 bloggers & influencers à tester la vie estudiantine à Bruxelles

- Instagram: 1 532 000 impressions
- Bloggers: 7 692 000 impressions
- Facebook: 1 223 215 impressions
- YouTube : 16 594 456 vues



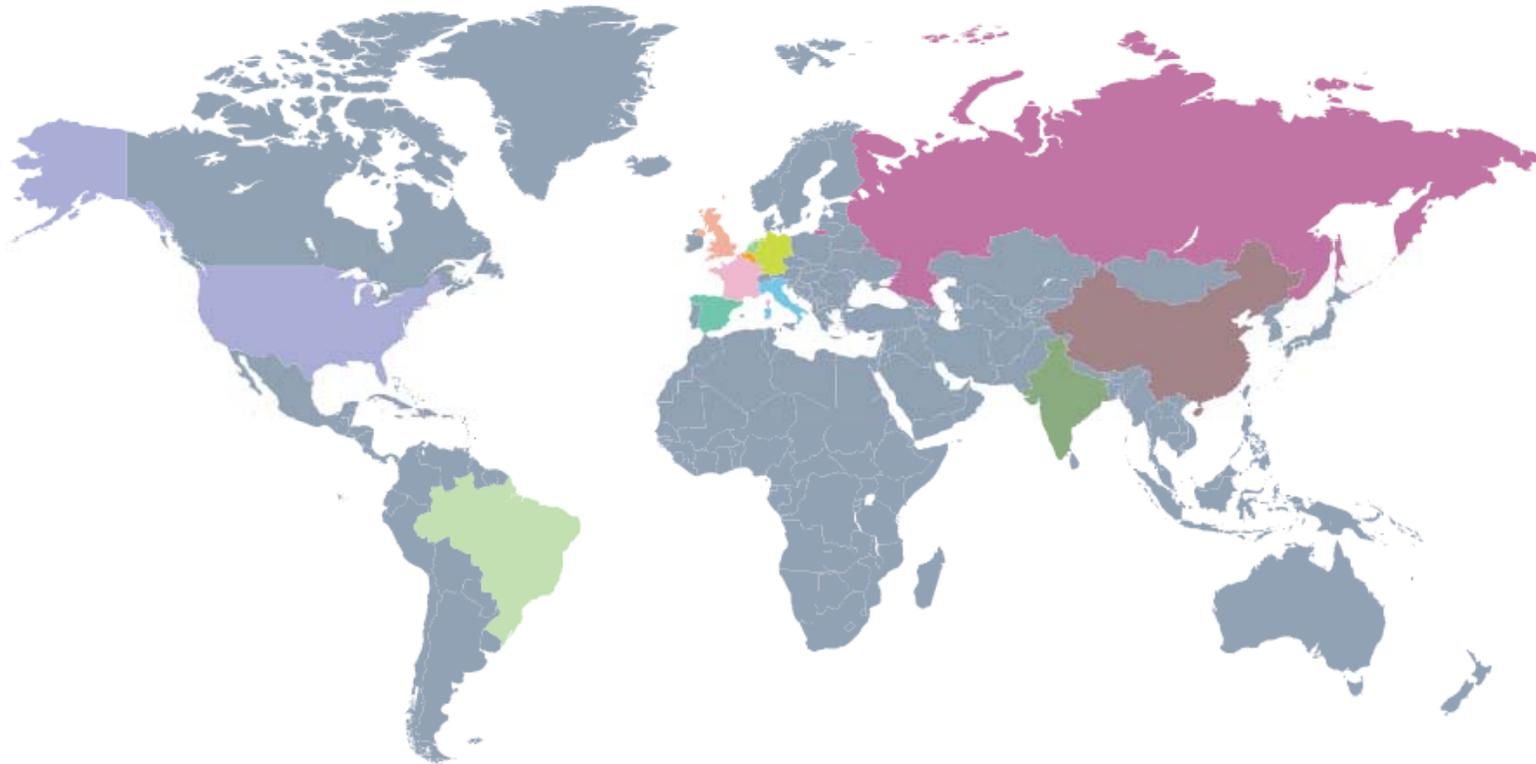
Perspectives 2017

be welcome
be.brussels 

visit.brussels 


Représentations à l'étranger

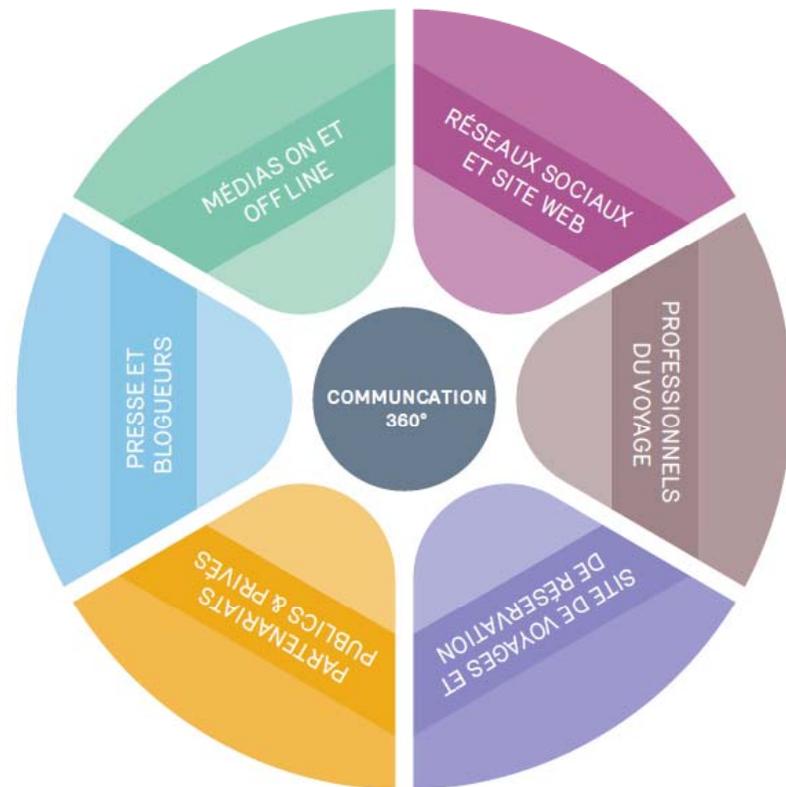
via des attachés touristiques ou des agences
externes dans 12 marchés prioritaires



Belgique | France | Pays-Bas | Allemagne | Royaume-Uni | Italie | Espagne | USA | Chine | Inde | Russie | Brésil

Renfort des outils

- Sites Web en 6 langues: FR, NL, EN, DE, ES, IT
- Nouveau CRM
- Multiplication des actions de vente, de communication et de promotion



Campagne image internationale

- Promotion des forces de la Région de Bruxelles-capitale
- Focus sur les marchés européens prioritaires
- Basé sur un appel d'offres
- Lancement début 2017



Merci pour votre attention !